

2023-2029年中国自行车行业 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国自行车行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527414.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。 产业研究报告网发布的《2023-2029年中国自行车行业前景研究与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 自行车行业概述第一节 自行车的相关概念一、自行车的定义二、自行车的原理三、自行车的组成第二节 自行车的分类及特征一、自行车的部件二、自行车的性能三、自行车的分类 第二章 自行车发展环境与相关行业分析第一节 交通行业发展状况一、2020年交通行业发展状况二、未来交通行业发展展望第二节 摩托行业发展状况一、2020年中国摩托车行业发展形势分析二、2020年我国摩托车产量统计三、2020年我国摩托行业出口情况第三节 自行车政策环境分析一、电动自行车产业政策二、我国电动自行车相关法律和标准三、国家《自行车安全要求》新标准四、我国城市自行车交通规划 第三章 全球自行车行业现状与特点第一节 国际市场发展状况一、国外自行车产业概况二、国外电动自行车市场发展状况三、金融危机中全球自行车巨头对中国市场充满期待第二节 主要国家和地区发展状况一、2020年欧洲自行车市场情况二、2020年美国自行车市场情况三、2020年孟加拉国自行车出口情况四、2020年韩国自行车市场情况 第四章 我国自行车行业分析第一节 我国自行车行业发展分析一、2020年自行车行业发展分析二、2020年自行车行业运行基本情况三、2022年我国自行车产量统计四、2020年我国自行车产量统计五、自行车传统品牌发展分析第二节 我国自行车行业发展问题与对策一、我国自行车行业发展问题二、自行车行业发展思路分析三、我国自行车产业发展挑战与对策第三节 镁合金技术在自行车行业应用分析一、镁合金技术简介二、镁合金的特性三、镁合金在自行车零部件方面的应用四、镁合金自行车产业开发规划进展情况 第五章 我国电动自行车行业分析第一节 我国电动自行车行业发展分析一、我国电动自行车市场概况二、2020年中国十大电动自行车分析三、2020年我国电动车行业发展状况四、电动车行业发展

潜力分析五、电动车行业展会发展分析六、“放行”电动自行车有利扩大内需第二节 电动自行车用电池产业分析一、电池行业发展现状二、2020年我国电池行业进出口情况三、电动自行车用电池发展状况四、电动车电池的发展方向 第六章 我国自行车所属行业进出口分析第一节 2020年自行车行业进出口政策分析一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策二、自行车产品增值税出口退税率调整情况三、2020年自行车及零部件退税率调整情况第二节 自行车所属行业进出口分析一、我国出口电动自行车产业分析二、2020年我国自行车整车进口情况三、2020年我国自行车行业进出口统计四、2020年自行车出口形势分析和展望第三节 我国部分地区自行车行业出口情况一、2020年张家港自行车出口情况二、2020年宁波口岸自行车出口情况三、2020年金华儿童自行车出口情况四、2020年浙江自行车出口回暖五、2020年厦门地区碳纤维自行车零件出口情况 第七章 我国自行车区域市场分析第一节 2020年天津自行车市场分析一、2020年天津市自行车行业发展状况二、天津自行车行业转型突围分析三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势四、2020年天津市自行车研究院成立情况五、天津自行车创新产业发展模式第二节 其他地区自行车市场分析一、深圳电动自行车产业发展状况二、2020年武汉自行车行业发展分析三、2020年四川省电动车政策分析四、2020年山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见五、平乡县自行车及零配件产业集群发展规划(2023-2029年) 第八章 中国自行车行业竞争格局第一节 中国电动自行车行业竞争格局一、2020年电动车行业竞争格局变化动向二、电动车行业竞争转向品牌和创新三、电动车企业核心竞争力分析四、电动车行业发展优势分析五、电动车行业发展劣势分析六、2020年电动车产业整合状况第二节 中国电动车企业竞争战略分析一、成长期后期的国内电动车产业特征二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略三、电动车企业品牌战略分析四、电动自行车区域市场运作策略 第九章 中国自行车行业重点企业分析第一节 中路股份有限公司一、企业概况二、公司财务状况三、公司经营战略第二节 捷安特(中国)有限公司一、企业概况二、公司财务状况三、公司经营战略第三节 金华市绿源电动车有限公司一、企业概况二、公司财务状况三、公司经营战略第四节 金山开发建设股份有限公司一、企业概况二、公司财务状况三、公司经营战略第五节 天津富士达自行车有限公司一、企业概况二、信息化建设状况第六节 北京中科三环高技术股份有限公司一、企业概况二、经营发展状况三、品牌建设情况第七节 青岛澳柯玛股份有限公司一、企业概况二、公司财务状况三、公司动态第八节 北京博杰运通电动车制造有限公司一、企业概况二、公司发展战略分析三、公司动态 第十章 2023-2029年中国自行车行业发展趋势分析第一节 2023-2029年自行车行业的发展趋势分析一、2023-2029年中国自行车产业发展前景分析二、2023-2029年镁合金自行车产业化趋势分析三、2023-2029年我国自行车行业发展趋势四、2023-2029年中国童车业发展趋势第二节 2023-2029年电动车发展趋势分析一、电动车发展趋势全面剖析二、电动自行车的发展方向三、电动自行车产品差异化发

展趋势第三节 2023-2029年我国电动车产业发展预测一、我国轻型电动车产业增长潜力预测二、电动车行业发展预测三、2023-2029年电动车行业发展预测分析四、2023-2029年电动车行业发展预测 第十一章 2023-2029年自行车企业发展策略分析（）第一节 自行车企业发展策略一、自行车企业的价值环节再造策略二、自行车企业经营策略分析三、电动车企业突出重围战略法则四、电动自行车企业经营策略分析第二节 电动自行车营销策略分析一、电动车企业营销战略分析二、电动自行车销售渠道分析三、电动自行车整合营销策略分析（）部分图表目录：图表：2022年我国摩托车产量统计图表：2020年我国摩托车产量统计图表：2020年摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计图表：2020年摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计图表：2020年全国自行车分地区产量统计表图表：2020年整车出口分车型统计表图表：2020年整车出口主要国家或地区统计表图表：2020年电动自行车出口主要国家或地区统计表图表：2020年我国自行车产量统计图表：2017-2022年我国电动自行车产业产量统计图表：2020年电动自行车产量图表：2020年原电池及原电池组进口统计图表：2020年原电池及原电池组出口统计图表：2020年蓄电池进口统计图表：2020年蓄电池出口统计图表：2020年自行车等非机动车脚踏车进口统计图表：2020年自行车等非机动车脚踏车出口统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527414.html>