

# 2023-2029年中国水性涂料 行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国水性涂料行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202305/12-528567.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。依据涂料中粘合剂类别,水性涂料被分为两大类：天然物质或矿物质（如硅酸钾）的天然水性涂料和人工合成树脂（如丙烯酸树脂）的石油化工水性涂料。此处仅对人工合成树脂类的水性涂料进行阐述。

水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国水性涂料行业深度研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了水性涂料行业市场发展环境、水性涂料整体运行态势等，接着分析了水性涂料行业市场运行的现状，然后介绍了水性涂料市场竞争格局。随后，报告对水性涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了水性涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对水性涂料产业有个系统的了解或者想投资水性涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水性涂料行业相关概述

#### 第一节 水性涂料及水性涂料工业简介

##### 一、水性涂料的定义

##### 二、水性涂料的主要成分

##### 三、水性涂料分类与产品

##### 四、水性涂料的功能

#### 第二节 水性涂料和油漆的区别

##### 一、水性涂料与油漆名称混乱

##### 二、国标对水性涂料与油漆的解释

##### 三、水性涂料和油漆相关概念的修正

#### 第三节 水性涂料行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2017-2022年中国水性涂料制造行业市场发展环境解析

### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2017-2022年中国水性涂料制造市场政策环境分析

#### 一、水性涂料制造行业国家标准

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

#### 四、行业“十四五”规划解读

### 第三节 2017-2022年中国水性涂料制造市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量

#### 二、市场规模

### 第二节 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 第三节 2017-2022年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

## 第四章 2017-2022年中国建筑水性涂料行业发展现状探析

### 第一节 2017-2022年国内外建筑水性涂料发展状况

#### 一、国外建筑水性涂料发展概况

#### 二、我国建筑水性涂料市场全方位分析

#### 三、我国建筑水性涂料涂装技术发展状况

### 第二节 建筑外墙水性涂料市场

- 一、建筑外墙水性涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温水性涂料的市场机遇
- 三、外墙保温水性涂料企业发展建议
- 四、外墙保温水性涂料业发展前景广阔

### 第三节 装饰性建筑水性涂料

- 一、我国装饰水性涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰水性涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑水性涂料市场应用状况及展望

### 第四节 建筑防水水性涂料

- 一、我国建筑防水水性涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水水性涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水水性涂料应用

### 第五节 2017-2022年中国建筑水性涂料行业发展存在的问题及对策分析

- 一、我国建筑水性涂料亟需解决结构与质量问题
- 二、市场集中度低制约我国建筑水性涂料业发展
- 三、我国建筑水性涂料业发展应该采取的措施

### 第六节 2023-2029年中国建筑水性涂料发展趋势分析

- 一、国外建筑水性涂料的发展前景及趋势
- 二、我国建筑水性涂料科技的研发方向
- 三、纳米水性涂料在建筑水性涂料市场备受欢迎
- 四、装饰水性涂料业的几大发展趋势

## 第五章 2017-2022年中国水性涂料营销策略研究借鉴

### 第一节 2017-2022年中国水性涂料营销形势概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国水性涂料营销现状及发展建议

### 第二节 2017-2022年中国水性涂料营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销

三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘

四、水性涂料企业网络营销有待完善

五、水性涂料消费对水性涂料市场销售的作用分析

第三节 2017-2022年中国水性涂料企业与经销商的博弈分析

一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2017-2022年中国水性涂料经销商开拓市场的策略解读

一、水性涂料经销商需要找准合作品牌

二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略

第六章 2017-2022年水性涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节 2017-2022年水性涂料制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2022年水性涂料制造行业国际竞争力比较

第三节 水性涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内水性涂料制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第七章 中国水性涂料制造生产企业竞争力分析

第一节 PPG水性涂料(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第二节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第三节 佐敦水性涂料（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第四节 马鞍山采石矶水性涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第五节 成都荆竹花水性涂料有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第六节 浙江天女集团制漆有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第七节 山东省莱州市建国化工厂

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第八节 武汉力诺化学集团有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

## 第九节 启东青云精细化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经济指标分析

## 三、企业战略分析

### 第十节 常州光辉化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经济指标分析

## 三、企业战略分析

## 第八章 2017-2022年水性涂料制造行业投资状况剖析

### 第一节 2017-2022年水性涂料制造行业投资情况分析

#### 一、2017-2022年投资规模及年均增长情况

#### 二、2017-2022年不同规模投资对比

#### 三、2017-2022年不同所有制规模投资对比

#### 四、2020年中国水性涂料制造行业主要省市投资状况对比

### 第二节 2017-2022年水性涂料制造行业投资情况分析

#### 一、2017-2022年水性涂料制造行业总体投资增长状况

#### 二、2017-2022年主要省市增长速度对比

#### 三、2017-2022年外商投资增长分析

#### 四、2017-2022年私营企业增长分析

## 第九章 2023-2029年中国水性涂料制造行业投资可行性评估

### 第一节 2023-2029年中国水性涂料制造行业投资前景预测

#### 一、2023-2029年行业发展潜力分析

#### 二、供需形势预测

### 第二节 2023-2029年中国水性涂料制造行业投资风险分析

#### 一、水性涂料制造行业政策风险

#### 二、水性涂料制造行业技术风险

#### 三、水性涂料制造同业竞争风险

#### 四、水性涂料制造行业其他风险

### 第三节 2023-2029年中国水性涂料制造行业投资风险控制策略及建议

## 第十章 2023-2029年中国水性涂料制造行业投资战略指引



## 第一节 2023-2029年中国水性涂料制造行业发展战略研究()

### 第二节 对我国水性涂料制造品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、水性涂料制造实施品牌战略的意义

#### 三、水性涂料制造企业品牌的现状分析

### 第三节 2023-2029年中国水性涂料制造行业细分行业投资战略分析

#### 图表目录：

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202305/12-528567.html>