

# 2023-2029年中国远程办公 行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国远程办公行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202307/05-529288.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国远程办公行业前景研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了远程办公行业市场发展环境、远程办公整体运行态势等，接着分析了远程办公行业市场运行的现状，然后介绍了远程办公市场竞争格局。随后，报告对远程办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程办公行业发展趋势与投资预测。您若想对远程办公产业有个系统的了解或者想投资远程办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 远程办公的基本介绍

#### 1.1 远程办公的内涵

##### 1.1.1 广义远程办公

##### 1.1.2 狭义远程办公

##### 1.1.3 远程办公的要素

#### 1.2 远程办公利弊分析

##### 1.2.1 远程办公优点

##### 1.2.2 远程办公缺点

#### 1.3 远程办公效率管理

##### 1.3.1 管理者管理措施

##### 1.3.2 员工的自律管理

### 第二章 2018-2022年全球远程办公市场发展分析

#### 2.1 全球远程办公概况

##### 2.1.1 全球远程办公发展现状

##### 2.1.2 重点国家远程办公状况

##### 2.1.3 全球远程办公市场机会

##### 2.1.4 全球远程办公发展预测

#### 2.2 美国远程办公市场分析

- 2.2.1 远程办公规模现状
- 2.2.2 美国远程办公优势
- 2.2.3 硅谷远程办公分析
- 2.2.4 典型远程办公公司
- 2.3 日本远程办公市场分析
  - 2.3.1 日本远程办公状况
  - 2.3.2 日本启动远程办公周
  - 2.3.3 日本典型远程办公公司
  - 2.3.4 远程办公对传统的挑战
- 2.4 其他国家远程办公发展分析
  - 2.4.1 法国远程办公进展
  - 2.4.2 英国远程办公状况
  - 2.4.3 澳大利亚远程办公影响

### 第三章 2018-2022远程办公行业发展环境分析

- 3.1 政治环境
  - 3.1.1 中央促进移动互联网健康发展
  - 3.1.2 宽带中国建设创造网络条件
  - 3.1.3 国家软件产业发展提供依托
  - 3.1.4 企业复工复产远程工作支持
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 宏观经济概况
  - 3.2.2 对外经济分析
  - 3.2.3 工业运行情况
  - 3.2.4 固定资产投资
  - 3.2.5 转型升级态势
  - 3.2.6 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 社会消费规模
  - 3.3.2 居民收入水平
  - 3.3.3 居民消费水平
  - 3.3.4 消费市场特征

### 3.4 新冠肺炎疫情下的需求环境

#### 3.4.1 新冠肺炎疫情态势

#### 3.4.2 远程办公应用价值

#### 3.4.3 远程办公需求上升

#### 3.4.4 远程办公或成刚需

#### 3.4.5 远程办公应用挑战

## 第四章 远程办公产业链条布局分析

### 4.1 远程办公产业链条分析

#### 4.2 应用层远程办公企业布局

##### 4.2.1 远程办公音视频会议

##### 4.2.2 远程协同办公布局

##### 4.2.3 远程综合协作办公布局

#### 4.3 基础层远程办公企业布局

##### 4.3.1 IDC疫情催化下需求上升

##### 4.3.2 远程办公服务器情况变化

##### 4.3.3 远程办公存储产业迸发

##### 4.3.4 远程办公交互屏潜在市场升级

## 第五章 2018-2022年中国远程办公市场发展分析

### 5.1 远程办公行业发展综况

#### 5.1.1 远程办公的主要产品

#### 5.1.2 远程办公的驱动因素

#### 5.1.3 远程办公下的发展矛盾

### 5.2 远程办公市场发展分析

#### 5.2.1 远程办公平台市场规模

#### 5.2.2 各行业远程办公情况对比

#### 5.2.3 远程办公清晰度结构情况

### 5.3 企业加快远程办公市场布局

#### 5.3.1 远程办公企业产品布局

#### 5.3.2 巨头布局远程办公动态

#### 5.3.3 远程办公企业市场竞争格局

- 5.3.4 疫情期间远程办公企业举措
- 5.4 新冠病毒下企业调查研究
  - 5.4.1 政府鼓励企业远程复工
  - 5.4.2 企业复工时间调查研究
  - 5.4.3 疫情下企业复工调查分析
  - 5.4.4 疫情对企业经营效率的影响
  - 5.4.5 疫情对企业办公线上化变革
- 5.5 互联网技术下远程办公管理创新策略
  - 5.5.1 创新员工培训方式
  - 5.5.2 转变绩效考核方式
  - 5.5.3 改进数据共享方式
  - 5.5.4 优化远程协同办公
  - 5.5.5 增强员工之间的情感联系

## 第六章 2018-2022年智能移动办公市场发展情况

- 6.1 智能移动办公行业综述
  - 6.1.1 智能移动办公产品分类
  - 6.1.2 智能移动办公发展因素
  - 6.1.3 移动智能办公发展历程
- 6.2 智能移动办公市场发展分析
  - 6.2.1 智能移动办公产业链
  - 6.2.2 全球移动办公规模统计
  - 6.2.3 中国移动办公市场规模
  - 6.2.4 细分市场领域竞争格局
- 6.3 智能移动办公行业发展趋势
  - 6.3.1 智能移动办公发展趋势
  - 6.3.2 智能移动办公新图景
  - 6.3.3 平台智能化发展方向

## 第七章 2018-2022年中国通信基础设施发展建设分析

- 7.1 2018-2022年中国通信基础设施发展综述
  - 7.1.1 通信基础设施建设现状

- 7.1.2 通信基础设施建设水平
- 7.1.3 新一代信息基础设施建设
- 7.2 中国宽带网络建设综合分析
  - 7.2.1 宽带网络政策环境
  - 7.2.2 宽带网络普及水平
  - 7.2.3 宽带建设溢出效应
  - 7.2.4 宽带网络建设展望
- 7.3 中国5G通信基础设施建设现状综合分析
  - 7.3.1 5G通信发展概述
  - 7.3.2 5G通信网络架构
  - 7.3.3 5G通信关键技术
  - 7.3.4 5G基础配套设施
  - 7.3.5 5G通信布局现状
  - 7.3.6 5G区域基站建设进展
- 7.4 中国通信基础设施建设发展建议及展望
  - 7.4.1 通信基建发展建议
  - 7.4.2 通信基建发展展望

## 第八章 2018-2022年远程办公基础层硬件领域发展分析

- 8.1 PC行业发展发展
  - 8.1.1 全球PC市场出货量
  - 8.1.2 全球PC的销售情况
  - 8.1.3 PC国产化趋势加强
  - 8.1.4 中国PC市场发展机遇
  - 8.1.5 中国PC市场预测分析
- 8.2 服务器行业市场发展分析
  - 8.2.1 服务器产品分类概述
  - 8.2.2 服务器行业发展因素
  - 8.2.3 全球服务器市场出货量
  - 8.2.4 中国服务器市场出货量
  - 8.2.5 服务器产业链拐点分析
- 8.3 IDC产业市场发展分析

- 8.3.1 IDC产业链结构分析
- 8.3.2 IDC行业发展历程
- 8.3.3 中国IDC市场概况分析
- 8.3.4 IDC产业区域分布现状
- 8.3.5 中国IDC运营商市场分析
- 8.3.6 中国IDC行业发展趋势
- 8.4 云服务市场发展分析
  - 8.4.1 全球云服务市场竞争格局
  - 8.4.2 中国云服务市场竞争格局
  - 8.4.3 远程办公与云服务交互影响
  - 8.4.4 云服务企业创新发展趋势

## 第九章 2018-2022年中国远程办公应用层云视频发展分析

- 9.1 云视频行业概念综述
  - 9.1.1 云视频行业定义对比
  - 9.1.2 云视频行业发展因素
  - 9.1.3 云视频行业发展优势
  - 9.1.4 云视频行业需求场景
- 9.2 云视频市场发展综合分析
  - 9.2.1 云视频市场规模
  - 9.2.2 细分企业市场格局
  - 9.2.3 云视频市场需求
  - 9.2.4 云视频市场渗透率
  - 9.2.5 行业市场竞争要点
  - 9.2.6 云视频市场发展挑战
- 9.3 云视频行业典型企业分析——齐心集团
  - 9.3.1 齐心集团云视频概况
  - 9.3.2 公司云视频竞争力分析
  - 9.3.3 公司云视频业务情况
  - 9.3.4 公司对云视频行业判断
- 9.4 云视频行业发展趋势概述
  - 9.4.1 云视频产业总体趋势



9.4.2 5G促进云视频行业发展

9.4.3 云视频向主流方向发展

## 第十章 远程移动办公行业领先企业经营形势分析

10.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉ding talk）

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 北京通达信科科技有限公司（通达云oa）

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2023-2029年中国远程办公行业投资发展建议分析

11.1 远程办公行业投融资现状

11.1.1 远程办公软件投融资情况

11.1.2 远程办公行业投融资动态

11.1.3 疫情催生远程办公投资机会

11.2 远程办公行业投资壁垒分析

11.2.1 行业社交壁垒

11.2.2 设备技术壁垒

11.3 远程办公行业投资建议

11.3.1 应用层方面

11.3.2 基础层方面

11.4 远程办公行业投资前景

11.4.1 远程办公短期爆发影响深远

11.4.2 云视频成为新的投资增长点

第十二章 2023-2029年中国远程办公行业前景预测

12.1 互联网背景下远程办公的新机遇

12.1.1 科学监督和评价员工

12.1.2 有效激励开发员工潜能

12.1.3 员工自主管理组织结构优化

12.2 中国远程办公市场发展前景展望

12.2.1 远程办公行业前景广阔

12.2.2 远程办公具备市场潜力

- 12.2.3 远程办公可持续性发展潜力
- 12.2.4 视频服务行业发展空间扩大
- 12.3 2023-2029年中国远程办公行业预测分析
  - 12.3.1 2023-2029年中国远程办公行业影响因素分析
  - 12.3.2 2023-2029年中国远程办公行业市场规模预测
  - 12.3.3 2023-2029年中国智能移动办公行业市场规模预测

图表目录：

- 图表 远程办公的基本框架构成
- 图表 美国及世界远程办公情况统计
- 图表 主要国家远程办公发展现状
- 图表 不同工种远程办公雇员占全员比例
- 图表 企业电话系统发展历史
- 图表 音视频会议主要公司产品对比
- 图表 新冠肺炎疫情下远程办公产品下载量情况
- 图表 企业微信远程办公流程图
- 图表 企业微信用户使用与认可情况统计
- 图表 钉钉商业生态系统构成示意图
- 图表 钉钉产品的发展历程与用户规模增长情况
- 图表 华为 We Link远程办公平台生态协同示意图
- 图表 远程办公需求对云端服务的影响
- 图表 2022年中国IDC市场格局
- 图表 互联网公司CAPEX
- 图表 中国数据中心厂商规模快速扩张情况
- 图表 全球DRAM产品结构变化
- 图表 交互屏板应用领域
- 图表 硬件、软件、云端视屏会议部署费用对比
- 图表 中国视频会议市场规模
- 图表 远程视频会议系统主要厂商
- 图表 远程办公软件主要产品及分类
- 图表 中国企业协作相关产品汇总
- 图表 远程办公人员薪水构成

图表 中国企业协同办公软件用户量对比  
图表 疫情期间部分远程办公软件企业免费的产品  
图表 疫情期间部分远程办公软件主要开放的功能  
图表 智能移动办公行业产品分类  
图表 中国智能移动办公行业相关政策  
图表 智能移动办公行业发展历程  
图表 中国智能移动办公行业产业链  
图表 智能移动办公通用型工具市场竞争格局  
图表 智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局  
图表 智能移动办公安全管控市场竞争格局  
图表 移动办公综合解决方案市场竞争格局  
图表 智能移动办公发展趋势  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202307/05-529288.html>