

# 2023-2029年中国人参市场 深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国人参市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202304/21-526855.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人参（Panax ginseng C.A.Meyer）也称“人衔、鬼盖、玉精、神草、地精、黄精、土精、孩儿参、棒捶”等，是五加科人参属多年生宿根草本植物。喜阴凉、湿润的气候，多生长于昼夜温差小的海拔 500～1100 米山地缓坡或斜坡地的针阔混交林或杂木林中。由于根部肥大，形若纺锤，常有分叉，全貌颇似人的头、手、足和四肢，故而称为人参。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国人参市场深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了人参行业市场发展环境、人参整体运行态势等，接着分析了人参行业市场运行的现状，然后介绍了人参市场竞争格局。随后，报告对人参做了重点企业经营状况分析，最后分析了人参行业发展趋势与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展概况第一章 人参概况第一节 人参概念一、人参品种概述二、植物形态与特性三、功能与主治四、市场常用流通规格五、鉴别与区分六、药典标准第二节 人参行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式第三节 人参市场特征分析一、人参的地位与作用二、产业关联度三、人参生命周期第四节 人参行业链分析一、人参行业链结构二、人参上游产业发展现状三、人参下游产业需求分析第五节 2020年中药材流通追溯体系建设 第二章 2017-2022年人参行业发展环境分析第一节 人参行业发展经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 人参行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 人参行业发展社会环境分析第四节 人参行业发展技术环境分析一、我国人参技术发展现状二、国外人参技术发展状况 第三章 全球人参行业发展分析第一节 世界人参行业市场情况一、全球人参产业经济情况二、全球人参的分布与产量三、全球人参产业和市场调研第二节 韩国人参行业发展分析一、韩国对华人参出口激增二、韩国人参主要品牌——正官庄三、韩国人参抢滩东北亚资源集散地第三节 其他国家地区人参行业发展状况 第四章 中国人参行业消费市场调研第一节 中国人参消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2017-2022年消费者收入水平三、2017-2022年消费者信心指数分析第二节 人参行业目标客户群体调查一、人参消费分析二、人参保健受消费者欢迎三、消费者选购人参分析四、人参食品发展第三节 人参市场消费需求分析一、西洋参市场需求分析二、中国人参保健品市场需求趋势三、中药类保健品需求强劲 第五章 我国人参行业运行态势分析第一节 2017-2022年中国人参行业发展动态分析一、人参药食同源深度推进二、人参行业国际化进展

三、中国人参高产低价亟需改变第二节 2017-2022年中国人参行业现状综述第三节 2017-2022年中国人参主要产区发展分析 第二部分 市场深度分析第六章 我国人参所属行业运行分析第一节 我国人参行业发展状况分析一、我国人参行业发展阶段二、我国人参行业发展总体概况三、我国人参行业发展特点分析第二节 2017-2022年人参行业发展现状一、2017-2022年我国人参行业市场规模二、2022年我国人参行业发展分析三、2020年中国人参企业发展分析第三节 区域市场调研一、区域市场分布总体情况二、2017-2022年重点省市市场调研第四节 人参细分产品市场调研一、细分产品特色二、2017-2022年细分产品市场规模及增速三、重点细分产品市场前景分析第五节 人参产品价格分析一、2017-2022年人参价格走势二、影响人参产品价格的关键因素分析三、2023-2029年人参产品价格变化趋势四、主要人参企业价位及价格策略 第七章 人参流通市场现状第一节 2017-2022年人参市场供求状况一、2017-2022年人参价格走势二、2017-2022年人参产量分析三、2017-2022年人参市场供给分析四、2017-2022年人参市场供需平衡第二节 2020年中药材人参指数第三节 2017-2022年中国人参行业市场销售分析 第八章 2017-2022年人参所属行业市场数据监测第一节 2017-2022年人参所属行业成本数据第二节 2017-2022年人参所属行业库存数据第三节 2017-2022年人参所属行业需求量数据第四节 2017-2022年人参所属行业收益数据第五节 2017-2022年人参所属行业流通量数据 第九章 人参所属行业进出口分析第一节 2017-2022年所属人参行业进口数据分析第二节 2017-2022年所属人参行业出口数据分析第三节 2023-2029年所属人参行业进口数据预测第四节 2023-2029年所属人参行业出口数据预测 第十章 中国人参行业区域市场调研第一节 吉林省人参行业调研一、2020年吉林省人参市场状况二、吉林省人参产业存在的问题三、吉林省人参产业发展的建议第二节 通化市人参行业调研一、通化人参产业发展路径二、通化中国人参产业基地三、通化人参产业五转第三节 靖宇县人参行业调研一、靖宇县强化标准化栽培基地二、培育龙头企业精深加工第四节 抚松县人参产业分析一、抚松县人参产业SWOT分析二、万良以“中心”意识打造人参市场三、抚松县人参产业跨越发展第五节 华东地区人参行业调研 第三部分 竞争格局分析第十一章 2017-2022年中国人参行业市场竞争格局分析第一节 人参行业集中度分析一、人参市场集中度分析二、人参企业集中度分析三、人参区域集中度分析第二节 人参行业主要企业竞争力分析一、中国人参企业分析二、中国制药企业入股人参市场第三节 人参行业竞争格局分析一、我国人参在国际市场的现状分析二、中国人参产业国内外竞争优势对比三、中国人参产业竞争战略选择 第十二章 人参行业重点企业经营分析第一节 吉林敖东药业集团股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景第二节 北京同仁堂股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景第三节 白山市吉苑参茸有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景第四节 长白山皇封参业股份有

限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景第五节 龙宝参茸股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景第六节 康美药业股份有限公司一、企业基本概述二、企业竞争优势三、企业财务分析四、企业投资前景 第四部分 行业前景调研分析第十三章 2023-2029年中国人参行业发展趋势与前景展望第一节 2023-2029年中国人参行业前景调研分析一、2023-2029年人参行业趋势预测二、2023-2029年人参发展趋势分析三、2023-2029年人参市场前景分析第二节 2023-2029年中国人参市场预测一、人参市场供给情况预测分析二、人参市场需求情况预测分析三、人参行业企业盈利预测分析第三节 2023-2029年我国人参行业规模预测分析第四节 2023-2029年中国人参行业细分市场前景预测一、2023-2029年人参胶囊市场前景分析二、2023-2029年人参注射液市场前景分析三、2023-2029年人参粉市场前景分析第五节 2023-2029年人参电子商务行业趋势预测分析 第十四章 2023-2029年中国人参行业投资前景建议分析（一）第一节 人参行业市场策略分析一、人参价格策略分析二、人参市场营销策略第二节 销售策略分析一、人参行业产品市场定位二、人参行业广告推广策略三、人参行业产品促销策略四、人参行业招商加盟策略五、人参行业网络推广策略第三节 提高人参企业竞争力的策略一、较低成本战略二、差异化战略第四节 对我国人参品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、人参实施品牌战略的意义三、人参企业品牌的现状分析四、我国人参企业的品牌战略五、人参品牌战略管理的策略第五节 2023-2029年中国人参行业投资前景建议指引一、投资方向建议二、投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202304/21-526855.html>