

2023-2029年中国换热器行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国换热器行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/12-530508.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国换热器行业前景研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在我国“双碳”目标制定的，节能减排已经成为各行业经营中必不可少的考虑因素，而换热器作为一种节能设备，其在陆续出台的节能政策及发展循环经济的规划下，得到了较好的发展，2021年中国换热器市场规模达214亿元。

换热器拥有广泛的应用领域，经过多年的发展，其在各领域都取得了较好的成果，此外，其下游应用领域如石化、供电、机械、能源等领域保持着稳定的增长，拉动了换热器市场需求的增长，而随着各下游领域的持续发展，对换热器的质量，专用性的要求也将越来越高，高效节能的换热器产品将得到市场的青睐。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，换热器行业下游领域如石化、新能源、机械等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展将带动换热器行业需求的增长，此外，国家陆续出台相关政策支持节能高效的换热器产品及相关技术的推广应用，预计2022-2027年我国换热器行业市场规模年复合增长率（CAGR）为5.4%，到2027年我国换热器行业市场规模将达到295亿元。

报告目录：

第1章：中国换热器行业发展综述

1.1 换热器行业概述

1.1.1 换热器行业定义分析

1.1.2 换热器的工作原理分析

1.1.3 换热器行业相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》修订版中换热器行业归属

1.2 换热器行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游原材料市场分析

(1) 钢材市场现状与价格走势

1) 钢材产量分析

2) 钢材需求量分析

3) 钢材价格分析

(2) 有色金属市场现状与价格走势

1) 中国有色金属行业供给分析

2) 中国有色金属价格分析

(3) 仪器仪表市场现状与价格走势

1.3 换热器行业分类

1.4 行业专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国换热器行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国换热器行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国换热器行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国换热器行业标准体系建设现状

（1）中国换热器行业标准体系建设

（2）中国换热器行业现行标准分析

1）中国换热器行业现行标准汇总

2）中国换热器行业现行标准属性分析

（3）中国换热器行业即将实施标准

2.1.3 中国换热器行业国家层面发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国换热器行业国家层面发展相关政策规划汇总

（2）中国换热器行业国家层面重点政策/规划解读

1）《战略性新兴产业分类（2018）》

2）《绿色产业指导目录（2019年版）》

3）《石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录（第一批）》

4）《制冷空调行业“十四五”规划》

2.1.4 国家“十四五”规划对换热器行业的影响分析

2.1.5 中国换热器行业政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国换热器行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国工业经济增长情况

（4）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国换热器行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国换热器行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国换热器行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国能源消费结构

(4) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对换热器行业的影响总结

2.4 中国换热器行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 换热器行业技术工艺及流程

2.4.2 换热器行业关键技术分析

2.4.3 中国换热器行业科研投入状况

2.4.4 中国换热器行业科研创新成果

(1) 中国换热器行业行业专利申请分析

(2) 中国换热器行业行业专利公开分析

(3) 中国换热器行业专利热门申请人

(4) 中国换热器行业热门技术分析

2.4.5 技术环境对中国换热器行业发展的影响总结

第3章：全球换热器行业发展状况分析

3.1 全球换热器行业发展历程

3.2 全球换热器发展现状分析

3.2.1 全球换热器行业市场技术分析

(1) 全球换热器行业行业专利申请分析

(2) 全球换热器行业行业专利公开分析

(3) 全球换热器行业专利热门申请人

(4) 全球换热器行业热门技术分析

3.2.2 全球换热器行业供给现状分析

(1) 全球换热器行业供给概况

(2) 全球换热器行业代表性企业情况

3.2.3 全球换热器行业企业竞争格局

3.2.4 全球换热器行业区域发展格局

3.3 全球换热器行业代表性企业案例分析

3.3.1 瑞典阿法拉伐 (AlfaLaval)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.3.2 英国APV/美国斯必克 (SPX)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.3.3 德国Kelvion

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.3.4 日本日阪 (Hisaka)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.3.5 韩国LHE株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.3.6 芬兰伐德鲁斯 (VAHTERUS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.3.7 丹麦丹佛斯 (Danfoss)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业换热器业务及销售渠道分析

(4) 企业研发能力分析

3.4 全球换热器行业市场规模体量

3.5 全球换热器行业发展趋势与前景预测

3.5.1 全球换热器市场发展趋势

3.5.2 全球换热器市场前景预测

第4章：中国换热器行业发展状况分析

4.1 中国换热器行业发展历程

4.2 中国换热器行业进出口状况分析

4.2.1 换热器行业进出口状况综述

4.2.2 换热器行业出口市场分析

4.2.3 换热器行业进口市场分析

4.2.4 换热器行业进出口市场趋势

4.3 中国换热器行业供需水平分析

4.3.1 中国换热器行业供给水平分析

4.3.2 中国换热器行业市场需求分析

4.4 中国换热器行业运营状况分析

4.4.1 中国换热器行业盈利能力分析

4.4.2 中国换热器行业运营能力分析

4.4.3 中国换热器行业偿债能力分析

4.4.4 中国换热器行业发展能力分析

4.5 中国换热器行业市场竞争情况

4.5.1 行业总体竞争格局分析

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资企业在华投资布局

4.5.2 行业五力竞争分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业消费者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

4.6 中国换热器行业市场规模体量测算

第5章：中国换热器行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 管壳式换热器市场分析

5.2.1 产品市场发展概况

5.2.2 产品市场竞争格局

5.2.3 产品市场发展前景

5.3 板式换热器市场分析

5.3.1 产品市场发展概况

5.3.2 产品市场竞争格局

5.3.3 产品市场发展前景

5.4 板翅式换热器市场分析

5.4.1 产品市场发展概况

5.4.2 产品市场竞争格局

5.4.3 产品市场发展前景

5.5 板壳式换热器市场分析

5.5.1 产品市场发展概况

5.5.2 产品市场竞争格局

5.5.3 产品市场发展前景

第6章：中国换热器行业下游应用市场需求分析

6.1 中国换热器行业下游总体需求分析

6.2 石化工业对换热器的需求分析

6.2.1 换热器在石化工业中的应用分析

6.2.2 石化工业对换热器的需求现状

6.2.3 石化工业对换热器的需求前景

6.3 电力及冶金工业对换热器的需求分析

6.3.1 换热器在电力及冶金工业中的应用分析

6.3.2 电力及冶金工业对换热器的需求现状

(1) 电力行业的发展现状

1) 发电装机容量

2) 发电量情况

(2) 冶金行业的发展现状

(3) 电力、冶金工业换热器需求分析

6.3.3 电力及冶金工业对换热器的需求前景预测

6.4 造船行业对换热器的需求分析

6.4.1 换热器在造船行业中的应用分析

6.4.2 造船行业对换热器的需求现状

6.4.3 造船行业对换热器的需求前景预测

6.5 机械工业对换热器的需求分析

6.5.1 换热器在机械工业中的应用分析

6.5.2 机械工业对换热器的需求现状

6.5.3 机械工业对换热器的需求前景预测

6.6 供热市场对换热器的需求分析

6.6.1 换热器在供热市场中的应用分析

6.6.2 供热市场对换热器的需求现状

6.6.3 供热市场对换热器的需求前景预测

6.7 食品及医药行业对换热器的需求分析

6.7.1 食品及医药行业在供热市场中的应用分析

6.7.2 食品及医药行业对换热器的需求现状

(1) 食品行业发展现状

(2) 医药行业发展现状

1) 化学原料药

2) 中成药

3) 行业收入变化情况

6.7.3 食品及医药行业对换热器的需求前景预测

6.8 其他市场对换热器的需求分析

6.8.1 数据中心制冷市场对换热器的需求分析

(1) 换热器在数据中心制冷市场中的应用分析

(2) 数据中心制冷市场中换热器需求分析

(3) 数据中心制冷市场对换热器的需求前景

6.8.2 余热回收市场对换热器的需求分析

(1) 换热器在余热回收市场中的应用分析

(2) 余热回收市场中换热器的发展现状

(3) 余热回收市场对换热器的需求前景

第7章：中国换热器行业领先企业经营情况分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 中国换热器行业重点企业布局案例分析

7.3 中国换热器行业国内领先个案分析

7.3.1 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器类型介绍

2) 企业供给布局状况

3) 企业换热器业务销售布局状况

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业换热器业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业换热器业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.2 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器类型介绍

2) 企业供给布局状况

3) 企业换热器业务销售布局状况

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业换热器业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业换热器业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.3 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器类型介绍

2) 企业供给布局状况

3) 企业换热器业务销售布局状况

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业换热器业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业换热器业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.4 四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器产品

2) 企业换热器业务供应商资源

3) 企业换热器业务销售网络布局

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业核心技术

2) 企业换热器业务科研情况

3) 企业换热器业务投融资及兼并重组动态追踪

4) 企业换热器业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.5 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器产品

2) 企业换热器业务供应商资源

3) 企业销售网络布局

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业换热器业务科研情况

2) 企业换热器业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业换热器业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.6 睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器产品

2) 企业换热器业务主要供应商情况

3) 企业销售客户情况

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业换热器业务科研情况

2) 企业换热器业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.7 上海艾克森股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换热器业务布局及发展状况

1) 企业换热器产品

2) 企业换热器业务生产能力

3) 企业换热器业务主要供应商情况

4) 企业销售客户情况

(4) 企业换热器业务最新发展动向追踪

1) 企业换热器业务科研情况

2) 企业换热器业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业换热器业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

第8章：中国换热器行业发展前景预测与投资建议

8.1 中国换热器行业SWOT分析

8.2 行业发展趋势预测

8.3 行业发展前景预测

8.3.1 行业生命周期分析

8.3.2 行业发展前景预测

8.4 行业投资潜力分析

8.4.1 行业进入壁垒

8.4.2 行业退出壁垒

8.4.3 行业盈利模式分析

8.4.4 行业投资机会

8.4.5 行业投资潜力分析

8.4.6 行业投资风险预警

8.5 行业投资策略及建议

8.5.1 行业投资价值分析

8.5.2 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：双管板换热器结构示意图

图表2：国家统计局对换热器行业的定义与归类

图表3：换热器行业产业链

图表4：2013-2021年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表5：2017-2021年中国钢铁工业协会会员钢铁企业营业收入（单位：万亿元，%）

图表6：2010-2022年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：点）

图表7：2010-2021年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2021年中国十种有色金属产量构成情况（单位：%）

图表9：2010-2022年我国有色金属类大宗商品价格指数（CCPI）走势（单位：点）

图表10：2016-2021年中国仪器仪表行业营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：2012-2022年仪器仪表价格指数变化趋势（单位：点）

图表12：换热器分类

图表13：换热器行业专业术语介绍

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表17：中国换热器行业监管体系构成

图表18：中国换热器行业主管部门

图表19：中国换热器行业自律组织

图表20：截至2022年中国换热器行业标准体系建设（单位：项）

图表21：截至2022年中国换热器行业部分现行国家标准

图表22：截至2022年中国换热器行业部分现行行业标准

图表23：截至2022年中国换热器行业现行地方标准

图表24：截至2022年中国换热器行业部分现行企业标准

图表25：截至2022年中国换热器行业现行团体标准

图表26：截至2022年中国换热器行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表27：截至2022年中国换热器行业正在制定标准汇总

图表28：2016-2022年中国换热器行业相关政策分析

图表29：《战略性新兴产业分类（2018）》换热器相关产品

图表30：《绿色产业指导目录（2019年版）》换热器相关内容

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/12-530508.html>