

2011-2015年中国品牌电暖 器行业运行态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国品牌电暖器行业运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201009/26-52652.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电暖器市场已经从市场进入期进入成长期，要加快行业发展速度，只要我们先从市场出发，以市场需求为中心，不断的开发出更多的符合市场卖相的新产品，所以我们在研发中主要考虑的是老百姓用的起买的好产品，同时也要提高我们自身的生产方法水平，建立完善的产品链，开发设计出更具有特色的产品，给顾客带来更大的利益和满足，能够以最大程度的减少顾客的购买风险和代价。

在电暖气行业中要逐步的成熟化、品牌化，不断的扩大市场的产品需求和价格需求，研发制造出不同规格不同价格的产品以适应市场的竞争力。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国品牌电暖器行业运行态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国电暖器行业运行环境、小家电市场运行态势等，接着分析了中国电暖器行业的现状，然后介绍了中国电暖器市场竞争格局。随后，报告对中国十大品牌电暖器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电暖器行业发展趋势与投资预测。您若对电暖器产业有个系统的了解或者想投资电暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国电暖器行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国电暖器行业政策环境分析

- 一、国家相关政策影响
- 二、电暖器标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国电暖器行业社会环境分析

- 一、供暖制度的改革
- 二、人民生活水平的提高

第二章 2010年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第三章 2010年全球电暖器市场运行状况分析

第一节 2010年全球电暖器行业运行环境分析

第二节 2010年全球电暖器行业发展现状分析

- 一、全球电暖器热点聚焦
- 二、全球电暖器市场需求分析
- 三、全球电暖器市场价格分析
- 四、全球电暖器品牌市场动态分析

第三节 2010年全球重点区域电暖器市场透析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第四章 2010年中国电暖器行业发展形势分析

第一节 2010年中国电暖器行业发展综述

- 一、电暖器技术门槛较低

二、市场上的电暖器产品良莠不齐

三、产品的安全性有待提高

第二节 2010年中国电暖器行业发展动态分析

一、气温下降电暖器市场渐热

二、“健康”和“美观”成一股势力

三、电暖器的“两级格局”

第三节 2010年中国电暖器行业发展存在问题分析

第五章 2010年中国电暖器市场运行状态分析

第一节 中国电暖器市场特征分析

一、区域性

二、季节性

三、可替代性

第二节 2010年中国电暖器市场价格走势分析

一、价格回顾

二、价格走势

三、价格影响因素

第三节 2010年中国电暖器的销售渠道分析

第六章 2010年中国电暖器市场供需平衡态势分析

第一节 2010年中国电暖器市场供给情况分析

一、电暖器的生产情况分析

二、影响电暖器供给因素分析

第二节 2010年中国电暖器市场需求情况分析

一、电暖器市场需求分析

二、电暖器需求特点分析

三、不同价格产品的市场需求分析

第七章 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业总体数据分析

一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业全部企业数据分析

二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业全部企业数据分析

三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国电暖器市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电暖器市场竞争概述

一、竞争激烈程度

二、品牌竞争分析

三、价格竞争

第二节 2010年中国电暖器产业集中度分析

一、电暖器市场集中度分析

二、电暖器区域集中度分析

第三节 2010年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国十大品牌电暖器企业竞争力分析

第一节 美的电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 先锋电暖器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电暖器行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电暖器产业趋势分析

一、产品功能趋势分析

二、市场价格走势分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国电暖器市场预测分析

一、电暖器市场供给预测分析

二、电暖器需求预测分析

第三节 2011-2015年中国电暖器投资机会分析

第四节 2011-2015年中国电暖器投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图
图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图
图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图
图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图
图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图
图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图
图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图
图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图
图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图
图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图
图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图
图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图
图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图
图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图
图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司负债情况图
图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图
图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图
图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图
图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海华生电器有限公司负债情况图
图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国品牌电暖器行业运行态势与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电暖器主要经济指标走势图

图表：先锋电暖器经营收入走势图

图表：先锋电暖器盈利指标走势图

图表：先锋电暖器负债情况图

图表：先锋电暖器负债指标走势图

图表：先锋电暖器运营能力指标走势图

图表：先锋电暖器成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201009/26-52652.html>