

# 2023-2029年中国航空运输 行业前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国航空运输行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202304/18-526568.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

航空运输又称飞机运输，简称“空运”，它是在具有航空线路和机场的条件下，利用飞机作为运输工具进行货物运输的一种运输方式。航空运输在我国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面也将会扮演重要角色。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国航空运输行业前景研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国航空运输行业市场发展环境、航空运输整体运行态势等，接着分析了中国航空运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输市场竞争格局。随后，报告对航空运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资中国航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球航空运输业发展分析

第一节2020年全球航空运输业发展分析

一、2020年全球航空运输需求分析

二、2020年全球航空业盈利情况分析

第二节2020年全球航空运输业发展分析

一、2020年全球航空运输需求分析

二、2020年全球航空业盈利情况分析

三、2020年北美航空市场分析

四、2020年欧洲航空业发展态势

五、2020年亚太航空业发展情况

六、2020年巴西航空业发展情况

第三节2023-2029年全球航空运输业预测

一、2021年全球航空业盈亏预测

二、2021年全球航空业客运量预测

三、2021年全球航空运输业发展预测

第二章航空运输业发展环境及影响因素分析

第一节2020年宏观经济情况及未来走势

一、GDP分析及预测

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、居民消费价格指数

七、2023-2029年中国经济发展预测

第二节2020年航空运输业的国际竞争环境分析

第三节影响航空运输布局的主要因素

一、自然因素对航空运输布局的影响

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

五、地理位置因素

第四节影响航空运输安全的三大基本人为因素

一、技术因素

二、法规因素

三、资源管理

第三章2017-2022年中国航空运输业发展分析

第一节“十三五”我国航空运输业发展回顾

- 一、航空业务规模快速增长
- 二、整体发展质量稳步提升
- 三、基础设施能力大幅提高
- 四、科教兴业战略持续推进
- 五、行业管理能力逐渐增强

## 第二节2020年中国民航主要运输生产指标统计

- 一、2020年中国民航主要运输生产指标

## 第三节2020年中国民航主要运输所属行业生产指标统计

- 一、2020年中国民航主要运输生产指标

## 第四节2020年我国航空运输行业发展分析

- 一、运输总周转量
- 二、旅客运输量
- 三、货邮运输量
- 四、机场业务量
- 五、运输机队
- 六、机场服务能力
- 七、航线网络
- 八、对外关系
- 九、运输航空（集团）公司生产

## 第五节2020年我国航空运输行业发展分析

## 第六节新形势下航空运输经济管理基本任务

- 一、深刻认识建设民航强国对航空运输经济管理和市场监管工作提出的要求
- 二、完善促进航空运输健康发展的航空运输政策
- 三、建立健全航空运输经济法规体系
- 四、把提高航班正常率作为加强航空运输管理、建设和谐民航的切入点
- 五、培养一支高素质的航空运输管理和市场监管队伍

## 第七节“大交通”环境下我国航空运输业的发展

- 一、条块管理模式下航空运输发展的不足
  - 1、航空运输在综合运输体系中的比重偏小
  - 2、未能实现与其它运输方式协调发展
  - 3、航空运输发展的战略高度不够
- 二、交通环境下航空运输发展设想

- 1、基于国家竞争角度规划航空运输发展
- 2、基于协调发展思想设计航空运输网络
- 3、基于综合运输角度建设航空运输枢纽

#### 第八节航空运输业的整合与重组

- 一、回顾
- 二、探索
- 三、目标

#### 第九节航空运输业的周期性、风险及启示

- 一、航空运输业周期性
- 二、航空运输业不确定性及风险
- 三、对国内航空运输业的启示

### 第四章中国航空货运业发展分析

#### 第一节我国航空货运业市场发展分析

- 一、我国航空货运市场结构分析
- 二、我国航空货运市场大部分被外航占据
- 三、我国航空货运市场日渐活跃
- 四、2017-2022年我国航空货运量统计
- 五、我国航空货运业发展中的挑战与对策

#### 第二节我国航空货运存在的问题

- 一、销售网络问题
- 二、派送网络问题
- 三、综合服务问题

#### 第三节国内货运航空公司盈利能力分析

- 一、航空货运公司的分类
- 二、国内货运航面临的挑战
- 三、提高盈利能力的要素及途径

#### 第四节后危机时代我国航空货运竞争战略

#### 第五节航空货运市场发展的主要影响因素及趋势

- 一、市场因素
- 二、政策因素
- 三、未来我国航空货运的发展趋势

## 第五章中国航空客运业发展分析

### 第一节我国航空客运市场发展分析

- 一、航空客运市场持续复苏
- 二、2017-2022年我国航空客运量统计
- 三、2021年航空业客运量年增量预测

### 第二节我国航空客运市场营销策略

- 一、我国航空公司面临的市场挑战
- 二、我国航空公司的服务策略
- 三、我国航空公司的分销策略
- 四、我国航空公司的促销策略

### 第三节我国航空客运价格的形成机制及定价策略

- 一、影响航空客运价格的基本因素
- 二、确定航空客运价格的基本方法及其特点
- 三、航空客运价格的形成机制及定价策略

## 第六章中国支线航空市场分析

### 第一节发展支线航空运输对我国民航业的重要意义

- 一、在合适航线上选择运力适宜的飞机有助于航空公司节约成本和降低排放
- 二、搭建支线网络有利于提高航空公司的盈利能力和国际竞争力
- 三、涉足支线帮助航空公司度过经济低迷期

### 第二节中国支线航空行业乱象分析

### 第三节支线航空开辟新盈利模式分析

- 一、中小航空公司抢占支线市场
- 二、运营成本过高阻碍支线发展
- 三、“以干补支”仍为支线运营主要模式

### 第四节中国支线航空市场现状与展望

- 一、国内民航机队的机型布局有待进一步优化
- 二、国内大部分中低客流量航线上航班频率明显不足
- 三、目前国内机场利用率不平衡
- 四、中西部地区需要航空服务

### 第五节我国支线航空经济结构与市场发展策略

- 一、支线航空运输的界定
- 二、我国支线航空结构和支线运输存在的困境
- 三、国外支线航空经济结构及其发展特征
- 四、我国支线航空发展前景
- 五、发展支线航空市场的应对措施
- 六、中国支线航空发展需求

## 第七章中国通用航空市场分析

### 第一节我国通用航空市场发展现状分析

- 一、通用航空产业成我国经济新增长点
- 二、我国通用航空发展仍处于起步阶段
- 三、民用通航制度落后于现实
- 四、飞行爱好者们某种程度上推动通航发展
- 五、我国居民通用航空消费能力已积累到较高程度
- 六、我国通用航空安全监管的几点特点及方法

### 第二节我国通用航空行业发展前景预测

- 一、通用航空作业项目发展预测
- 二、通用航空作业飞行量及作业飞机发展预测
- 三、飞行培训及私人飞机发展预测
- 四、通用航空运营收益及就业岗位发展预测

### 第三节发展通用航空的必要性

- 一、我国通用航空发展势在必行
- 二、通用航空产业具有巨大的经济价值
- 三、通用航空发展与百姓生活息息相关
- 四、通用航空发展具有潜在的军事价值

## 第八章机场业发展分析

### 第一节我国机场业发展状况和前景展望

- 一、全球区域机场发展现状
- 二、我国长三角经济区域内机场发展现状
- 三、对机场问实施整合的认识
- 四、机场整合产生的效益



五、整合对目前机场运营管理模式可能产生的影响

六、目前机场问整合所遇到的主要挑战及应对策略

七、未来机场业前景展望

第二节我国民用机场建设投资监管分析

一、投资监管概述

二、我国民用机场建设投资监管的现状

三、完善民用机场建设投资监管的措施

第三节提高西部机场企业集团财务运营效率分析

一、西部机场企业集团财务运营状况指标的构建

二、西部机场企业集团财务运营状况分析

三、提高机场财务运营效率的对策

第四节我国机场管理模式由经营型向管理型转变的策略

一、机场的定位要尽快明确

二、建立符合中国实际的机场管理模式和政策体系

三、加大政府的政策扶持力度，建立长期稳定的机场投融资渠道

四、转变管理思路、从实际出发，清理和修改管理标准

五、切实转变机场的经营机制，提高管理水平

第九章航空物流发展分析

第一节航空物流业的成功要素分析

一、航空货运企业的关键成功要素

二、航空快递企业的关键成功要素

第二节航空物流企业业务模式分析

一、货客兼顾模式

二、专业化航空货运模式

三、快递网络模式

四、物流解决方案

第三节我国当前现代航空物流企业的运作模式分析

一、转型必要性

二、主要区别

三、运作模式

第四节我国机场企业航空物流发展战略分析

- 一、概述
- 二、我国机场企业航空物流的SWOT分析
- 三、我国机场企业航空物流发展战略选择

## 第十章中国航空运输行业区域分析

### 第一节长三角地区

- 一、长三角航空货运竞争格局
- 二、长三角机场群积极寻求差异化发展道路

### 第二节珠三角地区

- 一、珠三角地区航空货运竞争格局
- 二、珠三角地区机场航空货运的竞争优势比较
- 三、珠三角地区未来航空货运发展分析
- 四、珠三角航空领域瓶颈分析

### 第三节环渤海地区

- 一、空客改变环渤海航空产业格局
- 二、上海货物运输公司欲打造天津为环渤海支线航空枢纽

## 第十一章中国航空运输业竞争格局分析

### 第一节我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析

- 一、中国航空业面临的国际竞争环境
- 二、我国航空运输企业的主要竞争对手分析
- 三、我国航空运输企业参与国际竞争的SWOT分析

### 第二节我国航空运输服务业价格竞争分析

- 一、我国航空运输市场竞争环境的特点
- 二、航空运输服务业价格竞争的特殊性
- 三、航空企业价格竞争策略研究

### 第三节我国航空运输市场竞争分析

- 一、我国航空运输市场竞争环境的特点
- 二、航空运输服务业价格竞争的特殊性
- 三、航空企业价格竞争策略研究

### 第四节我国低价航空生存环境及竞争力分析

## 第十二章国内主要航空公司分析

### 第一节中国国际航空公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展展望及策略

### 第二节南方航空公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展展望及策略

### 第三节东方航空公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展展望及策略

### 第四节海南航空公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展展望及策略

## 第十三章2023-2029年中国航空运输业发展前景及对策分析（）

### 第一节中国民用航空发展第十三个五年规划

- 一、“十三五”时期中国航空运输业面临形势
- 二、“十三五”时期中国航空运输业指导原则和发展目标
- 三、提高航空持续安全水平
- 四、增强运输机场保障能力
- 五、建设现代空管服务系统
- 六、提升航空运输服务能力
- 七、加快通用航空事业发展
- 八、促进民航发展方式转变

## 九、保障措施

### 第二节航空企业可持续发展的对策分析

- 一、&ldquo;危机&rdquo;让我们看到了自身的不足
- 二、积蓄实力，改变提升自我
- 三、较大的发展空间是可持续发展的有利条件

### 第三节航空货运应对高铁发展的策略分析

- 一、高铁的发展概况
- 二、高铁与航空运输优劣势比较
- 三、航空货运应对高铁的策略（）

### 第四节中国航空公司运营成本的营销策略

- 一、航空公司运营成本的构成
- 二、我国航空公司成本结构的问题
- 三、控制运营成本的营销策略建议

#### 部分图表目录：

图表：2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2022年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202304/18-526568.html>