

# 2023-2029年中国糖果市场 研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国糖果市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202304/28-527694.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆或甜味剂等为主要原料，经一定生产工艺制成的固态或半固态甜味食品。糖果作为我国传统零食，自2013年以来一直保持着8%~12%的增长率，潜力市场份额不断扩张，已成为国内休闲食品的支柱产业。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国糖果市场研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糖果产业相关介绍

#### 第一节 糖果相关概念

一、糖果原料

二、糖果的发展特性

三、糖果的包装

#### 第二节 糖果生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

#### 第三节 糖果细分类别

一、硬质糖果

二、硬质夹心糖果

三、乳脂糖果

四、凝胶糖果

五、其它

## 第二章 2020年全球糖果行业发展状况分析

### 第一节 2020年全球糖果市场发展概况

#### 一、世界糖果市场亮点聚焦

#### 二、国际糖果发展特色

#### 三、国际糖果包装市场分析

### 第二节 2020年全球主要国家糖果市场发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、法国

#### 四、日本

#### 五、印度尼西亚

### 第三节 2023-2029年全球糖果产业发展前景预测分析

#### 一、健康、品质成全球糖果市场主导

#### 二、白巧克力引导世界糖果业创新

#### 三、全球糖果生产发展趋势

### 第四节 2020年国外糖果部分企业发展现状分析

#### 一、箭牌糖类有限公司

#### 二、美国玛氏公司

#### 三、雀巢集团

#### 四、味觉糖株式会社

#### 五、费列罗

## 第三章 2020年中国糖果产业运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2020年中国糖果产业政策环境分析

#### 一、全球糖果巧克力行业政策措施

二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响

三、糖果巧克力相关法规

第三节 2020年中国糖果产业社会环境分析

第四章 2020年中国糖果所属行业发展现状分析

第一节 我国糖果所属行业发展现状

一、糖果行业品牌发展现状

二、糖果行业消费市场现状

三、糖果市场消费层次分析

四、我国糖果市场走向分析

第二节 生产总量分析

一、2017-2022年糖果所属行业生产总量及增速

二、2017-2022年糖果所属行业产能及增速

第三节 子行业生产分析

第四节 中国糖果所属行业供需分析

一、2020年中国糖果市场供给总量分析

二、2020年中国糖果市场需求总量分析

第五章 2020年中国糖果所属行业市场运行动态分析

第一节 2020年中国糖果市场动态分析

一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、功能性糖果正在成长

三、健康糖果走俏市场

第二节 2020年中国糖果细分市场分析

一、中国奶糖市场分析

二、喜糖市场发展概况

三、中国口香糖市场分析

四、中国软糖市场简析

第三节 2020年中国糖果品牌市场分析

一、糖果业进入品牌竞争时代

二、大品牌糖果业迎来好年代

三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

## 第六章 2020年中国糖果行业区域市场分析

### 第一节 华北地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第二节 东北地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第三节 华东地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第四节 华南地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第五节 华中地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第六节 西南地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

### 第七节 西北地区糖果行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

## 第七章 2020年中国糖果消费市场分析

## 第一节 糖果行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 糖果市场消费需求分析

一、糖果市场的消费需求变化

二、糖果行业的需求情况分析

三、2020年糖果品牌市场消费需求分析

## 第三节 糖果消费市场状况分析

一、糖果行业消费特点

二、糖果消费者分析

三、糖果消费结构分析

四、糖果消费的市场变化

五、糖果市场的消费方向

## 第四节 糖果行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、糖果行业品牌忠诚度调查

六、糖果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第八章 2020年中国糖果行业竞争格局分析

### 第一节 2020年中国糖果市场品牌竞争形势分析

一、糖果市场细分品牌现状

二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由

三、国外糖果品牌大举入侵中国市场

四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策

六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

### 第二节 2020年中国糖果市场竞争格局分析

- 一、糖果行业竞争态势分析
  - 二、糖果行业渠道竞争
  - 三、糖果市场份额分析
  - 四、中国糖果五霸竞争激烈
  - 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线
- 第三节 2020年中国糖果行业竞争策略分析

## 第九章中国糖果部分企业发展现状分析

### 第一节 广东喜之郎集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 东莞徐记食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 上海不凡帝糖果有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 上海金丝猴食品股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第五节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析



#### 四、公司战略规划分析

#### 第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第七节 上海冠生园食品有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第八节 天津雀巢有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第九节 华嘉食品有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第十节 光明食品（集团）有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

### 第十章 2023-2029年中国糖果市场前景展望与趋势预测

#### 第一节 2023-2029年中国糖果巧克力行业新趋势分析

##### 一、中国糖果行业趋势分析

##### 二、糖果新产品趋势

#### 第二节 2023-2029年中国糖果细分市场发展前景分析

一、无糖糖果前景光明

二、功能糖果市场前景广阔

第三节 2023-2029年中国糖果行业市场预测分析

一、糖果产量预测分析

二、糖果市场需求消费预测分析

第四节 2023-2029年中国糖果市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国糖果产业投资战略研究()

第一节 2020年中国糖果产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国糖果产业投资机会分析

一、糖果市场投资区域潜力分析

二、糖果市场投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国糖果产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 2017-2022年中国糖果行业市场规模及增速

图表 2023-2029年中国糖果行业市场规模及增速预测

图表 2017-2022年中国糖果行业重点企业市场份额

图表 2020年中国糖果行业区域结构

图表 2020年中国糖果行业渠道结构

图表 2017-2022年中国糖果行业需求总量

图表 2017-2022年中国糖果行业需求集中度

图表 2017-2022年中国糖果行业需求增长速度

图表 2017-2022年中国糖果行业市场饱和度

图表 2017-2022年中国糖果行业供给总量

图表 2017-2022年中国糖果行业供给增长速度

图表 2017-2022年中国糖果行业供给集中度  
图表 2017-2022年中国糖果行业销售量  
图表 2017-2022年中国糖果行业库存量  
图表 2020年中国糖果行业企业区域分布  
图表 2020年中国糖果行业销售渠道分布  
图表 2020年中国糖果行业主要代理商分布  
图表 2017-2022年中国糖果行业产品价格走势  
图表 2023-2029年中国糖果行业产品价格趋势  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业利润及增长速度  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业销售毛利率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业销售利润率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业产值利税率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业总资产增长率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业资产负债率  
图表 2017-2022年中国糖果行业速动比率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业总资产周转率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业应收账款周转率  
图表 2017-2022年中国糖果所属行业存货周转率  
图表 2017-2022年中国糖果产品出口量以及出口额  
图表 2017-2022年中国糖果行业出口地区分布  
图表 2017-2022年中国糖果行业进口量及进口额  
图表 2017-2022年中国糖果行业进口区域分布  
图表 2017-2022年中国糖果行业对外依存度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202304/28-527694.html>