

# 2023-2029年中国领带行业 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国领带行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202305/08-528106.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）结婚以及日常生活中最基本的服饰品。

在社交礼仪中，穿西装应系领带，长度以到皮带扣处为宜，如果穿马甲或毛衣时，领带应放在它们后面，领带夹一般夹在衬衫的第四五个钮扣之间。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国领带行业前景研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了领带行业市场发展环境、领带整体运行态势等，接着分析了领带行业市场运行的现状，然后介绍了领带市场竞争格局。随后，报告对领带做了重点企业经营状况分析，最后分析了领带行业发展趋势与投资预测。您若想对领带产业有个系统的了解或者想投资领带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章领带产业相关概述

第一节领带的概述

一、领带的特性

二、领带的功能与作用

三、领带的保养方法

四、领带的形态

第二节领带的分类

一、行政系列

二、晚装系列

三、休闲系列

四、新潮系列

第三节领带的工艺

一、领带的主要工艺

二、领带面料工艺流程

### 三、领带的制作过程

## 第二章2017-2022年世界领带产业运行态势分析

### 第一节2017-2022年世界领带产业运行总况

- 一、世界领带行业发展历程
- 二、世界领带行业品牌市场动态
- 三、世界领带市场供需分析

### 第二节2017-2022年全球部分国家领带市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

## 第三章2017-2022年中国领带行业发展环境分析

### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析

### 第二节2017-2022年中国领带行业政策环境分析

- 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》
- 六、《领带》新标准

### 第三节2017-2022年中国领带行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

## 第二部分行业运行现状

## 第四章2017-2022年中国领带行业市场运营情况分析

### 第一节中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业发展阶段
- 二、中国领带行业发展特点

### 三、中国领带行业商业模式分析

#### 第二节2017-2022年中国领带行业发展现状分析

##### 一、2017-2022年中国领带行业市场特点分析

##### 二、2017-2022年中国领带行业市场规模分析

### 第五章2017-2022年中国领带所属行业进出口市场分析

#### 第一节2017-2022年领带所属行业进口分析

##### 一、进口金额

##### 二、进口产品结构

#### 第二节2017-2022年领带所属行业出口分析

##### 一、出口金额

##### 二、出口结构

#### 第三节2017-2022年领带所属行业进出口价格走势分析

##### 一、进口价格走势

##### 二、出口价格走势

##### 三、未来进出口价格走势预测

### 第六章2017-2022年中国领带所属行业经济运行分析

#### 第一节2017-2022年中国领带所属行业经济指标分析

##### 一、2017-2022年领带所属行业经济指标分析

##### 二、2020年领带所属行业经济指标分析

#### 第二节2017-2022年中国领带所属行业产量分析

##### 一、2017-2022年中国领带所属行业产量分析

##### 二、2023-2029年中国领带所属行业产量预测

#### 第三节2017-2022年中国领带所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章2017-2022年嵊州领带产业运行情况分析

#### 第一节2017-2022年嵊州领带产业动态分析分析

一、领带之乡嵊州：超半数企业关停转行

二、嵊州领带产业致力提升整体竞争力

三、嵊州领带转型升级三部曲

四、嵊州：中国领带城物流中心形象初显

第二节2017-2022年嵊州领带服装产业存在的主要问题

一、有影响力的大品牌不多

二、没有掌控产业链上的核心话语权

三、品牌运作机制尚未健全

第三节2017-2022年嵊州领带行业“十三五”分析

第八章中国领带行业用户分析

第一节中国领带行业用户认知程度

第二节中国领带行业用户关注因素

一、外观

二、价格

三、质量

第九章2017-2022年中国领带原材料行业发展分析

第一节真丝行业分析

一、真丝特点及分类

二、真丝行业发展状况

三、真丝价格走势

四、真丝未来发展趋势

第二节涤丝行业分析

一、涤丝特性阐述

二、涤丝行业发展状况

三、涤丝价格走势

四、涤丝未来发展趋势

第三部分行业竞争格局

第十章中国领带行业竞争分析

第一节领带行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节中国领带行业竞争状况

一、中国领带行业企业竞争力分析

二、中外领带行业品牌竞争现状分析

第十一章领带行业重点企业发展分析

第一节金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节浙江巴贝领带有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节麦地郎集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节雅戈尔服饰有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节浙江雅士林集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节浙江加佳领带服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节好运来集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节鑫利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第十节梦天娇服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四部分行业发展趋势

#### 第十二章2023-2029年中国领带行业发展预测分析

##### 第一节2023-2029年领带行业未来发展预测分析



- 一、中国领带行业发展方向与投资机会分析
- 二、2023-2029年中国领带行业发展规模分析
- 三、2023-2029年领带行业发展趋势分析

## 第二节2023-2029年领带行业供需预测况分析

- 一、2023-2029年领带行业供给预测分析
- 二、2023-2029年领带行业需求预测分析

## 第十三章2023-2029年领带行业发展策略与投资建议分析

### 第一节市场策略分析

- 一、领带价格策略分析
- 二、领带渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高领带企业竞争力的策略

- 一、提高中国领带企业核心竞争力的对策
- 二、领带企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响领带企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高领带企业竞争力的策略

### 第四节对我国领带行业品牌的战略思考

- 一、领带实施品牌战略的意义
- 二、领带企业品牌的现状分析
- 三、我国领带企业的品牌战略
- 四、领带品牌战略管理的策略

## 第十四章研究结论及投资建议（）

### 第一节领带行业研究结论

### 第二节领带行业投资价值评估

### 第三节领带行业投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2022年我国领带行业企业数量增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带行业亏损企业数量增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带行业从业人数增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带行业资产规模增长趋势图  
图表：2020年我国领带行业不同类型企业数量分布图  
图表：2020年我国领带行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2020年我国领带行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2020年我国领带行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业产成品增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业出口交货值增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业销售成本增长趋势图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业费用使用统计图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业主要盈利指标统计图  
图表：2017-2022年我国领带所属行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2020年中国领带不同规模企业数据  
图表：2020年中国领带不同规模企业数据  
图表：2020年中国领带不同规模企业数据  
图表：2020年中国领带不同所有制企业数据  
图表：2020年中国领带不同所有制企业数据  
图表：2020年中国领带不同所有制企业数据  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202305/08-528106.html>