

# 2023-2029年中国自行车行业研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国自行车行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527415.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自转（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国自行车行业研究与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章&nbsp;自行车行业相关概述1.1&nbsp;自行车介绍1.1.1&nbsp;自行车的演变史1.1.2&nbsp;自行车的定义及属性1.1.3&nbsp;自行车的组成1.1.4&nbsp;自行车的种类1.1.5&nbsp;自行车的润滑1.2&nbsp;中国自行车制造工艺1.2.1&nbsp;制管工艺1.2.2&nbsp;冲压工艺1.2.3&nbsp;金切工艺1.2.4&nbsp;焊接工艺1.2.5&nbsp;其他工艺 第二章&nbsp;2017-2022年全球自行车行业发展状况分析2.1&nbsp;全球自行车市场运行情况2.1.1&nbsp;骑行活动增长态势2.1.2&nbsp;自行车发展现状2.1.3&nbsp;自行车技术创新2.1.4&nbsp;自行车品牌竞争2.1.5&nbsp;自行车市场前景2.2&nbsp;美国自行车行业发展状况2.2.1&nbsp;自行车总体规划2.2.2&nbsp;自行车发展现状2.2.3&nbsp;自行车销售情况2.2.4&nbsp;贸易战影响分析2.3&nbsp;日本自行车行业发展状况2.3.1&nbsp;自行车独特文化2.3.2&nbsp;自行车发展现状2.3.3&nbsp;自行车进口情况2.3.4&nbsp;自行车交通管理2.3.5&nbsp;自行车停放智能化2.4&nbsp;欧洲自行车行业发展状况2.4.1&nbsp;欧洲自行车总体情况2.4.2&nbsp;英国自行车发展现状2.4.3&nbsp;德国自行车发展现状2.4.4&nbsp;法国自行车发展现状2.4.5&nbsp;荷兰自行车发展现状 第三章&nbsp;2017-2022年中国自行车行业发展环境分析3.1&nbsp;政策环境3.1.1&nbsp;中国自行车运动产业发展规划3.1.2&nbsp;电动自行车《新国标》推动发展3.1.3&nbsp;《绿色出行行动计划（2022-2022年）》 3.2&nbsp;经济环境3.2.1&nbsp;宏观经济概况3.2.2&nbsp;对外经济分析3.2.3&nbsp;工业运行情况3.2.4&nbsp;固定资产投资3.2.5&nbsp;转型升级态势3.2.6&nbsp;宏观经济展望3.3&nbsp;社会环境3.3.1&nbsp;社会消费规模3.3.2&nbsp;居民收入水平3.3.3&nbsp;居民消费水平3.3.4&nbsp;消费市场特征3.3.5&nbsp;低碳环保意识 第

四章&emsp;2017-2022年中国自行车行业剖析4.1&emsp;中国自行车行业发展分析4.1.1&emsp;改革开放助力自行车行业发展4.1.2&emsp;自行车互联网行业发展阶段4.1.3&emsp;我国自行车行业发展综述4.1.4&emsp;我国自行车产业集群状况分析4.1.5&emsp;创新推动民族品牌崛起4.1.6&emsp;自行车行业进入转型关键期4.2&emsp;2017-2022年我国自行车行业发展解析4.2.1&emsp;2018年我国自行车行业平稳发展4.2.2&emsp;2022年中国自行车产业景气值稳定4.2.3&emsp;2020年我国自行车行业发展动态4.2.4&emsp;2020年中国自行车业运行状况4.3&emsp;2017-2022年全国两轮脚踏自行车产量分析4.3.1&emsp;2017-2022年全国两轮脚踏自行车产量趋势4.3.2&emsp;2018年全国两轮脚踏自行车产量情况4.3.3&emsp;2022年全国两轮脚踏自行车产量情况4.3.4&emsp;2020年全国两轮脚踏自行车产量情况4.4&emsp;中国自行车企业业绩评价4.4.1&emsp;中国自行车制造行业盈利能力指标分析4.4.2&emsp;中国自行车制造行业营运能力指标分析4.4.3&emsp;中国自行车制造行业偿债能力指标分析4.5&emsp;中国自行车本土品牌经营状况分析4.5.1&emsp;中国自行车本土品牌经营状况4.5.2&emsp;国内品牌经营存在的差距4.5.3&emsp;中国自行车本土品牌升级的策略4.6&emsp;我国自行车行业发展存在的问题4.6.1&emsp;制约我国自行车行业健康发展的因素4.6.2&emsp;中国自行车行业发展存在的主要问题4.6.3&emsp;中国自行车行业面临的困境4.7&emsp;我国自行车行业发展的对策4.7.1&emsp;我国自行车行业的发展战略4.7.2&emsp;赛车运动对自行车行业的利好影响4.7.3&emsp;技术创新是我国自行车行业发展的关键4.7.4&emsp;组织创新促进自行车行业发展4.7.5&emsp;转型升级助推我国自行车业可持续发展 第五章&emsp;2017-2022年中国自行车制造所属行业各项指标分析5.1&emsp;自行车所属行业财务状况分析5.1.1&emsp;经营状况分析5.1.2&emsp;盈利能力分析5.1.3&emsp;营运能力分析5.1.4&emsp;成长能力分析5.1.5&emsp;现金流量分析5.2&emsp;中国自行车上市公司规模及分布5.2.1&emsp;自行车行业上市公司规模5.2.2&emsp;自行车行业上市公司分布5.3&emsp;2017-2022年中国自行车等非机动车脚踏车所属行业进出口数据分析5.3.1&emsp;进出口总量数据分析5.3.2&emsp;主要贸易国进出口情况分析5.3.3&emsp;主要省市进出口情况分析 第六章&emsp;2017-2022年中国电动自行车发展状况分析6.1&emsp;电动自行车概述6.1.1&emsp;电动自行车的基本构成6.1.2&emsp;电动自行车的基本原理及分类6.1.3&emsp;电动自行车基本性能介绍6.1.4&emsp;电动自行车的主要优点6.2&emsp;中国电动自行车的发展状况6.2.1&emsp;中国电动自行车的发展历程6.2.2&emsp;中国电动自行车行业整体概述6.2.3&emsp;电动自行车行业市场竞争格局6.2.4&emsp;电动自行车行业的市场集中度6.2.5&emsp;电动自行车区域分布格局情况6.2.6&emsp;电动自行车行业发展趋势分析6.3&emsp;2017-2022年我国电动自行车行业回顾6.3.1&emsp;2018年中国电动自行车发展综述6.3.2&emsp;2022年中国电动自行车行业特征6.3.3&emsp;2020年我国电动自行车市场剖析6.4&emsp;2020年中国电动自行车行业发展分析6.4.1&emsp;2020年电动自行车行业国标出

台6.4.2&emsp;2020年我国电动自行车行业发展态势6.4.3&emsp;2020年我国电动自行车市场发展动态6.4.4&emsp;2020年电动自行车行业品牌竞争格局6.5&emsp;电动自行车行业法律问题发展研究6.5.1&emsp;电动自行车涉及的相关法律法规6.5.2&emsp;电动自行车存在的法律问题6.5.3&emsp;电动自行车法律需要完善的内容6.6&emsp;电动自行车技术发展分析6.6.1&emsp;电动自行车新技术介绍6.6.2&emsp;电动自行车行业技术发展现状6.6.3&emsp;电动自行车行业实际研究状况6.6.4&emsp;电动自行车行业技术发展趋势6.7&emsp;电动自行车发展存在的问题6.7.1&emsp;我国电动自行车行业发展的主要问题6.7.2&emsp;制约我国电动自行车行业发展的瓶颈6.7.3&emsp;我国电动自行车产品存在质量问题6.8&emsp;中国电动自行车发展的对策6.8.1&emsp;电动自行车国家标准助推行业发展6.8.2&emsp;电动自行车行业发展战略分析6.8.3&emsp;电动自行车企业营销策略剖析6.8.4&emsp;电动自行车企业健康发展之路6.8.5&emsp;电动自行车行业健康发展总体建议 第七章&emsp;2017-2022年中国共享单车行业发展分析7.1&emsp;共享单车概念综述7.1.1&emsp;共享单车发展历程7.1.2&emsp;共享单车发展特征7.1.3&emsp;共享单车行业优势7.1.4&emsp;共享单车的新变化7.2&emsp;共享单车市场发展分析7.2.1&emsp;共享单车市场现状7.2.2&emsp;共享单车盈利模式7.2.3&emsp;共享单车市场规模7.2.4&emsp;共享单车投融资情况7.2.5&emsp;共享单车品牌力指数7.3&emsp;共享单车用户需求分析7.3.1&emsp;用户骑行频率变化情况7.3.2&emsp;用户年龄及区域分布7.3.3&emsp;用户满意度影响因素7.4&emsp;共享单车发展问题与建议7.4.1&emsp;共享单车发展风险7.4.2&emsp;行业风险管控建议 第八章&emsp;2017-2022年中国自行车区域市场发展状况分析8.1&emsp;天津自行车行业发展综况8.1.1&emsp;自行车产业发展现状8.1.2&emsp;自行车产业发展成果8.1.3&emsp;电动自行车转型升级8.1.4&emsp;自行车产业发展策略8.2&emsp;广东自行车行业发展综况8.2.1&emsp;自行车行业发展现状8.2.2&emsp;自行车产业发展优势8.2.3&emsp;自行车行业整治进展8.2.4&emsp;佛山自行车发展规划8.2.5&emsp;深圳自行车发展现状8.3&emsp;江苏自行车行业发展综况8.3.1&emsp;自行车行业政策环境8.3.2&emsp;自行车行业产量情况8.3.3&emsp;昆山自行车发展概况8.4&emsp;浙江自行车行业综况8.4.1&emsp;自行车行业政策环境8.4.2&emsp;自行车创新发展模式8.4.3&emsp;自行车运动基地落地8.4.4&emsp;自行车交通安全问题8.4.5&emsp;电动自行车保险发展8.5&emsp;上海自行车行业发展综况8.5.1&emsp;自行车企业发展现状8.5.2&emsp;自行车监管力度加强8.5.3&emsp;互联租赁自行车发展8.5.4&emsp;自行车行业发展前景8.6&emsp;其他地区自行车行业发展综况8.6.1&emsp;北京市8.6.2&emsp;陕西省8.6.3&emsp;河北省8.6.4&emsp;济南市 第九章&emsp;中国自行车行业重点企业经营状况分析9.1&emsp;深圳中华自行车（集团）股份有限公司9.1.1&emsp;企业发展概况9.1.2&emsp;经营效益分析9.1.3&emsp;业务经营分析9.1.4&emsp;财务状况分析9.1.5&emsp;核心竞争力分析9.1.6&emsp;未来前景展望9.2&emsp;上海凤凰企业（集团）股份有限公司9.2.1&emsp;企业发

展概况9.2.2&emsp;经营效益分析9.2.3&emsp;业务经营分析9.2.4&emsp;财务状况分析9.2.5&emsp;核心竞争力分析9.2.6&emsp;公司发展战略9.3&emsp;中路股份有限公司9.3.1&emsp;企业发展概况9.3.2&emsp;经营效益分析9.3.3&emsp;业务经营分析9.3.4&emsp;财务状况分析9.3.5&emsp;核心竞争力分析9.3.6&emsp;公司发展战略9.4&emsp;深圳信隆实业股份有限公司9.4.1&emsp;企业发展概况9.4.2&emsp;经营效益分析9.4.3&emsp;业务经营分析9.4.4&emsp;财务状况分析9.4.5&emsp;核心竞争力分析9.4.6&emsp;公司发展战略9.5&emsp;巨大机械工业股份有限公司9.5.1&emsp;企业发展概况9.5.2&emsp;企业经营状况分析9.5.3&emsp;财务状况分析9.5.4&emsp;核心竞争力分析9.6&emsp;永安行9.6.1&emsp;企业发展概况9.6.2&emsp;经营效益分析9.6.3&emsp;业务经营分析9.6.4&emsp;财务状况分析9.6.5&emsp;核心竞争力分析9.6.6&emsp;公司发展战略 第十章&emsp;2023-2029年中国自行车行业发展前景及趋势预测分析（ ）10.1&emsp;中国自行车行业发展趋势10.1.1&emsp;我国自行车产业的发展展望10.1.2&emsp;未来我国自行车行业发展的重点10.1.3&emsp;未来我国自行车行业要重点产品方向10.1.4&emsp;未来自行车将步入无链时代10.2&emsp;2023-2029年中国自行车制造行业预测分析10.2.1&emsp;2023-2029年中国自行车制造行业影响因素分析10.2.2&emsp;2023-2029年中国自行车制造行业销售规模预测10.2.3&emsp;2023-2029年中国自行车制造行业利润规模预测10.3&emsp;电动自行车行业投资及前景分析10.3.1&emsp;中国电动自行车行业投资分析10.3.2&emsp;电动车行业政策利好趋势10.3.3&emsp;解析中国电动自行车行业的发展趋势10.3.4&emsp;电动车行业朝“轻型化锂电”发展（ ）附录：附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约 部分图表目录：图表1&emsp;自行车总体规划结构示意图图表2&emsp;美国自行车行业愿景一图表3&emsp;美国自行车愿景三的第10个战略（工程）图表4&emsp;2023-2029年美国电踏车销量及预测图表5&emsp;美国自行车进口结构图表6&emsp;《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求及区别情况图表7&emsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度图表8&emsp;2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重图表9&emsp;2020年GDP初步核算数据图表10&emsp;2017-2022年货物进出口总额图表11&emsp;2020年货物进出口总额及其增长速度图表12&emsp;2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表13&emsp;2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表14&emsp;2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表15&emsp;2020年规模以上工业增加值至同比增长速度图表16&emsp;2020年规模以上工业生产主要数据图表17&emsp;2020年各月累计营业收入与利润总额同比增速图表18&emsp;2020年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）图表19&emsp;2017-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表20&emsp;2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表21&emsp;2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表22&emsp;2020年固定资产投资（不含农户）同比增速图表23&emsp;2020年固定资产投资（不含农户）主要数据图

表24&emsp;2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长图表25&emsp;2020年社会消费品零售总额主要数据图表26&emsp;2020年社会消费品零售总额分同比增长速度图表27&emsp;2020年社会消费品零售总额主要数据图表28&emsp;2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比图表29&emsp;2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表30&emsp;2020年居民人均消费支出及构成更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202304/26-527415.html>