

# 2023-2029年中国旅游行业 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国旅游行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202304/28-527601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国旅游行业深度研究与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 旅游业的经济意义

##### 1.3.2 旅游业关联带动功能

##### 1.3.3 旅游业成战略支柱产业

## 第二章 2017-2022年旅游业的发展环境分析

### 2.1&nbsp;宏观经济环境

#### 2.1.1&nbsp;国民经济运行综述

#### 2.1.2&nbsp;工业经济运行良好

#### 2.1.3&nbsp;资产投资结构优化

#### 2.1.4&nbsp;服务行业发展提速

#### 2.1.5&nbsp;“十三五”经济趋势

### 2.2&nbsp;社会环境分析

#### 2.2.1&nbsp;居民收入水平

#### 2.2.2&nbsp;居民消费现状

#### 2.2.3&nbsp;民众休闲需求

#### 2.2.4&nbsp;多国签证利好

#### 2.2.5&nbsp;“脱欧”汇率利好

### 2.3&nbsp;政策环境分析

#### 2.3.1&nbsp;旅游行业重点政策

#### 2.3.2&nbsp;行业改革发展意见

#### 2.3.3&nbsp;行业投资消费意见

### 2.4&nbsp;新《旅游法》解读

#### 2.4.1&nbsp;立法背景

#### 2.4.2&nbsp;主要亮点

#### 2.4.3&nbsp;重要焦点

#### 2.4.4&nbsp;影响分析

### 2.5&nbsp;《国民旅游休闲纲要》解读

#### 2.5.1&nbsp;出台背景

#### 2.5.2&nbsp;现实意义

#### 2.5.3&nbsp;影响分析

### 2.6&nbsp;《关于加强旅游市场综合监管的通知》解读

#### 2.6.1&nbsp;出台背景

#### 2.6.2&nbsp;政策强调

#### 2.6.3&nbsp;创新要求

## 第三章 2017-2022年旅游相关行业发展分析

- 3.1&nbsp;2017-2022年酒店业发展分析
  - 3.1.1&nbsp;酒店业与旅游业的关系
  - 3.1.2&nbsp;酒店行业现状特征
  - 3.1.3&nbsp;星级酒店发展情况
  - 3.1.4&nbsp;星级酒店发展现状
  - 3.1.5&nbsp;星级酒店区域格局
  - 3.1.6&nbsp;经济酒店模式分析
  - 3.1.7&nbsp;酒店经营发展建议
- 3.2&nbsp;2017-2022年餐饮业发展分析
  - 3.2.1&nbsp;行业发展情况
  - 3.2.2&nbsp;行业现状分析
  - 3.2.3&nbsp;行业发展机遇
  - 3.2.4&nbsp;地区发展格局
  - 3.2.5&nbsp;企业转型态势
  - 3.2.6&nbsp;发展前景展望
- 3.3&nbsp;2017-2022年会展产业发展分析
  - 3.3.1&nbsp;会展业与酒店业互动发展
  - 3.3.2&nbsp;会展行业发展现状
  - 3.3.3&nbsp;会展行业区域分析
  - 3.3.4&nbsp;会展行业“走出去”
  - 3.3.5&nbsp;国内展馆市场现状
  - 3.3.6&nbsp;会展行业问题挑战
  - 3.3.7&nbsp;会展产业前景展望
- 3.4&nbsp;2017-2022年交通业的发展
  - 3.4.1&nbsp;基础设施建设
  - 3.4.2&nbsp;交通运输规模
  - 3.4.3&nbsp;固定资产投资
  - 3.4.4&nbsp;交通对旅游业的影响
  - 3.4.5&nbsp;“十三五”行业展望

#### 第四章 2017-2022年旅游业的发展现状分析

- 4.1&nbsp;2017-2022年全球旅游业发展概述

- 4.1.1&emsp;旅游业对经济的促进
- 4.1.2&emsp;全球旅游业竞争力
- 4.1.3&emsp;全球旅游市场规模
- 4.1.4&emsp;全球旅游人数预测
- 4.2&emsp;中国旅游业发展综述
- 4.2.1&emsp;中国旅游业发展历程
- 4.2.2&emsp;旅游业与环境的关系
- 4.2.3&emsp;旅游业政策选择分析
- 4.2.4&emsp;旅游业发展特征分析
- 4.2.5&emsp;国内旅游业效用分析
- 4.3&emsp;2017-2022年中国旅游业运行状况
- 4.3.1&emsp;行业发展情况
- 4.3.2&emsp;产业收入状况
- 4.3.3&emsp;重要战略情况
- 4.3.4&emsp;国际影响力增强
- 4.4&emsp;旅游资源开发中的经济学分析
- 4.4.1&emsp;旅游资源的经济学特征
- 4.4.2&emsp;旅游资源开发效率机制
- 4.4.3&emsp;旅游资源开发中政府定位
- 4.5&emsp;中国旅游业面临的挑战
- 4.5.1&emsp;中国旅游业需要重视的问题
- 4.5.2&emsp;中国旅游业发展面临的挑战
- 4.5.3&emsp;中国旅游业中存在的不足
- 4.5.4&emsp;中国旅游资源的产权问题分析
- 4.6&emsp;中国旅游行业发展建议
- 4.6.1&emsp;中国当前旅游业发展的措施
- 4.6.2&emsp;中国旅游业发展中的策略
- 4.6.3&emsp;构建现代旅游资源产权制度
- 4.6.4&emsp;旅游业持续发展需注意的问题

## 第五章 2017-2022年出入境旅游市场分析

- 5.1&emsp;入境旅游的产业地位探讨

- 5.1.1&emsp;入境旅游概述
- 5.1.2&emsp;入境旅游的经济地位
- 5.1.3&emsp;入境旅游在旅游业的地位
- 5.1.4&emsp;提高中国产业地位的建议
- 5.2&emsp;2018年入境旅游市场状况分析
  - 5.2.1&emsp;总体情况介绍
  - 5.2.2&emsp;旅游者构成分析
  - 5.2.3&emsp;外国旅游者构成
- 5.3&emsp;2022年入境旅游市场状况分析
  - 5.3.1&emsp;市场发展情况
  - 5.3.2&emsp;总体情况分析
  - 5.3.3&emsp;旅游者构成分析
  - 5.3.4&emsp;外国旅游者构成
- 5.4&emsp;2020年入境旅游市场现状分析
  - 5.4.1&emsp;总体情况分析
  - 5.4.2&emsp;旅游者构成分析
  - 5.4.3&emsp;2020年发展重点
- 5.5&emsp;2017-2022年出境旅游市场运行分析
  - 5.5.1&emsp;出境市场发展情况
  - 5.5.2&emsp;出境旅游现状分析
  - 5.5.3&emsp;出境旅游市场火热
  - 5.5.4&emsp;“签证 + 汇率”利好
  - 5.5.5&emsp;市场发展趋势分析

## 第六章 2017-2022年生态旅游发展分析

- 6.1&emsp;生态旅游的相关概述
  - 6.1.1&emsp;生态旅游含义与产生背景
  - 6.1.2&emsp;生态旅游内涵与经济意义
  - 6.1.3&emsp;开展生态旅游的社会意义
  - 6.1.4&emsp;生态旅游的特点分析
  - 6.1.5&emsp;生态旅游发展推动因素
  - 6.1.6&emsp;生态旅游与传统旅游的差异

- 6.2&nbsp;2017-2022年中国生态旅游发展情况
  - 6.2.1&nbsp;国内新型生态旅游观
  - 6.2.2&nbsp;生态旅游的研究与实践
  - 6.2.3&nbsp;国内生态旅游示范区
  - 6.2.4&nbsp;生态旅游拒绝人工化
  - 6.2.5&nbsp;特色生态旅游发展道路
- 6.3&nbsp;2020年中国部分区域生态旅游发展动态
  - 6.3.1&nbsp;四川省
  - 6.3.2&nbsp;青海省
  - 6.3.3&nbsp;贵州瓮安
  - 6.3.4&nbsp;江西上饶
  - 6.3.5&nbsp;甘肃陇南
- 6.4&nbsp;2020年中国部分区域生态旅游发展动态
  - 6.4.1&nbsp;天津市
  - 6.4.2&nbsp;四川阿坝州
  - 6.4.3&nbsp;黑龙江大庆
  - 6.4.4&nbsp;宁夏彭阳县
- 6.5&nbsp;2020年中国部分区域生态旅游发展动态
  - 6.5.1&nbsp;四川省
  - 6.5.2&nbsp;浙江丽水
  - 6.5.3&nbsp;西藏林芝
  - 6.5.4&nbsp;福建琅岐岛
  - 6.5.5&nbsp;湖南绥宁县
- 6.6&nbsp;生态旅游区建设驱动机制分析
  - 6.6.1&nbsp;生态旅游区建设驱动机制概述
  - 6.6.2&nbsp;生态旅游区建设的制约因素分析
  - 6.6.3&nbsp;生态旅游区建设驱动&mdash;制约机制
  - 6.6.4&nbsp;生态旅游区建设驱动机制优化策略
- 6.7&nbsp;生态旅游面临的问题
  - 6.7.1&nbsp;生态旅游面临的困境
  - 6.7.2&nbsp;中国生态旅游实践中的问题
  - 6.7.3&nbsp;生态旅游存在的误区分析

- 6.7.4&emsp;生态旅游被泛化或曲解
- 6.7.5&emsp;生态旅游存在的相关法律问题
- 6.8&emsp;生态旅游发展建议与规划
- 6.8.1&emsp;中国发展生态旅游的建议
- 6.8.2&emsp;加强生态旅游区环境管理的途径
- 6.8.3&emsp;生态旅游的可持续发展的对策
- 6.8.4&emsp;完善我国生态旅游法律规制的对策
- 6.8.5&emsp;生态旅游的发展与规划

## 第七章 2017-2022年红色旅游发展分析

- 7.1&emsp;红色旅游相关概述
- 7.1.1&emsp;红色旅游的概念和界定
- 7.1.2&emsp;红色旅游资源的特点
- 7.1.3&emsp;红色旅游的社会价值
- 7.1.4&emsp;红色旅游业发展回顾
- 7.2&emsp;2017-2022年中国红色旅游发展状况
- 7.2.1&emsp;红色旅游发展形势
- 7.2.2&emsp;中俄红色旅游合作
- 7.2.3&emsp;2020年行业发展现状
- 7.2.4&emsp;红色旅游国际化发展
- 7.2.5&emsp;红色旅游业前景展望
- 7.3&emsp;2018年部分省市红色旅游业发展分析
- 7.3.1&emsp;京津冀
- 7.3.2&emsp;湖南湘潭
- 7.3.3&emsp;浙江嘉兴
- 7.3.4&emsp;贵州剑河
- 7.3.5&emsp;安徽岳西
- 7.3.6&emsp;宁夏自治区
- 7.4&emsp;2022年部分省市红色旅游业发展分析
- 7.4.1&emsp;京津冀
- 7.4.2&emsp;湖南省
- 7.4.3&emsp;陕西省

- 7.4.4&emsp;河北省
- 7.4.5&emsp;哈尔滨市
- 7.4.6&emsp;浙江泰顺
- 7.5&emsp;2020年部分省市红色旅游业发展分析
  - 7.5.1&emsp;京津冀
  - 7.5.2&emsp;山东临沂
  - 7.5.3&emsp;贵州遵义
  - 7.5.4&emsp;河北西柏坡
  - 7.5.5&emsp;福建长汀县
  - 7.5.6&emsp;宁夏自治区
- 7.6&emsp;红色旅游产业化发展分析
  - 7.6.1&emsp;红色旅游产业化的内涵
  - 7.6.2&emsp;红色旅游产业化表现形式
  - 7.6.3&emsp;旅行社在红色旅游中的作用
  - 7.6.4&emsp;红色旅游产业化发展思路
- 7.7&emsp;红色旅游的问题分析
  - 7.7.1&emsp;红色旅游中的主要问题
  - 7.7.2&emsp;红色旅游缺乏严肃
  - 7.7.3&emsp;红色旅游景区存在的问题
  - 7.7.4&emsp;中国红色旅游发展面临障碍
  - 7.7.5&emsp;投融资问题成红色旅游发展掣肘
- 7.8&emsp;发展红色旅游的策略与建议
  - 7.8.1&emsp;发展红色旅游的对策
  - 7.8.2&emsp;打造红色旅游品牌
  - 7.8.3&emsp;老区建设与红色旅游相互促进
  - 7.8.4&emsp;社区旅游模式推动红色旅游业
  - 7.8.5&emsp;红色旅游需可持续发展策略

## 第八章 2017-2022年健康旅游发展分析

- 8.1&emsp;健康旅游相关概述
  - 8.1.1&emsp;健康旅游的含义
  - 8.1.2&emsp;健康旅游概念诠释

- 8.1.3&emsp;健康旅游的资源开发
- 8.1.4&emsp;健康旅游主要项目
- 8.1.5&emsp;健康旅游的意义
- 8.2&emsp;2017-2022年国外健康旅游业发展分析
  - 8.2.1&emsp;世界健康旅游业发展基础
  - 8.2.2&emsp;世界健康旅游业发展现状
  - 8.2.3&emsp;泰国积极促进健康旅游业发展
  - 8.2.4&emsp;马来西亚推广发展健康旅游业
  - 8.2.5&emsp;印尼打造“世界健康旅游胜地”
- 8.3&emsp;2017-2022年中国健康旅游业的发展
  - 8.3.1&emsp;国内健康旅游政策背景
  - 8.3.2&emsp;中国健康旅游产品供给
  - 8.3.3&emsp;中国健康旅游市场需求
  - 8.3.4&emsp;国内健康旅游发展建议
  - 8.3.5&emsp;中国健康旅游市场前景
- 8.4&emsp;2017-2022年健康旅游业发展区域分析
  - 8.4.1&emsp;云南省
  - 8.4.2&emsp;海南省
  - 8.4.3&emsp;广东省
  - 8.4.4&emsp;山西省
  - 8.4.5&emsp;江苏省
  - 8.4.6&emsp;安徽省
- 8.5&emsp;2017-2022年医疗旅游行业发展分析
  - 8.5.1&emsp;全球医疗旅游目的地分析
  - 8.5.2&emsp;医疗旅游行业发展现状
  - 8.5.3&emsp;国内医疗旅游市场分析
  - 8.5.4&emsp;国内医疗旅游业发展瓶颈
- 8.6&emsp;国内适宜开发的健康旅游产品
  - 8.6.1&emsp;文化健康旅游
  - 8.6.2&emsp;医疗健康旅游
  - 8.6.3&emsp;游乐健康养生
  - 8.6.4&emsp;美食健康旅游

8.6.5&emsp;生理美容养生

8.6.6&emsp;运动健康旅游

8.6.7&emsp;生态健康旅游

8.7&emsp;健康旅游开发的模式分析

8.7.1&emsp;健康管理模式

8.7.2&emsp;医疗旅游模式

8.7.3&emsp;健身俱乐部模式

8.7.4&emsp;养生休闲目的地

8.7.5&emsp;养生休闲旅游区

## 第九章 2017-2022年温泉旅游发展分析

9.1&emsp;温泉的历史回顾

9.1.1&emsp;温泉文化的起源及变迁

9.1.2&emsp;《水经注》中的温泉记载

9.2&emsp;温泉的相关疗效及分类

9.2.1&emsp;温泉的成因与疗效

9.2.2&emsp;温泉的主要类型

9.2.3&emsp;温泉旅游基本构成条件

9.3&emsp;各地名泉介绍

9.3.1&emsp;全球十个城市的别致温泉

9.3.2&emsp;中国十大温泉度假区

9.3.3&emsp;“赤城”关外第一泉

9.3.4&emsp;北京昌平小汤山温泉旅游度假区

9.4&emsp;2017-2022年中国温泉旅游发展现状

9.4.1&emsp;温泉旅游成时尚首选

9.4.2&emsp;温泉旅游业发展现状

9.4.3&emsp;温泉旅游同质化发展

9.4.4&emsp;温泉旅游业发展走向

9.5&emsp;2017-2022年广东温泉旅游业发展分析

9.5.1&emsp;广东温泉旅游业发展概述

9.5.2&emsp;广东温泉旅游发展特点

9.5.3&emsp;清远市温泉旅游业发展现状

- 9.5.4&emsp;广东温泉旅游业发展存在的不足
- 9.5.5&emsp;广东温泉旅游产业发展经验借鉴
- 9.5.6&emsp;广东温泉旅游业可持续发展对策
- 9.5.7&emsp;广东温泉旅游的发展方向及建议
- 9.5.8&emsp;广东温泉旅游的发展趋势分析
- 9.6&emsp;2017-2022年其他地区温泉旅游发展状况
  - 9.6.1&emsp;海南
  - 9.6.2&emsp;福建
  - 9.6.3&emsp;贵州
  - 9.6.4&emsp;甘肃通渭
  - 9.6.5&emsp;浙江武义
  - 9.6.6&emsp;云南保山
- 9.7&emsp;温泉旅游项目成功的关键要素
  - 9.7.1&emsp;温泉发展变化
  - 9.7.2&emsp;市场
  - 9.7.3&emsp;定位
  - 9.7.4&emsp;产品

## 第十章 2017-2022年旅游小城镇发展分析

- 10.1&emsp;旅游小城镇相关概述
  - 10.1.1&emsp;国内相关定义
  - 10.1.2&emsp;小城镇发展类型
  - 10.1.3&emsp;小城镇发展意义
  - 10.1.4&emsp;小城镇存在的问题
  - 10.1.5&emsp;发展小城镇的策略
- 10.2&emsp;2017-2022年特色旅游小镇创新发展分析
  - 10.2.1&emsp;特色小镇政策背景
  - 10.2.2&emsp;旅游+异域风情
  - 10.2.3&emsp;旅游+健康发展
  - 10.2.4&emsp;旅游+工业历史
  - 10.2.5&emsp;旅游+智能制造
  - 10.2.6&emsp;旅游+地方资源

- 10.2.7&emsp;旅游+金融产业
- 10.3&emsp;2017-2022年部分区域旅游小城镇发展状况
  - 10.3.1&emsp;陕西省
  - 10.3.2&emsp;湖南省
  - 10.3.3&emsp;云南省
  - 10.3.4&emsp;齐齐哈尔市
  - 10.3.5&emsp;内蒙古赤峰市
  - 10.3.6&emsp;山东平邑县
  - 10.3.7&emsp;内蒙古西乌旗
  - 10.3.8&emsp;重庆东温泉镇
- 10.4&emsp;国内经典旅游小镇发展案例分析
  - 10.4.1&emsp;鲁朗国际旅游小镇概述
  - 10.4.2&emsp;小镇各方利益主体分析
  - 10.4.3&emsp;利益主体间的矛盾与分化
  - 10.4.4&emsp;重点方案选择中博弈与协调
  - 10.4.5&emsp;旅游小镇建设运行建议
- 10.5&emsp;中国旅游小城镇发展建议与前景展望
  - 10.5.1&emsp;旅游小城镇发展建议
  - 10.5.2&emsp;旅游小城镇规划建设
  - 10.5.3&emsp;特色旅游小镇发展建议
  - 10.5.4&emsp;“十三五”发展机遇

## 第十一章 2017-2022年主题公园发展分析

- 11.1&emsp;世界主题公园的发展历程与趋势分析
  - 11.1.1&emsp;主题公园的定义
  - 11.1.2&emsp;世界主题公园的产生
  - 11.1.3&emsp;著名主题公园经营管理模式
  - 11.1.4&emsp;主题公园发展特征及方向
- 11.2&emsp;2017-2022年中国主题公园的发展情况分析
  - 11.2.1&emsp;亚洲市场背景
  - 11.2.2&emsp;国内发展历程
  - 11.2.3&emsp;政策环境分析

- 11.2.4&emsp;发展现状分析
- 11.2.5&emsp;发展特征分析
- 11.2.6&emsp;投资模式分析
- 11.2.7&emsp;未来发展建议
- 11.3&emsp;2022年中国主题公园建设动态
- 11.4&emsp;2020年中国主题公园建设动态
- 11.5&emsp;2020年中国主题公园发展动态
- 11.6&emsp;主题公园成功开发的因素分析
- 11.6.1&emsp;主题公园开发要素
- 11.6.2&emsp;主题选择与定位
- 11.6.3&emsp;主题公园区位选择
- 11.6.4&emsp;主题创意
- 11.6.5&emsp;主题产品开发与更新
- 11.6.6&emsp;主题公园文化内涵
- 11.7&emsp;上海迪士尼主题公园案例分析
- 11.7.1&emsp;上海迪士尼相关概述
- 11.7.2&emsp;上海迪士尼驱动主题公园投资热潮
- 11.7.3&emsp;上海迪士尼开启国内旅游业新篇章
- 11.7.4&emsp;迪士尼将长期驱升周边房地产价值
- 11.7.5&emsp;迪士尼园区周边民宿产业投资机遇
- 11.7.6&emsp;迪士尼对零售业的外溢效应分析
- 11.7.7&emsp;上海迪士尼本地零售业外溢值预测

## 第十二章 2017-2022年其他旅游细分市场分析

- 12.1&emsp;工业旅游
- 12.1.1&emsp;发展工业旅游的意义
- 12.1.2&emsp;工业旅游发展现状分析
- 12.1.3&emsp;部分区域工业旅游发展现状
- 12.1.4&emsp;中国工业旅游的特点与开发模式
- 12.1.5&emsp;中国发展工业旅游的思考
- 12.1.6&emsp;进一步推进工业旅游发展的建议
- 12.2&emsp;农业与乡村旅游

12.2.1&emsp;农业旅游是中国旅游业的新亮点

12.2.2&emsp;西部地区发展农业旅游分析

12.2.3&emsp;高科技农业生态旅游的潜力巨大

12.2.4&emsp;促进中国农业旅游发展的途径

12.2.5&emsp;国内乡村旅游发展历程

12.2.6&emsp;政策利好乡村旅游发展

12.2.7&emsp;乡村旅游收入情况

12.2.8&emsp;青海农业与乡村旅游展望

12.3&emsp;自驾车旅游

12.3.1&emsp;自驾车旅游概述

12.3.2&emsp;自驾车旅游发展的环境与条件

12.3.3&emsp;自驾车旅游发展的现状与趋势

12.3.4&emsp;自驾车旅游市场特点概述

12.3.5&emsp;自驾车旅游存在的问题及建议

12.4&emsp;滨海旅游

12.4.1&emsp;世界滨海旅游发展背景

12.4.2&emsp;滨海旅游业影响因素分析

12.4.3&emsp;国内滨海旅游市场动态

12.4.4&emsp;中国滨海旅游业开发问题

12.4.5&emsp;国内滨海旅游业发展建议

12.5&emsp;影视旅游

12.5.1&emsp;影视旅游相关概述

12.5.2&emsp;影视旅游的营销模式

12.5.3&emsp;旅游+影视需求分析

12.5.4&emsp;国内热门影视旅游地

12.5.5&emsp;热门影视带动旅游业发展

第十三章 2017-2022年黄金周旅游市场分析

13.1&emsp;2017-2022年中国黄金周旅游的发展现状

13.1.1&emsp;2022年春节 黄金周旅游市场状况

13.1.2&emsp;2020年国庆黄金周旅游市场状况

13.2&emsp;春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

- 13.2.1&nbsp;北京
- 13.2.2&nbsp;上海
- 13.2.3&nbsp;海南
- 13.2.4&nbsp;云南
- 13.2.5&nbsp;四川
- 13.2.6&nbsp;福建
- 13.2.7&nbsp;黑龙江
- 13.3&nbsp;春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况
- 13.3.1&nbsp;湖北
- 13.3.2&nbsp;安徽
- 13.3.3&nbsp;甘肃
- 13.3.4&nbsp;贵州
- 13.3.5&nbsp;山东
- 13.3.6&nbsp;四川
- 13.3.7&nbsp;江苏
- 13.3.8&nbsp;吉林
- 13.4&nbsp;春节 黄金周部分省市旅游市场情况
- 13.4.1&nbsp;海南
- 13.4.2&nbsp;四川
- 13.4.3&nbsp;湖北
- 13.4.4&nbsp;山西
- 13.4.5&nbsp;安徽
- 13.4.6&nbsp;天津市
- 13.5&nbsp;黄金周旅游市场面临的问题分析
- 13.5.1&nbsp;黄金周旅游压力大
- 13.5.2&nbsp;黄金周旅游“低价竞争”问题
- 13.5.3&nbsp;黄金周旅游的主要问题
- 13.6&nbsp;中国黄金周旅游的建议与启示
- 13.6.1&nbsp;黄金周旅游两种现象要注意
- 13.6.2&nbsp;把握黄金周旅游的新趋向
- 13.6.3&nbsp;中国实行黄金周的启示

## 第十四章 2017-2022年“互联网+旅游”发展分析

### 14.1 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

#### 14.1.1 旅游电子商务概述

#### 14.1.2 行业“智慧旅游”转型

#### 14.1.3 智慧旅游未来发展目标

#### 14.1.4 电子信息技术在旅游业中的运用

### 14.2 2017-2022年中国旅游业信息化发展分析

#### 14.2.1 我国旅游信息化发展成就

#### 14.2.2 旅游业与信息化融合发展

#### 14.2.3 旅游信息化发展势头良好

#### 14.2.4 信息化成为旅游未来发展的关键

#### 14.2.5 国内旅游信息化的发展规划

### 14.3 2017-2022年各地区旅游信息化建设情况

#### 14.3.1 山西省

#### 14.3.2 海南省

#### 14.3.3 贵州省

#### 14.3.4 安徽省

#### 14.3.5 重庆市

### 14.4 2017-2022年中国在线旅游市场发展分析

#### 14.4.1 市场发展现状

#### 14.4.2 市场交易规模

#### 14.4.3 市场发展结构

#### 14.4.4 市场竞争格局

#### 14.4.5 资本市场火热

### 14.5 中国旅游网站建设现状与构建要素分析

#### 14.5.1 中国旅游网站发展现状

#### 14.5.2 旅游网站存在的问题

#### 14.5.3 一般构建要素

#### 14.5.4 特殊构建要素

### 14.6 典型在线旅游服务平台发展模式分析

#### 14.6.1 主要服务模式分析

#### 14.6.2 OTA类服务商发展分析

14.6.3&emsp;聚合平台类服务商发展分析

14.6.4&emsp;UGC类服务商发展分析

## 第十五章 2017-2022年旅游业竞争分析

15.1&emsp;2017-2022年中国旅游业的国际竞争力分析

15.1.1&emsp;中国旅游业国际竞争力概述

15.1.2&emsp;中国旅游业的国际竞争优势

15.1.3&emsp;中国旅游业的国际竞争劣势

15.2&emsp;2017-2022年中国旅游业市场竞争概况

15.2.1&emsp;中国旅游业竞争力现状

15.2.2&emsp;中国旅游市场价格竞争过度

15.2.3&emsp;旅游市场进入个性化竞争时代

15.2.4&emsp;旅行社步入品牌竞争时代

15.3&emsp;旅游业的人才竞争探讨

15.3.1&emsp;旅游业人才竞争的层次

15.3.2&emsp;旅游业人才竞争的特点

15.3.3&emsp;旅游业人才竞争策略

15.4&emsp;旅游业线上线下的竞争与融合

15.4.1&emsp;旅游业线上线下竞争情况

15.4.2&emsp;旅游业线上线下融合状况

15.4.3&emsp;景区线上线下融合现状分析

15.4.4&emsp;景区线上拓展营销模式分析

15.4.5&emsp;线上线下全渠道发展方向

15.5&emsp;中国旅游业的竞争战略

15.5.1&emsp;内资旅行社市场竞争战略

15.5.2&emsp;旅游文化是参与国际竞争的关键

15.5.3&emsp;价格在内地旅游最具竞争力

15.5.4&emsp;增强旅游业和企业的竞争力

## 第十六章 旅游类上市公司经营状况分析

16.1&emsp;黄山旅游发展股份有限公司

16.1.1&emsp;企业发展概况

- 16.1.2&emsp;经营效益分析
- 16.1.3&emsp;业务经营分析
- 16.1.4&emsp;财务状况分析
- 16.1.5&emsp;未来前景展望
- 16.2&emsp;张家界旅游集团股份有限公司
- 16.2.1&emsp;企业发展概况
- 16.2.2&emsp;经营效益分析
- 16.2.3&emsp;业务经营分析
- 16.2.4&emsp;财务状况分析
- 16.2.5&emsp;未来前景展望
- 16.3&emsp;桂林旅游股份有限公司
- 16.3.1&emsp;企业发展概况
- 16.3.2&emsp;经营效益分析
- 16.3.3&emsp;业务经营分析
- 16.3.4&emsp;财务状况分析
- 16.3.5&emsp;未来前景展望
- 16.4&emsp;丽江玉龙旅游股份有限公司
- 16.4.1&emsp;企业发展概况
- 16.4.2&emsp;经营效益分析
- 16.4.3&emsp;业务经营分析
- 16.4.4&emsp;财务状况分析
- 16.4.5&emsp;未来前景展望
- 16.5&emsp;西安旅游股份有限公司
- 16.5.1&emsp;企业发展概况
- 16.5.2&emsp;经营效益分析
- 16.5.3&emsp;业务经营分析
- 16.5.4&emsp;财务状况分析
- 16.5.5&emsp;未来前景展望
- 16.6&emsp;安徽九华山旅游发展股份有限公司
- 16.6.1&emsp;企业发展概况
- 16.6.2&emsp;经营效益分析
- 16.6.3&emsp;业务经营分析

- 16.6.4&emsp;财务状况分析
- 16.6.5&emsp;未来前景展望
- 16.7&emsp;宋城演艺发展股份有限公司
  - 16.7.1&emsp;企业发展概况
  - 16.7.2&emsp;经营效益分析
  - 16.7.3&emsp;业务经营分析
  - 16.7.4&emsp;财务状况分析
  - 16.7.5&emsp;未来前景展望
- 16.8&emsp;上市公司财务比较分析
  - 16.8.1&emsp;盈利能力分析
  - 16.8.2&emsp;成长能力分析
  - 16.8.3&emsp;营运能力分析
  - 16.8.4&emsp;偿债能力分析

## 第十七章 中国旅游行业的投资分析

- 17.1&emsp;2017-2022年中国旅游行业投资形势分析
  - 17.1.1&emsp;旅游行业投资规模
  - 17.1.2&emsp;旅游行业投资特点
  - 17.1.3&emsp;行业投资兼并热潮
  - 17.1.4&emsp;旅游投资热点领域
  - 17.1.5&emsp;旅游投资发展潜力
- 17.2&emsp;行业投资特性
  - 17.2.1&emsp;旅游业投资特点
  - 17.2.2&emsp;行业的赢利性分析
  - 17.2.3&emsp;产业基金发展风险
  - 17.2.4&emsp;旅游业进入壁垒分析
- 17.3&emsp;投资机遇分析
  - 17.3.1&emsp;国际化机遇
  - 17.3.2&emsp;市场需求机遇
  - 17.3.3&emsp;交通支撑机遇
  - 17.3.4&emsp;转型升级机遇
- 17.4&emsp;投资误区及建议

- 17.4.1&emsp;中国旅游业投资存在的误区
- 17.4.2&emsp;中国旅游业投资加快的建议
- 17.4.3&emsp;新时期中国旅游业投资的思考
- 17.4.4&emsp;中国旅游业的投资方向和投资重点
- 17.5&emsp;基于可持续发展的旅游投资决策
- 17.5.1&emsp;旅游投资的战略决策
- 17.5.2&emsp;旅游投资的项目决策
- 17.5.3&emsp;基于可持续发展的旅游投资效益

## 第十八章 旅游业的发展前景与趋势预测分析（ ）

- 18.1&emsp;全球旅游业发展前景展望
- 18.1.1&emsp;全球旅游业前景乐观
- 18.1.2&emsp;全球旅游业发展预测
- 18.1.3&emsp;新兴经济体旅游业将快速增长
- 18.1.4&emsp;亚太地区旅游业将强劲发展
- 18.2&emsp;中国旅游业发展前景展望
- 18.2.1&emsp;2023-2029年行业发展目标
- 18.2.2&emsp;中国旅游业远期展望
- 18.2.3&emsp;“十三五”行业导向
- 18.2.4&emsp;国内旅游市场需求增长
- 18.2.5&emsp;中国旅游业国际市场前景
- 18.3&emsp;2023-2029年中国旅游业预测分析
- 18.3.1&emsp;中国旅游行业发展因素分析
- 18.3.2&emsp;2023-2029年旅游总收入预测
- 18.3.3&emsp;2023-2029年国内旅游收入预测
- 18.3.4&emsp;2023-2029年国内旅游人数预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：国民旅游休闲纲要

附录三：《关于加强旅游市场综合监管的通知》

附录四：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

附录五：《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

附录六：《旅游景区质量等级管理办法》

附录七：《旅行社条例》

附录八：《中国旅游饭店行业规范》

部分图表目录：

图表1&emsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2&emsp;2017-2022年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表3&emsp;2020年年末人口数及其构成

图表4&emsp;2017-2022年城镇新增就业人数

图表5&emsp;2017-2022年全员劳动生产率

图表6&emsp;2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7&emsp;2020年居民消费价格涨跌幅度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202304/28-527601.html>