

2023-2029年中国微型汽车 市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国微型汽车市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/19-526717.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、价格便宜、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。

微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国交叉乘用车和微型货车均作为世界最大规模产业，受到国内外制造商的关注。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国微型汽车市场前景研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了微型汽车行业市场发展环境、微型汽车整体运行态势等，接着分析了微型汽车行业市场运行的现状，然后介绍了微型汽车市场竞争格局。随后，报告对微型汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型汽车产业有个系统的了解或者想投资微型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微型车的相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 微型汽车的定义及分类

1.2.1 微型汽车的定义

1.2.2 微型汽车的特点

1.2.3 微型汽车的分类

1.3 微型轿车简述

1.3.1 微型轿车简介

1.3.2 微型轿车的特点

1.3.3 微型轿车的价格区间

1.3.4 微型轿车发展的优势

1.4 微型客车与微型货车的简介

1.4.1 微型客车的定义

1.4.2 微型货车的定义

1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

1.4.4 微型客车与其它客车的区别

第二章 2017-2022年国外微型汽车的发展分析

2.1 2017-2022年世界微型汽车的发展概述

2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展

2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场

2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业

2.2 2017-2022年日本微型汽车的发展

2.2.1 日本微型汽车的发展历程

2.2.2 日本微型汽车的特点

2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因

2.2.4 日本微型车保有量状况

2.3 2017-2022年印度微型汽车的发展

2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展

2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲

2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

2.3.4 印度微型车出口产业发展现状

2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

2.4.1 日本

2.4.2 意大利

2.4.3 韩国

2.4.4 法国

2.4.5 美国

第三章 2017-2022年中国微型汽车的发展

3.1 2017-2022年中国微型车市场的发展综述

3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程

3.1.2 中国微型车行业的发展现状

3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析

3.1.4 微型车扮演重要市场角色

3.2 2017-2022年中国微型汽车行业发展的新市场特征

3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化

3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快

3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注

3.3 2018年中国微型车市场的发展

3.3.1 2018年中国微型车市场发展概况

3.3.2 2018年中国微型车行业热点分析

3.3.3 2018年中国微型车行业发展动态

3.3.4 2018年中国微型车市场发展格局

3.4 2022年中国微型车市场的发展

3.4.1 2022年中国微型车市场发展概况

3.4.2 2022年中国微型车行业热点分析

3.4.3 2022年中国微型车行业发展动态

3.4.4 2022年中国微型车市场发展格局

3.5 2020年中国微型车市场的发展

3.5.1 2020年中国微型车市场发展概况

3.5.2 2020年中国微型车行业热点分析

3.5.3 2020年中国微型车行业发展动态

3.5.4 2020年中国微型车市场发展格局

3.6 中国微型车市场的需求特征分析

3.6.1 产品特征

- 3.6.2 价格特征
- 3.6.3 价值特征
- 3.6.4 地域特征
- 3.7 中国微型车发展面临的问题及对策分析
 - 3.7.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
 - 3.7.2 油价上涨对微型车影响大
 - 3.7.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
 - 3.7.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
 - 3.7.5 中国微型车厂商应该评估的策略

第四章 2017-2022年微型轿车市场分析

- 4.1 2017-2022年中国微型轿车市场的发展综述
 - 4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹
 - 4.1.2 中国微型轿车市场的特征
 - 4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题
 - 4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
- 4.2 2017-2022年中国微型轿车市场的发展
 - 4.2.1 2018年中国微型轿车市场分析
 - 4.2.2 2022年中国微型轿车市场分析
 - 4.2.3 2020年中国微型轿车市场状况
- 4.3 2017-2022年中国微型轿车市场竞争状况分析
 - 4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩
 - 4.3.2 微型车各细分市场占比情况
 - 4.3.3 微型轿车企业竞争情况
 - 4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况
- 4.4 2017-2022年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
 - 4.4.1 2018年产量分析
 - 4.4.2 2022年产量分析
 - 4.4.3 2020年产量分析
- 4.5 2017-2022年我国主流微型轿车的消费群体分析
- 4.6 制约国内微型轿车市场走强的主要原因
 - 4.6.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

- 4.6.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 4.6.3 主流微型轿车品牌表现不佳
- 4.6.4 微型轿车品种偏少致使需求不振
- 4.6.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
- 4.7 微型轿车市场发展趋势
 - 4.7.1 微型轿车竞争将更加激烈
 - 4.7.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章 2017-2022年微型客车市场分析

- 5.1 2017-2022年中国微型客车的发展综述
 - 5.1.1 中国微型客车的变化发展分析
 - 5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析
 - 5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场
 - 5.1.4 中国微客市场第 一代微客异军突起形成新格局
 - 5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势
- 5.2 2017-2022年中国微型客车市场发展分析
 - 5.2.1 2018年中国微型客车市场分析
 - 5.2.2 2022年中国微客市场发展状况
 - 5.2.3 2020年中国微客市场发展状况
- 5.3 2017-2022年中国微型客车市场总体发展分析
 - 5.3.1 微型客车整体市场情况
 - 5.3.2 微型客车企业竞争情况
 - 5.3.3 企业市场占有率
 - 5.3.4 微型客车品牌
- 5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势
 - 5.4.1 加长微客渐成潮流
 - 5.4.2 加宽微客暗流涌动
 - 5.4.3 微客准轻客化（大微客化）
 - 5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流
 - 5.4.5 微客排量不断升级
 - 5.4.6 微客更安全化、更环保化

第六章 2017-2022年微型货车市场分析

6.1 2017-2022年中国微型货车的发展综述

6.1.1 中国微型货车行业发展历程

6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速

6.1.3 中国微型货车消费群市场分析

6.2 2017-2022年中国微型货车市场的发展

6.2.1 2022年中国微型货车市场分析

6.2.2 2020年中国微型货车销量概况

6.2.3 2020年中国微型货车市场分析

6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章 2017-2022年微型汽车所属行业进出口数据分析

7.1 2017-2022年汽油型小轿车（排量 \leq 1000ml）所属行业进出口数据分析

7.1.1 主要贸易国进口市场分析

7.1.2 主要贸易国出口市场分析

7.1.3 主要省份进口市场分析

7.1.4 主要省份出口市场分析

7.2 2017-2022年汽油型越野车（排量 \leq 1000ml）所属行业进出口数据分析

7.2.1 主要贸易国进口市场分析

7.2.2 主要贸易国出口市场分析

7.2.3 主要省份进口市场分析

7.2.4 主要省份出口市场分析

7.3 2017-2022年汽油型小客车（排量 \leq 1000ml）所属行业进出口数据分析

7.3.1 主要贸易国进口市场分析

7.3.2 主要贸易国出口市场分析

7.3.3 主要省份进口市场分析

7.3.4 主要省份出口市场分析

7.4 2017-2022年柴油小轿车（排量≤1000ml）所属行业进出口数据分析

7.4.1 主要贸易国进口市场分析

7.4.2 主要贸易国出口市场分析

7.4.3 主要省份进口市场分析

7.4.4 主要省份出口市场分析

第八章 政策扶持下的农村微型车市场发展分析

8.1 近年农村微型车市场的利好政策

8.1.1 50亿补贴拉动农村微型车市场

8.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

8.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

8.1.4 微型车市场迎来“春天”；

8.2 新政策下的微型车市场发展态势

8.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

8.2.2 微车及相关企业受益显著

8.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

8.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

8.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

8.3 2017-2022年农村微型车市场发展分析

8.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

8.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

8.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

8.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

第九章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

9.1 宏观经济环境

9.1.1 2018年中国国民经济和社会发展状况

9.1.2 2022年中国国民经济和社会发展状况

9.1.3 2020年中国国民经济和社会发展现状

9.2 中国汽车工业的发展

9.2.1 2020年中国汽车产业发展分析

9.2.2 2022年中国汽车工业运行分析

- 9.2.3 2020年中国汽车工业运行分析
- 9.3 政策鼓励发展小排量车
 - 9.3.1 国家鼓励发展小排量车
 - 9.3.2 新消费税减轻了小排量车的负担
 - 9.3.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
 - 9.3.4 国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 9.4 投资参考
 - 9.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会
 - 9.4.2 投资微型车行业机会分析
 - 9.4.3 投资微型车行业风险分析
 - 9.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

第十章 中国微型车市场的前景趋势预测分析（ ）

- 10.1 中国微型车市场发展展望
 - 10.1.1 中国微车市场迎来大好机遇
 - 10.1.2 中国微车市场发展的不利因素
 - 10.1.3 中国微车市场发展的有利因素
 - 10.1.4 2023-2029年中国微车市场预测分析
- 10.2 中国微型车市场的发展前景及趋势
 - 10.2.1 中国未来几年微型车市场庞大
 - 10.2.2 中国微型车市场的发展趋势
 - 10.2.3 我国微型车取代农用车的趋势
 - 10.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势（ ）

部分图表目录：：

- 图表 日本与中国微型车的购车税税率比较
- 图表 中国国内微客知名品牌
- 图表 中国微型车三大阵营
- 图表 微车发展有利因素
- 图表 中国微车厂家应该评估的策略
- 图表 2020年微轿市场与整体汽车市场增速对比
- 图表 2017-2022年微型轿车主力品牌销量走势

图表 2020年自主微型轿车销售情况
图表 2020年自主微型轿车车型销量排名
图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况
图表 微型货车消费群职业分布情况
图表 消费者购买微型货车用途分析
图表 农村微型货车用户不选农用车的原因
图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度
图表 2017-2022年城镇新增就业人数
图表 2017-2022年国家全员劳动生产率
图表 2017-2022年全国一般公共预算收入
图表 2017-2022年全国粮食产量增长情况
图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长情况
图表 2017-2022年全社会建筑业增加值及其增长速度
图表 2017-2022年全社会固定资产投资规模
图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
图表 2020年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表 2017-2022年社会消费品零售总额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/19-526717.html>