

# 2023-2029年中国MPV行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国MPV行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/24-527193.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MPV，多用途汽车，是从旅行轿车演变而来，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，可以坐7-8人。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国MPV行业深度研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资中国MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;MPV行业概述

#### 1.1&nbsp;汽车行业的相关介绍

##### 1.1.1&nbsp;汽车的定义

##### 1.1.2&nbsp;汽车的分类

##### 1.1.3&nbsp;汽车的性能

##### 1.1.4&nbsp;汽车行业的界定

#### 1.2&nbsp;MPV概念的阐释

##### 1.2.1&nbsp;MPV的定义

##### 1.2.2&nbsp;MPV的特点

##### 1.2.3&nbsp;MPV的分类

##### 1.2.4&nbsp;MPV的结构

#### 1.3&nbsp;MPV行业的进入壁垒

##### 1.3.1&nbsp;规模经济性壁垒

##### 1.3.2&nbsp;产品差异化壁垒

##### 1.3.3&nbsp;绝对成本障碍

##### 1.3.4&nbsp;沉没费用障碍

## 第二章&nbsp;2017-2022年汽车所属行业整体概况

### 2.1&nbsp;2017-2022年国际汽车行业发展概况

#### 2.1.1&nbsp;国际汽车工业发展变化特征

#### 2.1.2&nbsp;2018年世界汽车工业发展状况

#### 2.1.3&nbsp;2022年世界汽车工业发展状况

#### 2.1.4&nbsp;2020年世界汽车工业发展状况

### 2.2&nbsp;2017-2022年中国汽车行业发展概况

#### 2.2.1&nbsp;中国汽车行业发展历程回顾

#### 2.2.2&nbsp;中国已成国际最大的汽车市场

#### 2.2.3&nbsp;“十三五”中国汽车工业发展回顾

#### 2.2.4&nbsp;中国汽车产业自主品牌发展分析

### 2.3&nbsp;2017-2022年中国汽车行业发展分析

#### 2.3.1&nbsp;2020年中国汽车行业发展分析

#### 2.3.2&nbsp;2020年中国汽车工业运行状况

#### 2.3.3&nbsp;2020年中国汽车行业发展分析

### 2.4&nbsp;2017-2022年中国汽车业发展存在的问题

#### 2.4.1&nbsp;中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

#### 2.4.2&nbsp;中国汽车市场存在的主要问题

#### 2.4.3&nbsp;中国汽车产业仍大大而不强

#### 2.4.4&nbsp;中国汽车行业品牌国际化存在的不足

### 2.5&nbsp;中国汽车业的发展对策

#### 2.5.1&nbsp;促进汽车消费市场发展的措施建议

#### 2.5.2&nbsp;中国汽车行业品牌国际化的对策建议

#### 2.5.3&nbsp;中国汽车行业可持续发展的措施

#### 2.5.4&nbsp;中国新能源汽车产业化发展建议

#### 2.5.5&nbsp;汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第三章&nbsp;2017-2022年中国MPV市场发展环境分析

### 3.1&nbsp;经济环境

#### 3.1.1&nbsp;2018年经济发展状况

#### 3.1.2&nbsp;2022年经济发展状况

#### 3.1.3&nbsp;2020年经济发展状况

- 3.1.4&emsp;经济因素的影响分析
- 3.2&emsp;行业环境
  - 3.2.1&emsp;MPV需求潜力较大
  - 3.2.2&emsp;换车潮是良好契机
  - 3.2.3&emsp;油价上涨的影响
  - 3.2.4&emsp;“低碳”经济的到来
- 3.3&emsp;政策环境
  - 3.3.1&emsp;汽车产业政策综述
  - 3.3.2&emsp;大排量MPV受政策抑制
  - 3.3.3&emsp;中高端MPV迎来政策机遇
  - 3.3.4&emsp;新能源政策带来影响

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国MPV市场运行状况分析

- 4.1&emsp;2017-2022年中国MPV行业发展综述
  - 4.1.1&emsp;我国MPV在乘用车市场地位
  - 4.1.2&emsp;我国主流MPV量价结构
  - 4.1.3&emsp;我国MPV行业集中度走势
  - 4.1.4&emsp;我国MPV市场定位简述
- 4.2&emsp;2018年MPV市场分析
  - 4.2.1&emsp;2018年我国MPV销量分析
  - 4.2.2&emsp;2018年我国MPV市场特点
  - 4.2.3&emsp;2018年我国MPV市场结构
  - 4.2.4&emsp;2018年我国MPV市场动态
- 4.3&emsp;2022年MPV市场分析
  - 4.3.1&emsp;2022年我国MPV销量概况
  - 4.3.2&emsp;2022年我国MPV市场走势
  - 4.3.3&emsp;2022年我国MPV市场份额
  - 4.3.4&emsp;2022年我国MPV出口概况
- 4.4&emsp;2020年MPV市场分析
  - 4.4.1&emsp;2020年我国MPV销量概况
  - 4.4.2&emsp;2020年我国MPV市场走势
  - 4.4.3&emsp;2020年我国MPV市场份额

4.4.4&emsp;2020年我国MPV出口概况

4.5&emsp;中国MPV市场的制约因素及发展战略

4.5.1&emsp;商务型MPV限制市场受众

4.5.2&emsp;大排量MPV不利于节能

4.5.3&emsp;维修成本高于普通轿车

4.5.4&emsp;我国MPV市场的深层战略思考

第五章&emsp;2017-2022年中国MPV细分市场发展分析

5.1&emsp;2020年我国MPV细分市场分析

5.1.1&emsp;档次区隔市场整体概述

5.1.2&emsp;次高端以上MPV市场分析

5.1.3&emsp;中端MPV市场分析

5.1.4&emsp;低端MPV市场分析

5.2&emsp;2022年我国MPV细分市场分析

5.2.1&emsp;按价格和长度细分市场

5.2.2&emsp;按排量细分市场

5.2.3&emsp;按用途细分市场

5.2.4&emsp;按车系细分市场

5.3&emsp;2020年我国MPV细分市场分析

5.3.1&emsp;按价格和长度细分市场

5.3.2&emsp;按排量细分市场

5.3.3&emsp;按用途细分市场

5.3.4&emsp;按车系细分市场

第六章&emsp;2017-2022年中国MPV市场竞争状况分析

6.1&emsp;2020年我国MPV市场竞争格局分析

6.1.1&emsp;合资商务

6.1.2&emsp;合资兼用

6.1.3&emsp;自主商务

6.1.4&emsp;自主兼用

6.2&emsp;2020年我国MPV市场竞争格局分析

6.2.1&emsp;自主品牌市场份额

- 6.2.2&emsp;德美日系份额
- 6.2.3&emsp;国产品牌市场表现
- 6.2.4&emsp;新上市竞争车型
- 6.3&emsp;2017-2022年我国MPV市场销量分析
  - 6.3.1&emsp;2018年MPV市场销量分析
  - 6.3.2&emsp;2022年MPV市场销量分析
  - 6.3.3&emsp;2020年MPV市场最新销量分析
- 6.4&emsp;我国MPV市场竞争态势
  - 6.4.1&emsp;我国MPV市场分外活跃
  - 6.4.2&emsp;豪华MPV市场竞争激烈
  - 6.4.3&emsp;五菱领跑品牌关注榜
  - 6.4.4&emsp;1.6L及以下排量占据六成市场份额

## 第七章&emsp;2017-2022年中国MPV市场消费需求及营销分析

- 7.1&emsp;普通消费者调查
  - 7.1.1&emsp;普通消费者对MPV认知度有限
  - 7.1.2&emsp;MPV并非最理想的家用汽车
  - 7.1.3&emsp;“大空间”是选择MPV的重要因素
  - 7.1.4&emsp;MPV更适合家庭的第二辆车
- 7.2&emsp;我国MPV用户群体分析
  - 7.2.1&emsp;MPV消费群体需求要点
  - 7.2.2&emsp;高端商务MPV用户需求趋势
  - 7.2.3&emsp;商务兼家用MPV用户需求趋势
  - 7.2.4&emsp;家用型MPV用户需求趋势
  - 7.2.5&emsp;商用兼商务型MPV用户需求趋势
- 7.3&emsp;MPV营销的三要素
  - 7.3.1&emsp;安全性成首要考虑因素
  - 7.3.2&emsp;舒适性是致胜武器
  - 7.3.3&emsp;超大空间是必备要素
- 7.4&emsp;MPV市场营销案例分析
  - 7.4.1&emsp;GL8
  - 7.4.2&emsp;奥德赛

7.4.3&emsp;江淮瑞风

7.4.4&emsp;风行菱智

7.4.5&emsp;马自达8

## 第八章&emsp;2017-2022年相关产业分析

### 8.1&emsp;汽车零部件

8.1.1&emsp;中国汽车零部件体系发展的总体综述

8.1.2&emsp;“十三五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

8.1.3&emsp;“十三五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.4&emsp;2017-2022年中国汽车零部件所属行业进出口分析

### 8.2&emsp;钢铁产业

8.2.1&emsp;2018年中国钢铁行业运行状况

8.2.2&emsp;2022年中国钢铁行业运行分析

8.2.3&emsp;2020年我国钢铁行业运行分析

### 8.3&emsp;石化产业

8.3.1&emsp;2018年我国石化行业运行分析

8.3.2&emsp;2022年中国石化行业运行分析

8.3.3&emsp;2020年中国石化行业运行分析

### 8.4&emsp;橡胶行业

8.4.1&emsp;2022年中国橡胶市场运行状况

8.4.2&emsp;2022年我国橡胶行业发展回顾

8.4.3&emsp;2020年中国橡胶行业运行状况

## 第九章&emsp;2023-2029年中国MPV市场前景及趋势预测（ ）

### 9.1&emsp;汽车行业未来发展分析

9.1.1&emsp;全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2&emsp;中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3&emsp;新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4&emsp;汽车工业发展的战略选择

### 9.2&emsp;MPV市场未来发展预测

9.2.1&emsp;中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.2&emsp;小商务MPV市场空间潜力巨大



9.2.3&emsp;未来兼用型MPV将大有市场

9.2.4&emsp;2023-2029年中国MPV市场发展预测分析（ ）

部分图表目录：

图表&emsp;2017-2022年国内轿车市场份额变化比较

图表&emsp;2017-2022年国内轿车市场份额变化比较

图表&emsp;2017-2022年商用车月度销量及同比变化情况

图表&emsp;2020年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表&emsp;2020年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表&emsp;2020年国内汽车销售市场占有率

图表&emsp;2017-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表&emsp;2020年国内汽车销售市场占有率

图表&emsp;2017-2022年我国财政收入情况

图表&emsp;2017-2022年我国全社会固定资产投资情况

图表&emsp;2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202304/24-527193.html>