

# 2023-2029年中国室内照明 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国室内照明市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/202307/11-530418.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

室内照明是室内环境设计的重要组成部分，室内照明设计要有利于人的活动安全和舒适的生活。在人们的生活中，光不仅仅是室内照明的条件，而且是表达空间形态、营造环境气氛的基本元素。冈那·伯凯利兹说：“没有光就不存在空间。”光照的作用，对人的视觉功能极为重要。室内自然光或灯光照明设计在功能上要满足人们多种活动的需要，而且还要重视空间的照明效果。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国室内照明市场深度研究与市场分析预测报告》共十七章。首先介绍了室内照明行业市场发展环境、室内照明整体运行态势等，接着分析了室内照明行业市场运行的现状，然后介绍了室内照明市场竞争格局。随后，报告对室内照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内照明行业发展趋势与投资预测。您若想对室内照明产业有个系统的了解或者想投资室内照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章室内照明业相关概述

#### 第一节照明产业特性分析

##### 一、技术密集型

##### 二、规模经济特性明显

##### 三、行业生命周期特性

##### 四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新

##### 五、照明产业集群效应非常明显

#### 第二节照明产业价值链分析

##### 一、照明原料行业

##### 二、电光源制造

##### 三、照明配件行业

##### 四、生产设备行业

##### 五、流通渠道

##### 六、地产建筑业

### 第三节室内常用照明方式

- 一、直接照明
- 二、半直接照明
- 三、间接照明
- 四、半间接照明

### 五、漫射照明方式

### 第四节室内照明设计

### 第五节光源选择

- 一、光源选用原则
- 二、光源类型的选用

### 第六节室内照明指标分析

## 第二章2020年全球室内照明产业运行态势分析

### 第一节2020年国际室内照明产业运行总况

- 一、全球LED照明市场亮点聚焦
- 二、全球LED照明市场持续增长
- 三、室内照明产业发展的驱动因素分析

### 第二节2020年国际室内照明产业研究及应用新进展

- 一、发达室内照明研究计划及进展情况
- 二、国外室内照明的研究及应用分析
- 三、世界各地LED相关标准进展情况
- 四、室内照明新兴应用领域

### 第三节2020年国际室内照明产业并购整合现象分析

- 一、室内照明产业的并购思路
- 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势
- 三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势
- 四、中国LED企业积极整合谋求发展

## 第三章2020年中国室内照明产业运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2020年中国相关产业及影响分析

##### 一、中国汽车工业增长分析

##### 二、中国建筑地产业增长状况分析

##### 三、中国民用住宅市场投资规模统计分析

##### 四、中国商业地产市场投资规模统计分析

##### 五、中国写字楼市场投资规模统计分析

##### 六、中国交通道路投资增长状况

##### 七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

#### 第三节2020年中国照明产业政策环境分析

##### 一、国家照明补贴政策

##### 二、节能政策

##### 三、并购政策

##### 四、公用事业采购政策

##### 五、房地产行业的宏观调控政策

##### 六、照明产品行业进出口贸易政策

##### 七、国内外节能灯的市场推广政策对比

#### 第四节2020年中国照明产业社会环境分析

### 第四章2017-2022年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节2017-2022年中国照明灯具制造所属行业总体数据分析

#### 第二节2017-2022年中国照明灯具制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节2017-2022年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章2017-2022年中国灯具及照明装置所属行业产量数据统计分析

#### 第一节2017-2022年中国灯具及照明装置所属行业产量数据分析

##### 一、2017-2022年灯具及照明装置所属行业产量数据分析

##### 二、2017-2022年灯具及照明装置所属行业重点省市数据分析

#### 第二节2020年中国灯具及照明装置所属行业产量数据分析

##### 一、2020年全国灯具及照明装置所属行业产量数据分析

##### 二、2020年灯具及照明装置所属行业重点省市数据分析

#### 第三节2020年中国灯具及照明装置所属行业产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章2020年中国半导体室内照明市场运行形态分析

### 第一节2020年中国半导体室内照明产业运行综述

- 一、我国半导体照明产业发展特征
- 二、中国半导体照明产业发展平稳
- 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析

### 第二节2020年中国半导体室内照明应用市场分析

- 一、我国LED产品主要应用领域
- 二、LED应用市场发展概况
- 三、新兴应用市场带动LED产业发展
- 四、LED光源大规模应用尚未成熟
- 五、国内LED传统应用领域需求趋缓

### 第三节中国半导体室内照明技术研究

### 第四节2020年中国半导体照明关键技术研究进展

- 一、图形衬底级外延技术的进展
- 二、高效大功率LED开发
- 三、深紫外LEDs进展

### 第五节2020年中国半导体室内照明业面临的挑战

## 第七章2020年中国室内照明产业深度剖析&mdash;节能灯

### 第一节2020年中国节能灯行业动态分析

- 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- 二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- 三、最新可调光节能灯突破节能极限

### 第二节2020年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量
- 三、节能灯市场回暖
- 四、我国节能灯市场需求巨大

### 第三节2020年中国节能灯消费市场分析

一、城市消费市场分析

二、农村消费市场分析

第四节2020年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

一、价格分析

二、功能比较

三、外型及使用寿命分析

四、应用领域分析

第八章2020年中国室内照明产业探析——灯饰

第一节2020年中国灯饰产业运行总况

第二节2020年中国灯饰所属行业市场运行分析

第三节2020年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节2023-2029年中国灯饰市场前景预测分析

第九章2020年中国室内照明其它市场运行态势分析

第一节2020年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、家居灯饰流行趋势

第二节2020年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

三、商业照明二线品牌出路和战略分析

四、商业照明市场规模预测

第十章2020年中国室内照明灯具行业竞争格局分析

第一节2020年中国室内照明行业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业“纳利时代”竞争分析

### 三、2020年照明巨头市场竞争状况

#### 第二节2020年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析

##### 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

##### 二、照明灯具品牌竞争格局分析

##### 三、中国照明行业老品牌复兴分析

##### 四、中国照明行业走向世界分析

#### 第三节2020年中国照明灯具行业竞争策略分析

### 第十一章中国重点照明器材企业竞争策略分析

#### 第一节国际照明巨头的营销方略

##### 一、飞利浦强调客户体验

##### 二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应

#### 第二节2020年照明业四大巨头进军LED产业策略解析

##### 一、雷士

##### 二、史福特

##### 三、TCL照明

##### 四、欧普

#### 第三节企业销售策略分析

##### 一、美高照明销售渠道分析

##### 二、松下电工的LED照明设备普及战略

##### 三、澳克士照明渠道建设攻略

##### 四、雷士照明渠道产品变革

### 第十二章国外照明灯具主要生产厂商分析

#### 第一节荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

#### 第二节德国欧司朗公司（OSRAM OptoSemiconductors）

#### 第三节日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）

#### 第四节日本松下电工株式会社（Panasonic 电工）

#### 第五节奥地利索恩照明公司（Zumtobel）

#### 第六节美国OTL（欧特朗）国际集团

### 第十三章中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析



## 第一节佛山电器照明股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节浙江阳光集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节广东雪莱特光电科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节方大集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十四章中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析

### 第一节飞利浦电子技术（上海）有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节中山市华艺灯饰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节厦门通士达照明有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十五章2020年中国室内照明产业投融资与并购深度剖析

### 第一节中国室内照明产业投融资与并购背景分析

#### 一、中国成为全球制造业中心

#### 二、中外照明产业企业开展合作

#### 三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

#### 四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

#### 五、照明产业具有规模经济特性

### 第二节2020中国室内照明产业投融资与并购动因分析

#### 一、企业扩大生产规模

二、引进先进技术

三、产业链一体化整合

四、涉足新的市场

五、优势互补、共同开拓市场

第三节2020年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

第十六章2023-2029年中国室内照明产业趋势预测分析

第一节2023-2029年中国照明产品趋势预测分析

一、高档节能环保美观相匹配

二、产品更加体现以消费者的个性要求

三、节能环保产品耀眼

四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节2023-2029年中国室内照明市场细分新趋势探析

一、装饰性照明的发展趋势

二、商场超市照明系统设计风格发展趋势

三、办公室照明的发展趋势

四、城市室外照明设计发展新趋势

五、建筑环境照明设计未来趋势

六、霓虹灯未来的发展前景

第三节2023-2029年中国电光源行业趋势预测分析

一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展

二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展

三、技术装备向全自动化方向发展

四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨

第四节2023-2029年中国室内照明灯具行业趋势预测分析

一、产品功能细分趋势

二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势

三、产品设计上崇尚自然

四、行业品牌意识普遍加强

## 五、照明环境将成为灯具产品研发的方向

### 第五节2023-2029年中国半导体室内照明行业前景预测分析

- 一、全球半导体照明市场前景广阔
- 二、全球LED建筑照明市场规模及增长
- 三、中国半导体照明产业有望实现跨越式发展
- 四、中国LED照明市场盈利空间预测分析
- 五、LED走向室内照明空间广阔

## 第十七章2023-2029年中国室内照明产业投资战略研究

### 第一节2023-2029年中国室内照明行业投资概况

- 一、室内照明行业投资特性
- 二、室内照明具有良好的投资价值
- 三、室内照明投资环境利好

### 第二节2023-2029年中国室内照明投资机会分析

- 一、室内照明投资热点
- 二、室内照明投资吸引力分析

### 第三节2023-2029年中国室内照明投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/202307/11-530418.html>