

# 2023-2029年中国物业管理 市场深度调研与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国物业管理市场深度调研与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202307/11-530350.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国物业管理市场深度调研与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了物业管理相关概念及发展环境，接着分析了中国物业管理规模及消费需求，然后对中国物业管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物业管理行业概念

#### 第一节 物业管理的介绍

##### 一、物业管理的定义

##### 二、物业管理服务的内容

##### 三、物业管理七大特色

##### 四、高水准物业管理的九条原则

#### 第二节 国内外物业管理基本特征的比较

##### 一、国外物业管理的基本特征分析

##### 二、国内物业管理的基本特征分析

#### 第三节 物业管理产权理论分析

##### 一、产权理论简介

##### 二、物业管理产生的产权理论分析

##### 三、我国物业管理发展的产权理论分析

### 第二章 全球物业管理业发展分析

#### 第一节 国外物业管理的发展综述

##### 一、国外物业管理的特点

##### 二、发达国家的物业管理模式

##### 三、国外物业税特点

## 四、国外物业管理模式

### 第二节美国物业管理的发展情况

#### 一、美国物业管理的主要特点

#### 二、美国的楼宇星级管理

#### 三、美国物业管理收费制度及启示

#### 四、美国物业管理企业的经费运作概况

### 第三节新加坡物业管理的发展情况

#### 一、新加坡物业管理概况

#### 二、新加坡的共管式物业管理

### 第四节澳大利亚物业管理的发展情况

#### 一、澳大利亚物业管理的主要特点

#### 二、澳大利亚物业管理特色

## 第三章 中国物业管理的发展概况

### 第一节中国物业管理发展历程

#### 一、中国物业管理的产生与发展

#### 二、中国物业管理的三个阶段

#### 三、三大问题困扰我国物业管理行业

#### 四、影响物业管理服务行业健康发展的“八大”瓶颈

### 第二节物业管理的经济环境分析

#### 一、物业管理的经济分析

#### 二、全球金融危机对我国物业管理行业的影响

#### 三、房产税将全国逐步推开

#### 四、物业管理多项法规起施行

### 第三节物业管理发展现状分析

#### 一、物业服务行业总体结构情况

#### 二、2022年中国物业服务企业发展研究

#### 三、2022年物业管理发展服务市场分析

### 第四节2022年物业服务企业经营状况研究

#### 一、物业服务行业发展困境分析

#### 二、百强企业控制成本、提高盈利能力。

#### 三、物业服务百强企业增加收入

## 第五节物业管理的法律特色分析

- 一、物业纠纷类型
- 二、物业纠纷的法律特征
- 三、物业纠纷的法律分析
- 四、物业纠纷的解决办法及国外经验
- 五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析
- 六、物业管理的市场化是解决物业矛盾纠纷的根本办法

## 第六节物业管理行业风险

- 一、物业管理风险的表现形式
- 二、物业管理风险的规避方式

## 第七节物业管理消费分析

- 一、物业管理消费的特征和功能
- 二、物业管理消费满意度分析
- 三、物业管理的消费者分析
- 四、与物业服务者对服务认识的误差

## 第八节中国物业管理的发展模式分析

- 一、酒店式物业管理模式分析
- 二、服务集成型物业管理模式分析
- 三、《物权法》实施后物业管理有新模式
- 四、对《物业管理条例》实施中几个问题的认识

## 第九节《物权法》的实施对行业的影响

- 一、《物权法》对物业管理的影响分析
- 二、《物权法》对物业管理的法制作用
- 三、《物权法》的实施对物业管理发展格局的影响

## 第十节我国开征物业税的难点透析与政策建议

- 一、物业税开征的难点透析
- 二、开征物业税的政策建议

## 第十一节《劳动合同法》对物业管理行业的影响与对策

- 一、《劳动合同法》对物业管理行业的影响
- 二、物业企业要积极推进管理模式创新
- 三、几点认识与建议

## 第四章 物业管理招投标的发展

### 第一节 物业管理招投标机制的综述

#### 一、物业管理招投标的重要性及其意义

#### 二、物业管理招投标的特点及其要点

### 第二节 中国物业管理招投标方法的分析

#### 一、我国物业管理三种招标方法分析

#### 二、住宅小区物业管理招投标方法分析

### 第三节 物业管理招投标存在的问题及对策

#### 一、实施物业管理招投标所面临的主要问题

#### 二、物业管理招投标中存在的问题及对策

#### 三、实施物业管理招投标的措施

#### 四、完善物业管理招投标的六点建议

#### 五、物业管理招投标策略分析

## 第五章 物业管理费用收取分析

### 第一节 物业管理费的介绍

#### 一、物业管理费的构成

#### 二、物业管理费的收费标准

#### 三、物业管理费的主要用途

#### 四、物业管理消费的特征和功能

### 第二节 2022年广州新版物管收费标准问题探讨

#### 一、2022年广州新版物管收费标准

#### 二、2022年广州新版物管定价标准

#### 三、2022年广州新版物管流程标准

### 第三节 物业管理费用收取存在的问题及对策

#### 一、收费难的现状及其原因

#### 二、解决收费难的基本思路

#### 三、物业服务收费矛盾纠纷的成因

#### 四、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策

#### 五、解决物业收费难完善法规是关键

### 第四节 完善物业服务收费定价机制的思考

#### 一、物业服务产品属性决定其价格形成的市场化

- 二、现阶段物业服务收费制度值得商榷的问题
- 三、完善物业服务市场化机制面临的困难
- 四、推进物业服务收费市场化的法律保障
- 五、完善物业服务收费管理政策的几点思路

## 第六章 主要地区发展分析

### 第一节深圳物业管理的发展

- 一、深圳物业管理行业发展现状
- 二、深圳物业管理行业存在的问题
- 三、深圳物业管理行业问题解决思路
- 四、深圳物业管理模式
- 五、深圳物业管理发展的趋势

### 第二节北京物业管理的发展

- 一、北京物业管理现状分析
- 二、北京市写字楼市场物业管理市场分析
- 三、北京市将规范物业服务管理收费相关问题
- 四、北京185家物业未晒账单挨罚
- 五、2022年北京物业管理市场分析

### 第三节上海物业管理的发展

- 一、上海物业管理市场分析
- 二、2022年上海物业管理企业公众满意度分析
- 三、2022年上海市物业服务行业存在的突出问题及若干建议

### 第四节重庆物业管理的发展

- 一、重庆物业管理行业发展现状
- 二、重庆物业50强权威发布
- 三、新版《物业管理条例》即将出台
- 四、重庆物业管理行业存在的问题
- 五、重庆物业管理行业问题解决思路

### 第五节沈阳物业管理的发展

- 一、沈阳出台物业招投标管理办法
- 二、沈阳开评五星物业有效期两年
- 三、《沈阳市物业服务履约保证金管理办法》起实施

四、沈阳物业公司要“晒账本”；

五、《沈阳市人民政府办公厅关于加强住宅区物业管理的实施意见》

## 第六节 武汉物业管理的发展

一、《武汉市物业管理条例》

二、物业管理成武汉投诉“重灾区”；

三、武汉公布物业服务标准合同

四、高端物业集体入市武汉上演豪门盛宴

## 第七节 广州物业管理的发展

一、广州出台物业服务退出新《办法》

二、广州出台物业管理办法

## 第八节 郑州物业管理的发展

一、郑州着力破解物业管理发展难题

二、郑州市物业管理综合实力20强出炉

三、郑州新物业管理办法有望出台

## 第九节 西部开发：物业管理也需要跨越式发展

一、西部物业管理现状

二、西部物管跨越式发展的必要性

三、西部物管跨越式发展的可行性

## 第十节 其他地区物业管理发展情况分析

一、江苏省物业管理发展分析

二、天津市物业管理发展分析

三、杭州物业服务行业发展分析

四、《辽宁省物业管理条例》正式施行

五、《山东省住宅物业服务收费管理办法》

六、《四川省物业管理条例》亮点解读

## 第七章 物业管理行业竞争分析

### 第一节 物业管理的市场竞争分析

一、物业管理进入市场竞争的必然趋势

二、物业管理应对市场竞争分析

三、物业管理在竞争中走向成熟分析

四、中国物业服务百强企业



## 第二节中国物业管理行业结构分析

- 一、潜在的进入者
- 二、替代品
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、供应者的讨价还价能力
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡

## 第三节物业管理中的品牌竞争探析

- 一、物业管理的品牌支撑点
- 二、物业品牌价值战略的定位
- 三、物业品牌的价值战略

## 第八章 物业管理行业重点企业分析

### 第一节上海陆家嘴物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节龙湖物业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节第一太平戴维斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节仲量联行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

### 第五节世邦魏理仕

- 一、公司概况
- 二、运营模式
- 三、品牌推广模式

#### 第六节戴德梁行

- 一、公司概况
- 二、运营模式

### 第九章 房地产行业分析、预测及与物业管理的关系

#### 第一节2018-2022年我国房地产业主要运行指标

- 一、土地开发及购置面积
- 二、房地产投资完成额
- 三、资金来源分析
- 四、房屋施竣工面积
- 五、国房景气指数分析

#### 第二节2018-2022年我国房地产市场运行状况

- 一、土地市场
- 二、房地产开发投资
- 三、商品房销售面积与销售额
- 四、房地产价格
- 五、商品房库存量

#### 第三节2023-2029年中国房地产发展环境分析

#### 第四节2023-2029年中国房地产发展预测

- 一、2023-2029年房地产市场刚需分析
- 二、2023-2029年我国房地产市场预测
- 三、2023-2029年中国楼市政策预测

#### 第五节房地产与物业管理的发展分析

- 一、物业管理公司与房地产开发企业关系的回顾与分析
- 二、房地产经营与物业管理的关系
- 三、优秀的物业管理是房地产开发业的图腾
- 四、2022年房地产市场环境对物业服务市场的影响

#### 第六节物业管理前期介入对房地产开发项目的影响

- 一、物业管理前期介入的内容及其运作过程

二、物业管理前期介入的现状与存在问题

三、改进物业管理前期介入的几点建议

## 第十章 2023-2029年行业发展策略探讨

### 第一节中国物业管理发展的策略

一、物业管理的市场竞争与对策

二、物业管理当以构建和谐社会为己任

三、物业管理应成为和谐平衡器

四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

### 第二节我国物业管理企业品牌创新策略分析

一、物业管理品牌形象的构成要素

二、物业管理企业炼好内功的主要策略

三、物业管理企业外部传播策略

### 第三节中国物业管理可持续发展战略分析

一、物业管理可持续发展的必要性

二、我国物业管理持续发展的对策

三、创新服务理念实现物业行业可持续发展

### 第四节对调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

### 第五节物业管理跨区域发展的策略分析

一、初始规模不经济问题

二、拓展区规模效益问题

三、地域文化差异问题

四、本地化与特色化问题

五、人力资源本地化问题

### 第六节酒店式服务管理策略研究

一、酒店服务管理研究

二、酒店式管理服务模式设计思路

三、酒店式服务管理可行性分析

四、酒店式服务管理策略研究

五、实行酒店式服务管理成功与不足之处

六、酒店式物业管理服务的案例

## 第十一章 2023-2029年企业经营策略探讨

### 第一节我国经营性物业发展面临的困惑及对策

- 一、发展我国经营性物业的意义
- 二、发展经营性物业面临的困惑
- 三、促进我国经营性物业发展的对策
- 四、面对危机在高品质服务中寻找机遇

### 第二节物业管理公司运营模式探讨

- 一、物业管理公司运营模式
- 二、现有商业模式的剖析
- 三、成功商业模式的共性
- 四、物业管理行业的个性
- 五、未来商业模式的构建
- 六、物业服务企业的选择

### 第三节物业管理公司企业文化构建策略

- 一、建立物业管理企业文化的必要性
- 二、构建物业管理企业文化的几点建议

### 第四节拓宽物管行业盈利空间策略

- 一、物业管理企业拓展盈利空间的理论思考
- 二、物业管理行业盈利能力的重新定位
- 三、物业管理企业盈利点的设计
- 四、浅析物业管理企业亏损现状及扭亏的建议

### 第五节物业管理企业绩效管理分析

- 一、物业管理行业绩效管理的特点及要求
- 二、物业管理行业绩效管理现状分析
- 三、完善物业管理行业绩效管理的建议

### 第六节物业管理企业成本的特点及管控分析

- 一、物业管理企业成本的特点
- 二、物业管理企业成本管理的现状
- 三、完善物业管理企业成本管控的对策

### 第七节物业管理专项外委服务的选择与监管

- 一、物业管理专项外委服务招标方法分析
- 二、以委托服务的策划方案为评标重点的招标方法

- 三、以外委服务支出测算标准为重点的招标方法
- 四、建立科学的专项外委服务监管考核指标体系
- 五、加强专项外委服务合同履行执行与监督管理
- 六、外委各项服务的管理制度应完善到位
- 七、管理服务经费测算的指标体系
- 八、加强物管服务外委业务的日常管控

## 第十二章 2023-2029年物业管理行业发展趋势预测

### 第一节 网络时代的物业管理

- 一、网络对物业管理的影响
- 二、网络时代的客户需求及行为分析
- 三、网络时代的物业管理市场竞争策略

### 第二节 高校物业管理的发展趋势

- 一、高校住宅物业管理的现状
- 二、高校物业管理的发展趋势

### 第三节 2023-2029年中国物业管理的发展趋势

- 一、2023-2029年中国物业管理发展前景
- 二、2023-2029年中国物业管理发展趋势分析
- 三、未来中国物业管理发展的十大趋势
- 四、和谐物管是当代物业管理的发展方向
- 五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势
- 六、菜单式物业服务收费将成主导模式
- 七、资产管理：物业管理的发展趋势

### 第四节 2023-2029年中国物业管理的发展趋势

- 一、2023-2029年中国物业管理发展前景
- 二、2023-2029年中国物业管理发展趋势分析
- 三、未来中国物业管理发展的十大趋势
- 四、和谐物管是当代物业管理的发展方向
- 五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势
- 六、菜单式物业服务收费将成主导模式
- 七、资产管理：物业管理的发展趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202307/11-530350.html>