

2023-2029年中国自行车行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国自行车行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527415.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国自行车行业研究与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 自行车行业相关概述1.1 自行车介绍1.1.1 自行车的演变史1.1.2 自行车的定义及属性1.1.3 自行车的组成1.1.4 自行车的种类1.1.5 自行车的润滑1.2 中国自行车制造工艺1.2.1 制管工艺1.2.2 冲压工艺1.2.3 金切工艺1.2.4 焊接工艺1.2.5 其他工艺 第二章 2017-2022年全球自行车行业发展状况分析2.1 全球自行车市场运行情况2.1.1 骑行活动增长态势2.1.2 自行车发展现状2.1.3 自行车技术创新2.1.4 自行车品牌竞争2.1.5 自行车市场前景2.2 美国自行车行业发展状况2.2.1 自行车总体规划2.2.2 自行车发展现状2.2.3 自行车销售情况2.2.4 贸易战影响分析2.3 日本自行车行业发展状况2.3.1 自行车独特文化2.3.2 自行车发展现状2.3.3 自行车进口情况2.3.4 自行车交通管理2.3.5 自行车停放智能化2.4 欧洲自行车行业发展状况2.4.1 欧洲自行车总体情况2.4.2 英国自行车发展现状2.4.3 德国自行车发展现状2.4.4 法国自行车发展现状2.4.5 荷兰自行车发展现状 第三章 2017-2022年中国自行车行业发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 中国自行车运动产业发展规划3.1.2 电动自行车《新国标》推动发展3.1.3 《绿色出行行动计划（2022-2022年）》 3.2 经济环境3.2.1 宏观经济概况3.2.2 对外经济分析3.2.3 工业运行情况3.2.4 固定资产投资3.2.5 转型升级态势3.2.6 宏观经济展望3.3 社会环境3.3.1 社会消费规模3.3.2 居民收入水平3.3.3 居民消费水平3.3.4 消费市场特征3.3.5 低碳环保意识 第

四章 2017-2022年中国自行车行业剖析4.1 中国自行车行业发展分析4.1.1 改革开放助力自行车行业发展4.1.2 自行车互联网行业发展阶段4.1.3 我国自行车行业发展综述4.1.4 我国自行车产业集群状况分析4.1.5 创新推动民族品牌崛起4.1.6 自行车行业进入转型关键期4.2 2017-2022年我国自行车行业发展解析4.2.1 2018年我国自行车行业平稳发展4.2.2 2022年中国自行车产业景气值稳定4.2.3 2020年我国自行车行业发展动态4.2.4 2020年中国自行车业运行状况4.3 2017-2022年全国两轮脚踏自行车产量分析4.3.1 2017-2022年全国两轮脚踏自行车产量趋势4.3.2 2018年全国两轮脚踏自行车产量情况4.3.3 2022年全国两轮脚踏自行车产量情况4.3.4 2020年全国两轮脚踏自行车产量情况4.4 中国自行车企业业绩评价4.4.1 中国自行车制造行业盈利能力指标分析4.4.2 中国自行车制造行业营运能力指标分析4.4.3 中国自行车制造行业偿债能力指标分析4.5 中国自行车本土品牌经营状况分析4.5.1 中国自行车本土品牌经营状况4.5.2 国内品牌经营存在的差距4.5.3 中国自行车本土品牌升级的策略4.6 我国自行车行业发展存在的问题4.6.1 制约我国自行车行业健康发展的因素4.6.2 中国自行车行业发展存在的主要问题4.6.3 中国自行车行业面临的困境4.7 我国自行车行业发展的对策4.7.1 我国自行车行业的发展战略4.7.2 赛车运动对自行车行业的利好影响4.7.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键4.7.4 组织创新促进自行车行业发展4.7.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展 第五章 2017-2022年中国自行车制造所属行业各项指标分析5.1 自行车所属行业财务状况分析5.1.1 经营状况分析5.1.2 盈利能力分析5.1.3 营运能力分析5.1.4 成长能力分析5.1.5 现金流量分析5.2 中国自行车上市公司规模及分布5.2.1 自行车行业上市公司规模5.2.2 自行车行业上市公司分布5.3 2017-2022年中国自行车等非机动车脚踏车所属行业进出口数据分析5.3.1 进出口总量数据分析5.3.2 主要贸易国进出口情况分析5.3.3 主要省市进出口情况分析 第六章 2017-2022年中国电动自行车发展状况分析6.1 电动自行车概述6.1.1 电动自行车的基本构成6.1.2 电动自行车的基本原理及分类6.1.3 电动自行车基本性能介绍6.1.4 电动自行车的主要优点6.2 中国电动自行车的发展状况6.2.1 中国电动自行车的发展历程6.2.2 中国电动自行车行业整体概述6.2.3 电动自行车行业市场竞争格局6.2.4 电动自行车行业的市场集中度6.2.5 电动自行车区域分布格局情况6.2.6 电动自行车行业发展趋势分析6.3 2017-2022年我国电动自行车行业回顾6.3.1 2018年中国电动自行车发展综述6.3.2 2022年中国电动自行车行业特征6.3.3 2020年我国电动自行车市场剖析6.4 2020年中国电动自行车行业发展分析6.4.1 2020年电动自行车行业国标出

台6.4.2 2020年我国电动自行车行业发展态势6.4.3 2020年我国电动自行车市场发展动态6.4.4 2020年电动自行车行业品牌竞争格局6.5 电动自行车行业法律问题发展研究6.5.1 电动自行车涉及的相关法律法规6.5.2 电动自行车存在的法律问题6.5.3 电动自行车法律需要完善的内容6.6 电动自行车技术发展分析6.6.1 电动自行车新技术介绍6.6.2 电动自行车行业技术发展现状6.6.3 电动自行车行业实际研究状况6.6.4 电动自行车行业技术发展趋势6.7 电动自行车发展存在的问题6.7.1 我国电动自行车行业发展的主要问题6.7.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈6.7.3 我国电动自行车产品存在质量问题6.8 中国电动自行车发展的对策6.8.1 电动自行车国家标准助推行业发展6.8.2 电动自行车行业发展战略分析6.8.3 电动自行车企业营销策略剖析6.8.4 电动自行车企业健康发展之路6.8.5 电动自行车行业健康发展总体建议

第七章 2017-2022年中国共享单车行业发展分析7.1 共享单车概念综述7.1.1 共享单车发展历程7.1.2 共享单车发展特征7.1.3 共享单车行业优势7.1.4 共享单车的新变化7.2 共享单车市场发展分析7.2.1 共享单车市场现状7.2.2 共享单车盈利模式7.2.3 共享单车市场规模7.2.4 共享单车投融资情况7.2.5 共享单车品牌力指数7.3 共享单车用户需求分析7.3.1 用户骑行频率变化情况7.3.2 用户年龄及区域分布7.3.3 用户满意度影响因素7.4 共享单车发展问题与建议7.4.1 共享单车发展风险7.4.2 行业风险管控建议

第八章 2017-2022年中国自行车区域市场发展状况分析8.1 天津自行车行业发展综况8.1.1 自行车产业发展现状8.1.2 自行车产业发展成果8.1.3 电动自行车转型升级8.1.4 自行车产业发展策略8.2 广东自行车行业发展综况8.2.1 自行车行业发展现状8.2.2 自行车产业发展优势8.2.3 自行车行业整治进展8.2.4 佛山自行车发展规划8.2.5 深圳自行车发展现状8.3 江苏自行车行业发展综况8.3.1 自行车行业政策环境8.3.2 自行车行业产量情况8.3.3 昆山自行车发展概况8.4 浙江自行车行业综况8.4.1 自行车行业政策环境8.4.2 自行车创新发展模式8.4.3 自行车运动基地落地8.4.4 自行车交通安全问题8.4.5 电动自行车保险发展8.5 上海自行车行业发展综况8.5.1 自行车企业发展现状8.5.2 自行车监管力度加强8.5.3 互联租赁自行车发展8.5.4 自行车行业发展前景8.6 其他地区自行车行业发展综况8.6.1 北京市8.6.2 陕西省8.6.3 河北省8.6.4 济南市

第九章 中国自行车行业重点企业经营状况分析9.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6 未来前景展望9.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司9.2.1 企业发

展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6 公司发展战略9.3 中路股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 核心竞争力分析9.3.6 公司发展战略9.4 深圳信隆实业股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 核心竞争力分析9.4.6 公司发展战略9.5 巨大机械工业股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 企业经营状况分析9.5.3 财务状况分析9.5.4 核心竞争力分析9.6 永安行9.6.1 企业发展概况9.6.2 经营效益分析9.6.3 业务经营分析9.6.4 财务状况分析9.6.5 核心竞争力分析9.6.6 公司发展战略 第十章 2023-2029年中国自行车行业发展前景及趋势预测分析 () 10.1 中国自行车行业发展趋势10.1.1 我国自行车产业的发展展望10.1.2 未来我国自行车行业发展的重点10.1.3 未来我国自行车行业要重点产品方向10.1.4 未来自行车将步入无链时代10.2 2023-2029年中国自行车制造行业预测分析10.2.1 2023-2029年中国自行车制造行业影响因素分析10.2.2 2023-2029年中国自行车制造行业销售规模预测10.2.3 2023-2029年中国自行车制造行业利润规模预测10.3 电动自行车行业投资及前景分析10.3.1 中国电动自行车行业投资分析10.3.2 电动车行业政策利好趋势10.3.3 解析中国电动自行车行业的发展趋势10.3.4 电动车行业朝“轻型化锂电”发展 () 附录：附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约 部分图表目录：图表1 自行车总体规划结构示意图图表2 美国自行车行业愿景一图表3 美国自行车愿景三的第10个战略 (工程) 图表4 2023-2029年美国电踏车销量及预测图表5 美国自行车进口结构图表6 《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求及区别情况图表7 2017-2022年国内生产总值及其增长速度图表8 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重图表9 2020年GDP初步核算数据图表10 2017-2022年货物进出口总额图表11 2020年货物进出口总额及其增长速度图表12 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表13 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表14 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表15 2020年规模以上工业增加值至同比增长速度图表16 2020年规模以上工业生产主要数据图表17 2020年各月累计营业收入与利润总额同比增速图表18 2020年规模以上工业企业主要财务指标 (分行业) 图表19 2017-2022年三次产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重图表20 2020年分行业固定资产投资 (不含农户) 增长速度图表21 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表22 2020年固定资产投资 (不含农户) 同比增速图表23 2020年固定资产投资 (不含农户) 主要数据图

表24 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长图表25 2020年社会消费品零售总额主要数据图表26 2020年社会消费品零售总额分同比增长速度图表27 2020年社会消费品零售总额主要数据图表28 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比图表29 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表30 2020年居民人均消费支出及构成更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527415.html>