

2023-2029年中国建筑业行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑业行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202307/18-533490.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建筑业行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着建筑业竞争的不断加剧，大型建筑企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑品牌迅速崛起，逐渐成为建筑行业中的翘楚!

本报告利用产业研究院长期对建筑行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分为三大篇，分别是行业篇、市场篇及企业篇，重点分析了中国建筑业发展环境、发展现状、发展规模;中国建筑业的竞争强度、竞争格局;中国建筑业主要细分市场及重点区域市场发展概况;中国建筑业标杆企业的经营状况;中国建筑业发展前景与投资建议等。同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个建筑业的市場走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国建筑业概念界定及发展环境分析

1.1 建筑业的研究范围界定

1.1.1 建筑业定义

1.1.2 建筑行业内涵与特征

1.1.3 建筑业行业分类标准

1.1.4 建筑业企业资质类别及标准

(1) 工程总承包的资质

(2) 施工总承包、专业承包和施工劳务的资质

(3) 工程咨询企业的资质

(4) 建设工程勘察设计资质

(5) 安全生产资质

(6) 环境影响评价资质

- 1.1.5 建筑行业与经济的联系
- 1.2 建筑业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业市场监管体制
 - (2) 行业相关法律法规汇总
 - (3) 行业发展政策汇总及解读
 - (4) 建筑行业计划实施成果解读
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 中国宏观经济发展现状
 - (2) 中国宏观经济发展展望
 - (3) 宏观经济对行业影响分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 中国城镇化进程
 - (2) 城镇化对建筑业的影响分析
- 1.3 国家战略对建筑产业的影响分析
 - 1.3.1 对建筑行业市场资源配置的影响
 - 1.3.2 对建筑行业市场格局的影响
 - 1.3.3 对建筑行业发展方式的影响
- 1.4 建筑行业国家战略背景下建筑发展的SWOT分析

第2章：中国建筑业发展概况分析

- 2.1 中国建筑业发展概况分析
 - 2.1.1 中国施工建筑业发展历程
 - (1) 解放思想，初步放权让利阶段（1978-1985年）
 - (2) 加快改革，推行经营承包阶段（1986-1991年）
 - (3) 全面创新，推进市场经济阶段（1992-2000年）
 - (4) 转型升级，保持快速增长阶段（2001-2010年）
 - (5) 深化改革，迈向高质量发展阶段（2011年至今）
 - 2.1.2 中国建筑业发展成就
 - 2.1.3 中国建筑业发展面临的问题
- 2.2 中国建筑业总体规模分析
 - 2.2.1 中国建筑业企业数量及从业人员

- (1) 建筑业企业数量
- (2) 建筑业从业人数
- 2.2.2 中国建筑业产值规模
- 2.2.3 中国建筑业增加值
- 2.2.4 中国建筑业签订合同额
- 2.3 中国建筑业经营效益情况
 - 2.3.1 中国建筑业企业营业收入分析
 - 2.3.2 中国建筑业利润总额分析
 - (1) 中国建筑业利润总额及增长情况
 - (2) 中国建筑业产值利润率变化情况
 - 2.3.3 中国建筑业税金总额分析
 - (1) 中国建筑业税金总额及增长情况
 - (2) 中国建筑业产值利税率变化情况
- 2.4 中国建筑行业经营模式分析
 - 2.4.1 中国建筑行业经营模式分析
 - 2.4.2 中国建筑行业经营模式发展趋势分析
 - 2.4.3 中国建筑行业运营存在的问题
 - 2.4.4 EPC总承包模式项目管理分析
- 2.5 中国建筑行业人工成本分析
 - 2.5.1 国内建筑业人工成本现状
 - 2.5.2 人工成本发展趋势对建筑企业的影响因素分析
 - 2.5.3 人工成本上涨因素与效应分析
 - 2.5.4 建筑企业应采取的对策
- 2.6 中国建筑业技术装备情况
 - 2.6.1 中国建筑施工机械设备情况
 - 2.6.2 中国建筑施工机械设备规模
 - 2.6.3 中国建筑业技术设备水平
- 2.7 中国建筑业企业经营情况分析
 - 2.7.1 勘察设计单位主要情况分析
 - (1) 企业数量分析
 - (2) 从业人员数量分析
 - (3) 行业营业收入分析

2.7.2 工程招标代理机构主要情况分析

- (1) 机构数量分析
- (2) 从业人员数量分析
- (3) 机构营业收入分析

2.7.3 建设工程监理企业主要情况分析

- (1) 企业数量分析
- (2) 从业人员数量分析
- (3) 企业营业收入分析

第3章：中国建筑业竞争状况分析

3.1 中国建筑业兼并与重组

- 3.1.1 兼并与重组现状
- 3.1.2 兼并与重组动因
- 3.1.3 兼并与重组案例
- 3.1.4 兼并与重组趋势

3.2 中国建筑业竞争强度分析

- 3.2.1 行业现有竞争者分析
- 3.2.2 行业潜在进入者威胁
- 3.2.3 行业替代品的威胁
- 3.2.4 行业供应商议价能力分析
- 3.2.5 行业购买者议价能力分析
- 3.2.6 行业竞争情况总结

3.3 中国建筑业竞争格局分析

- 3.3.1 中国建筑业竞争企业资质分布
- 3.3.2 中国建筑业企业竞争格局分析
- 3.3.3 中国建筑业企业国际竞争力分析
 - (1) 中国对外承包工程企业20强分析
 - (2) 中国对外承包工程企业亚洲地区业务20强
 - (3) 中国对外承包工程企业非洲地区业务20强
 - (4) 中国对外承包工程企业拉美地区业务20强
 - (5) 中国对外承包工程企业交通工程业务20强
 - (6) 中国对外承包工程企业电力工程业务20强

(7) 中国对外承包工程企业房建业务20强

第4章：中国建筑行业产业链分析

4.1 建筑行业产业链概述

4.1.1 建筑行业产业链概述

4.1.2 上游行业影响及风险分析

4.1.3 下游行业风险分析及提示

4.2 建筑上游产业发展状况分析

4.2.1 钢材市场

(1) 运行情况

(2) 发展展望

4.2.2 混凝土市场

(1) 运行情况

(2) 发展展望

4.2.3 建筑模板市场

(1) 运行情况

(2) 发展展望

4.2.4 钢管市场

(1) 运行情况

(2) 发展展望

4.2.5 木材市场

(1) 运行情况

(2) 发展展望

4.3 建筑下游应用需求市场分析

4.3.1 房地产开发与物业管理行业发展现状分析

(1) 房产销售行业发展状况

(2) 物业管理行业发展现状

4.3.2 下游行业发展趋势分析

(1) 房地产行业发展趋势

(2) 物业管理行业发展趋势

第5章：中国建筑业细分领域发展概况分析

5.1 房屋与土木工程建筑业发展概况分析

5.1.1 房屋与土木工程建筑业发展概况

- (1) 房屋工程建筑发展概况
- (2) 土木工程建筑业主要细分领域发展概况

5.1.2 房屋与土木工程建筑业产值规模

- (1) 房屋工程建筑产值规模
- (2) 土木工程建筑产值规模

5.1.3 房屋与土木工程建筑业固定资产投资

- (1) 总体固定资产投资
- (2) 固定资产投资结构

5.1.4 房屋与土木工程建筑业竞争情况

- (1) 房屋工程建筑竞争格局
- (2) 土木工程建筑竞争格局

5.1.5 房屋与土木工程建筑业发展趋势及前景分析

- (1) 发展趋势
- (2) 市场前景

5.2 建筑安装业发展概况分析

5.2.1 建筑安装业产值规模

- (1) 建筑安装业总产值
- (2) 建筑行业安装工程产值

5.2.2 建筑安装业项目承接情况

- (1) 建筑安装企业签订合同情况
- (2) 建筑安装企业承包工程完成情况

5.2.3 建筑安装业固定资产投资

5.2.4 建筑安装业竞争情况

5.2.5 建筑安装业发展趋势及前景分析

- (1) 发展趋势
- (2) 市场前景

5.3 建筑装饰业发展概况分析

5.3.1 建筑装饰业发展规模分析

- (1) 建筑装饰行业企业数量规模
- (2) 建筑装饰行业产值规模

5.3.2 建筑装饰业固定资产投资概况

- (1) 建筑装饰行业投资规模
- (2) 建筑装饰行业投资来源

5.3.3 建筑装饰业竞争情况

- (1) 内资私人控股企业占绝大多数
- (2) 行业集中度低，行业竞争激烈
- (3) 排名前十的省市产值均超过100亿元

5.3.4 建筑装饰业发展趋势及前景分析

- (1) 发展趋势
- (2) 市场前景

第6章：中国智能建筑行业发展分析

6.1 智能建筑行业发展概述

6.1.1 智能建筑行业定义

6.1.2 智能建筑行业政策分析

6.1.3 智能建筑行业存在问题分析

6.1.4 中国智能建筑行业发展建议

- (1) 关键技术的突破和系统集成程度提升
- (2) 业务重点的积极转向和产业链的适时延伸
- (3) 智慧城市开发

6.2 中国智能建筑行业技术应用情况

6.3 中国智能建筑行业市场规模及趋势前景分析

6.3.1 中国智能建筑行业市场规模

6.3.2 中国智能建筑行业市场趋势

- (1) 应用发展趋势
- (2) 技术趋势分析
- (3) 竞争趋势分析

6.3.3 中国智能建筑行业发展前景

- (1) 新增建筑面积预测
- (2) 新建智能建筑比例预测
- (3) 新建建筑智能化市场规模预测
- (4) 存量智能建筑市场前景预测

(5) 中国智能建筑市场前景预测

第7章：中国建筑行业新材料与新工艺应用分析

7.1 新材料在建筑行业的应用

7.1.1 建筑新材料定义及分类

7.1.2 建筑新材料应用情况

- (1) 保温新材料的应用
- (2) 防水卷材及防水涂料的应用
- (3) 可再分散乳胶粉在建筑砂浆中的应用
- (4) 功能纤维在混凝土中的应用
- (5) 石墨聚苯乙烯板在外墙保温方面的应用
- (6) 附着式爬架的应用
- (7) 铝合金模板的应用及优势

7.2 新工艺在建筑行业的应用

7.2.1 建筑新工艺发展现状分析

7.2.2 各类新工艺在建筑行业中的应用情况

- (1) 建筑节能与环保技术
- (2) 深基坑支护技术
- (3) 地基基础和地下空间工程技术
- (4) 装配式混凝土结构技术
- (5) 改扩建项目结构加固技术
- (6) 超高层建筑施工中异形全集成爬架的应用
- (7) 复式轻质模块装配式墙体力学性能研究
- (8) 基于BIM技术的预制装配式混凝土结构设计

第8章：中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析

8.1 中国建筑业区域总体发展概况分析

8.1.1 增加值区域分布情况

8.1.2 总产值区域分布情况

8.1.3 企业区域分布情况

8.1.4 营收区域分布情况

8.1.5 利润总额区域分布情况

8.1.6 新签订合同区域分布情况

8.1.7 区域技术装备分布情况

8.2 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析

8.2.1 湖南省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 湖南省建筑业政策环境分析

(2) 湖南省建筑业发展规模分析

(3) 湖南省建筑业经营效益分析

(4) 湖南省建筑业细分市场分析

(5) 湖南省建筑业竞争情况分析

(6) 湖南省建筑业发展潜力分析

8.2.2 广东省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 广东省建筑业政策环境分析

(2) 广东省建筑业发展规模分析

(3) 广东省建筑业经营效益分析

(4) 广东省建筑业细分市场分析

(5) 广东省建筑业竞争情况分析

(6) 广东省建筑业发展潜力分析

8.2.3 云南省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 云南省建筑业政策环境分析

(2) 云南省建筑业发展规模分析

(3) 云南省建筑业经营效益分析

(4) 云南省建筑业细分市场分析

(5) 云南省建筑业竞争情况分析

(6) 云南省建筑业发展潜力分析

8.2.4 北京市建筑业发展现状与潜力分析

(1) 北京市建筑业政策环境分析

(2) 北京市建筑业发展规模分析

(3) 北京市建筑业经营效益分析

(4) 北京市建筑业细分市场分析

(5) 北京省建筑业竞争情况分析

(6) 北京省建筑业发展潜力分析

8.2.5 江西省建筑业发展现状与潜力分析

- (1) 江西省建筑业政策环境分析
- (2) 江西省建筑业发展规模分析
- (3) 江西省建筑业经营效益分析
- (4) 江西省建筑业细分市场分析
- (5) 江西省建筑业竞争情况分析
- (6) 江西省建筑业发展潜力分析

第9章：中国建筑业重点企业分析

9.1 中国建筑业主要企业发展概况

9.2 中国建筑业重点企业经营情况分析

9.2.1 中国建筑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业建筑行业资质分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业工程项目情况
- (7) 企业建筑业务新签合同额及业务结构
- (8) 企业经营优劣势分析

9.2.2 太平洋建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业建筑行业资质分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业工程项目情况
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

9.2.3 云南省建设投资控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业建筑行业资质分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.4 湖南建工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业建筑行业资质分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业工程项目情况

(7) 企业经营优劣势分析

9.2.5 中恒建设集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业建筑行业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业工程项目情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

第10章：中国建筑业业发展前景与投资建议分析

10.1 中国建筑业发展趋势与前景分析

10.1.1 中国建筑业发展趋势分析

10.1.2 中国建筑业市场前景分析

10.2 中国建筑业投资特性分析

10.2.1 中国建筑业投资现状分析

(1) 中国建筑业投资规模

(2) 中国建筑业投资结构

10.2.2 中国建筑业投资壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 净资产的限制

(3) 管理人员和专业技术人员的限制

(4) 技术装备的限制

(5) 从业经验的限制

10.2.3 中国建筑业投资风险分析

10.3 中国建筑业价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

(1) 固定资产投资持续增长

(2) 国家产业政策的支持

(3) 西部大开发战略为行业发展带来巨大机遇

10.3.2 行业投资机会分析

10.3.3 行业投资建议分析

(1) 从“要素驱动”向“创新驱动”转型升级

(2) 从“建筑承包商”到“城市运营商”转型升级

(3) 从“资产、资金驱动”向“管理、技术驱动”转型升级

(4) 从“单打独斗”向“联合重组”转型升级

(5) 从“人治”向“法治”转型升级

(6) 从“劳动力密集”向“建筑工业化”转型升级

(7) 从“粗放式管理”向“精细化管理”转型升级

(8) 从“贪多求全”到“差异化发展”的转型升级

10.4 “十三五”时期房地产行业自身热点问题研究

10.4.1 房地产行业技术发展热点问题

10.4.2 产业增长方式转型问题

10.4.3 房地产行业产业链延伸问题

10.4.4 房地产行业节能减排问题

(1) 绿色建筑定义

(2) 我国绿色建筑发展现状

(3) 我国绿色建筑发展前景

10.4.5 房地产行业产业转移及承接问题

(1) 区域维度下：从东部地区向中西部地区迁移

(2) 地区维度下：东北、华北地区向西北、西南、华中、华南和华东地区迁移

(3) 城市维度下：北上广深、天津是房地产开发产业的热门城市

(4) 房地产开发产业将围绕五大城市群发展

(5) 2019年区域走势展望：稳字当头，区域继续分化

图表目录

图表1：建筑业的内涵

图表2：建筑业的特征

图表3：建筑业国民经济行业分类代码构成

图表4：建筑业企业资质分类

图表5：建筑业企业资质业务范围

图表6：2009-2019年H1中国建筑业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表7：行业主要监管部门和体系

图表8：招投标的过程

图表9：截至2019年建筑行业发展政策汇总

图表10：2012-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2012-2019Q3中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2012-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标

图表14：2013-2018年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表15：建筑业“十三五”发展SWOT分析

图表16：新中国成立以来建筑业发展历程

图表17：中国建筑业发展面临的问题

图表18：2011-2019年H1中国建筑业企业数量及增长情况（单位：家，%）

图表19：2011-2019年H1中国建筑业从业人员数量及增长情况（单位：万人，%）

图表20：2011-2019年H1中国建筑业产值规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2011-2019H1中国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2011-2019H1建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速（单位：万亿元，%）

图表23：2010-2018年中国建筑业企业主营业务收入分析（单位：亿元，%）

图表24：2010-2018年中国建筑业企业利润总额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2009-2018年中国建筑业产值利润率（单位：%）

图表26：2010-2018年中国建筑业企业税金总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表27：2009-2018年中国建筑业产值利税率变化情况（单位：%）

图表28：建筑业的主要经营模式汇总

图表29：建筑施工企业经营管理模式的困境之处分析

图表30：基于EPC总承包模式的项目管理内涵

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202307/18-533490.html>