

# 2023-2029年中国自行车制 造市场前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国自行车制造市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202307/13-531529.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国自行车制造市场前景研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国自行车制造行业发展综述

#### 1.1 自行车制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

（1）脚踏自行车及残疾人座车

（2）助动自行车

#### 1.2 自行车制造行业统计标准

##### 1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 自行车制造行业统计方法

##### 1.2.3 自行车制造行业数据种类

#### 1.3 自行车制造行业供应链分析

##### 1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

（1）城乡居民收入情况

（2）收入对自行车行业的影响

##### 1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

（1）钢材市场发展状况分析

（2）有色金属行业市场发展状况分析

（3）电池行业市场发展状况分析

### 第2章：自行车制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国自行车制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

### 2.1.3 自行车制造行业经营情况分析

- (1) 自行车制造行业经营效益分析
- (2) 自行车制造行业盈利能力分析
- (3) 自行车制造行业运营能力分析
- (4) 自行车制造行业偿债能力分析
- (5) 自行车制造行业发展能力分析

### 2.2 自行车制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 自行车制造行业经济指标分析

### 2.3 自行车制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国自行车制造行业供给情况分析

- (1) 全国自行车制造行业总产值分析
- (2) 全国自行车制造行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区自行车制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 全国自行车制造行业需求情况分析

- (1) 全国自行车制造行业销售产值分析
- (2) 全国自行车制造行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区自行车制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 全国自行车制造行业产销率分析

## 第3章：自行车行业主要关联产业运营情况分析

### 3.1 脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析

#### 3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析

#### 3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况

#### 3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况

#### 3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况

#### 3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况

- (1) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析

- (2) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析
- (3) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析
- (4) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析
- 3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析
- 3.2 助动自行车制造行业运营状况分析
  - 3.2.1 助动自行车制造行业规模分析
  - 3.2.2 助动自行车制造行业生产情况
  - 3.2.3 助动自行车制造行业需求情况
  - 3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况
    - (1) 助动自行车制造行业盈利能力分析
    - (2) 助动自行车制造行业运营能力分析
    - (3) 助动自行车制造行业偿债能力分析
    - (4) 助动自行车制造行业发展能力分析
  - 3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

## 第4章：自行车制造行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
  - 4.1.1 行业相关政策动向
- 4.2 行业经济环境分析
  - 4.2.1 国际经济形势
  - 4.2.2 国内经济形势及预测
    - (1) 国内生产总值
    - (2) 工业增加值
    - (3) 固定资产投资情况
    - (4) 国内经济展望
  - 4.2.3 经济环境对行业的影响
- 4.3 行业社会需求环境分析
  - 4.3.1 行业需求特征分析
  - 4.3.2 行业需求趋势分析
- 4.4 行业产品技术环境分析
  - 4.4.1 总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

#### 4.4.2 行业技术重点企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

#### 4.4.3 行业热门技术分析

### 第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析

#### 5.1 行业总体竞争状况分析

#### 5.2 国际市场竞争状况分析

##### 5.2.1 国际自行车制造市场发展状况

##### 5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析

#### 5.3 国内市场竞争状况分析

##### 5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析

##### 5.3.2 国内自行车制造行业竞争格局

#### 5.4 行业不同经济类型企业特征分析

##### 5.4.1 不同经济类型企业特征情况

##### 5.4.2 行业经济类型集中度分析

### 第6章：自行车制造行业主要产品市场分析

#### 6.1 行业主要产品结构特征

#### 6.2 行业主要产品市场分析

##### 6.2.1 两轮脚踏自行车产品市场分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 供需平衡分析

##### 6.2.2 电动自行车产品市场分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 电动自行车市场竞争

### 第7章：自行车行业重点区域市场分析

## 7.1 行业总体区域结构特征分析

### 7.1.1 行业区域结构总体特征

### 7.1.2 行业区域集中度分析

## 7.2 行业重点区域产销情况分析

### 7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

#### (1) 北京市自行车制造行业产销情况分析

#### (2) 天津市自行车制造行业产销情况分析

#### (3) 河北省自行车制造行业产销情况分析

### 7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

#### (1) 广东省自行车制造行业产销情况分析

#### (2) 广西自行车制造行业产销情况分析

### 7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

#### (1) 上海市自行车制造行业产销情况分析

#### (2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析

#### (3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析

#### (4) 山东省自行车制造行业产销情况分析

#### (5) 福建省自行车制造行业产销情况分析

#### (6) 江西省自行车制造行业产销情况分析

#### (7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析

### 7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

#### (1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析

#### (2) 河南省自行车制造行业产销情况分析

### 7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

#### (1) 四川省自行车制造行业产销情况分析

#### (2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析

### 7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

#### (1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析

#### (2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析

## 第8章：自行车制造行业进出口市场分析

### 8.1 自行车制造行业进出口状况综述

### 8.2 自行车制造行业进出口市场分析

## 8.2.1 自行车制造行业出口分析

### (1) 行业出口整体情况

### (2) 行业出口产品结构

## 8.2.2 自行车制造行业进口分析

### (1) 行业进口整体情况

### (2) 行业进口产品结构

## 8.3 自行车行业进出口前景及建议

### 8.3.1 自行车行业出口前景及建议

### 8.3.2 自行车行业进口前景及建议

## 第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析

### 9.1 自行车制造企业发展总体状况分析

### 9.2 脚踏自行车制造行业重点企业个案分析

#### 9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析



- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.5 深圳信隆健康产业发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.7 永祺（中国）车业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.8 常州普利司通自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 浙江力霸皇工贸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.10 美利达自行车（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3 助动自行车制造行业重点企业个案分析

#### 9.3.1 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 9.3.3 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 9.3.4 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

### 9.3.5 浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

## 第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测

### 10.1 中国自行车制造市场发展趋势

#### 10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析

#### 10.1.2 中国自行车制造市场发展前景

### 10.2 中国自行车制造行业投资建议

#### 10.2.1 自行车制造行业投资风险分析

#### 10.2.2 自行车制造行业未来发展方向

#### 10.2.3 自行车制造行业投资建议

## 图表目录

图表1：2016-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表2：2016-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表3：2016-2021年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）

图表4：2016-2021年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）

图表5：2016-2021年我国钢材综合价格指数走势图

图表6：2016-2021年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2016-2021年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2017-2021年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表9：2021年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表10：2016-2021年中国电池制造行业盈利情况变化图（单位：亿元）

图表11：2016-2021年主要电池产品出口量（单位：亿只）

图表12：2016-2021年主要电池产品出口额（单位：亿美元）

图表13：2021年全国两轮脚踏自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）

图表14：我国自行车制造行业发展主要特点

图表15：2016-2021年自行车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2016-2021年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2016-2021年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2016-2021年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2016-2021年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：我国自行车制造行业主要经济效益影响因素分析

图表21：2016-2021年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2016-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2016-2021年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2016-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2016-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2016-2021年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表27：2016-2021年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表28：2016-2021年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表29：2016-2021年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表30：2016-2021年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表31：2016-2021年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表32：2016-2021年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表33：2016-2021年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表34：2016-2021年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2016-2021年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表36：2016-2021年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表37：2016-2021年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表38：2016-2021年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表39：2016-2021年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表40：2016-2021年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2016-2021年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表42：2016-2021年自行车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表43：2016-2021年自行车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表44：2016-2021年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2021年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2016-2021年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2021年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2016-2021年自行车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表49：2016-2021年自行车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：2016-2021年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2021年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2016-2021年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2021年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2016-2021年全国自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表56：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表58：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表59：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表63：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表64：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造产销率变化趋势图（单位：%）

图表65：2016-2021年脚踏自行车及残疾人座车制造库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表66：2016-2021年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表67：2016-2021年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表68：2016-2021年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表69：2016-2021年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表70：2016-2021年助动自行车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表71：2016-2021年助动自行车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2016-2021年助动自行车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2016-2021年助动自行车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2016-2021年助动自行车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2016-2021年助动自行车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2016-2021年助动自行车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2016-2021年助动自行车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表78：2016-2021年助动自行车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表79：2016-2021年助动自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表80：2016-2021年助动自行车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2016-2021年中国助动自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表82：2016-2021年中国助动自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表83：2016-2021年中国助动自行车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：2016-2021年中国助动自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表85：2021年发达经济体增长情况（单位：%）

图表86：2021年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表87：2017-2021年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表88：2017-2021年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）

图表89：2016-2021年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元）

图表90：2016-2021年自行车行业产值与GDP增速图（单位：%）

图表91：2016-2021年自行车行业发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表92：2016-2021年自行车行业发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表93：截至2021年自行车行业发明专利申请人构成图（单位：个）

图表94：2021年自行车行业发明专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表95：2021年我国自行车行业发明专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表96：2021年我国自行车行业发明专利比重（单位：%）

图表97：2021年中国自行车制造行业竞争格局（单位：%）

图表98：2021年自行车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表99：2021年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表100：2021年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表101：2021年中国自行车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）

图表102：2021年中国自行车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表103：2016-2021年自行车制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表104：2016-2021年自行车制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表105：自行车种类

图表106：2021年脚踏自行车和助动自行车市场份额情况（单位：%）

图表107：2016-2021年中国两轮脚踏自行车季度产量变化情况（单位：万辆）

图表108：2016-2021年中国两轮脚踏自行车季度销量变化情况（单位：万辆）

图表109：2016-2021年中国两轮脚踏自行车产销率变化情况（单位：%）

图表110：2016-2021年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）

图表111：2016-2021年中国电动自行车销量变化情况（单位：万辆）

图表112：2016-2021年我国自行车制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表113：2021年我国自行车制造行业各区域企业数量情况（单位：家，%）

图表114：2021年我国自行车制造行业各区域销售收入情况（单位：万元，%）

图表115：2021年我国自行车制造行业各区域资产总额情况（单位：万元，%）

图表116：2021年中国自行车制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表117：2021年中国自行车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表118：2016-2021年中国自行车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表119：2016-2021年北京市自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表120：2016-2021年北京市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202307/13-531529.html>