

2023-2029年中国汽车后市场 前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车后市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/20-526827.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。汽车后市场最早的分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的，汽车后市场行业简称-车后市。汽车后市场大体上可分为七大行业：汽保行业；汽车金融行业；汽车IT行业；汽车养护行业(汽车精品、用品、美容、快修及改装行)；汽车维修及配件行业；汽车文化及汽车运动行业；二手车及汽车租赁行业。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车后市场前景研究与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了汽车后市场行业市场发展环境、汽车后市场整体运行态势等，接着分析了汽车后市场行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后市场市场竞争格局。随后，报告对汽车后市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车后市场行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后市场产业有个系统的了解或者想投资汽车后市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 汽车后市场基本概述1.1汽车后市场的界定1.1.1基本概念1.1.2主要业务1.2汽车后市场的重要性1.2.1发展历程1.2.2行业地位 第二章2017-2022年国外汽车后市场发展分析2.1国外汽车后市场模式浅析2.1.1美国模式2.1.2欧洲模式2.1.3日本模式2.2欧洲汽车后市场分析2.2.1基本架构2.2.2市场状况2.2.3法律框架2.2.4行动计划2.3美国汽车后市场分析2.3.1市场规模2.3.2发展特点2.3.3主要企业2.3.4 o2o案例2.4国外汽车后市场发展经验借鉴2.4.1特约维修站2.4.2全国连锁经营2.4.3人性化至上2.4.4多元化服务2.4.5打破垄断 第三章2017-2022年中国汽车后市场的发展环境分析3.1经济环境3.1.1全球经济发展形势3.1.2中国经济运行现状3.1.3经济发展趋势分析3.2产业环境3.2.1汽车市场运行现状3.2.2汽车制造业的运行3.2.3汽车商品外贸现状3.3需求环境3.3.1庞大的汽车保有量3.3.2保有汽车平均车龄3.3.3私车化的消费变革3.4社会环境3.4.1人口及城镇化水平3.4.2汽车生活时启3.4.3汽车文化逐渐形成 第四章2017-2022年中国汽车后市场的政策背景分析4.12017-2022年汽车后市场重点政策分析4.1.1转型升级政策导向4.1.2二手车增值税征收4.1.3汽车改装业政策突破4.1.4平行进口汽车售后规范实施4.22020年汽修业转型升级指导意见解读4.2.1政策背景4.2.2重大意义4.2.3重点内容4.2.4主要亮点4.32020年行业技术标准发展动向4.3.1二手车鉴定评估规范4.3.2首部绿色轮胎标准4.3.3汽车用品业标准4.3.4汽修业编码标准4.42017-2022年重要相关政策分析4.4.1汽车新三包政策实施4.4.2机动车强制报废新规4.4.3机动车年检新规实施4.4.4汽车销售新政已出炉4.4.5汽车维修管理规定出台4.5汽车后市场政策预测4.5.1汽车售后服务国标待出4.5.2汽车经销商限制将

修改4.5.3二手车企业规范将出台4.5.4二手车限迁将有望取消 第五章2017-2022年中国汽车后市场总体现状分析5.12017-2022年汽车后市场现状分析5.1.1市场快速增长5.1.2行业发展形势5.1.3服务质量水平5.1.4国外品牌涌入5.1.5产业亟待升级5.1.6面临战略机遇5.22017-2022年汽车后市场热点分析5.2.1市场发展动态5.2.2市场格局新态势5.2.3产业链加速整合5.2.4产业园建设情况5.2.5大数据时代来临5.2.6西部市场正崛起5.3汽车后市场价格体系解析5.3.1价格变动方式5.3.2价格变动幅度5.3.3消费者的反应5.3.4竞争对手的反应5.3.5变价竞争的对策5.4汽车后市场战略联盟的应用分析5.4.1基本理论概述5.4.2构建动因分析5.4.3应用案例分析5.5汽车后市场的主要问题及建议5.5.1经营水平方面5.5.2销售体系方面5.5.3行业监管方面5.5.4服务质量方面5.5.5技术人才方面5.5.6发展方向思考 第六章2017-2022年中国汽车后市场电商发展分析6.12017-2022年汽车后市场电商发展现状分析6.1.1市场发展形势6.1.2主要驱动因素6.1.3市场用户现状6.1.4电商业务内容6.1.5市场格局状况6.1.6盈利水平情况6.1.7面临的挑战6.2汽车后市场电商发展模式分析6.2.1车联网平台模式6.2.2车主导流平台模式6.2.3汽车服务商服务平台模式6.2.4细分市场选择的模式6.32017-2022年汽车后市场电商o2o模式分析6.3.1发展现状分析6.3.2市场亮点分析6.3.3市场动态分析6.3.4主要案例分析6.3.5阻滞因素分析6.42017-2022年汽车后市场电商领域企业战略动向6.4.1别克品牌6.4.2上汽乘用车6.4.3京东汽车6.4.4轮库汽车服务6.4.5阿里汽车6.4.6广汇汽车6.5汽车后市场电商面临的挑战及建议6.5.1面临运营压力6.5.2专业水平不足6.5.3终端店仍有空间6.5.4应形成全产业链 第七章2017-2022年中国汽车维修及配件市场分析7.12017-2022年汽车维修市场发展分析7.1.1市场规模现状7.1.2经营模式分析7.1.3市场较为混乱7.1.4行业面临变局7.22017-2022年汽车零配件行业发展分析7.2.1产业体系发展7.2.2经营现状分析7.2.3发展模式分析7.2.4市场格局分析7.32017-2022年汽车维修连锁经营分析7.3.1市场发展现状7.3.2市场主体分析7.3.3发展优势分析7.3.4经营形式分析7.4汽车维修企业服务质量管理分析7.4.1服务质量管理水平7.4.2构建现代管理体系7.4.3主要管理环节分析7.4.4影响因素及缺口分析7.5汽车维修业面临的问题及建议7.5.1企业经营方面7.5.2行业监管方面7.5.3环境因素方面7.5.4技术水平方面7.5.5行业发展方向 第八章2017-2022年中国汽车美容养护市场分析8.12017-2022年汽车美容养护市场发展现状8.1.1市场规模现状8.1.2市场竞争格局8.1.3地域分布特征8.1.4市场需求特征8.22017-2022年汽车美容养护市场面临的形势8.2.1市场逐渐转型8.2.2外资品牌攫利8.2.3民族品牌觉醒8.2.4企业探索道路8.3汽车美容连锁企业经营分析8.3.1连锁企业经营现状8.3.2连锁企业发展策略8.3.3连锁企业发展前景8.4汽车美容养护市场的问题及建议8.4.1行业主要问题8.4.2制约因素分析8.4.3行业发展方向8.4.4企业发展方向8.4.5行业发展趋势 第九章2017-2022年中国汽车电子市场分析9.12017-2022年汽车电子产业发展综述9.1.1产业发展地位9.1.2产业发展阶段9.1.3市场规模现状9.1.4汽车电子渗透率9.1.5引领汽车发展方向9.22017-2022年汽车电子市场竞争分析9.2.1整体竞争态势9.2.2竞争现状分析9.2.3竞争格局剖析9.2.4重点企业竞争力9.3汽车电

子市场面临的挑战及建议9.3.1主要挑战分析9.3.2制约因素分析9.3.3市场需合理布局9.3.4构建全球化产业链 第十章2017-2022年中国二手车交易市场分析10.12017-2022年二手车市场交易情况分析10.1.12018年交易情况分析10.1.22022年交易情况分析10.1.32020年交易情况分析10.22017-2022年二手车市场结构分析10.2.1车型结构分析10.2.2区域分布分析10.2.3省市分布分析10.2.4跨区域交易结构10.32017-2022年二手车市场特征分析10.3.1用户群体特征10.3.2用户接受度较低10.3.3二手车交易量偏低10.3.4二手车供给不充分10.4二手车电商商业模式分析10.4.1网上竞价交易平台10.4.2交易服务资讯平台10.4.3简单收购模式10.4.4第三方信息服务平台10.4.5寄售模式10.4.6模式比较分析10.5二手车市场面临的挑战及建议10.5.1交易规模偏低10.5.2主要问题分析10.5.3发展瓶颈分析10.5.4行业发展方向 第十一章2017-2022年中国汽车租赁市场分析11.12017-2022年汽车租赁市场发展现状11.1.1行业的重要性11.1.2市场规模现状11.1.3市场需求分析11.1.4企业整体情况11.1.5市场消费行为11.1.6行业政策规范11.1.7行业发展良机11.22017-2022年汽车租赁市场发展动向11.2.1价格战愈演愈烈11.2.2传统格局受冲击11.2.3企业涉足资本市场11.2.4新能源车租赁发展11.2.5p2p租车模式出现11.32017-2022年汽车租赁区域市场现状11.3.1北京市11.3.2上海市11.3.3江苏省11.3.4海南省11.3.5南昌市11.3.6太原市11.3.7上饶市11.4汽车租赁商业模式及典型案例11.4.1市场参与者分类11.4.2专业短期租赁公司11.4.3专业长期租赁公司11.4.4汽车租赁公司11.4.5银行系租赁公司11.4.6厂商主导租赁公司11.4.7经销商主导租赁公司11.5汽车租赁市场面临的挑战及建议11.5.1困境与变局11.5.2存在的问题11.5.3市场渗透率低11.5.4行业发展方向 第十二章2017-2022年中国汽车保险市场分析12.12017-2022年汽车保险市场发展现状12.1.1产业链地位12.1.2行业规模现状12.1.3行业经营分析12.1.4企业战略联盟12.1.5销售渠道分析12.1.6行业政策动态12.22017-2022年车险业务经营分析12.2.1车险在财险中的地位12.2.2车险的经营状况12.2.3市场发展的态势12.2.4网购车险的发展12.2.5存在的主要问题12.2.6问题的改进对策12.32017-2022年车险费率市场化改革分析12.3.1车险费率改革进程12.3.2车险费率改革政策12.3.3车险费改地区成效12.3.4对车险市场影响分析12.3.5对市场主体的影响分析12.3.6对保险消费者的影响12.4汽车保险市场面临的问题及建议12.4.1行业发展不足12.4.2市场问题分析12.4.3行业乱象分析12.4.4主要发展对策12.4.5产业链发展战略 第十三章2017-2022年中国汽车改装市场分析13.12017-2022年汽车改装产业发展综述13.1.1产业基础形成13.1.2产业水平不高13.1.3行业主要特点13.1.4行业产量现状13.22017-2022年汽车改装市场现状分析13.2.1市场规模现状13.2.2市场结构情况13.2.3市场发展形势13.32017-2022年汽车改装市场变化趋势分析13.3.1市场细分加深13.3.2外资加速布局13.3.3私人定制渐热13.3.4集中在豪车领域13.4汽车改装市场面临的挑战及建议13.4.1技术仍不成熟13.4.2存在政策屏障13.4.3标准规范缺失13.4.4专业人才匮乏13.4.5发展方向探析 第十四章汽车后市场典型企业运营状况分析14.1德国博世集团14.1.1企业发展概况14.1.2经营效益分析14.1.3在华业绩分析14.1.4业务经营情况14.1.5未

来发展前景14.2庞大汽贸集团股份有限公司14.2.1企业发展概况14.2.2经营效益分析14.2.3业务经营分析14.2.4财务状况分析14.2.5未来前景展望14.3广汇汽车服务股份公司14.3.1企业发展概况14.3.2经营效益分析14.3.3业务经营分析14.3.4企业战略动向14.3.5未来前景展望14.4国机汽车股份有限公司14.4.1企业发展概况14.4.2经营效益分析14.4.3业务经营分析14.4.4财务状况分析14.4.5未来前景展望14.5深圳市元征科技股份有限公司14.5.1企业发展概况14.5.2经营状况14.5.3经营状况14.5.4企业战略动向14.6安盛天平财产保险股份有限公司14.6.1企业发展概况14.6.2经营状况14.6.3经营状况14.6.4企业战略动向 第十五章2023-2029年中国汽车后市场投资潜力分析15.1投资价值凸显15.1.1政策驱动明显15.1.2市场空间广阔15.1.3提升空间较大15.1.4市场介入契机15.1.5行业利润空间15.2资本表现活跃15.2.1国外市场动向15.2.2汽车维修市场15.2.3汽车租赁市场15.2.4二手车市场15.2.5汽车金融市场15.2.6汽车电商市场15.3企业投资机会15.3.1汽车零部件企业15.3.2品牌汽修连锁企业15.3.3传统经销商后市场业务15.4市场投资机会15.4.1汽车维修市场15.4.2汽车金融市场15.4.3汽车保险市场15.4.4二手车交易市场15.4.5汽车回收拆解市场15.4.6商务租车市场15.5投资风险预警15.5.1政策风险15.5.2模式风险15.5.3盈利风险15.5.4投资建议 第十六章2023-2029年中国汽车后市场前景预测() 16.1中国汽车后市场的未来前景16.1.1发展意义重大16.1.2市场机遇分析16.1.3未来发展趋势16.1.4远景规模展望16.1.5行业趋势分析16.2汽车后市场重点细分行业前景展望16.2.1汽车维修业16.2.2汽车养护业16.2.3二手车市场16.2.4汽车电子业16.2.5汽车租赁业16.2.6汽车保险业16.2.7汽车改装业16.32023-2029年中国汽车后市场规模预测16.3.1汽车后市场总体规模16.3.2二手车交易规模预测16.3.3汽车维修行业规模预测16.3.4汽车电子市场规模预测16.3.5汽车养护市场规模预测16.3.6汽车改装市场规模预测 () 部分图表目录：图表1汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节图表2我国与欧美汽车后市场主要业务对比图表3国内汽车市场产业链构成图表4autobacs业务比例图表52017-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）图表62017-2022年全国粮食产量图表72017-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表82017-2022年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）图表92017-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表102017-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）图表112017-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）图表122017-2022年国内生产总值及其增长速度图表132020年年末人口数及其构成图表142017-2022年城镇新增就业人数图表152017-2022年全员劳动生产率图表162020年居民消费价格月度涨跌幅度图表172020年居民消费价格比2022年涨跌幅度图表182020年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况图表192017-2022年全国一般公共预算收入图表202017-2022年年末国家外汇储备更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/20-526827.html>