

# 2023-2029年中国动漫市场 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国动漫市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202307/17-532753.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国动漫市场前景研究与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 动漫产业概述及发展环境分析

##### 第一节 动漫产业概述

###### 一、动漫产业界定

###### 1、动漫产业定义

###### 2、动漫产业特征

###### 二、动漫产品分类

###### 1、第一层次

###### 2、第二层次

###### 3、第三层次

##### 第二节 动漫产业政策环境分析

###### 一、动漫产业管理体制

###### 1、主管部门

###### 2、监管体制

###### 二、动漫产业相关政策法规

##### 第三节 动漫产业经济环境分析

###### 一、宏观经济运行现状

###### 二、宏观经济走势预测

###### 三、居民收入增长情况

###### 四、经济环境对产业的影响分析

## 第二章 国际动漫产业发展分析及启示

### 第一节 国际动漫产业发展概述

- 一、国外对动漫产业的支持政策
- 二、国际动漫产业发展规模
- 三、国际动漫产业竞争格局
- 四、国际动漫产业发展模式
  - 1、美国：集团垄断原创模式
  - 2、日本：原创为主，外包为辅模式
  - 3、韩国：原创为重点，服务外包为主模式
- 五、国际动漫产业发展特点

### 第二节 日本动漫产业发展分析

- 一、日本动漫产业发展概况
- 二、日本动漫产业发展规模
- 三、日本动漫产业格局分析
- 四、日本动漫产业链分析
- 五、日本动漫产业成功因素分析
  - 1、政府支持
  - 2、特殊的链式运营模式
  - 3、成熟的市场
  - 4、东京动漫节
- 六、日本动漫产业主要公司发展分析
  - 1、吉卜力工作室
  - 2、骨头社（BONES）
  - 3、SUNRISE
  - 4、GAINAX
  - 5、GONZO
  - 6、J.C.Staff
  - 7、京都动画
  - 8、东映动画
- 七、日本动漫产业发展对中国的启示
  - 1、扩大目标观众群
  - 2、做好产品细分

### 3、加强产业化经营

#### 第三节 美国动漫产业发展分析

- 一、美国动漫产业发展概况
- 二、美国动漫产业规模分析
- 三、美国动漫产业商业模式
- 四、美国动漫产业市场竞争
- 五、美国动漫产业主要公司发展分析
  - 1、迪士尼
  - 2、梦工厂
  - 3、蓝天工作室
  - 4、华纳
  - 5、福克斯
- 六、美国动漫运作模式对中国的启示
  - 1、动画明星造型
  - 2、迪士尼运营模式

#### 第四节 韩国动漫产业发展分析

- 一、韩国动漫产业发展历程
- 二、韩国动漫产业发展规模
- 三、韩国动漫产业主要公司发展分析
  - 1、AKOM动画公司
  - 2、Vooz Club
- 四、韩国动漫产业崛起经验总结

### 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国动漫产业发展现状及趋势

### 第一节 中国动漫产业盈利模式

- 一、“文化产业化”盈利模式
- 二、“产业文化化”盈利模式
- 三、两种盈利模式的比较

### 第二节 中国动漫产业链分析

- 一、动漫产业链简介
- 二、动漫产业链流程

### 三、动漫产业企业类型

### 四、中国动漫产业链运营现状

#### 1、动画制作环节

#### 2、电视播出环节

#### 3、图书出版及音像发行

#### 4、衍生品市场

### 五、中国动漫产业链困局

#### 1、盲目模仿

#### 2、衍生产品开发缺失

### 六、中国动漫产业出路

#### 1、动漫产业需要一体化理念

#### 2、整体化设计下的动漫产业核心竞争力

### 第三节 中国动漫产业发展分析

#### 一、中国动漫产业发展历程

#### 二、中国动漫产业市场规模

#### 三、中国动漫产业供需分析

##### 1、中国动漫产业市场供给分析

##### 2、中国动漫产业市场需求分析

##### 3、中国动漫市场供求变动原因

#### 四、中国动漫产业市场竞争分析

### 第四节 中国动漫产业发展趋势

#### 一、原创动漫大量增加

#### 二、动漫企业探索市场化发展道路

#### 三、动漫创意企业联合化

#### 四、动漫校企合作日益频繁

## 第四章 我国动漫产业整体运行指标分析

### 第一节 2018-2022年中国动漫产业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2018-2022年中国动漫所属产业财务指标总体分析

### 一、动漫所属行业盈利能力分析

- 1、我国动漫所属产业销售利润率
- 2、我国动漫所属产业成本费用利润率
- 3、我国动漫所属产业亏损面

### 二、动漫所属行业偿债能力分析

- 1、我国动漫所属产业资产负债比率
- 2、我国动漫所属产业利息保障倍数

### 三、动漫所属行业营运能力分析

- 1、我国动漫所属产业应收帐款周转率
- 2、我国动漫所属产业总资产周转率
- 3、我国动漫所属产业流动资产周转率

### 四、动漫所属行业发展能力分析

- 1、我国动漫所属产业总资产增长率
- 2、我国动漫所属产业利润总额增长率
- 3、我国动漫所属产业主营业务收入增长率
- 4、我国动漫所属产业资本保值增值率

## 第五章 中国动漫主题公园市场发展分析

### 第一节 中国动漫主题公园发展概况

#### 一、国内外企业投建动漫主题公园情况

- 1、Hello kitty主题乐园落户安吉
- 2、迪士尼乐园落户上海
- 3、炫动传播投建“派对新地”

#### 二、各地政府投建动漫主题公园情况

- 1、海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”
- 2、山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”
- 3、重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”
- 4、长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园
- 5、河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园

#### 三、动漫主题公园建设存在的问题

### 第二节 国外动漫主题公园成功案例分析

## 一、迪士尼乐园

- 1、迪士尼乐园发展概况
- 2、迪士尼成功因素分析
- 3、迪士尼成功运作的启示

## 二、Hello Kitty主题乐园

- 1、Hello Kitty主题乐园发展概况
- 2、Hello Kitty主题乐园成功因素分析
- 3、Hello kitty主题乐园成功运作的启示

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 动漫产业产业结构分析

### 第一节 动漫产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国动漫产业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 中国动漫产业细分行业发展状况

### 第一节 中国动画制作行业

- 一、中国动画制作行业现状分析
  - 1、动画制作行业总产值分析
  - 2、国产电视动画片产量
  - 3、国产动画电影票房
  - 4、中国动画片产量预测分析



二、中国国产动画片题材变化情况

三、中国动画制作行业重点企业

第二节 中国动画加工行业

一、中国动画加工发展历程

二、中国加工动画主要形式

三、中国动画加工行业转型升级方向

1、向高水平动画加工转型

2、向原创以及联合制片转型

四、中国动画加工行业发展趋势

1、合拍

2、原创

3、其他方式

第三节 中国动漫培训行业

一、动漫培训教育机构规模

二、动漫培训行业年产值

三、动漫培训与发达国家的距离

四、中国动漫培训业存在的问题

第四节 中国漫画杂志行业

一、中国漫画杂志市场现状分析

二、中国漫画杂志市场竞争格局

三、中国漫画杂志行业发展特点

第五节 中国漫画图书行业

第六节 中国动漫展会行业

第七节 中国网络动漫产业

第八节 中国手机动漫产业

第八章 中国动漫衍生品开发情况

第一节 中国动漫衍生品市场现状

一、中国动漫衍生品市场规模

二、中国动漫衍生品市场存在的问题

1、国外动漫品牌占据垄断地位

2、国产动漫衍生品开发优势不突出

## 第二节 中国主要动漫衍生品市场分析

### 一、中国动漫玩具市场分析

- 1、动漫玩具市场发展概况
- 2、动漫玩具供需分析
- 3、动漫玩具在玩具市场中的地位分析
- 4、动漫玩具市场竞争模式分析
- 5、动漫玩具主要生产企业
- 6、动漫玩具市场前景

### 二、中国动漫游戏市场分析

- 1、网络游戏市场分析
- 2、动漫游戏市场分析
- 3、动漫游戏开发运作模式
- 4、动漫游戏发展路径

### 三、中国动漫服装市场分析

- 1、动漫服装市场概况
- 2、动漫服装主要类型
- 3、动漫服装供需分析
- 4、动漫服装市场竞争分析
- 5、动漫服装主要生产企业
- 6、动漫服装市场渠道分析
- 7、动漫服装市场前景

### 四、中国动漫文具市场分析

- 1、动漫文具市场概况
- 2、动漫文具主要类型
- 3、动漫文具市场渠道分析
- 4、动漫文具市场前景

## 第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

- 一、迪士尼——动画衍生的成功范例
- 二、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
- 三、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- 四、蓝猫——中国动画衍生品的成功

## 第四节 中国动漫衍生品开发思路

- 一、遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式
- 二、注重动漫衍生产品的情感化特征
- 三、进行市场细分，准确把握目标市场需求

## 第九章 中国动漫产业市场营销分析

### 第一节 中国动漫消费者调查

- 一、动漫对于消费者的意义
- 二、接触动漫的形式和渠道
- 三、感兴趣的漫画
- 四、感兴趣的动画和FLASH内容
- 五、优秀动漫的定义

### 第二节 国内成功动漫产品营销分析

#### 一、动画电影《赛尔号》

- 1、产品定义
- 2、目标受众
- 3、信息传播
- 4、产品卖点
- 5、市场开拓

#### 二、网游动画电影《摩尔庄园》

- 1、产品定义
- 2、目标受众
- 3、信息传播
- 4、产品卖点

#### 三、动漫营销新思维总结

- 1、营销从产品创作开始
- 2、动漫创作产业开发与消费推广相结合

### 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 中国动漫产业区域分布及基地发展状况

### 第一节 中国动漫产业区域分布情况

### 第二节 中国国家级动漫基地发展状况

- 一、中国国家级动漫基地发展规模

## 二、中国国家级动漫基地产能分析

### 第三节 江苏省动漫产业发展分析

#### 一、江苏省动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 二、江苏省动漫产业存在问题

#### 三、江苏省动漫产业发展的对策

### 第四节 浙江省动漫产业发展分析

#### 一、浙江省动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 二、浙江省动漫产业商业模式分析

- 1、玄机科技典型商业模式
- 2、辉煌时代典型商业模式
- 3、两种商业模式的比较

#### 三、浙江省动漫产业发展的瓶颈

#### 四、浙江省动漫产业发展的对策

### 第五节 广东省动漫产业发展分析

#### 一、广东省动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 二、广东省动漫产业转型分析

#### 三、广东省动漫产业发展的优势分析

#### 四、广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

- 1、发展瓶颈
- 2、应对策略

### 第六节 上海市动漫产业发展分析

#### 一、上海市动漫产业现状

- 1、动漫产业规模

- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况
- 4、成立动漫产权交易中心
- 5、动漫公共技术服务平台

二、上海市动漫产业发展的优势

三、上海市动漫产业发展的对策

## 第七节 重庆市动漫产业发展分析

一、重庆市动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
  - 2、动漫产业产量分析
  - 3、国家动画产业基地建设情况
- 二、重庆市动漫产业发展的特点
- 三、重庆市动漫产业的SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

## 第十一章 动漫产业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国动漫集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第二节 奥光动漫集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第三节 华夏动漫形象有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第四节 深圳世为动漫发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第五节 厦门翔通动漫有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第六节 广州市巨大动漫科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

### 第八节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业发展概述分析

- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

#### 第九节 广州虹猫蓝兔动漫科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

#### 第十节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析

#### 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 动漫产业“十三五”规划研究

#### 第一节 “十二五”动漫产业发展回顾

- 一、“十二五”动漫产业运行情况
- 二、“十二五”动漫产业发展特点
- 三、“十二五”动漫产业发展成就

#### 第二节 动漫产业“十四五”总体规划

- 一、动漫产业“十四五”规划纲要
- 二、动漫产业“十四五”规划指导思想
- 三、动漫产业“十四五”规划主要目标

#### 第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

#### 第四节 “十四五”区域产业发展分析

一、 “十二五”区域发展态势与存在问题

二、 “十四五”我国区域政策的基本走向

三、 “十四五”区域产业布局与产业转移

#### 第五节 “十四五”时期动漫产业热点问题研究

一、 行业技术发展热点问题

二、 产业增长方式转型问题

三、 行业产业链延伸问题

四、 行业节能减排问题

五、 产业转移及承接问题

#### 第六节 “十四五”规划将为动漫产业找到新的增长点

### 第十三章 2023-2029年动漫产业前景及趋势预测

#### 第一节 2023-2029年动漫市场发展前景

一、 2023-2029年动漫市场发展潜力

二、 2023-2029年动漫市场发展前景展望

三、 2023-2029年动漫细分行业发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年动漫市场发展趋势预测

一、 2023-2029年动漫产业发展趋势

1、 技术发展趋势分析

2、 产品发展趋势分析

3、 产品应用趋势分析

二、 2023-2029年动漫市场规模预测

1、 动漫产业市场容量预测

2、 动漫产业销售收入预测

3、 动漫衍生品市场规模预测

三、 2023-2029年动漫产业应用趋势预测

四、 2023-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2023-2029年中国动漫产业供需预测

一、 2023-2029年中国动漫产业供给预测

二、 2023-2029年中国动漫产业产量预测



- 三、2023-2029年中国动漫市场销量预测
- 四、2023-2029年中国动漫产业需求预测
- 五、2023-2029年中国动漫产业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

### 第一节 中国动漫产业发展前景分析

- 一、中国动漫产业发展的有利因素
- 二、中国动漫产业发展的不利因素
- 三、中国动漫产业发展前景预测
  - 1、动漫产业成长空间分析
  - 2、动漫产业细分领域市场前景分析
  - 3、中国动漫产业市场规模预测

### 第二节 中国动漫产业投融资分析

- 一、中国动漫产业投融资环境变化
  - 1、信贷环境变化
  - 2、金融支持政策
- 二、中国动漫产业投融资变化趋势
  - 1、跨媒体投资兼并增加
  - 2、融资渠道多元化
  - 3、融资方式不断创新
- 三、中国动漫产业投资机会与风险
  - 1、动漫产业投资机会
  - 2、动漫产业投资风险
- 四、中国动漫产业投融资事件分析
  - 1、奥飞动漫上市

- 2、出版传媒资本联姻湖南动漫民企
- 3、奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
- 4、奥飞动漫增设立子公司
- 5、骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

## 第十五章 2023-2029年动漫产业投资机会与风险防范

### 第一节 动漫产业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、动漫产业投资现状分析
  - 1、动漫产业投资经历的阶段
  - 2、2018-2022年动漫产业投资状况回顾
  - 3、2018-2022年中国动漫产业风险投资状况
  - 4、2023-2029年我国动漫产业的投资态势

### 第二节 2023-2029年动漫产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、动漫产业投资机遇

### 第三节 2023-2029年动漫产业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

## 第十六章 2023-2029年动漫产业面临的困境及对策

### 第一节 2022年动漫产业面临的困境

### 第二节 动漫企业面临的困境及对策

#### 一、重点动漫企业面临的困境及对策

##### 1、重点动漫企业面临的困境

##### 2、重点动漫企业对策探讨

#### 二、中小动漫企业发展困境及策略分析

##### 1、中小动漫企业面临的困境

##### 2、中小动漫企业对策探讨

#### 三、国内动漫企业的出路分析

### 第三节 中国动漫产业存在的问题及对策

#### 一、中国动漫产业存在的问题

#### 二、动漫产业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

## 第十七章 动漫产业发展战略研究

### 第一节 动漫产业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国动漫品牌的战略思考

- 一、动漫品牌的重要性
- 二、动漫实施品牌战略的意义
- 三、动漫企业品牌的现状分析
- 四、我国动漫企业的品牌战略
- 五、动漫品牌战略管理的策略

## 第三节 动漫经营策略分析

- 一、动漫市场细分策略
- 二、动漫市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、动漫新产品差异化战略

## 第四节 动漫产业投资战略研究

- 一、2022年动漫产业投资战略
- 二、2023-2029年动漫产业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及投资建议

### 第一节 动漫产业研究结论及建议

### 第二节 动漫子行业研究结论及建议

### 第三节 动漫产业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202307/17-532753.html>