

# 2023-2029年中国医疗机构 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗机构市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202305/12-528639.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所（室）以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国医疗机构市场深度研究与市场分析预测报告》共十八章。首先介绍了医疗机构行业市场发展环境、医疗机构整体运行态势等，接着分析了医疗机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构市场竞争格局。随后，报告对医疗机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构产业有个系统的了解或者想投资医疗机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 医疗机构行业发展综述第一节 医疗机构行业定义及分类一、医疗机构定义二、医疗机构分类三、营利性与非营利性医疗机构区别四、行业特性及在国民经济中的地位第二节 中国医疗机构行业改革分析一、中国医疗体制现状分析二、中国医疗体制改革重点三、中国公立医院改革方向第三节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响一、总额预付制的背景二、总额预付制的利与弊三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响四、医疗费用支付方式的发展趋势第四节 新制度会计实施对医疗机构经济运行影响一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响二、新制度对医院财务状况的影响三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 医疗机构管理法规一、《医疗机构管理条例》二、《医疗机构管理条例实施细则》三、《医疗广告管理办法》四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》第二节 医疗卫生相关法规一、《医疗事故处理条例》二、《消毒管理办法》三、《医疗废物管理条例》四、《医疗废物管理行政处罚法》五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》第三节 行业相关发展规划一、医学科技发展“十四五”规划二、医药工业“十四五”发展规划三、医疗器械科技产业“十四五”专项规划第四节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第五节 行业社会环境分析（S）一、医疗机构产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、医疗机构产业发展对社会发展的影响第六节 行业技术环境分析（T）一、医疗技术分析二、医疗技术发展水平三

、医疗技术发展趋势 第三章 国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴第一节 全球医疗机构市场总体情况分析一、全球医疗机构行业的发展特点二、全球医疗机构市场结构三、全球医疗机构行业发展分析四、全球医疗机构行业竞争格局五、国际重点医疗机构运营分析第二节 全球主要国家市场分析一、美国二、英国三、瑞士四、德国五、其他国家主要市场 第四章 我国医疗机构所属行业运行现状分析第一节 我国医疗机构行业发展状况分析一、我国医疗机构行业发展阶段二、我国医疗机构行业发展总体概况三、我国医疗机构行业发展特点分析四、我国医疗机构行业商业模式分析第二节 医院信息化发展现状分析一、医院信息化发展概况二、医院信息系统发展现状三、医院远程医疗发展潜力第三节 医疗机构集团化发展分析一、医院集团化的积极影响二、医院集团运作模式三、医院集团联结方式 第五章 我国医疗机构所属行业整体运行指标分析第一节 医疗机构行业供给分析一、医疗机构数量统计二、医疗机构分布统计三、医疗机构床位统计四、医疗机构人员统计第二节 医疗机构所属行业运行分析一、医疗机构所属行业资产负债规模二、医疗机构所属行业收支和利润规模三、医疗机构所属行业运行效率分析第三节 中国医疗机构情况分析一、我国医院病床使用率二、我国医院平均住院日三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日第四节 医疗机构行业服务分析一、医疗机构行业门诊服务分析二、医疗机构行业住院服务分析三、医疗机构行业床位利用分析四、医疗机构行业服务质量与效率第五节 我国医院医疗服务指标总体分析一、院均总收入二、院均总支出三、门诊病人均医药费 第六章 中国医疗机构行业需求状况分析第一节 医疗费用支出分析一、卫生费用总体支出分析二、政府卫生支出分析三、城乡居民医疗保健支出四、就医人均医药费用支出第二节 居民健康水平调研分析一、居民两周患病率二、居民慢性病患者率三、医院住院病人前十位疾病第三节 居民就医情况调研分析一、出院病人疾病构成二、居民两周就诊率三、居民经常就诊单位及原因构成四、居民距最近医疗机构距离及时间构成五、居民医疗保障制度构成 第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测第一节 综合医院发展现状与前景一、综合医院规模分析二、综合医院运营分析三、综合医院发展机遇与前景第二节 中医医院发展现状与前景一、中医医院规模分析二、中医医院运营分析三、中医医院发展机遇与前景第三节 专科医院发展现状与前景一、专科医院规模分析二、专科医院运营分析三、专科医院发展机遇与前景第四节 肿瘤医院发展现状与前景一、肿瘤医院规模分析二、肿瘤医院运营分析三、肿瘤医院发展前景第五节 口腔医院发展现状与前景一、口腔医院规模分析二、口腔医院运营分析三、口腔医院发展机遇与前景第六节 眼科医院发展现状与前景一、眼科医院规模分析二、眼科医院运营分析三、眼科医院发展机遇与前景第七节 儿童医院发展现状与前景一、儿童医院规模分析二、儿童医院运营分析三、儿童医院发展机遇与前景第八节 妇产（科）医院发展现状与前景一、妇产（科）医院规模分析二、妇产（科）医院运营分析三、妇产（科）医院发展机遇与前景第九节 整形美容医院发展现状与前景一、整形美容医院

规模分析二、整形美容医院运营分析三、整形美容医院发展机遇与前景 第八章 其他重要医疗机构情况分析第一节 基层医疗卫生机构一、基层医疗机构资源统计二、基层医疗机构服务情况三、地区竞争状况分析四、发展趋势测评第二节 专业公共卫生机构一、数量规模二、分类机构诊疗人数及出院情况三、地区竞争状况分析四、发展趋势测评 第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析第一节 医疗机构行业营销策略分析一、中国医疗机构营销概况二、医疗机构营销策略探讨第二节 社会营销在医疗机构中的应用一、社会营销的定义二、医疗机构开展社会营销的意义三、医疗机构社会营销管理四、医疗机构社会营销注意的问题第三节 中国医疗机构市场营销观念一、以医院为中心的服务观念二、以疾病为中心的服务观念三、以患者为中心的服务观念 第十章 2017-2022年医疗机构行业竞争形势分析第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析一、供应方议价能力分析二、购买者议价能力分析三、新进入者威胁四、替代产品威胁五、同业竞争者的竞争程度第二节 医疗机构行业内部竞争分析一、医疗机构内部竞争比较优势分析二、医疗机构内部竞争比较劣势分析第三节 医疗机构行业并购分析一、医疗机构并购驱动因素二、医疗机构并购风险三、医疗机构投资并购规模四、医疗机构并购趋势第四节 医疗机构行业竞争格局分析一、国内外医疗机构竞争分析二、我国医疗机构市场竞争分析三、我国医疗机构市场集中度分析 第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析第一节 中国医疗机构区域分布特征一、医疗机构数量区域分布二、医疗机构规模区域分布三、医疗机构效益区域分布第二节 北京市医疗机构发展现状与前景一、北京市医疗机构发展环境二、北京市医疗机构行业地位三、北京市医疗机构运行现状四、北京市医疗机构竞争现状五、北京市医疗机构发展规划六、北京市医疗机构发展机遇七、北京市医疗机构发展前景第三节 上海市医疗机构发展现状与前景一、上海市医疗机构发展环境二、上海市医疗机构行业地位三、上海市医疗机构运行现状四、上海市医疗机构竞争现状五、上海市医疗机构发展规划六、上海市医疗机构发展优势七、上海市医疗机构发展前景第四节 广东省医疗机构发展现状与前景一、广东省医疗机构发展环境二、广东省医疗机构行业地位三、广东省医疗机构运行现状四、广东省医疗机构竞争现状五、广东省医疗机构发展规划六、广东省医疗机构发展优势七、广东省医疗机构发展前景第五节 福建省医疗机构发展现状与前景一、福建省医疗机构发展环境二、福建省医疗机构行业地位三、福建省医疗机构运行现状四、福建省医疗机构竞争现状五、福建省医疗机构发展规划六、福建省医疗机构发展优势七、福建省医疗机构发展前景第六节 浙江省医疗机构发展现状与前景一、浙江省医疗机构发展环境二、浙江省医疗机构行业地位三、浙江省医疗机构运行现状四、浙江省医疗机构竞争现状五、浙江省医疗机构发展规划六、浙江省医疗机构发展优势七、浙江省医疗机构发展前景 第十二章 医疗机构行业领先企业经营形势分析第一节 中国医疗机构总体发展状况分析一、医疗机构主要类型二、医疗机构资本运作分析三、医药卫生体制改革四、医疗机构国际竞争力分析第二节 中国领先医疗机构

经营形势分析一、北京协和医院二、中国人民解放军总医院三、首都医科大学附属北京地坛医院四、北京大学第一医院五、广东省中医院

### 第三节 我国领先医疗机构投资企业经营分析一、华夏医疗集团有限公司二、西电集团医院三、上海瑞金医院集团四、上海仁济医疗集团五、南京市鼓楼医院集团

## 第十三章 医疗机构行业前景及投资价值第一节 医疗机构行业五年规划现状及未来预测一、“十四五”期间医疗机构行业运行情况二、“十四五”期间医疗机构行业发展成果三、医疗机构行业“十四五”发展方向预测

### 第二节 2023-2029年医疗机构市场发展前景一、2023-2029年医疗机构市场发展潜力二、2023-2029年医疗机构市场发展前景展望

### 第三节 2023-2029年医疗机构市场发展趋势预测一、2023-2029年医疗机构行业发展趋势二、2023-2029年医疗机构市场规模预测三、2023-2029年医疗机构行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2023-2029年中国医疗机构行业供需预测一、2023-2029年中国医疗机构行业供给预测二、2023-2029年中国医疗机构市场销量预测三、2023-2029年中国医疗机构行业需求预测四、2023-2029年中国医疗机构行业供需平衡预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展

### 第六节 医疗机构行业投资特性分析一、医疗机构行业进入壁垒分析二、医疗机构行业盈利因素分析三、医疗机构行业盈利模式分析

### 第七节 2023-2029年医疗机构行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

### 第八节 2023-2029年医疗机构行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十四章 医疗机构行业投资机会与风险防范第一节 医疗机构行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、医疗机构行业投资现状分析

### 第二节 2023-2029年医疗机构行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会

### 第三节 2023-2029年医疗机构行业投资风险及防范一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、宏观经济波动风险五、关联产业风险及防范

### 第四节 中国医疗机构行业投资建议一、医疗机构行业未来发展方向二、医疗机构行业主要投资建议

## 第十五章 中国医疗机构行业投融资分析第一节 医疗机构行业投资分析一、医疗机构建设规模分析二、医疗机构投资规模分析三、医疗机构投资主体构成四、医疗机构投资资金来源五、医疗机构投资项目建设六、医疗机构新建、扩建和改建投资

### 第二节 民营资本投资医疗机构的形式一、向政府主管部门申请创办独资医院二、申办中外合资股份制营利性医院三、独资买断停办的国有企业医院四、采用委托经营的方式

### 第三节 医疗机构行业融资分析一、医疗机构融资现状二、医疗机构融资模式三、医疗机构融资障碍四、医疗机构融资对策

### 第四节 医疗机构行业投融资前景一、医疗机构投资前景分析二、医疗机构投资机会三、医疗机构投资风险四、医疗机构融资前景分析

## 第十六章 中国医疗机构行业授信风险分析第一节 行业产业链风险分析一、药品降价风险提

示二、对医疗器械行业依赖风险提示三、消费者风险分析及提示四、上游行业向医疗机构延伸风险提示第二节 行业授信机会及建议一、总体授信机会及建议二、子行业授信机会及建议三、区域授信机会及建议四、分企业类型授信机会及建议第三节 产业链授信机会及建议一、医药行业授信机会及建议二、医疗器械行业授信机会及建议三、健康管理服务行业授信机会及建议 第十七章 医疗机构行业发展战略研究第一节 医疗机构行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考一、医疗机构品牌的重要性二、医疗机构实施品牌战略的意义三、医疗机构企业品牌的现状分析四、我国医疗机构企业的品牌战略五、医疗机构品牌战略管理的策略第三节 医疗机构经营策略分析一、医疗机构市场细分策略二、医疗机构市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、医疗机构新产品差异化战略第四节 医疗机构行业投资战略研究一、2020年医疗机构行业投资战略二、2023-2029年医疗机构行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 第十八章 研究结论及发展建议 ()第一节 医疗机构行业研究结论及建议第二节 医疗机构细分行业研究结论及建议一、医院发展建议与投资结论二、基层医疗机构的投资建议第三节 医疗机构行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：2020年美国政府支出明细图表：看病难、看病贵背景下，我国社会资本办医有望加速发展图表：2017-2022年全国医疗卫生机构数图表：2020年各地区医疗卫生机构数图表：2017-2022年全国医疗卫生机构数图表：通策医疗投资股份有限公司资产负债表图表：爱尔眼科医院集团资产负债表图表：通策医疗投资股份有限公司利润表图表：爱尔眼科医院集团利润表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202305/12-528639.html>