

# 2023-2029年中国电动汽车 市场研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电动汽车市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/17-526485.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

工作原理：蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶（Road）。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电动汽车市场研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了电动汽车行业市场发展环境、电动汽车整体运行态势等，接着分析了电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车市场竞争格局。随后，报告对电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动汽车行业的相关概述

#### 1.1 电动车的概述

##### 1.1.1 电动车的定义

##### 1.1.2 电动车的分类

#### 1.2 电动汽车的概述

##### 1.2.1 电动汽车简介

##### 1.2.2 电动汽车的结构

##### 1.2.3 电动汽车的特征

##### 1.2.4 电动汽车优缺点

### 第二章 2017-2022年世界电动汽车产业发展状况分析

#### 2.1 欧洲电动汽车发展状况

##### 2.1.1 欧洲加速构建电动车充电网络

##### 2.1.2 欧洲立法推动电动汽车产业布局

- 2.1.3 欧洲新标准推动电动汽车产业化
- 2.1.4 欧洲电动汽车电池市场潜力分析
- 2.2 美国电动汽车发展状况
  - 2.2.1 美国政府大力发展电动汽车项目
  - 2.2.2 美国成功研发电动汽车充电控制装置
  - 2.2.3 2020年美国政府拨款开发环保电动车
  - 2.2.4 2020年美国电动车销售获政策支持
- 2.3 英国电动汽车发展状况
  - 2.3.1 英国出台措施鼓励电动车产业发展
  - 2.3.2 英国出台为期五年资助电动汽车计划
  - 2.3.3 英国投资千万英镑建设电动车充电站
  - 2.3.4 英国启动大规模电动汽车试验
- 2.4 德国电动汽车发展状况
  - 2.4.1 德国批准5亿欧元支持电动车技术计划
  - 2.4.2 德国电动车促进计划获批
  - 2.4.3 德国有望成为世界领先的电动车市场
  - 2.4.4 德国政府资助奥迪公司研发电动汽车
- 2.5 日本电动汽车发展状况
  - 2.5.1 日本政府商界科技界合力发展电动车
  - 2.5.2 日本汽车企业争抢电动汽车的制高点
  - 2.5.3 日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势
  - 2.5.4 日本汽车与电力企业合作普及电动车
  - 2.5.5 日本大力建设充电站推动电动车普及

### 第三章 2017-2022年中国电动汽车行业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
  - 3.1.1 2017-2022年中国GDP增长分析
  - 3.1.2 2020年中国工业经济运行情况分析
  - 3.1.3 2017-2022年中国商品进出口贸易
  - 3.1.4 2020年中国居民收入与消费状况
- 3.2 产业政策环境
  - 3.2.1 中国新能源汽车行业相关政策

- 3.2.2 中国电动汽车行业的相关标准
- 3.2.3 电动汽车电池及材料的相关标准
- 3.3 汽车环保问题
  - 3.3.1 汽车工业面临能源问题重大挑战
  - 3.3.2 发展绿色交通是城市环境的需求
  - 3.3.3 电动车能满足更为苛刻的环保要求
  - 3.3.4 电动汽车是汽车工业发展必然选择
- 3.4 电动汽车发展机遇
  - 3.4.1 电动汽车发展对中国汽车工业意义重大
  - 3.4.2 中国资源和能源状况适合发展电动汽车
  - 3.4.3 汽车行业处于能源动力技术变革机遇期
  - 3.4.4 电动汽车产业化条件与政策环境已具备

## 第四章 2017-2022年中国汽车行业发展状况分析

- 4.1 汽车行业的相关概况
  - 4.1.1 汽车行业的相关概述
  - 4.1.2 汽车行业产业链分析
  - 4.1.3 汽车行业经营模式及特点
  - 4.1.4 汽车行业的进入主要壁垒
  - 4.1.5 汽车工业在国家经济中的作用
- 4.2 中国汽车行业发展概况
  - 4.2.1 中国汽车工业发展阶段及特点
  - 4.2.2 中国汽车工业发展取得巨大成就
  - 4.2.3 汽车工业在全球汽车业地位上升
  - 4.2.4 中国汽车行业经济效益情况分析
- 4.3 2020年汽车行业发展分析
  - 4.3.1 2020年中国汽车产销总体情况分析
  - 4.3.2 2020年汽车工业经济运行情况分析
  - 4.3.3 2020年汽车出口下滑趋势继续缓解
  - 4.3.4 2020年中国汽车市场价格波幅收窄
  - 4.3.5 2020年中国重点汽车企业销售情况
- 4.4 2020年汽车行业发展分析

- 4.4.1 2020年汽车产销及经济运行情况
- 4.4.2 2020年中国汽车消费刺激政策分析
- 4.4.3 2020年中国汽车市场运行态势与特征
- 4.4.4 2020年中国汽车市场发展趋势分析
- 4.5 汽车工业存在的问题与对策
  - 4.5.1 汽车工业自主创新能力有待提高
  - 4.5.2 汽车工业自主品牌建设任重道远
  - 4.5.3 零部件产业发展滞后于整车水平
  - 4.5.4 中国汽车工业发展的策略分析
  - 4.5.5 提升汽车工业国际竞争力策略

## 第五章 2017-2022年中国电动汽车发展状况分析

- 5.1 中国新能源汽车发展分析
  - 5.1.1 中国发展节能与新能源汽车概况
  - 5.1.2 中国新能源汽车产业化新进展
  - 5.1.3 中国新能源汽车近期发展动向
  - 5.1.4 新能源汽车产业化发展的现状
  - 5.1.5 中国新能源汽车市场规模分析
- 5.2 电动汽车产业现状
  - 5.2.1 中国主要电动汽车厂商发展概况
  - 5.2.2 中国电动汽车技术开发情况分析
  - 5.2.3 中国电动汽车示范运营成果显著
  - 5.2.4 电动汽车示范运营新趋势与特点
- 5.3 电动汽车产业化分析
  - 5.3.1 电动汽车研发热潮产业化加快
  - 5.3.2 中国将加速电动汽车产业化进程
  - 5.3.3 电动汽车产业化需国家政策扶持
  - 5.3.4 中国电动汽车产业化面临的挑战
  - 5.3.5 电动汽车产业化的区位布局战略
- 5.4 电动汽车商业化分析
  - 5.4.1 电动汽车商业化运行的基本属性
  - 5.4.2 电动汽车商业化的运行特征分析

- 5.4.3 电动汽车商业化运行模式的对比
- 5.4.4 政府在电动汽车商业化中的角色
- 5.4.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现
- 5.5 电动汽车发展存在的问题
  - 5.5.1 电动汽车存在的主要问题分析
  - 5.5.2 中国电动汽车市场陷入高价困境
  - 5.5.3 中国电动汽车行业发展主要障碍
  - 5.5.4 中国电动汽车市场推广存在瓶颈
- 5.6 电动汽车发展的对策
  - 5.6.1 中国发展新能源汽车对策和措施
  - 5.6.2 电动汽车发展期盼核心技术突破
  - 5.6.3 电动汽车发展须关键零部件国产化
  - 5.6.4 加快中国电动汽车产业发展的建议

## 第六章 2017-2022年中国混合动力汽车发展状况

- 6.1 混合动力汽车的概述
  - 6.1.1 混合动力汽车的定义
  - 6.1.2 混合动力汽车的分类
  - 6.1.3 混合动力汽车的优缺点
  - 6.1.4 充电式混合动力汽车（PHEV）
- 6.2 世界混合动力汽车发展分析
  - 6.2.1 发达国家鼓励混合动力汽车开发政策
  - 6.2.2 2020年世界混合动力汽车市场销售概况
  - 6.2.3 2020年美国混合动力汽车市场销售情况
  - 6.2.4 日系厂商在混合动力汽车领域优势明显
- 6.3 中国混合动力车发展分析
  - 6.3.1 中国开发混合动力汽车的有利条件
  - 6.3.2 中国汽车企业混合动力汽车现状
  - 6.3.3 中国混合动力汽车研究开发现状
  - 6.3.4 中国混合动力汽车的发展进程
- 6.4 充电式混合动力汽车（PHEV）
  - 6.4.1 充电式混合动力汽车的应用及发展

- 6.4.2 世界各大车厂PHEV研发动态分析
- 6.4.3 充电式混合动力汽车的技术难点
- 6.4.4 2020年全球各区域PHEV市场规模
- 6.4.5 PHEV的潜在价值及中国发展建议
- 6.5 混合动力汽车技术研究
  - 6.5.1 混合动力汽车研发的关键技术分析
  - 6.5.2 混合动力汽车技术的创新性研究
  - 6.5.3 混合动力汽车整车控制策略研究
- 6.6 混合动力车的发展策略及前景
  - 6.6.1 中国混合动力汽车产业的发展建议
  - 6.6.2 中国混合动力汽车发展策略及建议
  - 6.6.3 2020年中国混合动力汽车市场展望

## 第七章 2017-2022年中国纯电动汽车发展状况分析

- 7.1 世界纯电动汽车发展分析
  - 7.1.1 纯电动汽车的相关概述
  - 7.1.2 世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段
  - 7.1.3 世界主要国家及地区纯电动汽车发展
  - 7.1.4 日产发布世界首款纯电动汽车
- 7.2 中国纯电动汽车发展分析
  - 7.2.1 中国纯电动汽车的发展历程
  - 7.2.2 中国纯电动汽车技术走向成熟
  - 7.2.3 中国纯电动汽车企业产业化概况
  - 7.2.4 中国纯电动乘用车技术标准将出台
  - 7.2.5 中国纯电动车发展不断提速
- 7.3 中国发展纯电动汽车SWOT分析
  - 7.3.1 中国发展纯电动汽车的机会分析
  - 7.3.2 中国发展纯电动汽车的优势分析
  - 7.3.3 中国发展纯电动汽车的威胁分析
  - 7.3.4 中国发展纯电动汽车的劣势分析
- 7.4 纯电动汽车的技术发展动态
  - 7.4.1 纯电动汽车锂电池技术

- 7.4.2 纯电动汽车超快充电技术
- 7.4.3 电池与电容相结合技术
- 7.4.4 纯电动汽车电动轮技术
- 7.4.5 纯电动汽车其他技术
- 7.5&emsp;纯电动汽车发展存在的问题及策略
- 7.5.1 充电问题制约纯电动车产业化发展
- 7.5.2 中国发展纯电动车存在问题及对策
- 7.5.3 微型纯电动车亟需制定标准和规范
- 7.5.4 新能源汽车应优先发展纯电动汽车

## 第八章 2017-2022年中国燃料电池汽车发展状况分析

- 8.1 世界燃料电池汽车的发展分析
  - 8.1.1 燃料电池电动汽车动力系统概况
  - 8.1.2 世界燃料电池汽车技术发展状况
  - 8.1.3 日本大力发展燃料电池汽车产业
  - 8.1.4 美国加州燃料电池示范项目
- 8.2 中国燃料电池汽车发展分析
  - 8.2.1 中国燃料电池汽车发展概况
  - 8.2.2 中国燃料电池汽车的发展现状
  - 8.2.3 中国燃料电池汽车研发与进展
  - 8.2.4 中国燃料电池汽车的发展机遇
  - 8.2.5 中国重点发展燃料电池公共汽车
- 8.3 燃料电池汽车商业化分析
  - 8.3.1 燃料电池汽车商业化应用的主要障碍
  - 8.3.2 推动燃料电池商业化进程的主要因素
  - 8.3.3 世界燃料电池汽车商业化进程的规划
  - 8.3.4 中国燃料电池汽车探寻商业化出路
- 8.4 燃料电池汽车发展前景
  - 8.4.1 燃料电池汽车是新能源汽车发展目标
  - 8.4.2 燃料电池汽车的商业化应用前景分析
  - 8.4.3 燃料电池汽车商业化进程判断与分析

## 第九章 2017-2022年中国主要省区电动汽车发展分析

### 9.1 北京电动汽车发展状况

#### 9.1.1 北京奥运建设电动汽车充电站

#### 9.1.2 北京建成国际领先电动汽车研发中心

#### 9.1.3 北京市将继续扩大纯电动车应用规模

### 9.2 天津电动汽车发展状况

#### 9.2.1 天津电动汽车产业化示范基地奠基

#### 9.2.2 天津成中国电动汽车重要研发基地

#### 9.2.3 天津加快推动电动汽车产业化发展

#### 9.2.4 天津新型电动车专用电机研制成功

### 9.3 上海电动汽车发展状况

#### 9.3.1 上海市投资60亿加快发展混合电汽车

#### 9.3.2 上海首推IC卡电动汽车充电站

#### 9.3.3 上海加大新能源汽车的政府采购力度

#### 9.3.4 2017-2022年上海在电动汽车的销量分析

### 9.4 江苏电动汽车发展状况

#### 9.4.1 江苏南通将建电动汽车产业基地

#### 9.4.2 江苏常州电动汽车生产基地奠基

#### 9.4.3 江苏盐城新建8亿元电动汽车项目

#### 9.4.4 电动车产业集群正向江苏无锡转移

#### 9.4.5 江苏启用首座电动车充电站

### 9.5 浙江电动汽车发展状况

#### 9.5.1 浙江省已成中国电动车产销大省

#### 9.5.2 浙江民企纷纷抢占新能源车高地

#### 9.5.3 浙江积极推动电动汽车产业发展

#### 9.5.4 浙江电动汽车试点研究项目通过验收

### 9.6 广东电动汽车发展状况

#### 9.6.1 广东电动汽车提速首款混合动力车获批

#### 9.6.2 深圳通过新能源产业规划推广电动汽车

#### 9.6.3 日产电动车项目正式落户广东

#### 9.6.4 广东电动汽车迎来亚运发展契机

## 第十章 2017-2022年中国电动汽车电池市场状况分析

### 10.1 电动车用镍氢电池

#### 10.1.1 镍氢动力电池的相关概述

#### 10.1.2 全球镍氢动力电池持续稳定增长

#### 10.1.3 国外镍氢动力电池主要企业概况

#### 10.1.4 中国镍氢电池主要竞争企业概况

#### 10.1.5 电动车对镍氢电池需求预测分析

### 10.2 电动车用磷酸铁锂电池

#### 10.2.1 磷酸铁锂电池的概述

#### 10.2.2 磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展

#### 10.2.3 奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线

#### 10.2.4 比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售

#### 10.2.5 混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测

### 10.3 电动车用燃料电池

#### 10.3.1 燃料电池的相关概述

#### 10.3.2 丰田开始租售新款燃料电池汽车

#### 10.3.3 本田新型燃料电池车量产销售

#### 10.3.4 奔驰燃料电池车将在欧洲上市

#### 10.3.5 起亚发布燃料电池车进展消息

## 第十一章 中国主要电动车企业分析

### 11.1 上海汽车集团股份有限公司

#### 11.1.1 企业基本情况

#### 11.1.2 上汽新能源汽车产业链布局

#### 11.1.3 上汽集团电动汽车发展动态

#### 11.1.4 上汽集团电动汽车发展战略

### 11.2 中国第一汽车集团公司

#### 11.2.1 企业基本情况

#### 11.2.2 一汽集团汽车业务状况

#### 11.2.3 一汽电动汽车走向产业化

#### 11.2.4 一汽集团电动汽车发展动态

### 11.3 比亚迪汽车有限公司

- 11.3.1 企业基本情况
- 11.3.2 比亚迪自主创新开辟电动汽车
- 11.3.3 比亚迪进军电动客车
- 11.3.4 比亚迪推出纯电动车
- 11.4 奇瑞汽车股份有限公司
  - 11.4.1 企业基本情况
  - 11.4.2 奇瑞拟在台湾建电动车研发中心
  - 11.4.3 奇瑞纯电动车示范运营
  - 11.4.4 2奇瑞多款电动汽车上市
- 11.5 重庆长安汽车股份有限公司
  - 11.5.1 企业基本情况
  - 11.5.2 长安电动汽车战略初见成效
  - 11.5.3 长安汽车牵头新能源产业联盟
  - 11.5.4 长安奔奔I纯电动车试生产下线
- 11.6 东风电动车辆股份有限公司
  - 11.6.1 企业基本情况
  - 11.6.2 东风电动车为新能源汽车领航
  - 11.6.3 东风电动车产业园获批
  - 11.6.4 东风汽车发布新事业战略规划
- 11.7 浙江吉利控股集团有限公司
  - 11.7.1 企业基本情况
  - 11.7.2 吉利全面出击新能源动力汽车
  - 11.7.3 吉利新能源汽车投产
  - 11.7.4 吉利汽车未来发展战略分析
- 11.8 长城汽车股份有限公司
  - 11.8.1 企业基本情况
  - 11.8.3 长城汽车电动汽车研发状况
  - 11.8.4 长城汽车启动电动汽车战略

## 第十二章 2023-2029年中国电动车行业投资及发展前景分析（ ）

- 12.1 新能源汽车发展前景
  - 12.1.1 全球新能源汽车产业化的预测

- 12.1.2 中国新能源汽车产业发展展望
- 12.1.3 “十三五”新能源汽车发展框架
- 12.2 电动汽车发展前景分析
  - 12.2.1 电动汽车有望成为新的经济增长点
  - 12.2.2 电动汽车成世界各国汽车业发展所趋
  - 12.2.3 中国电动汽车发展与应用前景广阔
- 12.3 电动汽车行业投资风险
  - 12.3.1 产业政策风险
  - 12.3.2 市场风险分析
  - 12.3.3 技术风险分析
  - 12.3.4 资源风险分析
- 12.4 电动汽车行业投资机会
  - 12.4.1 中国动力汽车电池技术利润丰厚
  - 12.4.2 汽车动力锂电池产业的投资机会
  - 12.4.3 中国电动车充电站投资机会分析
  - 12.4.4 电动汽车产业中国市场投资机会（ ）

部分图表目录：

- 图表 1 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 2 2020年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表 3 2017-2022年中国商品进出口贸易总额增长趋势图
- 图表 4 2017-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 5 2017-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 6 2017-2022年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表 7 2017-2022年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表 8 2020年中国新能源车扶持政策与重要事件
- 图表 9 世界主要国家石油储采比
- 图表 10 世界石油总需求及供需缺口
- 图表 11 中国石油总需求及供需缺口
- 图表 12 2017-2022年中国汽车保有量增长趋势图
- 图表 13 大气中CO<sub>2</sub>浓度快速提升
- 图表 14 世界CO<sub>2</sub>排放结构分析图

图表 15 汽车行业的细分状况

图表 16 2020年世界主要国家汽车产量及增长率

图表 17 2017-2022年中国汽车行业工业总产值增长趋势图

图表 18 2017-2022年中国汽车行业利润总额增长趋势图

图表 19 2017-2022年中国汽车产量增长趋势图

图表 20 2017-2022年中国汽车销量增长趋势图

图表 21 2020年中国汽车市场产销情况表

图表 22 2020年中国乘用车市场产销情况表

图表 23 2020年乘用车分排量销售汇总表

图表 24 2020年中国商用车市场产销情况表

图表 25 2020年中国客车分车型市场销售情况

图表 26 2020年汽车分车型销售情况

图表 27 2020年中国汽车生产企业前十家销量排名

图表 28 2017-2022年中国新能源汽车市场规模统计

图表 29 中国主要动力汽车厂商发展现状

图表 30 中国电动汽车“三纵三横”研发布局

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/17-526485.html>