

# 2023-2029年中国商务旅游 市场研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国商务旅游市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202304/27-527570.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国商务旅游市场研究与行业竞争对手分析报告》共十八章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务旅游行业发展概述

#### 第一节 行业相关概念

##### 一、商务旅游产业定义

##### 二、商务旅游产业产品范围

##### 三、商务旅游产业的外延及其所隶属的大行

#### 第二节 商务旅游产业产品与服务

##### 一、商务旅游产业主要业态

##### 二、商务旅游产业组织形式

##### 三、商务旅游产品种类与生产数量

#### 第三节 商务旅游产业投资特性分析

##### 一、商务旅游产业赢利性

##### 二、商务旅游产业成长性

##### 三、商务旅游产业风险性

## 四、商务旅游业进入壁垒

### 第四节 商务旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约商务旅游业的发展
- 二、商务旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对商务旅游行业行政管理体制改革的建议

## 第二章 旅游业市场发展分析

### 第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
  - 1、全球国际旅游收入排行
  - 2、亚洲国际旅游收入排行
  - 3、美洲国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析
  - 1、美国胜腾旅游集团
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业主要业务分析
    - (3) 企业市场地位分析
    - (4) 企业经营情况分析
  - 2、万豪国际集团
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业主要业务分析
    - (3) 企业市场地位分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业最新发展动向
  - 3、喜达屋集团
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业主要业务分析
    - (3) 企业市场地位分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业最新发展动向
  - 4、瑞士旅业集团 ( Kuoni )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

## 第二节 中国国内旅游市场发展分析

### 一、2017-2022年中国国内旅游概况

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

### 二、2017-2022年国内旅游的发展特征

- 1、节假日旅游进一步集中
- 2、一日游占主导地位
- 3、观光游仍是主体
- 4、区域旅游热点更加凸显

### 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

## 第三节 中国入境旅游市场发展分析

### 一、2017-2022年中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

### 二、2017-2022年入境旅游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
- 2、入境外国游客以亚欧人为主
- 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

## 第四节 中国出境旅游市场发展分析

### 一、2017-2022年中国出境旅游概况

### 二、2017-2022年出境旅游目的地概况

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地

### 三、2020年网民出境旅游意向调查

#### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

##### 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

###### 一、十一黄金周旅游市场发展分析

###### 1、十一黄金周旅游人数

###### 2、十一黄金周旅游收入

###### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

###### 1、春节黄金周旅游人数

###### 2、春节黄金周旅游收入

##### 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

###### 一、旅游子行业海外市场扩张现状

###### 1、旅游景区海外市场扩张现状

###### 2、酒店业海外市场扩张现状

###### 3、餐饮业海外市场扩张现状

###### 二、旅游业海外扩张存在问题

###### 三、未来海外市场前景展望

###### 四、行业海外扩张对策建议

#### 第三章 全球商务旅游市场发展分析

##### 第一节 2020年全球商务旅游市场分析

###### 一、2020年全球商务旅游市场回顾

###### 二、2020年全球商务旅游市场环境

###### 三、2020年全球商务旅游格局分析

###### 四、2020年全球商务旅游行业发展分析

##### 第二节 2020年全球商务旅游市场分析

###### 一、2020年全球商务旅游需求分析

###### 二、2020年全球商务旅游行业发展分析

###### 三、2020年全球商务旅游市场环境

###### 四、2020年中外商务旅游市场对比

##### 第三节 主要国家地区商务旅游市场分析

###### 一、2017-2022年美国商务旅游市场分析

###### 二、2017-2022年欧洲商务旅游市场分析

###### 三、2017-2022年日本商务旅游市场分析

四、2017-2022年韩国商务旅游市场分析

五、2017-2022年其他国家商务旅游市场

#### 第四章 2017-2022年中国商务旅游业所属行业运营态势分析

##### 第一节 2017-2022年中国商务旅游产业的发展分析

- 一、我国商务旅游业的兴起与开发情况
- 二、商务旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应
- 四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮

##### 第二节 2017-2022年中国商务旅游业存在的问题

- 一、商务旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国商务旅游开发的错误观念
- 三、影视作品对旅游业发展的消极影响
- 四、商务旅游结合存在的缺陷

##### 第三节 2017-2022年中国商务旅游业开发的对策分析

- 一、商务旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国商务旅游业发展的措施
- 三、中国商务旅游开发的路径探析
- 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 六、商务旅游业的市场经济路径探讨

#### 第五章 中国商务旅游产业消费者行为调研

##### 第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别商务旅游偏好调研
- 二、不同年龄商务旅游偏好调研
  - 1、20岁以下商务旅游偏好调研
  - 2、20-40岁商务旅游偏好调研
  - 3、40岁以上商务旅游偏好调研

##### 第二节 消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
  - 1、男性消费者结构调研

## 2、女性消费者结构调研

### 二、不同年龄消费者结构调研

#### 1、消费者结构调研总体情况

#### 2、15-24岁消费者结构调研

#### 3、25-39岁消费者结构调研

#### 4、40-50岁消费者结构调研

### 三、消费者消费频次调研

#### 1、不同性别消费者旅游频次调研

#### 2、不同年龄消费者旅游频次调研

#### 3、不同职业消费者旅游频次调研

#### 4、不同学历消费者旅游频次调研

### 四、消费者旅游时间选择调研

#### 1、节假日与非节假日选择调研

#### 2、一年时间内旅游时间选择调研

#### 3、一个月时间内旅游时间选择调研

#### 4、去影视城旅游的时机调研

#### 5、随行人和人数调研

### 五、消费者商务旅游选择考虑因素调研

### 六、消费者选择商务旅游因由调研

### 七、消费者商务旅游的途径调研

### 八、消费者商务旅游地喜好调研

#### 1、消费者商务旅游地地喜好调研总体情况

#### 2、不同年龄消费者商务旅游地喜好调研

## 第六章 我国商务旅游市场发展研究

### 第一节 2020年我国商务旅游市场发展研究

#### 一、2020年我国商务旅游市场研究

### 第二节 2020年我国商务旅游市场情况

#### 一、2020年我国商务旅游市场研究

### 第三节 2020年我国商务旅游市场结构和价格走势分析

#### 一、2020年我国商务旅游市场结构和价格走势概述

#### 二、2020年我国商务旅游市场结构分析



### 三、2020年我国商务旅游市场价格走势分析

## 第七章 我国商务旅游市场调查分析

### 第一节 2022年我国商务旅游市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、经营商分析

### 第二节 2020年我国商务旅游市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、经营商分析

## 第八章 商务旅游区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2017-2022年所属行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2017-2022年所属行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析
- 五、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2017-2022年所属行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析
- 三、2017-2022年市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业竞争格局分析

## 五、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2017-2022年所属行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年市场需求情况分析

#### 三、2017-2022年市场规模情况分析

#### 四、2017-2022年行业竞争格局分析

#### 五、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2017-2022年所属行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年市场需求情况分析

#### 三、2017-2022年市场规模情况分析

#### 四、2017-2022年行业竞争格局分析

#### 五、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2017-2022年所属行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年市场需求情况分析

#### 三、2017-2022年市场规模情况分析

#### 四、2017-2022年行业竞争格局分析

#### 五、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2017-2022年所属行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年市场需求情况分析

#### 三、2017-2022年市场规模情况分析

#### 四、2017-2022年行业竞争格局分析

#### 五、2023-2029年行业发展趋势分析

## 第九章 中国商务旅游业子行业发展分析

### 第一节 旅游景区发展分析

#### 一、旅游景区基本情况

#### 二、旅游景区业绩增长分析

##### 1、旅游景区主体地位增强

##### 2、精品旅游景区业绩突出

### 3、新兴旅游景区成为热点

## 三、主题公园行业发展分析

### 1、行业发展概况

### 2、行业竞争现状

### 3、行业进入壁垒

### 4、行业特有经营模式及行业特征

## 四、旅游文化演艺行业发展分析

### 1、行业发展概况

### 2、行业竞争现状

### 3、行业进入壁垒

### 4、行业特有经营模式及行业特征

## 第二节 酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

#### 1、星级饭店规模及构成情况

#### 2、星级饭店总体经营状况

#### 3、不同星级饭店经营状况

#### 4、不同地区星级饭店经营状况

#### 5、重点旅游城市酒店经营情况

#### 6、酒店市场运行特点总结

### 二、经济型连锁酒店发展分析

#### 1、经济型酒店规模分析

#### 2、经济型酒店区域分布情况

#### 3、经济型酒店产品结构

#### 4、经济型酒店竞争格局

### 三、中国酒店业发展趋势

## 第三节 餐饮业发展分析

### 一、餐饮业集中度分析

### 二、餐饮百强企业经营分析

#### 1、营业额稳步增长

#### 2、分化与互渗趋势明显

#### 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平

#### 4、百强企业规模进一步扩大

## 5、综合业绩表现逊于往年

### 三、餐饮业发展趋势

#### 第四节 旅行社发展分析

##### 一、旅游社行业发展概况

###### 1、行业发展规模

###### 2、行业经营状况

##### 二、旅行社业务分析

###### 1、入境旅游业务分析

###### 2、国内旅游业务分析

###### 3、出境旅游业务分析

##### 三、旅行社行业总体结构分析

###### 1、旅行社区域分布

###### 2、旅行社经营状况

###### 3、旅行社类别分布

##### 四、旅行社行业转型分析

###### 1、旅行社行业发展阶段

###### 2、旅行社行业分工体系

###### 3、旅行社行业集中度

###### 4、旅行社行业盈利能力

##### 五、国际旅行社行业的发展借鉴

###### 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

###### 2、欧美旅行社的一体化进程

###### 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

#### 第十章 商务旅游行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国商务旅游行业竞争格局综述

一、2020年商务旅游行业集中度

二、2020年商务旅游行业竞争程度

三、2020年商务旅游企业与品牌数量

四、2020年商务旅游行业竞争格局分析

第四节 2017-2022年商务旅游行业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外商务旅游竞争分析

二、2017-2022年我国商务旅游市场竞争分析

三、2017-2022年我国商务旅游市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要商务旅游企业动向

五、2020年国内商务旅游拟在建项目分析

第十一章 商务旅游企业竞争策略分析

第一节 商务旅游市场竞争策略分析

一、2020年商务旅游市场增长潜力分析

二、2020年商务旅游主要潜力产品分析

三、现有商务旅游产品竞争策略分析

四、潜力商务旅游品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 商务旅游企业竞争策略分析

一、贸易战对商务旅游行业竞争格局的影响

二、贸易战对商务旅游行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国商务旅游市场竞争趋势

四、2017-2022年商务旅游竞争格局展望

五、2017-2022年商务旅游竞争策略分析

六、2017-2022年商务旅游竞争策略分析

第十二章 中国重点商务旅游公司竞争状况

第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第二节 中青旅控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第三节 香港中旅国际投资有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第四节 深圳华侨城股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第五节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第六节 上海春秋国旅

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第七节 中国旅行社总社

- 一、公司概况
- 二、企业优势

### 三、企业经营和财务状况

### 四、企业发展战略

#### 第八节 中国康辉旅行社有限责任公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 中信旅游总公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 北京神舟国际旅行社集团有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

### 第十三章 商务旅游行业发展趋势分析

#### 第一节 我国商务旅游行业前景与机遇分析

##### 一、我国商务旅游行业发展前景

##### 二、我国商务旅游发展机遇分析

##### 三、2020年商务旅游的发展机遇分析

##### 四、贸易战对商务旅游行业的影响分析

#### 第二节 2017-2022年中国商务旅游市场趋势分析

##### 一、2017-2022年商务旅游市场趋势总结

##### 二、2017-2022年商务旅游发展趋势分析

##### 三、2017-2022年商务旅游市场发展空间

##### 四、2017-2022年商务旅游产业政策趋向

##### 五、2017-2022年商务旅游技术革新趋势

##### 六、2017-2022年商务旅游价格走势分析

##### 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来商务旅游行业发展预测

### 第一节 未来商务旅游需求与消费预测

- 一、2023-2029年商务旅游消费预测
- 二、2023-2029年商务旅游市场规模预测
- 三、2023-2029年商务旅游行业总产值预测
- 四、2023-2029年商务旅游行业销售收入预测
- 五、2023-2029年商务旅游行业总资产预测

### 第二节 2023-2029年中国商务旅游行业供需预测

- 一、2023-2029年中国商务旅游供给预测
- 二、2023-2029年中国商务旅游需求预测
- 三、2023-2029年中国商务旅游供需平衡预测
- 四、2023-2029年中国商务旅游价格预测

## 第十五章 商务旅游行业投资现状分析

### 第一节 2020年商务旅游行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

## 第十六章 商务旅游行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2022年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年商务旅游行业政策环境分析
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响



### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内商务旅游技术现状
- 二、2020年商务旅游技术发展分析
- 三、2023-2029年商务旅游技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 商务旅游行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、2020年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2020年行业投资收益率分析

### 第三节 商务旅游行业投资效益分析

- 一、2023-2029年商务旅游行业投资状况分析
- 二、2023-2029年商务旅游行业投资效益分析
- 三、2023-2029年商务旅游行业投资趋势预测
- 四、2023-2029年商务旅游行业的投资方向
- 五、投资建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响商务旅游行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响商务旅游行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响商务旅游行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响商务旅游行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国商务旅游行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国商务旅游行业发展面临的机遇分析

### 第五节 商务旅游行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2029年商务旅游行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2029年商务旅游行业政策风险及控制策略

- 三、2023-2029年商务旅游行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年商务旅游行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年商务旅游行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年商务旅游行业其他风险及控制策略

## 第十八章 商务旅游行业投资战略研究（ ）

### 第一节 商务旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国商务旅游品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、商务旅游实施品牌战略的意义
- 三、商务旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国商务旅游企业的品牌战略
- 五、商务旅游品牌战略管理的策略

### 第三节 商务旅游企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 我国商务旅游业发展的对策

- 一、中国商务旅游走出去的问题与对策
- 二、商务旅游出版社产业化发展意识定位分析

- 三、商务旅游市场“打建并举”
- 四、科技助力商务旅游数字化
- 五、强强联合专职管理
- 六、风险应降低政策待倾斜
- 七、参与体制改革进军网络领域
- 八、保护知识产权
- 九、多元化战略拓展生存空间
- 十、大力开发原创产品

#### 第五节 商务旅游行业投资战略研究

- 一、2020年文化产业投资战略
- 二、2020年商务旅游行业投资战略
- 三、2023-2029年商务旅游行业投资战略
- 四、2023-2029年细分行业投资战略

#### 图表目录：

- 图表：商务旅游产业链分析
  - 图表：国际商务旅游市场规模
  - 图表：国际商务旅游生命周期
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游行业市场规模
  - 图表：2017-2022年全球商务旅游产业市场规模
  - 图表：2017-2022年商务旅游重要数据指标比较
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游行业收入情况分析
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游行业利润情况分析
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游行业资产情况分析
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游发展能力分析
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游竞争力分析
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游产能预测
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游消费量预测
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游市场前景预测
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游市场价格走势预测
  - 图表：2017-2022年中国商务旅游发展前景预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202304/27-527570.html>