

# 2023-2029年中国被褥行业 研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国被褥行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202307/12-530684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

被褥，就是被子和褥子。褥子是用来铺床的，被子是用来盖的。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国被褥行业研究与投资前景预测报告》共二十章。首先介绍了被褥行业市场发展环境、被褥整体运行态势等，接着分析了被褥行业市场运行的现状，然后介绍了被褥市场竞争格局。随后，报告对被褥做了重点企业经营状况分析，最后分析了被褥行业发展趋势与投资预测。您若想对被褥产业有个系统的了解或者想投资被褥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 被褥市场发展综述

#### 第一节 被褥市场定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 被褥市场统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年我国被褥市场经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节 被褥市场产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 被褥市场市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 被褥市场政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、被褥市场标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、被褥产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、我国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、被褥产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国被褥市场新技术研究

### 二、技术发展水平

- 1、我国被褥市场技术水平所处阶段
- 2、与国外被褥市场的技术差距

### 三、行业主要技术发展趋势

### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际被褥市场发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球被褥市场总体情况分析

- 一、全球被褥市场的发展特点
- 二、全球被褥市场结构
- 三、全球被褥市场发展分析
- 四、全球被褥市场竞争格局
- 五、全球被褥市场区域分布
- 六、国际重点被褥企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲被褥市场发展概况
- 2、欧洲被褥市场结构及产销情况
- 3、欧洲被褥市场发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美被褥市场发展概况
- 2、北美被褥市场结构及产销情况
- 3、北美被褥市场发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本被褥市场发展概况
- 2、日本被褥市场结构及产销情况
- 3、日本被褥市场发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国被褥市场发展概况
  - 2、韩国被褥市场结构及产销情况
  - 3、韩国被褥市场发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第四章 我国被褥市场的国际比较分析

### 第一节 我国被褥市场的国际比较分析

- 一、我国被褥市场竞争力指标分析
  - 二、我国被褥市场经济指标国际比较分析
  - 三、被褥市场国际竞争力比较
- 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、支援与相关产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
  - 5、政府的作用

### 第二节 全球被褥市场市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第三节 全球被褥市场市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

## 第五章 我国被褥市场运行现状分析

### 第一节 我国被褥市场发展状况分析

- 一、我国被褥市场发展阶段
- 二、我国被褥市场发展总体概况
- 三、我国被褥市场发展特点分析
- 四、我国被褥市场商业模式分析

## 第二节 被褥市场发展现状

### 一、我国被褥市场市场规模

### 二、我国被褥市场发展分析

### 三、我国被褥企业发展分析

## 第三节 被褥市场情况分析

### 一、我国被褥市场总体概况

### 二、我国被褥产品市场发展分析

## 第四节 我国被褥市场价格走势分析

### 一、被褥市场定价机制组成

### 二、被褥市场价格影响因素

### 三、被褥产品价格走势分析

### 四、2023-2029年被褥产品价格走势预测

## 第六章 我国被褥市场整体运行指标分析

### 第一节 我国被褥市场总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、所属行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 我国被褥市场产销情况分析

#### 一、我国被褥市场工业总产值

#### 二、我国被褥市场工业销售产值

#### 三、我国被褥市场产销率

### 第三节 我国被褥市场财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

##### 1、我国被褥市场销售利润率

##### 2、我国被褥市场成本费用利润率

##### 3、我国被褥市场亏损面

#### 二、所属行业偿债能力分析

##### 1、我国被褥市场资产负债比率

##### 2、我国被褥市场利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

- 1、我国被褥市场应收帐款周转率
  - 2、我国被褥市场总资产周转率
  - 3、我国被褥市场流动资产周转率
- #### 四、行业发展能力分析
- 1、我国被褥市场总资产增长率
  - 2、我国被褥市场利润总额增长率
  - 3、我国被褥市场主营业务收入增长率
  - 4、我国被褥市场资本保值增值率

## 第七章 我国被褥市场供需形势分析

### 第一节 被褥市场生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

### 第二节 我国被褥市场供需分析

- 一、我国被褥市场供给情况
  - 1、我国被褥市场供给分析
  - 2、我国被褥市场产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国被褥市场需求情况
  - 1、被褥市场需求市场
  - 2、被褥市场客户结构
  - 3、被褥市场需求的地区差异
- 三、我国被褥市场供需平衡分析

### 第三节 被褥产品市场应用及需求预测

- 一、被褥产品应用市场总体需求分析
  - 1、被褥产品应用市场需求特征
  - 2、被褥产品应用市场需求总规模
- 二、2023-2029年被褥市场领域需求量预测
  - 1、2023-2029年被褥市场领域需求产品功能预测
  - 2、2023-2029年被褥市场领域需求产品市场格局预测



### 三、重点行业被褥产品需求分析预测

## 第八章 被褥市场进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 被褥市场进出口市场分析

#### 一、被褥市场进出口综述

- 1、我国被褥进出口的特点分析
- 2、我国被褥进出口地区分布状况
- 3、我国被褥进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、我国被褥进出口政策与国际化经营

#### 二、被褥市场出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

#### 三、被褥市场进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

### 第二节 我国被褥出口面临的挑战及对策

- 一、我国被褥出口面临的挑战
  - 二、我国被褥市场未来出口展望
  - 三、我国被褥产品出口对策
  - 四、被褥市场进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第九章 被褥市场产业结构分析

### 第一节 被褥产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、我国被褥市场参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第十章 我国被褥细分市场分析及预测

### 第一节 我国被褥市场细分市场结构分析

一、被褥市场市场结构现状分析

二、被褥市场细分结构特征分析

三、被褥市场细分市场发展概况

四、被褥市场市场结构变化趋势

### 第二节 细分市场发展分析预测

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场供需特征

四、市场发展趋势

## 第十一章 我国被褥市场营销趋势及策略分析

### 第一节 被褥市场销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 被褥市场营销策略分析

## 一、我国被褥营销概况

## 二、被褥营销策略探讨

### 1、我国被褥产品营销策略浅析

### 2、被褥新产品的市场推广策略

### 3、被褥细分产品营销策略分析

## 第三节 被褥营销的发展趋势

### 一、未来被褥市场营销的出路

### 二、我国被褥营销的趋势预测

## 第十二章 被褥市场区域市场分析

### 第一节 行业区域结构总体特征

### 第二节 行业区域集中度分析

### 第三节 行业地方政策汇总分析

### 第四节 华北地区被褥所属行业运营情况分析

#### 一、北京市被褥所属行业运营情况分析

#### 二、天津市被褥所属行业运营情况分析

#### 三、河北省被褥所属行业运营情况分析

#### 四、山西省被褥所属行业运营情况分析

#### 五、内蒙古被褥所属行业运营情况分析

### 第五节 华南地区被褥所属行业运营情况分析

#### 一、广东省被褥所属行业运营情况分析

#### 二、广西被褥所属行业运营情况分析

#### 三、海南省被褥所属行业运营情况分析

### 第六节 华东地区被褥所属行业运营情况分析

#### 一、上海市被褥所属行业运营情况分析

#### 二、江苏省被褥所属行业运营情况分析

#### 三、浙江省被褥所属行业运营情况分析

#### 四、山东省被褥所属行业运营情况分析

#### 五、福建省被褥所属行业运营情况分析

#### 六、江西省被褥所属行业运营情况分析

#### 七、安徽省被褥所属行业运营情况分析

### 第七节 华中地区被褥所属行业运营情况分析

一、湖南省被褥所属行业运营情况分析

二、湖北省被褥所属行业运营情况分析

三、河南省被褥所属行业运营情况分析

#### 第八节 西北地区被褥所属行业运营情况分析

一、陕西省被褥所属行业运营情况分析

二、甘肃省被褥所属行业运营情况分析

三、宁夏被褥所属行业运营情况分析

四、新疆被褥所属行业运营情况分析

#### 第九节 西南地区被褥所属行业运营情况分析

一、重庆市被褥所属行业运营情况分析

二、四川省被褥所属行业运营情况分析

三、贵州省被褥所属行业运营情况分析

四、云南省被褥所属行业运营情况分析

#### 第十节 东北地区被褥所属行业运营情况分析

一、黑龙江省被褥所属行业运营情况分析

二、吉林省被褥所属行业运营情况分析

三、辽宁省被褥所属行业运营情况分析

#### 第十一节 被褥行业区域投资前景分析

一、华北地区省市被褥投资前景

二、华南地区省市被褥投资前景

三、华东地区省市被褥投资前景

四、华中地区省市被褥投资前景

五、西北地区省市被褥投资前景

六、西南地区省市被褥投资前景

七、东北地区省市被褥投资前景

### 第十三章 被褥市场竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、被褥市场竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、被褥市场企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

## 三、被褥市场集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

## 四、被褥市场SWOT分析

1、被褥市场优势分析

2、被褥市场劣势分析

3、被褥市场机会分析

4、被褥市场威胁分析

## 第二节 我国被褥市场竞争格局综述

### 一、被褥市场竞争概况

1、我国被褥市场品牌竞争格局

2、被褥业未来竞争格局和特点

3、被褥市场进入及竞争对手分析

### 二、我国被褥市场竞争力分析

1、我国被褥市场竞争力剖析

2、我国被褥企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内被褥企业竞争能力提升途径

### 三、我国被褥产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、被褥市场主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 被褥市场竞争格局分析

- 一、国内外被褥竞争分析
- 二、我国被褥市场竞争分析
- 三、我国被褥市场集中度分析
- 四、国内主要被褥企业动向
- 五、2022年上半年国内被褥企业拟在建项目分析

#### 第四节 被褥市场并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 被褥市场竞争策略分析

- 一、推广策略
- 二、营销策略
- 三、市场定位策略
- 四、技术发展策略

### 第十四章 被褥市场领先企业经营形势分析

#### 第一节 我国被褥企业总体发展状况分析

- 一、被褥企业主要类型
- 二、被褥企业资本运作分析
- 三、被褥企业创新及品牌建设
- 四、被褥企业国际竞争力分析
- 五、被褥市场企业排名分析

#### 第二节 上海水星家用纺织品股份有限公司经营形势分析

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

### 第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

### 第四节 罗莱生活科技股份有限公司 经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

### 第五节 宁波博洋控股集团有限公司 经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

## 八、企业最新发展动向

### 第六节 多喜爱集团股份有限公司 经营形势分析

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业品牌及消费群分析
- 六、企业经济指标分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

## 第十五章 2023-2029年被褥市场前景及趋势预测

### 第一节 2023-2029年被褥市场发展前景

- 一、2023-2029年被褥市场发展潜力
- 二、2023-2029年被褥市场发展前景展望
- 三、2023-2029年被褥细分行业发展前景分析

### 第二节 被褥市场“十四五”总体规划

- 一、被褥市场“十四五”规划纲要
- 二、被褥市场“十四五”规划指导思想
- 三、被褥市场“十四五”规划主要目标

### 第三节 2023-2029年被褥市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年被褥市场发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2023-2029年被褥市场规模预测
  - 1、被褥市场市场容量预测
  - 2、被褥市场销售收入预测
- 三、2023-2029年被褥市场应用趋势预测
- 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2023-2029年我国被褥市场供需预测

- 一、2023-2029年我国被褥市场供给预测



- 二、2023-2029年我国被褥市场产量预测
- 三、2023-2029年我国被褥市场销量预测
- 四、2023-2029年我国被褥市场需求预测
- 五、2023-2029年我国被褥市场供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十六章 2023-2029年被褥市场投资价值评估分析

#### 第一节 被褥市场投资特性分析

- 一、被褥市场进入壁垒分析
- 二、被褥市场盈利因素分析
- 三、被褥市场盈利模式分析

#### 第二节 2023-2029年被褥市场发展的影响因素

##### 一、有利因素

- 1、市场需求分析
- 2、行业技术分析
- 3、产业政策分析

##### 二、不利因素

- 1、生产成本分析
- 2、国际贸易环境

#### 第三节 2023-2029年被褥市场投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十七章 2023-2029年被褥市场投资机会与风险防范

### 第一节 被褥市场投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、被褥市场投资现状分析
  - 1、被褥产业投资经历的阶段
  - 2、2022年被褥市场投资状况回顾
    - (1) 总体投资及结构
    - (2) 投资规模及增速分析
    - (3) 分行业投资分析
    - (4) 分地区投资分析
    - (5) 外商投资分析

### 第二节 2023-2029年被褥市场投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、被褥市场投资机遇

### 第三节 2023-2029年被褥市场投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 我国被褥市场投资建议

- 一、被褥市场未来发展方向
- 二、被褥市场主要投资建议
- 三、我国被褥企业融资分析
  - 1、我国被褥企业IPO融资分析
  - 2、我国被褥企业再融资分析

## 第十八章 2023-2029年被褥市场面临的困境及对策

### 第一节 2022年上半年被褥市场面临的困境

#### 一、我国被褥市场发展的主要困境

#### 二、营销渠道分析

#### 三、品牌建设分析

#### 四、国际竞争力分析

### 第二节 被褥企业面临的困境及对策

#### 一、重点被褥企业面临的困境及对策

##### 1、重点被褥企业面临的困境

##### 2、重点被褥企业对策探讨

#### 二、中小被褥企业发展困境及策略分析

##### 1、中小被褥企业面临的困境

##### 2、中小被褥企业对策探讨

#### 三、国内被褥企业的出路分析

### 第三节 我国被褥市场存在的问题及对策

#### 一、我国被褥市场存在的问题

#### 二、被褥市场发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 我国被褥市场发展面临的挑战与对策

#### 一、我国被褥市场发展面临的挑战

#### 二、我国被褥市场发展对策

## 第十九章 被褥市场发展战略研究

### 第一节 被褥市场发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国被褥品牌的战略思考

#### 一、被褥品牌的重要性

#### 二、被褥实施品牌战略的意义

#### 三、被褥企业品牌的现状分析

#### 四、我国被褥企业的品牌战略

#### 五、被褥品牌战略管理的策略

### 第三节 被褥经营策略分析

#### 一、被褥市场细分策略

#### 二、被褥市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、被褥新产品差异化战略

### 第四节 被褥市场投资战略研究

#### 一、2022年被褥市场投资战略

#### 二、2023-2029年被褥市场投资战略

#### 三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第二十章 研究结论及发展建议

### 第一节 被褥市场研究结论及建议

### 第二节 被褥子行业研究结论及建议

### 第三节 被褥市场发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

#### 图表-1：产品生命周期图

#### 图表-2：2018-2022年我国被褥市场规模统计分析

#### 图表-3：2018-2022年我国被褥产量统计分析

#### 图表-4：2018-2022年我国被褥需求量分析

图表-5：2018-2022年我国被褥种植行业产能统计

图表-6：2018-2022年我国被褥行业产能利用率分析

图表-7：全国居民消费价格涨跌幅

图表-8：2018-2022年我国被褥供需平衡现状

图表-9：2023-2029年我国被褥供需平衡状况预测

图表-10：2018-2022年我国被褥价格走势分析

图表-11：2022年各地区被褥收购价格

图表-12：市场竞争判断标准及策略建议

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202307/12-530684.html>