

# 2023-2029年中国社区团购 市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国社区团购市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202305/25-528866.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国社区团购市场前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了社区团购行业市场发展环境、社区团购整体运行态势等，接着分析了社区团购行业市场运行的现状，然后介绍了社区团购市场竞争格局。随后，报告对社区团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区团购行业发展趋势与投资预测。您若想对社区团购产业有个系统的了解或者想投资社区团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;社区团购行业基本概述

#### 1.1&nbsp;社区团购行业基本介绍

##### 1.1.1&nbsp;社区团购的定义

##### 1.1.2&nbsp;社区团购的特点

##### 1.1.3&nbsp;社区团购交易流程

##### 1.1.4&nbsp;社区团购运营步骤

#### 1.2&nbsp;社区团购比较优势分析

##### 1.2.1&nbsp;本质关系分析

##### 1.2.2&nbsp;发展优势比较

### 第二章&nbsp;2017-2022年中国社区团购行业发展PEST环境分析

#### 2.1&nbsp;政策环境

##### 2.1.1&nbsp;社交电商行业相关政策

##### 2.1.2&nbsp;商贸物流发展促进政策

##### 2.1.3&nbsp;平台经济发展相关政策

##### 2.1.4&nbsp;电子商务行业法律法规

#### 2.2&nbsp;经济环境

##### 2.2.1&nbsp;宏观经济概况

##### 2.2.2&nbsp;服务业运行情况

- 2.2.3&emsp;外贸运行状况
- 2.2.4&emsp;固定资产投资
- 2.2.5&emsp;宏观经济展望
- 2.3&emsp;社会环境
  - 2.3.1&emsp;人口规模分析
  - 2.3.2&emsp;居民收入水平
  - 2.3.3&emsp;居民消费水平
  - 2.3.4&emsp;消费市场特征
  - 2.3.5&emsp;网购交易规模
- 2.4&emsp;技术环境
  - 2.4.1&emsp;小程序的发展
  - 2.4.2&emsp;5G+社区团购
  - 2.4.3&emsp;物流配送技术
  - 2.4.4&emsp;技术基础分析

### 第三章&emsp;2017-2022年中国社区团购发展行业环境分析

- 3.1&emsp;新零售行业发展分析
  - 3.1.1&emsp;新零售的特点
  - 3.1.2&emsp;行业发展规模
  - 3.1.3&emsp;区域分布格局
  - 3.1.4&emsp;行业竞争格局
  - 3.1.5&emsp;行业发展热点
  - 3.1.6&emsp;重点细分市场
- 3.2&emsp;生鲜电商行业发展分析
  - 3.2.1&emsp;行业发展总况
  - 3.2.2&emsp;行业市场规模
  - 3.2.3&emsp;行业用户规模
  - 3.2.4&emsp;行业竞争状况
  - 3.2.5&emsp;企业布局情况
  - 3.2.6&emsp;行业发展痛点
- 3.3&emsp;社交电商行业发展分析
  - 3.3.1&emsp;行业特点分析

- 3.3.2&emsp;行业市场规模
- 3.3.3&emsp;行业用户规模
- 3.3.4&emsp;行业运营模式
- 3.3.5&emsp;企业竞争格局
- 3.3.6&emsp;行业发展利好

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国社区团购发展总体分析

- 4.1&emsp;中国社区团购发展综述
  - 4.1.1&emsp;行业发展阶段
  - 4.1.2&emsp;行业发展契机
  - 4.1.3&emsp;疫情影响分析
  - 4.1.4&emsp;核心竞争力分析
- 4.2&emsp;2017-2022年中国社区团购发展状况
  - 4.2.1&emsp;行业市场规模
  - 4.2.2&emsp;行业市场格局
  - 4.2.3&emsp;企业竞争格局
  - 4.2.4&emsp;平台形态变化
  - 4.2.5&emsp;行业品类结构
  - 4.2.6&emsp;平台区域分布
- 4.3&emsp;中国社区团购的SWOT分析
  - 4.3.1&emsp;优势分析
  - 4.3.2&emsp;劣势分析
  - 4.3.3&emsp;机会分析
  - 4.3.4&emsp;威胁分析
- 4.4&emsp;中国社区团购团长分析
  - 4.4.1&emsp;团长属性分布
  - 4.4.2&emsp;团长优劣势分析
  - 4.4.3&emsp;团长选择与培训
  - 4.4.4&emsp;团长的拓客方式
- 4.5&emsp;中国社区团购发展存在的问题
  - 4.5.1&emsp;团长管理问题
  - 4.5.2&emsp;仓储配送问题

- 4.5.3&emsp;供应链基础薄弱
- 4.5.4&emsp;用户消费黏性低
- 4.6&emsp;中国社区团购发展对策分析
  - 4.6.1&emsp;社区团购未来改进方向
  - 4.6.2&emsp;社区团购优化机制探讨
  - 4.6.3&emsp;社区团购可持续发展建议
  - 4.6.4&emsp;基于SWOT分析的发展策略

## 第五章&emsp;2017-2022年中国社区团购发展模式分析

- 5.1&emsp;中国社区团购运营模式分析
  - 5.1.1&emsp;轻运营模式
  - 5.1.2&emsp;重运营模式
- 5.2&emsp;中国社区团购团长角色模式分析
  - 5.2.1&emsp;“宝妈+社群”模式
  - 5.2.2&emsp;“店长+社群”模式
- 5.3&emsp;中国社区团购商品供应链模式分析
  - 5.3.1&emsp;主流模式
  - 5.3.2&emsp;强企模式
  - 5.3.3&emsp;前置仓模式
- 5.4&emsp;中国社区团行业商业模式分析
  - 5.4.1&emsp;商业模式演变状况
  - 5.4.2&emsp;商业模式发展挑战
  - 5.4.3&emsp;商业模式创新建议

## 第六章&emsp;2017-2022年中国社区团购+直播行业发展分析

- 6.1&emsp;2017-2022年中国直播电商所属行业运行分析
  - 6.1.1&emsp;直播电商发展规模
  - 6.1.2&emsp;直播电商销售情况
  - 6.1.3&emsp;直播电商市场格局
  - 6.1.4&emsp;直播电商企业布局
  - 6.1.5&emsp;直播电商基地布局
  - 6.1.6&emsp;直播电商发展模式

6.1.7&emsp;直播电商发展前景

6.2&emsp;中国社区团购+直播行业发展综况

6.2.1&emsp;社区团购做直播必要性

6.2.2&emsp;社区团购做直播的优势

6.2.3&emsp;社区团购直播业务要点

6.3&emsp;2017-2022年中国社区团购+直播行业企业布局分析

6.3.1&emsp;兴盛优选

6.3.2&emsp;小步优鲜

6.3.3&emsp;同城生活

6.3.4&emsp;十荟团

6.3.5&emsp;鲜团团

6.4&emsp;中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策

6.4.1&emsp;行业发展面临挑战

6.4.2&emsp;行业发展对策建议

第七章&emsp;2017-2022年中国社区团购消费者行为分析

7.1&emsp;新零售行业消费者行为分析

7.1.1&emsp;消费者年龄分布

7.1.2&emsp;消费者需求偏好

7.1.3&emsp;消费者价格偏好

7.1.4&emsp;消费者品牌偏好

7.2&emsp;社区团购微信小程序用户使用行为分析

7.2.1&emsp;活跃用户规模

7.2.2&emsp;用户使用市场

7.2.3&emsp;用户的留存率

7.2.4&emsp;疫情影响分析

7.3&emsp;社区团购消费者行为分析

7.3.1&emsp;消费者属性分布

7.3.2&emsp;消费者消费动机

7.3.3&emsp;消费者品类偏好

7.3.4&emsp;消费者消费水平

7.3.5&emsp;消费者关注重点

## 第八章&nbsp;中国社区团购市场竞争分析

### 8.1&nbsp;兴盛优选

#### 8.1.1&nbsp;企业基本概况

#### 8.1.2&nbsp;企业模式特点

#### 8.1.3&nbsp;企业发展状况

#### 8.1.4&nbsp;企业竞争优势

#### 8.1.5&nbsp;企业发展展望

### 8.2&nbsp;同程生活

#### 8.2.1&nbsp;企业基本概况

#### 8.2.2&nbsp;企业模式特点

#### 8.2.3&nbsp;企业发展状况

#### 8.2.4&nbsp;企业竞争优势

#### 8.2.5&nbsp;企业发展展望

### 8.3&nbsp;食享会

#### 8.3.1&nbsp;企业基本概况

#### 8.3.2&nbsp;企业模式特点

#### 8.3.3&nbsp;企业发展状况

#### 8.3.4&nbsp;企业竞争优势

#### 8.3.5&nbsp;企业发展展望

### 8.4&nbsp;十荟团

#### 8.4.1&nbsp;企业基本概况

#### 8.4.2&nbsp;企业模式特点

#### 8.4.3&nbsp;企业发展状况

#### 8.4.4&nbsp;企业竞争优势

#### 8.4.5&nbsp;企业发展展望

### 8.5&nbsp;新势力入局

#### 8.5.1&nbsp;阿里

#### 8.5.2&nbsp;腾讯

#### 8.5.3&nbsp;美团

#### 8.5.4&nbsp;京东



## 第九章&emsp;2017-2022年中国社区团购投融资分析

### 9.1&emsp;中国社区团购行业投融资状况

#### 9.1.1&emsp;行业投融资规模

#### 9.1.2&emsp;企业投融资状况

#### 9.1.3&emsp;市场进入时机分析

#### 9.1.4&emsp;行业投资价值分析

### 9.2&emsp;中国社区团购行业投资风险分析

#### 9.2.1&emsp;供应链风险

#### 9.2.2&emsp;物流成本风险

#### 9.2.3&emsp;运营管理风险

### 9.3&emsp;中国社区团购行业投资建议

#### 9.3.1&emsp;行业投资建议

#### 9.3.2&emsp;企业生存要点

#### 9.3.3&emsp;企业竞争策略

## 第十章&emsp;2023-2029年中国社区团购发展趋势与前景预测分析

### 10.1&emsp;中国社区团购发展趋势分析

#### 10.1.1&emsp;企业竞争发展态势

#### 10.1.2&emsp;用户消费演变趋势（ ）

#### 10.1.3&emsp;商品品类发展趋势

### 10.2&emsp;中国社区团购行业发展前景展望

#### 10.2.1&emsp;行业市场空间

#### 10.2.2&emsp;行业发展展望

#### 10.2.3&emsp;行业发展前景

### 10.3&emsp;2023-2029年中国社区团购行业预测分析

#### 10.3.1&emsp;2023-2029年中国社区团购行业影响因素分析

#### 10.3.2&emsp;2023-2029年中国社区团购行业市场规模预测

### 图表目录：

图表&emsp;社区团购的交易流程

图表&emsp;社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系

图表&emsp;社区团购与传统电商对比

图表&emsp;2020年中国GDP初步核算数据

图表&emsp;2017-2022年我国GDP同比增长速度

图表&emsp;2017-2022年我国GDP环比增长速度

图表&emsp;2017-2022年服务业增加值及其增长速度

图表&emsp;2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表&emsp;2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表&emsp;2017-2022年快递业务量及其增长速度

图表&emsp;2017-2022年货物进所属行业出口总额

图表&emsp;2020年货物所属行业进出口总额及其增长速度

图表&emsp;2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表&emsp;2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表&emsp;2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表&emsp;2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表&emsp;2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202305/25-528866.html>