

# 2023-2029年中国民用航空 行业研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国民用航空行业研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202304/23-527037.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国民用航空行业研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了民用航空相关概念及发展环境，接着分析了中国民用航空规模及消费需求，然后对中国民用航空市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用航空面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用航空有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 民用航空行业发展分析

#### 第一章 民用航空相关概述

##### 第一节 定义及分类

###### 一、民用航空的概念

###### 二、民用航空的分类

###### 三、民用航空的组成

##### 第二节 机场的相关概念

###### 一、机场的定义

###### 二、机场的分类

###### 三、机场的等级

##### 第三节 民航运输业的产业属性

###### 一、公共性

###### 二、准军事性

###### 三、生产服务性

###### 四、企业性

## 五、自然垄断性

## 第二章 民用航空产业政策解读

### 第一节 解读《国内投资民用航空业规定（试行）》

- 一、制定《国内投资民用航空业规定》的原因分析
- 二、《国内投资民用航空业规定（试行）》坚持的原则
- 三、《国内投资民用航空业规定（试行）》的主要内容
- 四、《国内投资民用航空业规定》的要点分析
- 五、民航业向国内资本彻底敞开大门

### 第二节 民航运输业的政策法规

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、《中华人民共和国民用航空法》
- 三、《外商投资民用航空业规定》
- 四、《民用航空行政处罚实施办法》
- 五、《中国民用航空国内航线经营许可规定》

### 第三节 公共航空运输的相关政策

- 一、公共航空运输企业经营许可规定
- 二、筹建公共航空运输企业指南
- 三、申办公共航空运输企业经营许可证指南

### 第四节 通用航空运输的相关政策

- 一、《通用航空经营许可管理规定》
- 二、《非经营性通用航空登记管理规定》
- 三、《通用航空飞行管制条例》

### 第五节 航权等相关政策环境

- 一、中国民航进一步规范航权管理
- 二、航权开放之九大航权
- 三、航权开放政策助力海南旅游腾飞
- 四、航权时刻分配将引入市场竞争机制

## 第三章 国际民航业分析

### 第一节 世界民航业发展的总体概况

- 一、2018年全球航空业发展分析

- 二、2022年全球航空业发展分析
- 三、2020年全球航空业发展分析
- 四、亚太民航市场成为全球最大市场
- 五、2021年全球航空业发展分析及预测
- 六、到2025年全球民航发展将持续强劲

## 第二节 美国

- 一、美国民航业滚雪球式的发展历程
- 二、美国航空业的发展得到缓慢复苏
- 三、金融风暴下的美国民航业
- 四、美国民航业价格规制改革的综述

## 第三节 世界其他各国民航业的发展

- 一、英国民航业保持持续增长的状态
- 二、俄罗斯民航业的发展概况
- 三、巴西民用航空管理的综述

## 第四节 国际主要民航组织

- 一、国际民航组织（ICAO）
- 二、国际民航组织的主要工作
- 三、国际航协概况
- 四、国际航协运价协调会的作用

# 第四章 中国民航业分析

## 第一节 中国民航业的发展

- 一、中国民航业发展历程
- 二、中国民航业的发展概况
- 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局
- 四、中国民航业总规模已跃居世界第二、面临新挑战

## 第二节 中国民航业的改革

- 一、民航业的中国式改革
- 二、民航空管运行一体化和政事分开改革已经基本完成
- 三、中国民航业体制改革的发展瓶颈已破

## 第三节 多元化投资背景下民航业的监管重建

- 一、民航投资主体多元化的背景

二、投资主体多元化的背景下监管体制存在的弊端

三、民航监管体系的重新构建

#### 第四节 民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、截止到2020年底中国民航安全飞行情况

三、我国民航安全发展的对策和建议

四、对航空安全管理的思考

#### 第五节 民航业发展存在的问题及对策

一、民航运行发展存在的问题

二、民航业发展亟待突破服务的软肋

三、国际民航三大做法、值得借鉴

四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

五、三项建议促我国际竞争力尽快提高

### 第二部分 民用航空细分市场分析

#### 第五章 中国民航运输市场

##### 第一节 中国民航运输市场概况

一、民航运输的发展历程

二、2020年中国民航市场运输情况

三、2020年中国民航运输概况

四、2020年中国民航业发展分析

##### 第二节 2017-2022年各月中国民航运输生产指标分析

一、2022年中国民航运输生产指标

二、2020年中国民航运输生产指标

##### 第三节 中国民航市场化透析

一、民航市场化的基本目标和内容

二、民航市场化的条件

三、民航市场化发展的阶段

四、民航市场化的主体概述

五、民航市场化成败的判断标准

##### 第四节 制约中国民航运输市场发展的因素

一、民航运输企业管理体制上的制约因素

## 二、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

### 第五节 民航运输市场的前景预测

#### 一、中国航空市场前景广阔

#### 二、民航运输将解决五个不协调

#### 三、2020年民用航空预计成为中长途旅客运输的主要方式

#### 四、2030年中国将是全球第二大航空运输市场

## 第六章 民用航空货运市场

### 第一节 国际民航货运的分析

#### 一、全球航空货运的真正严酷考验

#### 二、2020年全球航空货运发展情况分析

#### 三、世界航空货运的发展趋势

### 第二节 中国航空货运市场

#### 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点

#### 二、中国航空货运市场的总体扫描

#### 三、民营航空货运化的发展概况

#### 四、电子商务环境下我国航空货运

#### 五、2017-2022年我国民航货运简析

### 第三节 珠三角国际航空货运物流系统的简析

#### 一、珠三角航空货运物流市场概述

#### 二、珠三角国际航空货运物流系统分析

#### 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

### 第四节 民航货运市场的竞争与机遇

#### 一、国航东航争抢中外运 国内航空货运整合暗流涌动

#### 二、目前航空货运市场环境及发展机遇

#### 三、外企巨头抢占中国航空货运半壁江山

### 第五节 航空货运发展的问题及对策

#### 一、中国航空货运业存在的主要不足

#### 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式

#### 三、用现代物流理念提升航空货运业

#### 四、机场物流园区建设对航空货运的促进

#### 五、优化整合促进航空货运物流发展

## 第六节 航空货运市场趋势预测

- 一、中国航空货运业迎来开放大势
- 二、国内航空货运的发展趋势
- 三、中国国内货运增长率将居全球首位

## 第七章 民用航空客运市场

### 第一节 国际民用航空客运的发展

- 一、2022年国际航空客运量增长情况分析
- 二、2020年国际航空客运量增长情况分析

### 第二节 国内民航客运市场概况

- 一、国民经济推动民航客运量的增长
- 二、2020年中国航空客运市场分析
- 三、2020年中国民用航空客运量情况
- 四、民航基础设施建设快速发展
- 五、民航与铁路的竞争关系

### 第三节 民航客运的前景展望

- 一、2020年民航旅客运输量
- 二、2020年中国民航旅客运输量
- 三、到2026年全球航空客运将增长近3倍

## 第八章 航空燃油市场

### 第一节 航空燃油市场概况

- 一、2020年航空燃油市场概况
- 二、2020年航空燃油市场分析

### 第二节 航空油料管理

- 一、体制沿革
- 二、专业管理

### 第三节 中国航空油料集团

- 一、集团概况
- 二、2020年中国航油销售收入
- 三、2020年中国航油集团成功打造公务机服务公司
- 四、2020年中国航油集团实现销售收入



## 第四节 相关政策法规

- 一、《中国民用航空油料工作条例》
- 二、关于维护民用航空油料市场秩序的通知
- 三、民用航空油料适航管理规定

## 第九章 机场建设

### 第一节 中国民用机场建设

- 一、中国民用机场治理模式的综述
- 三、2020年民航机场生产统计分析
- 四、2020年民航机场生产的统计情况

### 第二节 中国西部机场建设

- 一、西部地区民用机场发展现状
- 二、西部地区民用机场发展存在的问题
- 三、西部地区民用机场发展对策分析

### 第三节 国内支线机场

- 一、西部支线机场启动大规模建设
- 二、支线机场的“成长烦恼”亟待破解
- 三、支线机场在建设规模与运营效益间寻求平衡点
- 四、提高支线机场可持续性发展的建议

### 第四节 民用机场建设存在的问题及对策

- 一、我国民用机场发展面临四大挑战
- 二、中国民用机场行业存在的不足
- 三、促进我国民用机场发展的对策措施
- 四、我国建设新一代民用机场体系的要领
- 五、东北地区中小型民用机场人才流失问题的浅析

### 第五节 中国机场建设的前景预测

- 一、中国机场建设市场发展前景
- 二、2020年我国机场建设预测
- 三、2020年中国民航运输机场预测

### 第六节 相关政策法规

- 一、民用机场建设管理规定
- 二、民用机场总体规则管理规定

### 三、民用机场管理暂行规定

## 第十章 支线航空

### 第一节 空运市场细分和目标市场选择

- 一、市场细分化
- 二、空运市场细分
- 三、选择目标市场

### 第二节 支线航空业在中国的发展

- 一、中国支线航空发展的特色
- 二、支线航空的市场定位
- 三、支线航空的运作模式
- 四、2020年中国支线航空快速增长

### 第三节 支线飞机的供应

- 一、中国飞机制造业主攻支线飞机
- 二、中国民用支线飞机出口实现“零”突破
- 三、支线飞机市场需求的预测

### 第四节 促进支线航空发展的问题与建议

- 一、支线航空发展仍存在亟待解决的问题
- 二、推动支线航空发展的基本思路
- 三、加强支线航空市场发展的政策分析

### 第五节 支线航空的发展展望

- 一、中国支线航空有着广阔的发展前景
- 二、国内放宽支线航空运输的市场准入
- 三、中国支线航空运输量未来将达到1000万人次

## 第三部分 民用航空重点企业分析

### 第十一章 国内重点企业

#### 第一节 中国国航

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略

#### 第二节 东方航空

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略

### 第三节 南方航空

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

### 第四节 海南航空

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略

## 第十二章 国际飞机供应商分析

### 第一节 波音公司

- 一、公司简介
- 二、波音公司连续第三年创造民用飞机订单数的新纪录
- 三、波音公司将继续扩大在华合作力度

### 第二节 空客公司

- 一、公司简介
- 二、空客飞机交付量创新高
- 三、空中客车飞机交付量再创新纪录

### 第三节 波音与空客的较量

- 一、波音对空客较劲中国
- 三、空客波音暗自“较劲”

### 第四节 其它飞机供应商的介绍

- 一、俄罗斯联合航空制造集团公司
- 二、上海飞机制造厂

## 第四部分 民用航空行业发展趋势及投资策略

### 第十三章 2023-2029年民航运输行业发展趋势展望

## 第一节 中国民航运输业的前景预测

### 一、2021年中国购买飞机打算

### 二、中国民航业大力减少碳排放

### 二、2021年民航运输量预测

### 四、中国民用航空产品在拉美市场大有可为

## 第二节 中国民航运输业发展前景

## 第十四章 2023-2029年行业投资策略探讨（）

### 第一节 行业发展的宏观环境与投资要点

#### 一、交通运输业与经济发展的关系

#### 二、交通运输：航空业投资机会最显著

#### 三、2020年民航基建投资预测

### 第二节 机场投资决策的新思路

#### 一、民用机场投资决策的原则

#### 二、建立投资决策指标

#### 三、建立投资后评价的相关指标

### 第三节 临空经济投资分析

#### 一、机场周边经济腾飞与临空经济的概念

#### 二、临空经济的宏观分析

#### 三、相关产业的特征

#### 四、产业的规划措施

### 第四节 引进国际战略投资者的分析

#### 一、投资者选择中国民航企业投资的原因

#### 二、国际投资者投资的基本程序

#### 三、民航企业在与国际战略投资者合作中的对策

### 第五节 民航投资的风险

#### 一、投资民航依然是勇敢者游戏

#### 二、高投资风险民营航空业出路在哪里（）

## 部分图表目录：

图表：2017-2022年航空运输总周转量增长变化

图表：2017-2022年航空旅客运输量增长变化

图标：2017-2022年航空货邮运输量增长变化

图表：各种不同交通运输方式各项指标同比增长速度

图表：各地区机场分布数量比例图

图表：2020年各月航班正常率变化

图表：2020年各月延误原因分析

图表：2020年各月全行业经济效益情况

图表：2020年国内、国际、港澳航线总周转量同比增速图

图表：航空客运区域分布

图表：航空货运区域分布

图表：近年民航旅客运输市场构成情况

图表：欧洲2020年航空运输统计

图表：2020年与2022年外贸进出口增长比较

图表：2020年与2022年我国与主要国家外贸进出口增长比较

图表：2020年中国民航运输生产指标

图表：2020年中国民航各类航线运量统计表

图表：2020年中国民航正班客座率、载运率统计表

图表：2020年中国民航飞机日利用率统计表

图表：2017-2022年我国航空货运总体增长情况。

图表：2017-2022年我国航空货运不同航线增长情况。

图表：我国航空公司机队情况

图表：支线航空的旅客构成

图表：旅客选择支线航空的原因

图表：影响旅客放弃支线航空的原因

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202304/23-527037.html>