

# 2023-2029年中国高分辨率 对地观测系统行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国高分辨率对地观测系统行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202305/08-528118.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国高分辨率对地观测系统（简称“高分专项”），是《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006~2020年）》所确定的16个重大专项之一。该系统由天基观测系统、临近空间观测系统、航空观测系统、地面系统、应用系统等组成，于2010年经过国务院批准启动实施。国防科技工业局作为该专项的牵头组织单位，在发展改革委、科技部、财政部等十余家专项领导小组成员单位的支持下，共同负责该专项工程的组织和管理。2013年4月27日，首发星“高分一号”在酒泉卫星发射中心用长征二号丁运载火箭成功发射。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国高分辨率对地观测系统行业前景研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了高分辨率对地观测系统行业市场发展环境、高分辨率对地观测系统整体运行态势等，接着分析了高分辨率对地观测系统行业市场运行的现状，然后介绍了高分辨率对地观测系统市场竞争格局。随后，报告对高分辨率对地观测系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了高分辨率对地观测系统行业发展趋势与投资预测。您若想对高分辨率对地观测系统产业有个系统的了解或者想投资高分辨率对地观测系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 高分辨率对地观测系统产业发展综述第一节 高分辨率对地观测系统的概念及相关介绍一、高分辨率对地观测系统的定义二、高分辨率对地观测系统的特点三、高分辨率对地观测系统的适用范围第二节 高分辨率对地观测系统的组成一、天基观测系统二、临近空间观测系统三、航空观测系统四、对地观测数据中心五、应用系统第三节 高分辨率对地观测系统产业发展概述一、高分辨率对地观测系统产业发展历程1、单星试验应用阶段2、单星天地一体化业务服务阶段3、多星天地一体化业务服务阶段4、体系效能型阶段二、高分辨率对地观测系统产业发展阶段三、高分辨率对地观测系统产业生命周期四、高分辨率对地观测系统产业战略意义第二章 中国高分辨率对地观测系统产业发展环境分析（PEST）第一节 高分辨率对地观测系统产业政策环境分析一、高分辨率对地观测系统产业监管体制二、高分辨率对地观测系统相关政策规划1、《关于促进地理信息产业发展的意见》2、《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025年）》3、《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》4、《国家民用卫星遥感数据管理暂行办法》5、《高分应用推广总体方案》6、《高分辨率对地观测系统重大专项卫星遥感数据暂行管理办法》第二节 高分辨率对地观测系统产业宏观经济环境分析一、宏观经济发展形势二、宏观经济前景展望三、宏观经济对高分辨率对地观测系统产业发展的影响第三节 高分辨率对地观测系统产业社会环境分析一、国内社会环境分析二、社会环境对高分辨率对地观测系

统产业发展的影响

#### 第四节 高分辨率对地观测系统产业技术环境分析

一、我国卫星技术发展水平  
二、高分辨率对地观测系统产业最新研究成果  
三、技术环境对产业发展的影响

#### 第五节 新冠疫情对产业发展的影响

### 第三章 全球高分辨率对地观测系统产业发展情况及经验借鉴

#### 第一节 全球高分辨率对地观测系统产业发展概况

一、2022年全球主要国家和地区在轨遥感卫星数量  
二、2022年全球主要国家和地区在轨遥感卫星分布占比  
三、国外主要亚米级遥感卫星参数对比  
四、2022年全球亚米级高分辨率商业遥感卫星分布  
五、2022年全球主要在轨遥感卫星制造商TOP10及在轨数量统计  
六、2022年全球主要在轨遥感卫星运营方及在轨数量统计  
七、2022年主要高分辨率在轨遥感卫星分布  
八、2022年全球主要高分辨遥感卫星分辨率对比  
九、2022年全球主要高分辨遥感卫星制造商分布  
十、2022年全球主要高分辨遥感卫星运营商分布

#### 第二节 全球高分辨率对地观测系统产业规模分析

一、2017-2022年全球遥感卫星产业规模分析  
二、2017-2022年全球对地观测产业产值分析

#### 第三节 美国高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、美国高分辨率对地观测系统产业发展现状  
二、美国高分辨率对地观测系统产业相关案例

#### 第四节 欧盟高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、欧盟高分辨率对地观测系统产业发展现状  
二、欧盟高分辨率对地观测系统产业相关案例

#### 第五节 日本高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、日本高分辨率对地观测系统产业发展现状  
二、日本高分辨率对地观测系统产业相关案例

### 第四章 2017-2022年中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

#### 第一节 中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

一、国家遥感卫星发展概况  
二、高分系列遥感卫星发展情况  
三、中国高分辨率对地观测系统产业发展特征  
四、中国高分辨率对地观测系统产业发展进展  
1、高分辨率对地观测系统产业发展进展1  
2、高分遥感卫星分辨率情况对比  
五、遥感数据获取系统的发展现状  
1、卫星  
2、平流层飞艇  
3、飞机  
4、低空无人飞行器遥感系统  
六、高分辨率遥感数据接收、处理与分发情况  
七、中国高分辨率对地观测系统产业发展成果分析  
1、统筹数据源  
2、统筹建设地面系统  
3、强化大总体软环境建设  
4、创新应用模式  
5、铸造空间信息产业链  
八、中国高分辨率对地观测系统产业应用进展  
九、中国高分辨率对地观测系统产业发展困境及瓶颈  
十、构建天地一体化的体系效能型对地观测新体系  
1、对地观测新体系总体目标  
2、实施路径研究

#### 第二节 中国高分辨率对地观测系统市场竞争格局情况分析

一、产品/服务供应商竞争格局  
二、产品/服务营运商竞争格局  
三、产品/服务采购商竞争格局

#### 第三节 2017-2022年中国高分辨率对地观测系统产业规模分析

一、2022年中国各类遥感卫星在轨数量  
二、2017-2022年中国遥感卫星发射数量及结构占比分析  
三、2017-2022年我国空间数据自给率水平分析  
四、2022年高分专项在轨卫星情况分析  
五、2017-2022年我国遥感卫星市场规模分析  
六、2017-2022年我国高分辨率对地观测系统产业规模分析

### 第五章 中国高分辨率对地观测系统产业链分析

#### 第一节 高分辨率对地观测系统产业链分析

一、高分辨率对地观测系统产业链结构分析  
二、主要环节的增值空间  
三、与上下游产业的关联性

#### 第二节 高分辨率对地观测系统产业上游产业发展分析

一、

、卫星制造业二、卫星发射服务业第三节 高分辨率对地观测系统产业下游产业发展分析一、下游产业发展现状二、数据分析应用服务发展情况三、下游产业对产业发展的影响 第六章 中国高分辨率对地观测系统产业应用市场分析第一节 高分辨率遥感数据在城市规划与工程建设方面的应用分析一、城市规划与工程建设应用现状二、城市规划与工程建设应用需求分析第二节 高分辨率对地观测系统在国土资源调查方面的应用分析一、国土资源调查应用现状二、国土资源调查应用需求分析第三节 高分辨率对地观测系统在灾害监测方面的应用分析一、灾害监测应用现状二、灾害监测应用需求分析第四节 高分辨率对地观测系统在测图工程方面的应用分析一、测图工程应用现状二、测图工程应用需求分析第五节 高分辨率对地观测系统在其他领域应用情况分析 第七章 中国高分辨率对地观测系统产业市场竞争格局分析第一节 高分辨率对地观测系统产业波特五力竞争分析一、产业现有企业竞争二、产业替代产品威胁三、产业新进入者威胁四、产业上游议价能力五、产业下游议价能力第二节 高分辨率对地观测系统产业SWOT分析一、高分辨率对地观测系统产业发展优势二、高分辨率对地观测系统产业发展劣势三、高分辨率对地观测系统产业发展机遇四、高分辨率对地观测系统产业发展挑战第三节 中国高分辨率对地观测系统企业竞争策略分析一、我国高分辨率对地观测系统企业的市场竞争优势二、高分辨率对地观测系统企业竞争能力的提升途径三、提高高分辨率对地观测系统企业核心竞争力的对策 第八章 中国高分辨率对地观测系统产业重点企业分析第一节 Harris一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析第二节 ESRI一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析第三节 PCI一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析第四节 Google一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析第五节 中国航天科技集团一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析五、最新发展动态第六节 航天宏图一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析五、最新发展动态第七节 四维图新一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析五、最新发展动态第八节 欧比特一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析五、最新发展动态第九节 二十一世纪一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析五、最新发展动态第十节 四维测绘技术有限公司一、企业发展概况二、相关业务布局三、产品服务特点四、相关案例分析五、最新发展动态 第九章 2023-2029年中国高分辨率对地观测系统产业前景预测及风险因素分析第一节 2023-2029年中国高分辨率对地观测系统产业前景分析一、高分辨率对地观测系统产业发展潜力二、高分辨率对地观测系统产业前景展望三、高分辨率对地观测系统产业发展趋势第二节 2023-2029年中国高分辨率对地观测系统产业规模预测一、2023-2029年我国空间数据自给率水平预测二、2023-2029年我国遥感卫星市场规模预测三、2023-2029年我国高分辨率对地观测系统产业规

模预测四、2023-2029年我国航空测绘领域市场估算五、2023-2029年我国商业数据增值服务市场估算

第三节 2023-2029年中国高分辨率对地观测系统产业风险因素分析一、宏观经济波动风险二、原材料价格风险三、下游需求风险四、市场竞争风险五、企业财务风险 第十章

2023-2029年中国高分辨率对地观测系统产业发展策略及投资机会透视第一节 高分辨率对地观测系统产业投资壁垒分析一、市场壁垒二、资金壁垒（ ）三、技术壁垒四、人才壁垒第二节

2023-2029年高分辨率对地观测系统产业投资机会多维透视一、市场痛点分析二、产业爆发点分析三、产业链投资机会四、细分空白点投资机会第三节 2023-2029年高分辨率对地观测系统产业投资建议一、产业发展策略建议二、产业投资方向建议三、产业投资方式建议 图表目录

图表 高分辨率对地观测系统产业生命周期图表 高分辨率对地观测系统产业链结构图图表 我国高分辨率对地观测系统产业发展情况图表 我国高分辨率对地观测系统产业所处阶段图表 中国高分辨率对地观测系统产业发展主要特点图表 中国高分辨率对地观测系统产业市场竞争格局图表 2022年全球主要国家和地区在轨遥感卫星数量图表 2022年全球主要国家和地区在轨遥感卫星分布占比图表 国外主要亚米级遥感卫星参数对比图表 2022年全球亚米级高分辨率商业遥感卫星分布图表 2022年全球主要在轨遥感卫星制造商TOP10及在轨数量统计图表 2022年全球主要在轨遥感卫星运营方及在轨数量统计图表 2022年主要高分辨率遥感卫星分布图表 2022年全球主要高分辨遥感卫星分辨率对比图表 2022年全球主要高分辨遥感卫星制造商分布图表 2022年全球主要高分辨遥感卫星运营商分布更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202305/08-528118.html>