

2023-2029年中国跨境电商 行业前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国跨境电商行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202305/04-527762.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国跨境电商行业前景研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了中国跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 跨境电商行业发展环境第一章 跨境电商的界定及意义第一节 跨境电商的定义及优势一、跨境电商的定义二、跨境电商流程三、跨境电商企业类型四、跨境电商的优势第二节 跨境电商分类一、以产业终端用户类型分类二、以服务类型分类三、以平台运营方分类第三节 跨境电商的特征一、全球性二、无形性三、匿名性四、即时性五、无纸化六、快速演进第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义一、促进外贸转型升级二、促使中小企业进入国际市场三、提升中小企业外贸经济效益第二章 2017-2022年中国跨境电子商务行业发展环境分析第一节 政策环境分析（Political）一、监管部门二、整体市场政策三、海关监管政策四、出口电商政策五、进口电商政策六、跨境支付政策七、区域政策特色第二节 经济环境分析（Economic）一、全球经济运行态势分析二、中国宏观经济运行状况三、中国对外贸易发展规模五、中国宏观经济发展趋势第三节 社会环境分析（Social）一、人口环境分析二、居民收入水平三、居民消费水平四、网购的普及化第四节 技术环境分析（Technological）一、网络技术二、Web浏览技术三、安全技术四、数据库技术五、电子支付技术第二部分 跨境电子商务行业深度分析第三章 2017-2022年中国跨境电子商务市场深度分析第一节 中国跨境电子商务发展历程一、跨境电商1.0阶段二、跨境电商2.0阶段三、跨境电商3.0阶段第二节 中国跨境电子商务市场运行分析一、总体发展分析二、市场发展特点三、市场发展规模四、市场变革特征五、消费群体分析第三节 中国跨境电子商务市场格局分析一、市场结构状况二、区域发展格局三、营销方式结构四、品类结构状况第四节 国内外两大跨境电商企业的比较一、平台的比较二、集货模式比较三、物流服务比较四、清关模式比较五、价格优势比较第五节 中国跨境电商知识产权的探析一、电商与知识产权二、纠纷特点分析三、存在的问题四、知识产权风险五、应对策略分析第六节 中国跨境电商市场面临的问题及建议一、通关问题二、物流问题三、信用问题四、产品国际竞争力五、发展政策建议第七节 企

业开展跨境电商业务的步骤一、确定模式及经营场所二、获得相关部门认可三、海关注册及备案四、数据对接 第四章 2017-2022年出口电子商务市场分析第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析一、买家的分布及规模二、卖家环境分析第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析一、整体发展状况二、行业生命周期三、市场规模状况四、市场发展热点五、主流模式分析六、服务市场状况七、市场发展趋势第三节 出口电商产业链分析一、产业链简况二、产业链上游三、产业链中游四、产业链下游 第五章 2017-2022年进口电子商务市场分析第一节 进口电子商务市场整体分析一、市场发展态势二、市场规模状况三、市场投资潜力第二节 进口电商消费者分析一、消费者属性二、跨境购物动机偏好三、跨境购物频率四、主要跨境购国家五、跨境购品类偏好六、海淘平台的选择七、产品的注重因素八、支付方式的选择九、物流的选择第三节 进口电商主要竞争主体分析一、国内电商企业二、国外电商企业三、物流/支付企业 第六章 2017-2022年跨境电子商务市场重点区域格局分析第一节 广东省跨境电商市场发展分析一、政策环境二、国内地位三、市场规模四、分布状况五、区域特色六、发展动态第二节 浙江省跨境电商市场的发展一、国内地位二、整体状况三、市场规模四、主要园区五、主要县市发展六、发展规划第三节 福建省跨境电商市场的发展一、政策环境二、市场规模三、市场动向四、主要市县发展第四节 江苏省跨境电商市场的发展一、政策环境二、市场格局三、主要市县发展 第七章 2017-2022年中国跨境电商试点城市分析第一节 中国跨境电商试点城市整体分析一、试点城市分布二、试点城市规模三、发展模式对比四、试点条件分析第二节 上海跨境电商市场的发展一、相关鼓励政策二、市场结构分析三、市场发展规模四、发展态势分析第三节 重庆跨境电商市场的发展一、行业发展政策二、市场发展特点三、市场发展规模四、市场发展动力五、未来发展展望第四节 杭州跨境电商市场的发展一、建立综合试验区二、发展态势分析三、商务园区布局四、市场发展动态五、未来发展展望第五节 宁波跨境电商市场的发展一、行业发展政策二、市场发展规模三、市场发展动态四、发展经验借鉴第六节 郑州跨境电商市场的发展一、行业发展政策二、市场发展规模三、市场发展概况四、未来发展规划第七节 广州跨境电商市场的发展一、行业扶持政策二、市场规模状况三、出口模式分析四、市场发展动态五、面临的问题第八节 深圳跨境电商市场的发展一、行业相关政策二、市场发展规模三、市场发展特点四、市场发展优势五、市场发展动态第九节 苏州跨境电商市场的发展一、行业扶持政策二、市场发展态势三、面临的问题第十节 青岛跨境电商市场的发展一、行业发展鼓励二、市场发展环境三、市场发展规模四、市场发展条件五、市场发展动态第十一节 其他试点城市跨境电商的发展一、北京二、长沙三、银川四、哈尔滨五、西安 第三部分 跨境电商行业市场竞争格局第八章 2017-2022年出口跨境电商主要平台分析第一节 eBay一、平台简介二、主要产品及潜力产品三、区域投资分布四、国内市场特点五、区域分布特征六、战略动态第二节 亚马逊一、平台简介二、发展优势三、经营状况四、战略

动态第三节 速卖通一、平台简介二、交易规模三、发展态势四、战略动态第四节 敦煌网一、平台简介二、市场规模三、业务模式四、盈利模式五、核心竞争力六、SWOT分析第五节 Wish一、平台简介二、盈利模式三、融资状况四、战略动态第六节 兰亭集势一、平台简介二、发展优势三、主要品类四、战略动态第七节 大龙网一、平台介绍二、发展模式三、融资状况四、战略动态第八节 其他出口电商平台的发展一、零米海淘二、唯一品三、宝贝格子 第九章 2017-2022年进口跨境电商主要平台分析第一节 进口电商平台类型分析一、海外代购平台二、直发/直运平台模式三、导购/返利平台模式四、海外商品闪购模式五、自营类第二节 天猫国际一、平台简介二、运营模式三、经营状况四、面临的挑战第三节 京东海外购一、平台简介二、品类特征三、运营模式四、经营状况五、战略动态第四节 苏宁易购一、平台简介二、品类特征三、运营模式四、产业链布局五、跨境电商的发展第五节 洋码头一、平台简介二、品类特征三、经营状况四、运营模式五、融资状况六、物流体系的建立七、服务保障第六节 其他进口电商平台一、唯品会二、顺丰海淘三、聚美海淘四、1号店五、考拉海购六、万国优品七、蜜芽宝贝 第十章 中国跨境电子商务平台建设分析第一节 跨境电商服务平台类型一、通关服务平台二、公共服务平台三、综合服务平台第二节 平台建设流程分析一、平台建设二、团队的建立三、客户体验障碍第三节 提高跨境电子商务平台信任度的策略一、专业的设计外观和用户体验二、国际第三方资质认证和服务三、客户的推荐和评论四、全面的内容和网站基本信息 第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析第一节 跨境电商商业运营模式介绍一、模式结构二、B2B模式三、B2C模式四、C2C模式第二节 进口电商模式分析一、海外代购模式二、直发/直运平台模式三、自营B2C模式四、导购/返利平台模式五、海外商品闪购模式六、各模式的比较第三节 出口跨境电商B2C模式优劣势分析一、优势分析二、劣势分析第四节 中国跨境电商开启产业园发展模式一、产业园模式的需求分析二、建立产业园的作用三、产业园区域布局四、典型产业园分析五、产业园建设动态 第十二章 2017-2022年跨境电子商务产业链分析第一节 跨境电商供应链一、供应链发展现状二、供应链的管理三、供应链金融分析四、供应链面临的问题五、供应链风险分析六、国外供应链建设的借鉴七、供应链整合成未来竞争点第二节 跨境支付一、主要支付方式二、国内发展总况三、市场结构状况四、面临的问题五、未来发展趋势第三节 跨境物流一、跨境物流规模二、主要物流模式三、主要物流企业四、进关方式五、海外仓的发展六、面临的风险七、存在的问题八、未来发展焦点九、投资逻辑分析 第十三章 中国跨境电子商务领先企业发展分析第一节 阿里巴巴集团一、企业发展概况二、经营状况分析三、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态第二节 北京敦煌禾光信息技术有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态第三节 焦点科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态第四节 环球资源集团有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三

、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态第五节 环球市场集团一、企业发展概况二、经营状况分析三、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态第七节 兰亭集势控股有限责任公司一、企业发展概况二、经营状况分析三、跨境电商业务发展四、跨境电商战略动态 第四部分 跨境电子商务行业投资预测第十四章 中国跨境电子商务市场投资机会及建议分析第一节 中国跨境电商市场融资分析一、区域分布状况二、融资项目结构三、融资方式结构四、市场融资动向第二节 中国跨境电子商务市场投资机会一、进口电商投资机会二、通关服务成行业投资机会三、供应链领域的投资机会四、融资领域的投资机会五、支付领域的投资机会六、物流领域的投资机会第三节 出口跨境电商的投资机会分析一、卖家的机会二、物流商的机会三、金融服务商的机会四、代运营服务的机会五、投资商的机会六、其他投资机会第四节 跨境电商投资建议 第十五章 国际跨境电商市场机遇及中国企业进入风险第一节 全球跨境电商市场发展分析一、行业发展历程二、市场规模状况三、市场调查分析四、市场竞争状况第二节 国际跨境电商区域格局特征分析一、区域格局分析二、欧洲市场规模最大三、北美市场最受欢迎四、亚洲市场增长最快第三节 美国一、美国跨境电商消费市场规模二、美国跨境电商市场调查分析三、美国跨境电商主要平台介绍第四节 西班牙一、西班牙电子商务状况二、西班牙跨境电商的机遇三、西班牙电商首选支付方式四、西班牙电子商务法律法规五、进入西班牙电商市场的风险及措施第五节 俄罗斯一、俄罗斯跨境电商状况二、俄罗斯电商支付方式三、进入俄罗斯电商市场的风险第六节 波兰一、波兰电子商务状况二、波兰跨境电商的机遇三、波兰电商支付方式四、波兰电子商务法律五、进入波兰电商市场的风险第七节 加拿大一、加拿大电商状况二、加拿大跨境电商的机遇三、加拿大电商支付方式四、加拿大电子商务法律五、进入加拿大电商市场的风险及措施第八节 土耳其一、土耳其电商市场状况二、土耳其跨境电商的机遇三、土耳其电商支付方式四、土耳其电子商务法律五、进入土耳其电商市场的风险第九节 日本一、日本电商状况二、日本跨境电子商务的机遇三、日本电商支付方式四、进入日本市场的风险第十节 法国一、法国电商市场状况二、法国跨境电子商务的机遇三、法国电商支付方式四、法国电子商务法律五、进入法国市场的风险 第十六章 对跨境电子商务市场发展前景分析第一节 中国跨境电子商务市场发展前景及趋势一、发展前景分析二、市场发展趋向三、交易平台的发展趋势第二节 对2023-2029年中国跨境电子商务市场预测一、对中国跨境电子商务发展因素分析二、对2023-2029年中国跨境电子商务交易总额预测三、对2023-2029年中国进口电子商务交易额预测四、对2023-2029年中国出口电子商务交易额预测 图表目录：图表：跨境电商平台的交易流程图表：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度图表：2020年国民经济初步核算图表：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）统计图表：2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2020年东中西部地

区房地产开发投资情况图表：2020年社会消费品总额同比增速图表：2020年规模以上工业增加值同比增速图表：2020年累计主营业务收入与利润总额同比增速图表：2020年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本图表：2020年规模以上工业企业主要财务指标图表：2020年规模以上工业企业经济效益指标图表：2017-2022年中国对外贸易月度进、出口增速图表：2017-2022年中国对外贸易季度进、出口增速图表：2020年中国进出口贸易方式和企业性质情况图表：2020年中国与主要贸易伙伴进出口额及比重图表：2020年中国区域（不包括港澳台）进出口情况图表：2020年中国出口主要商品量值表图表：2017-2022年中国重点商品月度出口增速图表：2020年中国进口主要商品量值表图表：2017-2022年中国卫生技术人员人数统计图表：2020年中国居民消费价格总水平图表：2017-2022年中国网民规模和互联网普及率图表：2017-2022年中国手机网民规模及其占网民比例图表：2017-2022年我国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率图表：2017-2022年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202305/04-527762.html>