

# 2023-2029年中国折叠自行车行业前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国折叠自行车行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527410.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

折叠自行车属于自行车的一个分类。一般折叠车有车架折叠关节和立管折叠关节构成。通过车架折叠，将前后两轮对折在一起，可减少45%左右的长度。整车在折叠后可放入折叠包内，以及汽车的后备箱。在折叠的过程中也不需要借助外来工具，可手动将车折叠展开。在折叠后通过座杆做为支撑点以使折叠后能立稳。折叠自行车携带、使用方便舒适，生产工艺成熟。在主流折叠车市场上，永久、凤凰属于普通产品；欧亚马、大行、胜伯途则属于相对高端的品牌；还有伯龙腾，这个牌子属于折叠车中的“阿斯顿马丁”。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国折叠自行车行业前景研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了折叠自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠自行车规模及消费需求，然后对中国折叠自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 折叠自行车产业相关概述第一节 自行车相关阐述一、自行车的种类二、自行车的发展革新三、中国自行车的制造工艺第二节 自行车制造材料分析一、铬钼钢车架二、碳纤车架三、钛车架四、铝制车架第三节 折叠车概述一、折叠车设计原则二、车架管材与原料三、折叠车技术组成 第二章 2017-2022年世界折叠自行车运行态势分析第一节 2017-2022年世界折叠自行车行业市场透析一、世界折叠自行车市场消费特点二、世界折叠自行车品牌市场分析三、世界折叠自行车市场动态分析五、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力第二节 2017-2022年世界主要国家折叠自行车运行分析一、美国二、欧洲三、德国第三节 2023-2029年世界折叠自行车行业新趋势分析 第三章 2017-2022年中国折叠自行车产业运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2020年中国宏观经济发展预测分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车市场政策环境分析一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准二、合理规划自行车存车设施三、中国电动自行车相关法律和标准四、全国自行车购销推行实名制第三节 2017-2022年中国折叠自行车市场社会环境分析 第四章 2017-2022年中国折叠自行车行业市场运行态势剖析第一节 2017-2022年中国折叠自行车行业动态分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车产业现状综述一、自行车制造大国向制造强国的转变分析二、自行车产业重组升级步伐加快三、自行车产品创新和品质提升加速第三节 中国自行车产业要走创意之路 第五章 2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业数据监测分析第一节 2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业总体数据分析一、2017-2022年中国折叠自行车制造

所属行业全部企业数据分析二、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析  
三、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析一、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析二、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析三、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析第三节 2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析一、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析二、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析三、2017-2022年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析 第六章  
2017-2022年中国折叠自行车所属行业产量数据统计分析第一节 2017-2022年中国折叠自行车所属行业产量数据分析一、2017-2022年折叠自行车产量数据分析二、2017-2022年折叠自行车重点省市数据分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车所属行业产量数据分析一、2017-2022年全国折叠自行车产量数据分析二、2017-2022年折叠自行车重点省市数据分析第三节 2017-2022年中国折叠自行车所属行业产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第七章 2017-2022年中国折叠自行车市场运行态势分析第一节 中国折叠自行车市场运行特点分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车所属行业市场运行分析一、折叠自行车市场供给情况分析二、2017-2022年中国自行车销量分析三、折叠自行车市场需求情况分析四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析第三节 2017-2022年中国折叠自行车所属行业进出口分析一、自行车行业出口低迷状态二、折叠自行车进出口贸易分析二、折叠自行车进出口产品特点及流向三、影响折叠自行车进出口的因素分析第四节 2017-2022年中国折叠自行车市场价格分析一、品牌自行车市场价格同比分析二、折叠自行车市场价格走势分析三、影响价格的因素分析 第八章 国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析第一节 大行DAHON一、产品性价比分析二、产品市场定位三、品牌营销策略分析四、消费者品牌美誉度分析五、市场营销态势第二节 捷安特GIANT第三节 凤凰自行车第四节 飞鸽自行车第五节 邦德.富士达第六节 欧亚马Oyama第七节 赛克Sykee第八节 捷马GAMMA第九节 喜德盛XDS第十节 A-bike 第九章 2017-2022年中国折叠自行车市场竞争格局透析第一节 2017-2022年中国折叠自行车市场竞争格局一、电动自行车对其综自行车的冲击二、折叠自行车竞争与合作三、折叠自行车品牌竞争力分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 折叠自行车市场竞争优势分析第四节 2023-2029年中国折叠自行车行业竞争趋势分析 第十章 世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析第一节 美国DAHON(大行)集团一、公司概况二、产品研究进展三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 日本JHC一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第三节 美国一秒钟一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第四节 A-bike一、公司概况二、在华市场销

售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析 第十一章中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析第一节 中路股份有限公司（600818）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 捷安特（中国）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 美利达自行车（中国）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 大行车业（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十二章 2023-2029年中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析第一节 2023-2029年中国折叠自行车行业发展前景分析一、自行车产业发展前景分析二、个性化折叠自行车前景可观第二节 2023-2029年中国折叠自行车趋势浅析一、折叠自行车的发展趋势二、电动折叠自行车的发展趋势第三节 2023-2029年中国折叠自行车行业市场预测分析一、自行车产量预测分析二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析三、进出口贸易情况预测分析第四节 2023-2029年中国折叠自行车市场盈利预测分析 第十三章 2023-2029年中国折叠自行车行业投资前景预测分析（）第一节 2017-2022年中国折叠自行车行业投资环境分析第二节 2017-2022年中国折叠自行车行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节 2023-2029年中国折叠自行车行业投资机会分析一、投资吸引力分析二、区域投资机会分析第四节 2023-2029年中国折叠自行车行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、技术风险四、进退入风险第五节 投资策略分析（）部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2017-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2017-2022年房地产开发投资同比增速（%）图表：2021年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2021年中国GDP增速预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527410.html>