

2023-2029年中国供暖设备 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国供暖设备行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/13-531486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国供暖设备行业深度研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国供暖设备行业发展综述

1.1 供暖设备行业定义及分类

1.1.1 供暖设备行业概念及定义

1.1.2 供暖设备行业主要产品分类

（1）按供暖方式分类

（2）按服务范围分类

1.2 供暖设备行业统计标准

1.2.1 供暖设备行业统计口径

1.2.2 供暖设备行业统计方法

1.2.3 供暖设备行业数据种类

1.3 供暖设备行业发展环境分析

1.3.1 供暖设备行业政策环境分析

（1）行业相关政策

（2）行业相关规划

1.3.2 供暖设备行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）工业增加值分析

（3）固定资产投资情况

（4）城市集中供热面积

1.3.3 供暖设备行业社会环境分析

（1）城镇居民消费水平

（2）居民消费结构

1.3.4 供暖设备行业技术环境分析

（1）供暖设备行业专利数量分析

- (2) 供暖设备行业专利申请人分析
- (3) 供暖设备行业热门专利技术分析
- 1.4 供暖设备行业发展机遇与威胁分析

第2章：国外供暖设备行业发展经验借鉴

- 2.1 美国供暖设备行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国供暖方式介绍
 - 2.1.2 美国供暖设备行业发展现状分析
 - 2.1.3 美国供暖设备行业对我国的启示
- 2.2 韩国供暖设备行业发展经验与启示
 - 2.2.1 韩国供暖方式介绍
 - 2.2.2 韩国供暖设备行业现状分析
 - 2.2.3 韩国供暖设备行业对我国的启示
- 2.3 欧盟供暖设备行业发展经验与启示
 - 2.3.1 欧洲供暖方式介绍
 - 2.3.2 欧洲供暖设备行业市场现状分析
 - 2.3.3 欧洲供暖设备行业对我国的启示

第3章：中国供暖设备行业产业链上下游分析

- 3.1 供暖设备行业产业链简介
- 3.2 供暖设备产业链上游行业分析
 - 3.2.1 铜材供需分析及价格走势
 - (1) 铜材市场供给分析
 - (2) 铜材市场需求分析
 - (3) 铜材消费结构
 - (4) 铜材市场价格走势
 - (5) 铜材行业对供暖设备行业的影响
 - 3.2.2 钢材供需分析及价格走势
 - (1) 钢材市场供给分析
 - (2) 钢材市场需求分析
 - (3) 钢材市场进出口分析
 - (4) 钢材市场价格走势

(5) 不锈钢行业对供暖设备行业的影响

3.2.3 铝业供需分析及价格走势

(1) 铝材市场供给分析

(2) 铝材市场需求分析

(3) 铝材市场价格走势

(4) 铝材行业对供暖设备行业的影响

3.2.4 碳纤维市场需求前景分析

(1) 碳纤维性能及应用领域

(2) 碳纤维市场生产情况

(3) 碳纤维市场需求前景预测

3.2.5 石墨烯市场发展分析

(1) 石墨烯的供给

(2) 石墨烯的区域分布

(3) 石墨烯的应用前景

3.3 供暖设备产业链下游行业分析

3.3.1 家电连锁业发展情况及对行业的影响

(1) 中国家电连锁行业市场规模分析

(2) 中国家电连锁企业门店数量分析

(3) 对供暖设备行业的影响分析

3.3.2 房地产行业投资与销售及趋势

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产市场销售情况

(3) 房地产开发景气指数

(4) 对供暖设备行业的影响分析

第4章：中国供暖设备行业市场发展现状分析

4.1 供暖设备行业发展概况

4.1.1 供暖设备行业市场规模分析

4.1.2 供暖设备行业竞争格局分析

4.1.3 供暖设备行业发展前景预测

4.2 供暖设备行业供需状况分析

4.2.1 供暖设备行业供给状况分析

- 4.2.2 供暖设备行业需求状况分析
- 4.2.3 供暖设备行业整体供需平衡分析
- 4.3 供暖设备行业经济指标分析
 - 4.3.1 供暖设备行业盈利能力分析
 - 4.3.2 供暖设备行业运营能力分析
 - 4.3.3 供暖设备行业偿债能力分析
 - 4.3.4 供暖设备行业发展能力分析

第5章：中国供暖设备行业市场竞争格局及投资兼并分析

- 5.1 供暖设备行业内企业竞争分析
- 5.2 供暖设备行业竞争五力分析
 - 5.2.1 供暖设备行业上游议价能力
 - 5.2.2 供暖设备行业下游议价能力
 - 5.2.3 供暖设备行业新进入者威胁
 - 5.2.4 供暖设备行业替代产品威胁
 - 5.2.5 供暖设备行业内部竞争
 - 5.2.6 供暖设备行业竞争情况总结
- 5.3 供暖设备行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国供暖设备行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 北京市供暖设备行业分析
 - 6.1.1 北京市供暖设备行业发展环境分析
 - (1) 地区经济情况
 - (2) 消费市场情况
 - (3) 人口结构
 - (4) 供暖政策环境
 - 6.1.2 北京市供暖设备行业发展现状分析
 - 6.1.3 北京市供暖设备行业未来发展趋势
- 6.2 上海市供暖设备行业需求分析

6.2.1 上海市供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

6.2.2 上海市供暖设备行业发展现状分析

6.2.3 上海市供暖设备行业的提升方式

6.3 辽宁省供暖设备行业需求分析

6.3.1 辽宁省供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

6.3.2 辽宁省供暖设备行业发展现状分析

6.3.3 辽宁省供暖设备行业未来发展趋势

6.4 黑龙江供暖设备行业需求分析

6.4.1 黑龙江供暖设备行业经济环境分析

6.4.2 黑龙江供暖设备行业发展现状分析

6.4.3 黑龙江供暖设备行业未来发展趋势

6.5 山东省供暖设备行业需求分析

6.5.1 山东省供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

(4) 供暖政策环境

6.5.2 山东省供暖设备行业发展现状分析

6.5.3 山东省供暖设备行业未来发展趋势

6.6 天津市供暖设备行业需求分析

6.6.1 天津市供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

6.6.2 天津市供暖设备行业发展现状分析

6.6.3 天津市供暖设备行业未来发展趋势

6.7 江苏省供暖设备行业需求分析

6.7.1 江苏省供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

6.7.2 江苏省供暖设备行业发展现状分析

6.7.3 江苏省供暖设备行业未来发展趋势

第7章：中国供暖设备行业竞争对手经营状况分析

7.1 阿里斯顿热能产品（中国）有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 母公司简介

7.1.3 企业主营业务分析

7.1.4 企业经营业绩分析

7.1.5 企业商业模式分析

7.1.6 企业经营状况优劣势分析

7.1.7 企业最新发展动向分析

7.2 河北春风供暖设备股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构分析

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

7.2.5 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向分析

7.3 广东万和新电气股份有限公司

7.3.1 企业发展历程分析

7.3.2 企业股权及组织架构分析

7.3.3 企业主营业务分析

7.3.4 企业研发能力

7.3.5 企业主要经济指标分析

7.3.6 企业盈利能力分析

7.3.7 企业运营能力分析

7.3.8 企业偿债能力分析

7.3.9 企业发展能力分析

7.3.10 企业商业模式分析

(1) 主营业务构成

(2) 服务模式分析

(3) 销售网络

7.3.11 企业经营状况优劣势分析

7.3.12 企业最新发展动向分析

7.4 广东太阳花暖通设备有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营产品分析

7.4.3 企业销售渠道及网络分析

7.4.4 企业合作伙伴

7.4.5 企业经营状况优劣势分析

7.4.6 企业最新发展动向分析

7.5 浙江大铭新材料股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业产品及应用领域分析

7.5.4 企业研发技术分析

7.5.5 企业商业模式

7.5.6 企业经营状况优劣势分析

7.6 兰州陇星沃尔凯采暖设备制造集团有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营产品分析

7.6.4 企业销售渠道与网络

7.6.5 企业研发与技术分析

7.6.6 企业经营状况优劣势分析

7.6.7 企业最新发展动向分析

7.7 中惠地热股份有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

- 7.7.3 企业供暖运营分析
- 7.7.4 企业技术分析
- 7.7.5 企业销售渠道与网络
- 7.7.6 企业经营状况优劣势分析
- 7.7.7 企业最新发展动向分析
- 7.8 威能（北京）供热设备有限公司
- 7.8.1 企业发展历程分析
- 7.8.2 母公司简介
- 7.8.3 企业主营业务分析
- 7.8.4 企业经营业绩分析
- 7.8.5 企业商业模式分析
- 7.8.6 企业经营状况优劣势分析
- 7.8.7 企业最新发展动向分析

第8章：中国供暖设备行业发展前景预测和投融资分析

- 8.1 中国供暖设备行业发展趋势
- 8.1.1 供暖设备行业产品发展趋势
- 8.1.2 供暖设备行业市场规模预测
- 8.2 供暖设备行业投资特性分析
- 8.2.1 供暖设备行业进入壁垒分析
- 8.2.2 供暖设备行业投资风险分析
- 8.3 供暖设备行业投资潜力与建议
- 8.3.1 供暖设备行业投资机会剖析
 - (1) 政策机会
 - (2) 信贷环境投资机会分析
- 8.3.2 供暖设备企业战略布局建议
 - (1) 企业发展战略布局建议
 - (2) 企业业务发展战略布局建议
 - (3) 企业职能发展战略布局建议
- 8.3.3 供暖设备行业投资重点建议
 - (1) 区域投资重点建议
 - (2) 产品投资重点建议

图表目录

图表1：供暖设备组成图

图表2：供暖设备行业主要产品特征（按供暖方式分）

图表3：企业的登记类型

图表4：我国供暖设备行业的统计划分范围

图表5：供暖设备行业主要政策情况

图表6：热力生产和供应行业相关规划情况

图表7：2016-2021年中国国内生产总值情况及增长趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2021年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表10：2016-2021年中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表11：2016-2021年中国城市集中供热面积变化（单位：亿平方米）

图表12：2016-2021年城镇居民人均消费支出及其实际增长情况图（单位：元，%）

图表13：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表14：2016-2021年中国供暖设备相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表15：2016-2021年中国供暖设备相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表16：截至2021年中国供暖设备相关技术专利申请人构成TOP 10（单位：件，%）

图表17：截至2021年中国供暖设备相关热门专利技术TOP10（单位：件，%）

图表18：供暖设备行业发展机遇与威胁

图表19：2015-2021年美国中央空调与空气源热泵出货量（单位：台/套）

图表20：供暖设备行业产业链示意图

图表21：2016-2021年中国铜材产量走势图（单位：万吨，%）

图表22：2016-2021年中国铜材表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表23：中国铜材下游需求行业需求量占比（单位：%）

图表24：2016-2021年铜价格走势分析（单位：元/吨）

图表25：铜材行业对供暖设备行业的影响分析

图表26：2016-2021年中国钢材产量及同比增长速度（单位：万吨，%）

图表27：2016-2021年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表28：2016-2021年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表29：2015-2021年我国钢材综合价格指数走势图

图表30：不锈钢行业对供暖设备行业的影响分析

图表31：2016-2021年中国铝型材产量规模（单位：万吨，%）

图表32：2016-2021年中国铝型材消费规模（单位：万吨，%）

图表33：2015-2021年上海有色铝锭价格走势（单位：万元/吨）

图表34：铝业对供暖设备行业的影响分析

图表35：碳纤维复合材料用途及应用领域

图表36：全球碳纤维复合材料生产商产能分布（单位：吨）

图表37：2016-2021年全球碳纤维复合材料产能增速（单位：%）

图表38：世界不同细分领域碳纤维需求占比（单位：%）

图表39：我国不同领域碳纤维需求占比预期

图表40：部分公司石墨烯粉体产能汇总（单位：吨）

图表41：石墨烯七大产业聚集区域

图表42：未来十年石墨烯应用的发展方向

图表43：2016-2021年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）

图表44：2016-2021年苏宁和国美门店数（单位：家）

图表45：家电连锁业对供暖设备行业的影响分析

图表46：2016-2021年全国房地产开发投资增速（单位：亿元，%）

图表47：2016-2021年分月全国房地产开发投资增速变化情况（单位：%）

图表48：2016-2021年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）

图表49：2016-2021年国房景气综合指数变化图（单位：%）

图表50：房地产行业对供暖设备行业的影响分析

图表51：2016-2021年中国供暖设备行业市场规模（单位：亿元，%）

图表52：中国城市供暖设备行业区域分布情况

图表53：中国南北供暖线示意图

图表54：2016-2021年中国供暖设备行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表55：2016-2021年中国供暖设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2016-2021年全国供暖设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表57：2016-2021年中国供暖设备行业盈利能力分析（单位：%）

图表58：2016-2021年中国供暖设备行业运营能力分析（单位：次）

图表59：2016-2021年中国供暖设备行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表60：2016-2021年中国供暖设备行业发展能力分析（单位：%）

图表61：下游议价能力分析

图表62：2016-2021年中国供暖设备行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表63：供暖设备行业五力分析图

图表64：国内供暖设备企业扩张整合典型案例

图表65：2016-2021年北京市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表66：2016-2021年北京市固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表67：2017-2021年北京市居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表68：2016-2021年北京市社会消费品零售额变化情况（单位：亿元）

图表69：截止到2016年北京市人口年龄构成结构（单位：%）

图表70：2016-2021年北京市供暖设备行业相关政策分析

图表71：“十四五”期间供热工程方向

图表72：2016-2021年上海市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表73：2016-2021年上海市固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2017-2021年上海市居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表75：2016-2021年上海市社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表76：2016-2021年辽宁省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2016-2021年辽宁省固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表78：2017-2021年辽宁省居民家庭人均可支配收入变化（单位：元）

图表79：2016-2021年辽宁社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表80：辽宁省天然气取暖发展任务

图表81：辽宁省电供暖发展任务

图表82：辽宁省清洁燃煤集中供暖发展任务

图表83：2016-2021年黑龙江省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表84：2017-2021年黑龙江供暖收费标准

图表85：2016-2021年山东省GDP变化情况（单位：亿元，%）

图表86：2016-2021年山东省固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表87：2017-2021年山东省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表88：2016-2021年山东省社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表89：第六次人口普查山东省常住人口地区分布情况（单位：万人）

图表90：2016-2021年山东省供暖设备行业相关政策分析

图表91：2016-2021年天津市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表92：2016-2021年天津市城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表93：2016-2021年江苏省GDP变化情况（单位：亿元，%）

图表94：2016-2021年江苏省全社会固定资产投资总额变化情况（单位：亿元）

图表95：2017-2021年江苏省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表96：2016-2021年江苏省社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表97：第六次人口普查江苏省常住人口地区分布情况（单位：人，%）

图表98：阿里斯顿热能产品（中国）有限公司基本信息表

图表99：阿里斯顿热能产品（中国）有限公司优劣势分析

图表100：河北春风供暖设备股份有限公司基本信息表

图表101：河北春风供暖设备股份有限公司产品分析

图表102：河北春风供暖设备股份有限公司销售网络

图表103：阿里斯顿热能产品（中国）有限公司优劣势分析

图表104：广东万和新电气股份有限公司基本信息表

图表105：2021年广东万和新电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表106：广东万和新电气股份有限公司组织架构图

图表107：2015-2021年广东万和新电气股份有限公司研发支出情况（单位：元，%）

图表108：2016-2021年广东万和新电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2016-2021年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2016-2021年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2016-2021年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表112：2016-2021年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：2015-2021年广东万和新电气股份有限公司主营业务构成情况（单位：元，%）

图表114：广东万和新电气股份有限公司优劣势分析

图表115：广东太阳花暖通设备有限公司基本信息表

图表116：广东太阳花暖通设备有限公司产品分析

图表117：广东太阳花暖通设备有限公司战略合作伙伴

图表118：广东万和新电气股份有限公司优劣势分析

图表119：浙江大铭新材料股份有限公司基本信息表

图表120：2016-2021年浙江大铭新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/13-531486.html>