

2023-2029年中国AOI检测市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国AOI检测市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202307/17-532853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

AOI (Automated Optical Inspection缩写) 的中文全称是自动光学检测, 是基于光学原理来对焊接生产中遇到的常见缺陷进行检测的设备。AOI是新兴起的一种新型测试技术, 但发展迅速, 很多厂家都推出了AOI测试设备。当自动检测时, 机器通过摄像头自动扫描PCB, 采集图像, 测试的焊点与数据库中的合格的参数进行比较, 经过图像处理, 检查出PCB上缺陷, 并通过显示器或自动标志把缺陷显示/标示出来, 供维修人员修整。

运用高速高精度视觉处理技术自动检测PCB板上各种不同贴装错误及焊接缺陷。PCB板的范围可从细间距高密度板到低密度大尺寸板, 并可提供在线检测方案, 以提高生产效率, 及焊接质量。通过使用AOI作为减少缺陷的工具, 在装配工艺过程的早期查找和消除错误, 以实现良好的过程控制。早期发现缺陷将避免将坏板送到随后的装配阶段, AOI将减少修理成本将避免报废不可修理的电路板。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国AOI检测市场前景研究与行业发展趋势报告》共七章。首先介绍了AOI检测行业市场发展环境、AOI检测整体运行态势等, 接着分析了AOI检测行业市场运行的现状, 然后介绍了AOI检测市场竞争格局。随后, 报告对AOI检测做了重点企业经营状况分析, 最后分析了AOI检测行业发展趋势与投资预测。您若想对AOI检测产业有个系统的了解或者想投资AOI检测行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章: 中国AOI检测行业发展综述

1.1 AOI检测行业概述

1.1.1 AOI检测定义

1.1.2 AOI检测的作用

1.1.3 AOI检测的特征

1.1.4 AOI检测设备的构成

1.2 AOI检测行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 AOI检测行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球AOI检测行业发展状况分析

2.1 全球AOI检测行业发展现状分析

2.1.1 全球AOI检测行业发展概况

2.1.2 全球AOI检测市场规模分析

2.1.3 全球AOI检测竞争格局分析

2.1.4 全球AOI检测产品结构分析

2.1.5 全球AOI检测区域分布情况

2.1.6 全球AOI检测最新技术进展

2.2 主要国家AOI检测行业发展分析

2.2.1 以色列AOI检测行业发展分析

2.2.2 日本AOI检测行业发展分析

2.2.3 韩国AOI检测行业发展分析

2.3 全球主要AOI检测企业发展分析

2.3.1 以色列康特科技（Camtek）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业AOI检测业务分析

(6) 企业在华业务布局

2.3.2 以色列奥宝科技（Orbotech）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业AOI检测业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 日本欧姆龙 (Omron)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业AOI检测业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 韩国高永技术 (KohYoung Technology)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业AOI检测业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 日本网屏 (Camtek)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业AOI检测业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.4 全球AOI检测行业市场前景分析

2.4.1 全球AOI检测行业发展趋势分析

2.4.2 全球AOI检测行业市场前景分析

第3章：中国AOI检测行业发展现状分析

3.1 中国AOI检测行业发展概况分析

3.1.1 中国AOI检测行业发展历程分析

- 3.1.2 中国AOI检测行业状态描述总结
- 3.1.3 中国AOI检测行业经济特性分析
- 3.1.4 中国AOI检测行业发展特点分析
- 3.1.5 中国AOI检测行业渗透率分析
- 3.1.6 中国AOI检测行业市场规模分析
- 3.1.7 中国AOI检测行业盈利水平分析
- 3.1.8 中国AOI检测行业价格走势分析
- 3.2 中国AOI检测行业市场竞争分析
 - 3.2.1 中国AOI检测行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.2.2 中国AOI检测行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.3 中国AOI检测行业产业链分析
 - 3.3.1 AOI检测行业产业链介绍
 - 3.3.2 AOI检测行业上游市场分析
 - 3.3.3 AOI检测行业中游市场分析
 - 3.3.4 AOI检测行业下游市场分析
- 3.4 中国AOI检测行业运营模式分析
 - 3.4.1 中国AOI检测行业生产模式分析
 - 3.4.2 中国AOI检测行业销售模式分析
- 3.5 中国AOI检测行业存在的痛点分析
 - 3.5.1 中国AOI检测行业存在的痛点分析
 - 3.5.2 中国AOI检测行业痛点解决路径

第4章：中国AOI检测行业细分产品市场分析

4.1 在线AOI检测设备市场分析

4.1.1 在线AOI检测设备产品及特征

4.1.2 在线AOI检测设备市场需求

4.1.3 在线AOI检测设备竞争格局

4.1.4 在线AOI检测设备市场价格

4.1.5 在线AOI检测设备市场前景

4.2 离线AOI检测设备市场分析

4.2.1 离线AOI检测设备产品及特征

4.2.2 离线AOI检测设备市场需求

4.2.3 离线AOI检测设备竞争格局

4.2.4 离线AOI检测设备市场价格

4.2.5 离线AOI检测设备市场前景

第5章：中国AOI检测行业应用需求前景分析

5.1 AOI检测应用需求概述

5.1.1 AOI检测应用需求领域

5.1.2 AOI检测应用需求结构

5.2 PCB领域AOI检测应用需求前景分析

5.2.1 PCB领域应用需求背景分析

5.2.2 PCB领域AOI检测应用需求分析

5.2.3 PCB领域AOI检测市场规模分析

5.2.4 PCB领域AOI检测应用前景预测

5.3 FPD领域AOI检测应用需求前景分析

5.3.1 FPD领域应用需求背景分析

5.3.2 FPD领域AOI检测应用需求分析

5.3.3 FPD领域AOI检测市场规模分析

5.3.4 FPD领域AOI检测应用前景预测

5.4 半导体领域AOI检测应用需求前景分析

5.4.1 半导体领域应用需求背景分析

5.4.2 半导体领域AOI检测应用需求分析

5.4.3 半导体领域AOI检测市场规模分析

5.4.4 半导体领域AOI检测应用前景预测

第6章：中国AOI检测领先企业案例分析

6.1 AOI检测行业企业发展总况

6.2 国内AOI检测领先企业案例分析

6.2.1 深圳明锐理想科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业AOI检测业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

6.2.2 东莞市神州视觉科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业AOI检测业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

6.2.3 深圳市振华兴科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业AOI检测业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

6.2.4 武汉精测电子技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业AOI检测业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络

6.2.5 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业AOI检测业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.6 东莞市吉洋自动化科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业AOI检测业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.7 深圳易科讯科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业AOI检测业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.8 浙江欧威科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业AOI检测业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.9 北京星河康帝思科技开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业AOI检测业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

6.2.10 南京协辰电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业AOI检测业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

第7章：AOI检测行业前景预测与投资建议

7.1 AOI检测行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 AOI检测行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.3 AOI检测行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 AOI检测行业发展战略与规划分析

7.4.1 AOI检测行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

7.4.2 对我国AOI检测企业的战略思考

7.4.3 中国AOI检测行业发展建议分析

部分图表目录：

图表1：AOI检测定义

图表2：2022年AOI检测行业标准汇总

图表3：2022年AOI检测行业发展规划

图表4：2018-2022年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表5：中国AOI检测行业发展机遇与威胁分析

图表6：2018-2022年全球AOI检测市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表7：2022年全球AOI检测市场格局（单位：%）

图表8：2022年全球AOI检测产品结构（单位：%）

图表9：2022年全球AOI检测区域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202307/17-532853.html>