

# 2023-2029年中国枕头行业 前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国枕头行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202304/14-526317.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

枕头，是一种睡眠工具。一般认为，枕头是人们为睡眠舒适而采用的填充物。从现代医学研究上认识，人体的脊柱，从正面看是一条直线，但侧面看是具有四个生理弯曲的曲线。为保护颈部的正常生理弯曲，维持人们睡眠时正常的生理活动，睡觉时须采用枕头。枕头一般由枕芯、枕套两部分构成。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国枕头行业前景研究与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了枕头行业市场发展环境、枕头整体运行态势等，接着分析了枕头行业市场运行的现状，然后介绍了枕头市场竞争格局。随后，报告对枕头做了重点企业经营状况分析，最后分析了枕头行业发展趋势与投资预测。您若想对枕头产业有个系统的了解或者想投资枕头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界床上用品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2020年世界床上用品行业运行环境浅析

#### 第二节 2020年世界床上用品行业市场运行格局

##### 一、世界床上用品市场特征分析

##### 二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

##### 三、世界床上用品市场动态分析

#### 第三节 俄罗斯

##### 一、俄罗斯床上用品市场容量分析

##### 二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

#### 第四节 其它国家

##### 一、英国床上用品毛巾进口量激增

##### 二、德国顶级床上用品所属行业市场运行分析

#### 第五节 2023-2029年世界枕头行业发展趋势分析

### 第二章 2020年中国枕头行业市场运行环境解析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节中国枕头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定
- 三、纺织品国家标准
- 四、我国床上用品技术标准化走向国际

## 第三节 2020年中国枕头市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

## 第三章 2020年中国床上用品行业运行态势剖析

### 第一节 2020年中国枕头行业发展动态分析

### 第二节 2020年中国床上用品行业发展现状分析

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓家纺销售增长乏力

### 第三节 2020年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

## 第四章 2020年中国枕头市场运行走势剖析

### 第一节 2020年中国枕头市场运行特点分析

### 第二节 2020年中国枕头市场最新动态透析

### 第三节 2020年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝枕头销售分析
- 三、我国床上用品出口分析

## 第五章 2017-2022年中国棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2022年中国棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数据监测分析

- 一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析
- 二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析
- 三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

### 第二节 2017-2022年中国棉制其他枕套所属行业进出口数据监测分析

- 一、棉制其他枕套进出口数量分析
- 二、棉制其他枕套进出口金额分析
- 三、棉制其他枕套进出口国家及地区分析

## 第六章 2017-2022年中国化纤制枕套市场所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2022年中国化纤制印花枕套所属行业进出口数据监测分析

- 一、化纤制印花枕套进出口数量分析
- 二、化纤制印花枕套进出口金额分析
- 三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

### 第二节 2017-2022年中国化纤制其他枕套所属行业进出口数据监测分析

- 一、化纤制其他枕套进出口数量分析
- 二、化纤制其他枕套进出口金额分析
- 三、化纤制其他枕套进出口国家及地区分析

## 第七章 2017-2022年中国棉制枕壳所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国棉制枕壳所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2022年中国棉制枕壳所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2022年中国棉制枕壳所属行业进出口平均单价分析

## 第四节 2017-2022年中国棉制枕壳所属行业进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2020年中国枕头细分市场热点产品运行分析

### 第一节 化纤枕

### 第二节 乳胶枕

### 第三节 羽绒枕

### 第四节 功能保健枕

## 第九章 2020年中国床上用品—枕头市场销售透析

### 第一节 2020年中国床上用品市场营销概况

#### 一、床上用品品牌经营战略的模式

#### 二、中国床上用品主要营销渠道构成

#### 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

### 第二节 2020年中国枕头市场营销透析

#### 一、健康枕头的七大销售渠道

#### 二、国内枕头市场划分

##### 1、新人市场

##### 2、儿童的枕头市场

##### 3、健康品和礼品市场

##### 4、其它家庭枕头更新市场

##### 5、酒店及个性定做市场

### 第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

## 第十章 2020年中国枕头市场竞争格局透析

### 第一节 2020年中国枕头行业竞争现状

#### 一、床上用品竞争加剧

#### 二、床上用品销售旺季大打品牌战

### 第二节 2020年中国枕头市场竞争格局

#### 一、功能竞争

#### 二、价格竞争日趋激烈

### 三、枕心材质竞争

#### 第三节 2020年中国枕头行业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第四节 2023-2029年中国枕头行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国枕头典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 苏州诺伊曼实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江丝里伯睡眠科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 泰浦陞迪(上海)商贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 梦百合家居科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 赛诺家居用品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南极电商(上海)有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安睡宝(上海)家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2029年中国枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

第二节 2023-2029年中国枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2023-2029年中国枕头行业市场预测分析

第四节 2023-2029年中国枕头市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国枕头行业投资机会与风险规避指引( )

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2023-2029年中国枕头行业投资机会分析

一、中国床上用品投资潜力分析

二、高档床上用品市场商机巨大

三、中国枕头市场投资热点分析

### 第三节 2023-2029年中国枕头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 2023-2029年中国枕头行业投资规划指引（ ）

部分图表目录：

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2022年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2017-2022年中国外汇储备走势图

图表：2017-2022年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2022年中国就业人数走势图

图表：2017-2022年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2022年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202304/14-526317.html>