

2023-2029年中国跨境电商 行业前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国跨境电商行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202305/04-527774.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国跨境电商行业前景研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了中国跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业发展环境第一章跨境电商行业发展概述第一节跨境电商的定义及优势一、跨境电商的定义二、跨境电商流程三、跨境电商企业类型四、跨境电商的优势第二节跨境电商分类一、以产业终端用户类型分类二、以服务类型分类三、以平台运营方分类第三节跨境电商的特征第四节跨境电商对外贸转型升级的意义第二章跨境电商行业发展环境第一节经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断三、经济环境对行业的影响分析第二节社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规1、整体市场政策2、海关监管政策3、出口电商政策4、进口电商政策5、跨境支付政策6、区域政策特色三、政策法规影响第四节技术环境一、中国跨境电商技术进展分析1、网络技术2、Web浏览技术3、安全技术4、数据库技术5、电子支付技术二、技术现状及特点三、跨境电商技术的未来发展趋势第二部分行业运行分析第三章2017-2022年中国出口电子商务市场分析第一节中国出口电子商务市场参与主体分析一、买家的分布及规模二、卖家环境分析第二节2017-2022年中国出口电子商务市场发展态势分析一、市场竞争格局二、主流模式分析三、市场发展趋势第三节出口电商产业链分析一、产业链分析二、产业链上游三、产业链中游四、产业链下游第四章2017-2022年出口跨境电商主要平台分析第一节亚马逊一、平台发展概况二、平台发展优势三、业务模式分析四、主要产品品类第二节eBay一、平台发展概况二、平台发展优势三、业务模式分析四、主要产品品类第三节敦煌网一、平台发展概况二、平台发展优势三、业务模式分析四、主要产品品类第四节速卖通一、平台发展概况二、平台发展优势三、业务模式分析四、主要产品品类第五节零米海淘一、平台发展概况二、平台发展优势三、业务模式分析四、主要产品品类第五章2017-2022年中国进口电子商务市场分析第一节2017-2022年中国进口电子商务市场整体分析一、市场发展动力二、市场发展态势三、企业运营模式四、市场投资

潜力第二节2017-2022年中国进口电商消费者分析一、跨境购物动机偏好二、主要跨境购国家三、海淘平台的选择四、跨境购品类偏好五、支付方式的选择六、物流方式的选择第三节2017-2022年中国进口电商竞争要素分析一、流量获取二、产品特色三、供应链管理第四节2017-2022年中国进口电商主要竞争主体分析一、国内电商企业二、国外电商企业三、物流/支付企业 第六章中国跨境电商所属行业经济运行指标分析第一节中国跨境电商所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业供给规模分析三、2023-2029年跨境电商供给预测第二节中国跨境电商所属行业产销分析一、行业产品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节中国跨境电商所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章2023-2029年中国跨境电商市场需求分析及预测第一节跨境电商市场需求分析一、跨境电商行业需求市场二、跨境电商行业客户结构三、跨境电商行业需求的地区差异第二节2023-2029年供求平衡分析及未来发展趋势一、2023-2029年跨境电商行业的需求预测二、2023-2029年跨境电商供求平衡预测 第三部分行业深度分析第八章跨境电商行业区域市场发展分析及预测第一节长三角区域市场情况分析第二节珠三角区域市场情况分析第三节环渤海区域市场情况分析第四节主要省市市场情况分析一、上海1、试点方案2、政策3、跨境电商发展二、杭州1、试点方案2、政策3、进口补贴4、跨境电商发展三、宁波1、试点方案2、政策3、规划方案4、跨境电商发展四、天津1、试点方案2、政策3、规划方案4、跨境电商发展五、郑州1、试点方案2、政策3、跨境电商综试区建设进展4、跨境电商发展六、青岛1、试点方案2、进口补贴3、青岛跨境电商综合试验区4、跨境电商发展七、苏州1、试点方案2、政策3、进口补贴4、跨境电商发展八、大连1、试点方案2、政策3、规划建设4、跨境电商发展九、广州1、试点方案2、政策3、跨境电商发展4、跨境电商格局5、跨境电商发展方向十、深圳1、试点21、试点方案32、政策4、跨境电商发展第五节跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测二、华中大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测三、华南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测四、华东大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测五、东北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测六、西南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测七、西北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测 第四部分行业竞争格局第九章跨境电商市场竞争格局分析第一节跨境电商行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节跨境电商行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节跨境电商行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、

支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用

第四节跨境电商行业竞争格局分析

一、跨境电商行业竞争分析二、国内外跨境电商竞争分析三、中国跨境电商市场竞争分析

第十章跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节阿里巴巴集团一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析

第二节环球资源集团有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析

第三节兰亭集势控股有限责任公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析

第四节环球市场集团一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析

第五节上海跨境通国际贸易有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析

第六节北京敦煌禾光信息技术有限公司一、企业概况二、市场定位情况三、市场经营情况四、公司发展战略分析

第五部分行业发展预测

第十一章2023-2029年跨境电商行业发展趋势及影响因素

第一节2023-2029年跨境电商行业市场前景分析

一、跨境电商市场容量分析二、跨境电商行业利好利空政策三、跨境电商行业发展前景分析

第二节2023-2029年跨境电商行业未来发展趋势预测

一、中国跨境电商发展方向分析二、2023-2029年中国跨境电商行业发展规模三、2023-2029年中国跨境电商行业发展趋势预测

第三节2023-2029年跨境电商行业供需预测

一、2023-2029年跨境电商行业供给预测二、2023-2029年跨境电商行业需求预测

第四节2023-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、2023-2029年中国跨境电商行业SWOT分析

第十二章2023-2029年跨境电商行业投资方向与风险分析

第一节2023-2029年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素二、不利因素

第二节2023-2029年跨境电商行业产业发展的空白点分析

第三节2023-2029年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2023-2029年跨境电商行业投资潜力与机会

第五节2023-2029年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2023-2029年中国跨境电商行业投资风险分析

一、市场竞争风险二、上游压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2023-2029年跨境电商行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析

第二节主要跨境电商产业聚集区发展背景分析

一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、跨境电商市场渠道情况二、跨境电商竞争对手渠道模式三、跨境电商直营代理分布情况

第十四章2023-2029年跨境电商行业市场策略分析（ZYYF）

第一节跨境电商行业营销策略分析及建议

一、跨境电商行业营销模式二、跨境电商行业营销策略

第二节跨境电商行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电商行业经营模式二、跨境电子商务行业生产模式

第三节多元化策略分

析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 图表目录：图表：跨境电商平台的交易流程图表：跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体图表：跨境电子商务零售进口商品清单图表：2017-2022年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率图表：2017-2022年BB在出口电商交易中占比走势图表：2020年网购用户购买进口商品网站选择图表：2020年跨境新品类购物者活跃用户占比图表：2020年进口电商各品类销售额增速对比图表：2017-2022年跨境消费婚姻状况变化图表：2020年跨境电商品类销售额同比增速图表：直邮模式和保税模式对比图表：集货模式、转运模式对比图表：2017-2022年中国跨境电商行业单位规模统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202305/04-527774.html>