

# 2023-2029年中国食用菌行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国食用菌行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202305/08-528137.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国食用菌行业深度研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国食用菌行业市场发展环境、食用菌整体运行态势等，接着分析了中国食用菌行业市场运行的现状，然后介绍了食用菌市场竞争格局。随后，报告对食用菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用菌行业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资中国食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 食用菌行业相关概述第一节 食用菌行业相关概述一、食用菌产品概述二、食用菌类群划分三、食用菌典型品种第二节 食用菌营养价值分析一、食用菌食用价值二、食用菌药用价值第三节 食用菌生产经营模式一、传统农户生产模式二、公司+农户生产模式三、工厂化生产模式第二章 食用菌产业链与循环经济分析第一节 食用菌产业链生产环节分析一、食用菌菌种培育二、食用菌原料投入三、食用菌栽培分析第二节 食用菌产业链加工环节分析一、食用菌采摘保鲜二、食用菌加工处理三、食用菌生产包装第三节 食用菌产业链销售环节分析一、食用菌产品运输二、食用菌市场销售三、食用菌消费群体第四节 食用菌循环经济产业现状一、食用菌循环经济效益分析二、食用菌循环经济产业现状三、食用菌循环利用模式分析四、食用菌循环利用模式特点五、食用菌废弃物开发利用情况1、用作菌糠饲料2、用作有机肥料3、发酵生产沼气4、作为燃料使用5、用作二次栽培配料6、花卉种植栽培基质第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴第一节 世界食用菌产业发展现状一、世界食用菌产业发展历史二、全球食用菌生产特殊要求三、世界有机食用菌产业现状四、世界有机食用菌产业前景第二节 美国食用菌市场分析一、美国食用菌发展主要历程二、美国食用菌产量情况分析三、美国食用菌产品法规四、美国食用菌消费情况分析五、美国食用菌典型企业分析第三节 日本食用菌市场分析一、日本食用菌产业发展概述二、日本食用菌产地分布情况三、日本食用菌产品法规四、日本食用菌消费需求特征五、日本食用菌销售渠道分析第四节 韩国食用菌市场分析一、韩国食用菌生产投入分析二、韩国食用菌生产主要特点三、韩国食用菌产量情况分析四、韩国食用菌出口贸易分析五、韩国食用菌产业发展启示第五节 国外食用菌消费对中国经验借鉴一、加大宣传力度提升消费意识二、改变传统包装加强品牌意识三、完善食用菌产品标准化体系第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析第一节 食用菌行业

发展现状分析一、食用菌行业发展现状二、食用菌生产现状分析三、食用菌标准体系建设

第二节 食用菌产业发展成就分析一、产业规模日益壮大二、龙头企业发展迅速三、产销对接效果明显四、科技支撑力量加强五、循环利用成果显著

第三节 国内食用菌生产规模分析一、食用菌产量情况分析二、食用菌产值情况分析三、食用菌生产区域分布

第四节 小蘑菇新农村行动成效分析一、小蘑菇新农村行动计划作用二、小蘑菇新农村行动计划提出三、小蘑菇新农村行动具体目标四、小蘑菇新农村行动重点工作五、小蘑菇新农村行动主要成效六、小蘑菇新农村行动推进措施

第五节 食用菌产业化建设示范市（县）一、食用菌产业化发展示范县建设思路二、食用菌产业化发展示范县建设目标三、食用菌产业化发展示范县申报条件四、食用菌产业化发展示范县申报程序五、食用菌产业化发展示范县主要名单

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

第一节 食用菌生产投入及经营效率一、不同规模菇农生产经营现状1、不同规模菇农的分布情况2、不同规模菇农总投入情况3、不同规模菇农总收入情况4、不同规模菇农投入产出比二、不同规模菇农投入情况分析1、不同规模菇农菌种投入情况2、不同规模菇农薄膜投入情况3、不同规模菇农菌种劳动力投入三、不同规模菇农要素生产率分析1、不同规模菇农土地生产率2、不同规模菇农劳动生产率3、不同规模菇农薄膜生产率4、不同规模菇农菌种生产率

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素一、农户对搭架环节技术需求分析1、农户搭架生产技术情况2、农户搭架环节需求技术二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿1、农户了解食用菌品种途径2、食用菌新品种的推广方式3、农户购买菌种的地点选择4、农户目前使用菌种满意度5、农户希望新品种改进方面6、农户购买新品种考虑因素三、食用菌生产中农户技术需求分析1、农户最希望获得技术类型2、农户生产中最担心的问题3、食用菌最容易发生的病害4、农户对栽培技术风险预期5、农户改进食用菌技术频率

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

第一节 食用菌工厂化发展现状分析一、食用菌工厂化现状分析二、食用菌工厂化生产优势三、食用菌工厂化企业数量四、食用菌工厂化企业分布五、食用菌工厂化品牌建设

第二节 食用菌工厂化生产现状分析一、食用菌工厂化产能情况二、工厂化各企业产能情况三、食用菌工厂化产量分析四、工厂化品种日产量分析五、食用菌工厂化关停情况

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析一、双孢菇工厂化生产分析二、白灵菇工厂化生产分析三、金针菇工厂化生产分析四、白玉菇工厂化生产分析五、杏鲍菇工厂化生产分析六、海鲜菇工厂化生产分析

第四节 食用菌工厂化产品流通分析一、食用菌工厂化产品流通分析二、食用菌工厂化流通竞争机制三、食用菌工厂化流通规划缺失四、食用菌企业流通水平需提高

第五节 食用菌工厂化运作经营分析一、工厂化产品生产技术分析二、原材料的使用与价格波动三、工厂化质量标准体系建设四、工厂化企业循环经济分析

第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议一、立足自主创新开发新品种二、建立销售渠道开拓周边市场三、提升工厂化企业议价能力四、重视人才培养和设备更新

第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场分析第一

节香菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第二节平菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第三节黑木耳一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第四节金针菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第五节双孢蘑菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第六节毛木耳一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第七节滑子菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第八节杏鲍菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第九节茶薪菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十节银耳一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十一节草菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十二节鸡腿菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十三节秀珍菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十四节猴头菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十五节白灵菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十六节真姬菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第八章中国食用菌市场消费需求分析

第一节食用菌消费需求现状分析一、食用菌消费总体规模分析二、食用菌人均消费数量分析三、食用菌市场消费特征分析

第二节食用菌销售重点渠道分析一、超市渠道1、食用菌超市销售特征2、超市的经营情况分析3、食用菌超市销售前景二、农批市场1、农批市场销售特征2、农批市场经营现状3、农批市场销售前景三、电商渠道1、食品电商市场现状2、食品电商市场特征3、食品电商发展要求4、食品电商平台优势5、食品电商交易规模

第三节食用菌消费需求客户分析一、居民家庭消费需求1、家庭餐饮的消费支出2、家庭食用菌消费特征3、家庭食用菌消费需求二、餐饮消费需求分析1、居民在外用餐消费支出2、食用菌餐饮消费主要客户3、食用菌餐饮消费前景分析三、食品加工企业需求1、食品

加工企业需求特征2、食用菌罐头生产现状分析3、食用菌罐头产品需求分析

#### 第四节 食用菌市场价格及影响因素

一、食用菌消费需求二、食用菌生产成本三、食用菌流通成本四、替代类蔬菜价格

#### 第五节 食用菌消费市场趋势分析

一、不同类别食用菌消费趋势

##### 1、常规品种消费趋势分析

##### 2、珍稀品种消费趋势分析

##### 3、特色品种消费趋势分析

二、食用菌加工产品消费趋势

##### 三、食用菌消费方式演变趋势

### 第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析

### 第十章 2017-2022年中国食用菌所属行业出口市场分析

#### 第一节 食用菌所属行业出口数量分析

#### 第二节 食用菌所属行业出口金额分析

#### 第三节 食用菌所属行业出口品种分布

#### 第四节 食用菌所属行业出口策略分析

#### 第五节 食用菌所属行业出口前景分析

### 第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析

#### 第一节 河南省

一、河南省食用菌产业现状二、河南省食用菌生产布局三、河南省食用菌产量分析四、河南省食用菌产值规模五、河南省食用菌发展措施

#### 第二节 黑龙江

#### 第三节 福建省

#### 第四节 江苏省

#### 第五节 河北省

#### 第六节 四川省

#### 第七节 辽宁省

#### 第八节 湖北省

#### 第九节 山东省

#### 第十节 浙江省

### 第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析

#### 第一节 广东星河生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第四节 武汉如意情集团股份有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第六节 山东荣丰食用菌有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第七节 珠海市绿阳菌业有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第八节 辽宁田园实业有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第九节 连云港香如食用菌有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

#### 第十节 绿雅（江苏）食用菌有限公司

一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

### 第十三章 2023-2029年中国食用菌市场投资前景分析

#### 第一节 2023-2029年中国食用菌发展SWOT分析

一、食用菌行业发展优势分析二、食用菌行业发展劣势分析三、食用菌行业发展机遇分析四、食用菌行业发展威胁分析

#### 第二节 2023-2029年中国食用菌行业投资前景分析

一、食用菌行业市场前景分析二、食用菌生产规模预测分析三、食用菌产值规模预测分析四、食用菌产业投资前景分析

#### 第三节 2023-2029年中国食用菌行业投资风险分析

一、产业政策风险二、原料价格风险三、市场竞争风险四、食品安全风险五、技术方面风险

#### 第四节 2023-2029年中国食用菌行业投资策略及建议

一、不断提高食用菌产品质量二、树立加大

食用菌品牌建设三、扩大食用菌健康消费宣传四、努力开拓食用菌消费市场 第十四章  
“互联网+”背景下食用菌企业发展战略与营销策略分析第一节 互联网环境下食用菌行业的机会与挑战一、食用菌产业迎来新的发展环境二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统企业突破口第二节 互联网+食用菌行业的发展模式构建一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局第三节 食用菌与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析第四节 互联网+形势下食用菌的营销出路一、完善售后服务，为食用菌企业品牌建设添砖加瓦二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务三、拥抱互联网，寻求与食用菌电商的合作第五节 食用菌企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：食用菌行业产业链图表：2017-2022年我国食用菌行业企业数量增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业亏损企业数量增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业从业人数增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业资产规模增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业产成品增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业工业销售产值增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业销售成本增长趋势图图表：2017-2022年我国食用菌行业费用使用统计图图表：2017-2022年我国食用菌所属行业主要盈利统计图图表：2017-2022年我国食用菌行业主要盈利指标增长趋势图更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202305/08-528137.html>