

# 2023-2029年中国汽车维修 行业研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车维修行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/17-532920.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车维修（vehicle maintenance and repair），汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车维修行业研究与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了汽车维修相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车维修规模及消费需求，然后对中国汽车维修市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车维修面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车维修有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车维修行业相关知识介绍

#### 1.1 汽车维修行业概述

##### 1.1.1 汽车维修行业概念界定

##### 1.1.2 汽车维修行业的分类

##### 1.1.3 汽车维修行业的特点

##### 1.1.4 汽车维修行业的作用

#### 1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

##### 1.2.1 两种维修模式的基本内容

##### 1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

##### 1.2.3 现代汽车维修的主要特征

##### 1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

##### 1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

#### 1.3 汽车医生

##### 1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

- 1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存
- 1.3.3 汽车医生的专业知识体系
- 1.3.4 汽车医生的应用技术体系
- 1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

## 第二章 2018-2022年汽车产业及其后市场分析

### 2.1 2018-2022年国际汽车工业整体分析

- 2.1.1 全球汽车工业运行状况
- 2.1.2 产业利用外资模式的分析
- 2.1.3 行业发展变化特征
- 2.1.4 各国政府产业政策比较分析

### 2.2 2018-2022年中国汽车行业发展综述

- 2.2.1 产业对经济发展的战略作用
- 2.2.2 产业自主品牌发展分析
- 2.2.3 行业整零关系的发展模式综述
- 2.2.4 产业集群发展状况分析
- 2.2.5 行业发展中的瓶颈

### 2.3 2018-2022年中国汽车工业运行状况分析

- 2.3.1 2019年汽车工业运行状况
- 2.3.2 2020年汽车工业运行状况
- 2.3.3 2022年汽车工业运行状况

### 2.4 2018-2022年中国汽车后市场发展状况

- 2.4.1 行业基本概述
- 2.4.2 主要业务分析
- 2.4.3 市场规模分析
- 2.4.4 企业发展格局
- 2.4.5 市场发展特点
- 2.4.6 企业融资动态
- 2.4.7 探索发展新模式
- 2.4.8 市场趋势及预测

### 2.5 汽车后市场价格体系解析

- 2.5.1 企业的价格变动方式及幅度

- 2.5.2 消费者对价格变动的反应
- 2.5.3 竞争对手对价格变动的反应
- 2.5.4 企业对竞争对手变价的对策
- 2.6 汽车后市场面临的主要问题
  - 2.6.1 行业基础薄弱
  - 2.6.2 制度法规不全
  - 2.6.3 管理服务水平低
  - 2.6.4 市场服务意识淡薄
  - 2.6.5 经营分散现象严重
  - 2.6.6 高素质人才的极度短缺
- 2.7 汽车后市场发展对策分析
  - 2.7.1 建立综合服务体系
  - 2.7.2 建立品牌化经营方式
  - 2.7.3 实施服务品牌策略
  - 2.7.4 连锁经营成为主要模式
  - 2.7.5 维修中心纵向合作战略
  - 2.7.6 完善提升规划，优化产业空间布局

### 第三章 2018-2022年汽车维修行业发展状况

- 3.1 2018-2022年国外汽车维修行业发展分析
  - 3.1.1 行业发展综合分析
  - 3.1.2 行业呈现的基本特点
  - 3.1.3 主要国家行业发展特点
- 3.2 2018-2022年中国汽车维修行业发展综述
  - 3.2.1 行业发展历程
  - 3.2.2 行业基本情况
  - 3.2.3 市场规模状况
  - 3.2.4 行业进入战略调整阶段
- 3.3 2018-2022年中国汽车维修市场发展格局
  - 3.3.1 格局影响因素分析
  - 3.3.2 市场总体发展格局
  - 3.3.3 快修连锁店逐步崛起

- 3.3.4 综合型经销商实力增强
- 3.3.5 电商模式助推产业发展
- 3.4 2018-2022年中国汽车维修市场竞争分析
  - 3.4.1 市场竞争的普遍变化
  - 3.4.2 产业亟需提倡公平竞争
  - 3.4.3 企业在竞争中应关注的问题
  - 3.4.4 提高企业竞争力的策略
- 3.5 2018-2022年中国汽车维修行业相关政策分析
  - 3.5.1 汽车“三包”政策分析
  - 3.5.2 汽车维修行业指导意见
  - 3.5.3 汽车维修信息公开制度
  - 3.5.4 机动车维修管理规定修正
- 3.6 汽车维修业的环保议题
  - 3.6.1 行业对环境造成的压力 and 影响
  - 3.6.2 环保法规对行业约束力度不足
  - 3.6.3 行业实施清洁生产的可行性及对策
- 3.7 汽车维修质量信誉及市场监管
  - 3.7.1 市场乱象探析
  - 3.7.2 规范市场的建议
  - 3.7.3 构建诚信市场的思路
  - 3.7.4 应用“疏堵结合”策略
  - 3.7.5 加强市场管理的建议
  - 3.7.6 加大宏观调控力度
- 3.8 中国汽车维修行业面临的挑战
  - 3.8.1 行业标准有待完善
  - 3.8.2 汽车诊断技术和维修技术问题
  - 3.8.3 汽车维修行业管理有待提高
  - 3.8.4 汽车维修人员素质偏低
- 3.9 中国汽车维修行业发展对策分析
  - 3.9.1 不断完善行业主管部门的管理机制
  - 3.9.2 提高汽车诊断技术和维修技术
  - 3.9.3 完善汽车维修行业管理制度

### 3.9.4 提高汽车维修从业人员素质

## 第四章 2018-2022年汽车维修行业经营模式分析

### 4.1 汽车维修业经营模式综述

#### 4.1.1 国外企业经营模式浅析

#### 4.1.2 国内各类经营模式比较

#### 4.1.3 国内企业经营模式发展特点

#### 4.1.4 管理和引导国内企业经营模式的建议

#### 4.1.5 国内行业经营模式的发展趋势

### 4.2 中国汽车维修企业规模化经营影响因素分析

#### 4.2.1 社会经济因素

#### 4.2.2 政策因素

#### 4.2.3 技术因素

#### 4.2.4 其他因素

### 4.3 4S店

#### 4.3.1 4S店的特点及优劣势

#### 4.3.2 4S店数量规模分析

#### 4.3.3 4S店发展布局动态

#### 4.3.4 服务能力与需求管理分析

#### 4.3.5 4S店维修服务应透明化

#### 4.3.6 4S店规模化经营发展对策

#### 4.3.7 4S店未来发展趋势分析

### 4.4 综合类维修厂

#### 4.4.1 综合类维修厂的主要优势

#### 4.4.2 综合类维修厂的主要劣势

#### 4.4.3 综合类维修厂规模化经营策略

### 4.5 专修店

#### 4.5.1 汽车专修店发展势头迅猛

#### 4.5.2 专修店与4S店竞争加快

#### 4.5.3 专修店中间路线的优劣分析

#### 4.5.4 专修店应兼顾中级车维修市场

### 4.6 路边店

- 4.6.1 路边店的优劣势
- 4.6.2 路边店的生存现状
- 4.6.3 路边店需塑造品牌
- 4.6.4 路边店规模化经营策略

## 第五章 2018-2022年汽车快修连锁店发展分析

- 5.1 2018-2022年汽车快修连锁行业整体分析
  - 5.1.1 行业发展意义
  - 5.1.2 行业发展要求
  - 5.1.3 行业发展条件
  - 5.1.4 市场发展现状
  - 5.1.5 发展优势分析
  - 5.1.6 主要经营形式
  - 5.1.7 主要载体分析
- 5.2 2018-2022年快修连锁店区域市场的发展状况
  - 5.2.1 吉林省
  - 5.2.2 北京市
  - 5.2.3 河北省
  - 5.2.4 江苏省
- 5.3 快修连锁店存在的问题及对策
  - 5.3.1 行业现存难题
  - 5.3.2 阻碍因素分析
  - 5.3.3 企业发展痛点
  - 5.3.4 行业发展建议
  - 5.3.5 企业形象构建
  - 5.3.6 企业经营建议
- 5.4 快修连锁店发展前景分析
  - 5.4.1 行业有利因素
  - 5.4.2 行业发展趋势
  - 5.4.3 未来发展前景

## 第六章 2018-2022年汽车维修救援网络发展分析



## 6.1 2018-2022年国内外汽车维修救援网络综述

### 6.1.1 发展意义分析

### 6.1.2 国际体系分析

### 6.1.3 国内市场现状

### 6.1.4 汽车救援管理规范发布

## 6.2 国内汽车维修救援网络建设模式分析

### 6.2.1 国内主流建设模式

### 6.2.2 模式建立的原则

### 6.2.3 模式的具体应用

### 6.2.4 模式发展的不足

## 6.3 2018-2022年汽车维修救援网络区域建设状况

### 6.3.1 内蒙古自治区

### 6.3.2 甘肃省

### 6.3.3 青海省

### 6.3.4 河北省

### 6.3.5 河南省

### 6.3.6 四川省

### 6.3.7 云南省

### 6.3.8 海南省

## 6.4 汽车救援网络建设存在的问题及对策

### 6.4.1 主要问题

### 6.4.2 发展建议

### 6.4.3 建设原则及实施方案

## 第七章 2018-2022年汽车维修及检测设备发展状况

### 7.1 2018-2022年汽车维修检测设备市场概况

#### 7.1.1 行业应用分析

#### 7.1.2 市场发展现状

#### 7.1.3 市场规模简析

#### 7.1.4 未来发展方向

#### 7.1.5 占比变化趋势

### 7.2 中国汽车举升机市场发展分析

- 7.2.1 产品特点及应用
- 7.2.2 细分产品分类
- 7.2.3 产品结构分析
- 7.2.4 产品价格分析
- 7.2.5 需求偏好分析
- 7.2.6 企业品牌知名度
- 7.2.7 技术发展趋势
- 7.3 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析
  - 7.3.1 产品应用概况
  - 7.3.2 市场发展现状
  - 7.3.3 市场发展特征
  - 7.3.4 产品认证制度
  - 7.3.5 技术发展趋势
  - 7.3.6 市场发展潜力
- 7.4 中国汽车检测线市场发展分析
  - 7.4.1 基本情况简介
  - 7.4.2 政策环境分析
  - 7.4.3 市场发展现状
  - 7.4.4 存在问题分析
  - 7.4.5 技术研发重点

## 第八章 2018-2022年中国汽车维修行业区域市场分析

- 8.1 江苏省
  - 8.1.1 车辆维修新规
  - 8.1.2 试水互联网平台
  - 8.1.3 线上品牌发布
- 8.2 广东省
  - 8.2.1 行业竞争现状
  - 8.2.2 广州市行业分析
  - 8.2.3 深圳市行业分析
- 8.3 郑州市
  - 8.3.1 行业发展历程

- 8.3.2 行业发展现状
- 8.3.3 行业服务模式
- 8.3.4 行业存在的问题
- 8.3.5 行业发展的对策建议
- 8.4 西安市
  - 8.4.1 行业发展历程
  - 8.4.2 行业发展状况
  - 8.4.3 行业管理机构的发展
  - 8.4.4 行业监管存在的问题
  - 8.4.5 行业监管制度优化
  - 8.4.6 行业发展趋势

## 第九章 2018-2022年汽车零配件行业发展分析

- 9.1 2018-2022年汽车零部件行业综述
  - 9.1.1 行业概念
  - 9.1.2 主要产品分类
  - 9.1.3 行业重要地位
  - 9.1.4 产业链分析
- 9.2 2018-2022年全球汽车零部件产业总体概况
  - 9.2.1 市场发展概述
  - 9.2.2 全球竞争格局
  - 9.2.3 发达国家发展经验
- 9.3 2018-2022年中国汽车零配件行业总体状况
  - 9.3.1 行业总体综述
  - 9.3.2 行业发展规模
  - 9.3.3 行业供求分析
  - 9.3.4 产能过剩格局
  - 9.3.5 行业经营分析
  - 9.3.6 出口市场分析
- 9.4 中国汽车零配件行业发展模式分析
  - 9.4.1 行业组织结构模式发展阶段
  - 9.4.2 行业发展模式现状

- 9.4.3 行业模式比较
- 9.4.4 行业模式的发展方向
- 9.5 2018-2022年汽车零部件业发展电子商务的分析
  - 9.5.1 电子商务发展优势
  - 9.5.2 发展电商的成因
  - 9.5.3 电商市场规模分析
  - 9.5.4 电商市场发展要求
  - 9.5.5 电商发展的问题与对策
- 9.6 2018-2022年中国汽车零部件产业竞争格局分析
  - 9.6.1 产业总体格局
  - 9.6.2 行业参与主体
  - 9.6.3 产业组织模式
  - 9.6.4 产业洗牌趋势
- 9.7 中国汽车零部件业存在的问题
  - 9.7.1 行业面临的挑战
  - 9.7.2 企业的主要问题
  - 9.7.3 企业研发水平不足
  - 9.7.4 工业的制约因素
- 9.8 中国汽车零部件业的发展对策
  - 9.8.1 行业发展战略
  - 9.8.2 行业发展关键因素
  - 9.8.3 企业发展对策
  - 9.8.4 提高企业竞争力建议
- 9.9 汽车零部件产业发展前景及趋势分析
  - 9.9.1 全球产业发展趋势
  - 9.9.2 我国产业发展趋势
  - 9.9.3 行业发展方向分析
  - 9.9.4 产销渠道发展趋势

## 第十章 2018-2022年汽车维修相关行业发展分析

- 10.1 汽车保险
  - 10.1.1 汽车保险业在汽车产业链中的地位

- 10.1.2 汽车保险政策推进行业改革
- 10.1.3 大数据对汽车保险行业的影响
- 10.1.4 汽车保险行业发展现状分析
- 10.1.5 汽车保险市场营销模式分析
- 10.1.6 汽车保险销售渠道分析
- 10.1.7 中国汽车保险行业存在问题
- 10.1.8 中国汽车保险行业发展建议
- 10.2 汽车保养
  - 10.2.1 汽车养护业的发展背景
  - 10.2.2 汽车养护行业市场规模
  - 10.2.3 汽车养护行业发展特点
  - 10.2.4 汽车保养行业存在不利因素
  - 10.2.5 汽车养护业发展建议
  - 10.2.6 汽车保养业发展方向探讨
- 10.3 汽车改装
  - 10.3.1 汽车改装的几种主要形式
  - 10.3.2 汽车改装行业发展综述
  - 10.3.3 汽车改装行业优劣势分析
  - 10.3.4 汽车改装市场发展规模
  - 10.3.5 制约汽车改装业发展的瓶颈
  - 10.3.6 加快汽车改装业发展的思路
- 10.4 汽车美容
  - 10.4.1 汽车美容的概念
  - 10.4.2 汽车美容市场现状
  - 10.4.3 汽车美容市场发展规模
  - 10.4.4 汽车美容市场存在的问题
  - 10.4.5 汽车美容市场发展策略

## 第十一章 2018-2022年汽车维修企业管理分析

- 11.1 现代汽车维修企业管理概述
  - 11.1.1 现代汽车维修企业管理的实质
  - 11.1.2 现代汽车维修企业管理的重要内容

- 11.1.3 现代汽车维修企业管理模式的主要特点
- 11.1.4 现代汽车维修企业管理体制分析
- 11.2 汽车维修企业的质量管理
  - 11.2.1 汽车维修企业质量管理水平现状
  - 11.2.2 汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系
  - 11.2.3 汽车维修企业质量管理各主要环节分析
  - 11.2.4 汽车维修服务质量难题及管理对策
- 11.3 汽车维修企业的人力资源管理
  - 11.3.1 汽车维修对从业人员的能力要求
  - 11.3.2 汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题
  - 11.3.3 汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施
  - 11.3.4 对汽车维修企业开展人力资源管理的建议
- 11.4 汽车维修企业的客户关系管理
  - 11.4.1 客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析
  - 11.4.2 汽车维修企业客户关系管理的基本内容
  - 11.4.3 汽车维修企业客户关系管理的实施过程
  - 11.4.4 汽车维修企业实施客户关系管理易出现的纰漏
  - 11.4.5 汽车维修企业改进客户关系管理的思路
  - 11.4.6 汽车维修企业客户关系管理的改善措施
- 11.5 汽车维修企业的信息化管理
  - 11.5.1 科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用
  - 11.5.2 汽车维修企业信息化管理的意义
  - 11.5.3 汽车维修企业信息化管理涵盖的内容
  - 11.5.4 汽车维修企业信息化管理的主要方式
  - 11.5.5 汽车维修企业采用信息化管理的优势
  - 11.5.6 汽车维修企业信息化管理概况
  - 11.5.7 汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍
  - 11.5.8 汽车维修企业信息化的有效措施
  - 11.5.9 信息资源在汽车维修业的应用前景广阔
- 11.6 汽车维修企业的5S管理方法
  - 11.6.1 5S管理方法的概念与要求
  - 11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况

- 11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
- 11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施
- 11.7 汽车维修企业存货管理分析
  - 11.7.1 汽车维修企业存货管理的内容
  - 11.7.2 汽车维修企业存货管理的重要性
  - 11.7.3 汽车维修企业存货管理存在的问题
  - 11.7.4 完善汽车维修企业存货管理的建议

## 第十二章 汽车维修行业投资及前景分析

- 12.1 汽车维修投资要点
  - 12.1.1 车源分析
  - 12.1.2 周边维修企业经营状况
  - 12.1.3 经营特色分析
  - 12.1.4 经营档次的确定
  - 12.1.5 投资成本及回报分析
- 12.2 汽车维修行业发展前景及趋势
  - 12.2.1 国际汽车维修业发展趋势分析
  - 12.2.2 中国汽车维修行业前景看好
  - 12.2.3 中国汽车维修业发展空间广阔
  - 12.2.4 汽车维修行业规划布局
  - 12.2.5 汽车维修业发展方向
  - 12.2.6 乘用车维修市场发展展望
- 12.3 2023-2029年中国汽车修理行业预测分析
  - 12.3.1 汽车修理行业发展因素分析
  - 12.3.2 2023-2029年汽车维修业产值预测

## 附录

附录一：机动车维修管理规定

附录二：汽车维修术语

附录三：汽车维修行业管理暂行办法

附录四：汽车维修业开业条件

附录五：汽车维修技术信息公开实施管理办法

图表目录：

- 图表1 2018-2022年全球汽车产量走势图
- 图表2 2018-2022年全球汽车产量统计表
- 图表3 2022年世界各国（地区）汽车销量
- 图表4 2018-2022年全球汽车销量走势图
- 图表5 2022年世界各国汽车（分车型）产量
- 图表6 2018-2022年全球汽车分车型销量走势图
- 图表7 2018-2022年全球汽车分车型销量统计表
- 图表8 韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式
- 图表9 2018-2022年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表10 2018-2022年月度乘用车销量变化情况
- 图表11 2018-2022年商用车销量变化情况
- 图表12 2018-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表13 2018-2022年乘用车各系别市场份额
- 图表14 2022年国内汽车销量市场占有率
- 图表15 2018-2022年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表16 2018-2022年月度乘用车销量变化情况
- 图表17 2018-2022年商用车月度销量变化情况
- 图表18 2018-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表19 2022年乘用车各系别市场份额
- 图表20 2022年国内汽车销量市场占有率
- 图表21 2018-2022年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表22 2018-2022年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表23 2018-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表24 2018-2022年商用车月度销量变化情况
- 图表25 2018-2022年月度新能源汽车汽车销量及同比变化情况
- 图表26 汽车后市场规模
- 图表27 各阶段汽车后市场企业注册占比
- 图表28 各规模层次汽车后市场企业占比
- 图表29 汽车后市场企业所在地分布情况
- 图表30 汽车后市场企业业绩增速构成



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/17-532920.html>