

# 2023-2029年中国船舶制造 行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国船舶制造行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/13-526168.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人类造船已有悠久的历史。从史前刳木为舟起，在漫长的时期内人类制造的都是利用人力或风力推进的木船。1807年，美国的R.富尔顿建成世界上第一艘蒸汽机船，当时采用明轮推进。1879年，世界上第一艘钢船问世。从此船舶进入了以钢船为主、以机器为动力的时代。从20世纪50年代起，船舶推进装置由汽轮机和柴油机逐步取代蒸汽机，并开始应用核能作为推进动力。由于航运的发展和军事上的需要,船舶趋于大型化和专业化,造船技术随之迅速发展，造船业已成为世界上最主要的重工业部门之一。

船舶由成千上万种零件构成，几乎与各个工业部门都有关系。除特有的船体建造技术外，造船还涉及到机械、电气、冶金、建筑、化学以至工艺美术等各个领域。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国船舶制造行业深度研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了船舶制造相关概念及发展环境，接着分析了中国船舶制造规模及消费需求，然后对中国船舶制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船舶制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国船舶制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章船舶制造行业相关概述

##### 1.1 船舶制造行业定义及特点

###### 1.1.1 船舶制造行业的定义

###### 1.1.2 船舶制造行业产品/服务特点

##### 1.2 船舶制造行业经营模式分析

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章船舶制造行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.3.1 行业周期分析
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2020年中国船舶制造行业发展环境分析

- 3.1 船舶制造行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 船海产业知识产权联盟成立
  - 3.1.2 《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》
  - 3.1.3 《船舶行业规范条件》
  - 3.1.4 船舶制造行业“十三五规划”
- 3.2 船舶制造行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 船舶制造行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 船舶制造产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 船舶制造行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 船舶建造过程的控制（应用于现代造船模式）
    - 1、钢料加工阶段
    - 2、分段制作阶段
    - 3、舾装件（铁舾件、管舾件、电气焊接件）加工、集配、安装阶段
    - 4、船台（船坞）合拢阶段
    - 5、水下作业阶段
    - 6、试航交船阶段

### 3.4.2 船舶建造工艺流程

- 1、现代造船工艺流程介绍
  - 2、船舶建造工艺流程层次上的划分依据
- ### 3.4.3 中国造船技术主要差距与应对措施

## 第四章全球船舶制造行业发展概述

### 4.1 2020年全球船舶制造行业发展情况概述

- 4.1.1 全球船舶制造行业发展现状
- 4.1.2 全球船舶制造行业发展特征

### 4.2 2020年全球主要地区船舶制造行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2023-2029年全球船舶制造行业发展前景预测

- 4.3.1 全球船舶制造行业发展前景分析
- 4.3.2 全球船舶制造行业发展趋势分析

### 4.4 全球船舶制造行业重点企业发展动态分析

#### 4.4.1 现代重工

#### 4.4.2 三菱重工

#### 4.4.3 大宇造船

#### 4.4.4 三星重工

#### 4.4.5 今治造船

#### 4.4.6 胜科海事

## 第五章中国船舶制造行业发展概述

### 5.1 中国船舶制造行业发展状况分析

- 5.1.1 中国船舶制造行业发展阶段
- 5.1.2 我国造船生产管理模式演变
- 5.1.3 船舶制造行业发展特点分析

- 1、全球性竞争特征
- 2、产品结构复杂
- 3、单个造船企业所占市场份额较低

#### 4、周期性特征

#### 5.2 2017-2022年船舶制造行业发展现状

##### 5.2.1 2017-2022年中国船舶制造行业市场规模

##### 5.2.2 2020年中国船舶制造行业发展分析

##### 5.2.3 2020年中国船舶制造企业发展分析

#### 5.3 中国船舶制造行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 我国船舶工业面临挑战

###### 1、落后产能的过剩

###### 2、产品结构单一

###### 3、船舶配套国产化率仅为50%左右

##### 5.3.2 转型发展是必由之路

###### 1、多元化、高端化发展

###### 2、标准集约化发展

###### 3、细分市场发展

###### 4、船舶配套发展

### 第六章中国船舶制造所属行业市场运行分析

#### 6.1 2017-2022年中国船舶制造所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2017-2022年中国船舶制造所属行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国船舶制造所属行业工业总产值

##### 6.2.2 中国船舶制造所属行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国船舶制造所属行业产销率

#### 6.3 2017-2022年中国船舶制造所属行业市场供需分析

##### 6.3.1 中国船舶制造所属行业供给分析

##### 6.3.2 中国船舶制造所属行业需求分析

##### 6.3.3 中国船舶制造所属行业供需平衡

#### 6.4 2017-2022年中国船舶制造所属行业财务指标总体分析

##### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章中国船舶制造行业细分市场分析

#### 7.1 船舶制造行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 客货船市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场需求分析

##### 7.2.3 产品市场潜力分析

#### 7.3 油船市场

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场需求分析

##### 7.3.3 产品市场潜力分析

#### 7.4 特种货船市场

##### 7.4.1 市场发展现状概述

##### 7.4.2 行业市场需求分析

##### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 第八章中国船舶制造行业上、下游产业链分析

#### 8.1 船舶制造行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 船舶制造行业产业链

#### 8.2 船舶制造行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

## 8.3 船舶制造行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国船舶制造行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国船舶制造行业竞争格局分析

#### 9.1.1 船舶制造行业区域分布格局

#### 9.1.2 船舶制造行业企业规模格局

#### 9.1.3 船舶制造行业企业性质格局

### 9.2 中国船舶制造行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国船舶制造行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国船舶制造行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国船舶制造行业竞争策略建议

## 第十章中国船舶制造行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中船科技股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 中国船舶工业集团公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析



- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中船海洋与防务装备股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 江苏亚星锚链股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中国船舶重工股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 江苏国信股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2023-2029年中国船舶制造行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2023-2029年中国船舶制造市场发展前景
  - 11.1.1 2023-2029年船舶制造市场发展潜力
  - 11.1.2 2023-2029年船舶制造市场发展前景展望
  - 11.1.3 2023-2029年船舶制造细分行业发展前景分析
- 11.2 2023-2029年中国船舶制造市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2023-2029年船舶制造行业发展趋势
  - 11.2.2 2023-2029年船舶制造市场规模预测
  - 11.2.3 2023-2029年船舶制造行业应用趋势预测

- 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2023-2029年中国船舶制造行业供需预测
  - 11.3.1 2023-2029年中国船舶制造行业供给预测
  - 11.3.2 2023-2029年中国船舶制造行业需求预测
  - 11.3.3 2023-2029年中国船舶制造供需平衡预测

## 第十二章 2023-2029年中国船舶制造行业投资前景

- 12.1 船舶制造行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 船舶制造行业投资风险分析
  - 12.2.1 船舶制造行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 船舶制造行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 船舶制造行业投资潜力分析
  - 12.3.2 船舶制造行业最新投资动态
  - 12.3.3 船舶制造行业投资机会与建议

## 第十三章 2023-2029年中国船舶制造企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议（）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议（）

### 部分图表目录：

图表：2017-2022年船舶制造行业市场规模分析

图表：2023-2029年船舶制造行业市场规模预测

图表：2017-2022年船舶制造重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国船舶制造行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国船舶制造行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国船舶制造行业资产情况分析

图表：2017-2022年中国船舶制造竞争力分析

图表：2023-2029年中国船舶制造产能预测

图表：2023-2029年中国船舶制造消费量预测

图表：2023-2029年中国船舶制造市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国船舶制造发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/13-526168.html>