

# 2023-2029年中国虚拟运营 商行业深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国虚拟运营商行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202304/26-527377.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟运营商（Virtual Network Operator），是指依靠租用传统电信运营商的通信资源开展电信业务的新型电信运营商。虚拟运营商一般拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等），在租用基础通信资源之后，根据自身主营业务优势对通信服务进行深度加工，最终以自己的品牌、自建的客户服务系统，向消费者提供通信服务。传统电信运营商按一定的收益分配提成，把部分业务交给虚拟运营商去发展，在获得收益的情况下缓解营销成本压力，同时节省出更多资源去发展自身核心业务。 产业研究报告网发布的

《2023-2029年中国虚拟运营商行业深度研究与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了虚拟运营商行业市场发展环境、虚拟运营商整体运行态势等，接着分析了虚拟运营商行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟运营商市场竞争格局。随后，报告对虚拟运营商做了重点企业经营状况分析，最后分析了虚拟运营商行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟运营商产业有个系统的了解或者想投资虚拟运营商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 虚拟运营商发展背景综述第一节 虚拟运营商的相关概述一、虚拟运营商的定义二、虚拟运营商发展特点三、虚拟运营商发展历程第二节 虚拟运营商发展环境一、虚拟运营商经济环境分析二、虚拟运营商监管环境分析三、虚拟运营商社会环境分析四、虚拟运营商技术环境分析第三节 电信业发展背景一、基础运营商竞争格局趋于稳定二、政府划分频谱资源三、资费水平和服务质量仍有改善空间四、区别化竞争和增值服务是关键五、流量经营成为未来方向 第二章 全球虚拟运营发展经验分析第一节 全球虚拟运营商发展现状一、全球虚拟运营商发展现状二、全球虚拟运营商发展对电信业的影响第二节 全球虚拟运营商商业模式分析一、全球虚拟运营商商业模式二、全球虚拟运营商合作模式三、全球虚拟运营商运营模式四、全球虚拟运营商盈利模式第三节 全球虚拟运营商发展类型一、鼓励发展型二、强制型三、协商型四、开放型第四节 全球虚拟运营商与基础运营商的合作关系一、美国二、韩国三、欧洲第五节 国外虚拟运营商发展案例- Virgin Mobile USA一、良好的运营商合作基础是成功关键二、渠道控制能力较弱 期间费用长期居高三、差异化产品定位获取细分市场份额四、Virgin Mobile USA发展经验总结 第三章 虚拟运营商运营策略分析第一节 虚拟运营商收益来源分析一、移动业务批零差价二、流量应用增值收入三、语音业务数据化价差四、与原主业的协同效益第二节 虚拟运营商牌照分析一、虚拟运营商发牌分析二、虚拟运营商获牌企业分析三、虚拟运营商牌照存在问题第三节 虚拟运营商品牌策略分析一、推出独立虚拟运营品牌二、强势推广新建虚拟品牌三、新建品牌与企业品牌共发展四、结合传统

业务推广虚拟品牌第四节 虚拟运营商经营策略分析一、战略合作分析（一）与基础运营商的战略合作（二）与国内大型国企的战略合作（三）与其他MVNO的战略合作二、客户/业务资源协同三、资费创新策略分析四、流量经营策略分析五、语音业务经营策略分析六、&ldquo;去电信化&rdquo;的互联网化经营第五节 虚拟运营商业模式分析一、传统电信零售商业模式二、互联网企业业务模式三、SP电信增值服务商业模式 第四章 虚拟运营商市场竞争分析第一节 虚拟运营商总体竞争概况第二节 虚拟运营商竞争格局分析一、虚拟运营商竞争主体分析二、虚拟运营商竞争格局分析三、虚拟运营商竞争态势分析第三节 虚拟运营商竞争趋势预测一、虚拟运营商竞争特点分析二、虚拟运营商竞争热点分析三、虚拟运营商竞争趋势预测第五章 虚拟运营商企业竞争策略分析（一）第一节 巴士在线一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第二节 分享在线一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第三节 迪信通一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第四节 乐语通讯一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第五节 爱施德一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第六节 天音通信一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第七节 话机世界一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第八节 国美电器一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第九节 京东一、企业发展概况二、企业业务品牌分析三、企业市场定位分析四、企业竞争策略分析五、企业最新发展动向第六章 虚拟运营商的挑战与机会分析（一）第一节 虚拟运营商面临的挑战一、商业模式与规模经济挑战二、外部监管环境的挑战三、运营业务品牌的挑战第二节 虚拟运营商投资前景分析一、虚拟运营商投资门槛分析二、虚拟运营商投资机会分析三、虚拟运营商投资策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202304/26-527377.html>