

2023-2029年中国建筑装饰 行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑装饰行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202307/18-533514.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建筑装饰行业深度研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：建筑装饰行业概念界定及发展环境剖析

1.1 建筑装饰行业概念界定

1.1.1 建筑装饰行业定义

1.1.2 建筑装饰行业分类

1.1.3 建筑装饰行业所属国民经济统计分类代码

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1 建筑装饰行业政策环境

(1) 建筑装饰行业主管部门

(2) 建筑装饰行业执行标准

(3) 建筑装饰行业政策法规

(4) 建筑装饰行业发展规划

(5) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 建筑装饰行业经济环境

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 经济环境对行业的影响

1.2.3 建筑装饰行业社会环境

(1) 中国人口环境

(2) 居民收入水平及结构

(3) 居民消费水平及结构

(4) 中国城镇化水平分析

(5) 中国婚育情况分析

(6) 建筑装饰行业环境污染及控制

- (7) 建筑装饰行业能源消耗及节能环保
- (8) 社会环境对建筑行业发展的影响分析

1.2.4 建筑装饰行业技术环境

- (1) 建筑装饰行业技术发展现状
- (2) 行业技术专利申请数量分析
- (3) 建筑装饰技术创新现状及趋势
- (4) 技术环境对行业的影响分析

第2章：中国建筑装饰行业发展现状分析

2.1 建筑装饰行业在建筑业中的地位及发展历程

2.1.1 建筑装饰行业在建筑业中的地位

2.1.2 建筑装饰行业发展历程

2.2 建筑装饰行业投资建设规模

2.2.1 建筑装饰行业投资规模分析

2.2.2 建筑装饰行业投资来源分析

2.3 中国建筑装饰行业市场供给

2.3.1 建筑装饰行业企业数量规模

2.3.2 建筑装饰行业从业人员规模及成本

2.3.3 建筑装饰行业产值规模

2.4 中国建筑及装潢材料成交情况

2.4.1 建筑及装潢材料市场数量

2.4.2 建筑及装潢材料摊位数

2.4.3 建筑及装潢材料营业面积

2.4.4 建筑及装潢材料成交额

2.4.5 建筑及装潢材料批发市场成交额

2.4.6 建筑及装潢材料零售市场成交额

2.5 建筑装饰行业经营效益分析

2.6 建筑装饰行业消费特征及趋势

2.7 中国建筑装饰行业市场痛点分析

第3章：中国建筑装饰行业市场竞争状态及格局

3.1 建筑装饰行业波特五力模型分析

- 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 3.1.3 消费者议价能力分析
- 3.1.4 行业潜在进入者分析
- 3.1.5 替代品风险分析
- 3.1.6 竞争情况总结
- 3.2 建筑装饰行业竞争层次分析
- 3.3 建筑装饰行业细分市场格局
- 3.4 建筑装饰行业区域市场格局
- 3.5 建筑装饰行业企业/品牌格局
- 3.6 建筑装饰行业市场集中度分析
- 3.7 建筑装饰行业上市、兼并与重组分析
 - 3.7.1 行业上市路径
 - (1) IPO
 - (2) 借壳上市
 - (3) 香港联交所
 - (4) 新三板
 - 3.7.2 行业兼并与重组

第4章：中国建筑装饰行业产业链全景及上下游市场发展

- 4.1 建筑装饰行业产业链全景
 - 4.1.1 建筑装饰行业产业链全景图
 - 4.1.2 建筑装饰细分市场装修成本
- 4.2 建筑装饰原材料供应
 - 4.2.1 石材
 - 4.2.2 钢材
 - 4.2.3 玻璃
 - (1) 玻璃行业的产量分析
 - (2) 玻璃行业的销量分析
 - (3) 玻璃行业出口分析
 - (4) 玻璃行业供需平衡分析
 - (5) 玻璃行业价格走势分析

(6) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

4.2.4 铝材

(1) 铝材行业的产量分析

(2) 铝材行业的销量分析

(3) 铝材行业进出口分析

(4) 铝材行业供需平衡分析

(5) 铝材行业价格走势分析

(6) 铝材行业对建筑幕墙行业的影响

4.3 建筑装饰产品供应

4.3.1 地板

4.3.2 瓷砖

4.3.3 门窗

4.3.4 涂料

4.4 中国建筑装饰设计市场发展分析

4.4.1 建筑装饰设计分类

4.4.2 建筑装饰设计发展现状

4.4.3 建筑装饰设计存在的问题

4.4.4 建筑装饰设计发展趋势

4.5 互联网+建筑装饰的发展

4.5.1 “互联网+”对建筑装饰行业产业链各环节的冲击及影响

4.5.2 互联网+建筑装饰发展现状

4.5.3 建筑装饰行业企业的“互联网+”布局案例分析

(1) 金螳螂

(2) 亚厦股份“蘑菇+”

(3) 广田集团“互联网家装+智能家居”

第5章：细分市场——住宅建筑装饰市场发展

5.1 住宅地产市场发展情况

5.1.1 商品住宅开发投资

5.1.2 商品住宅开发建设

5.1.3 商品住宅销售情况

(1) 商品住宅销售面积

(2) 商品住宅销售金额

(3) 商品住宅销售价格

5.2 住宅建筑装饰市场发展现状

5.2.1 住宅建筑装饰产值规模

5.2.2 住宅建筑装饰产值比重变化走势

5.2.3 住宅建筑装饰竞争格局

5.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析

5.3.1 住宅建筑装饰发展驱动因素

5.3.2 住宅建筑装饰产值规模预测

5.3.3 住宅建筑装饰行业发展趋势

5.4 住宅建筑装饰重点区域市场需求

5.4.1 北京市

(1) 北京市人均收入水平

(2) 北京房地产相关政策

(3) 北京市商品住宅开发投资额

(4) 北京市商品住宅供需平衡

(5) 北京市住宅建筑装饰需求

5.4.2 上海市

(1) 上海市人均收入水平

(2) 上海市房地产相关政策

(3) 上海市商品住宅开发投资额

(4) 上海市商品住宅供需平衡

(5) 上海市住宅建筑装饰需求

5.4.3 天津市

(1) 天津市人均收入水平

(2) 天津市房地产相关政策

(3) 天津市商品住宅开发投资额

(4) 天津市商品住宅供需平衡

(5) 天津市住宅建筑装饰需求

5.4.4 重庆市

(1) 重庆市人均收入水平

(2) 重庆市房地产相关政策

- (3) 重庆市商品住宅开发投资额
- (4) 重庆市商品住宅供需平衡
- (5) 重庆市住宅建筑装饰需求

第6章：细分市场——公共建筑装饰市场发展

6.1 公共建筑市场发展情况

6.1.1 经营性公共建筑

- (1) 办公楼
- (2) 商业营业用房

6.1.2 其他公共建筑

- (1) 轨道交通设施
- (2) 航空机场
- (3) 医疗建筑

6.2 公共建筑装饰市场发展现状

6.2.1 公共建筑装饰产值规模

6.2.2 公共建筑装饰产值比重变化走势

6.2.3 公共建筑装饰竞争格局

6.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

6.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

6.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

6.3.3 公共建筑装饰行业发展趋势

6.4 公共建筑装饰重点区域市场需求

6.4.1 北京市

- (1) 北京市公共建筑概况
- (2) 北京市办公楼和商业用房竣工面积
- (3) 北京市办公楼和商业用房销售面积
- (4) 北京市商业地产租金走势
- (5) 北京市公共建筑装饰需求

6.4.2 上海市

- (1) 上海市公共建筑概况
- (2) 上海市办公楼和商业用房竣工面积
- (3) 上海市办公楼和商业用房销售面积

(4) 上海市商业地产租金走势

(5) 上海市公共建筑装饰需求

6.4.3 深圳市

(1) 深圳市公共建筑概况

(2) 深圳市办公楼和商业用房竣工面积

(3) 深圳市办公楼和商业用房销售面积

(4) 深圳市商业地产租金走势

(5) 深圳市公共建筑装饰需求

6.4.4 武汉市

(1) 武汉市公共建筑概况

(2) 武汉市办公楼和商业用房竣工面积

(3) 武汉市办公楼和商业用房销售面积

(4) 武汉市商业地产租金走势

(5) 武汉市公共建筑装饰需求

第7章：细分市场——建筑幕墙装饰市场发展

7.1 建筑幕墙行业概念界定及其相较于砖墙的优势

7.1.1 行业概念及定义

7.1.2 行业主要产品大类

7.1.3 建筑幕墙的优势分析

7.2 建筑幕墙装饰行业发展现状

7.2.1 建筑幕墙产能

7.2.2 建筑幕墙工程产值

7.2.3 建筑幕墙细分市场结构

7.2.4 建筑幕墙行业盈利水平

7.2.5 建筑幕墙工程市场竞争格局

7.3 建筑幕墙装饰行业细分市场发展

7.3.1 建筑幕墙细分细分市场结构

7.3.2 商业建筑中幕墙装饰需求

7.3.3 公共建筑中幕墙装饰需求

7.3.4 住宅建筑中幕墙装饰需求

7.4 建筑幕墙装饰行业发展趋势及市场前景分析

7.4.1 建筑幕墙装饰市场驱动因素

7.4.2 建筑幕墙装饰市场容量预测

7.4.3 建筑幕墙装饰市场发展趋势

第8章：建筑装饰行业代表性企业发展布局案例分析

8.1 本报告分析的10家企业主要指标对比

8.2 建筑装饰行业重点企业经营分析

8.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要工程项目分析

(6) 企业主营业务分地区分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

(7) 企业主营业务分地区分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 深圳广田装饰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要工程项目

(6) 企业主营业务分地区分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 深圳洪涛集团股份有限公司

8.2.5 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目
- (6) 企业主营业务分地区分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 北京港源建筑装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 深圳市科源建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 深装总建设集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 德才装饰股份有限公司

8.2.10 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

第9章：建筑装饰行业发展趋势前景及投资机会分析

9.1 中国建筑装饰行业发展潜力评价

- 9.1.1 行业发展促进因素总结
- 9.1.2 行业发展制约因素总结
- 9.1.3 行业发展潜力评价
- 9.2 中国建筑装饰行业发展前景预测
 - 9.2.1 中国建筑装饰行业市场容量预测
 - 9.2.2 中国建筑装饰行业发展趋势预测
- 9.3 中国建筑装饰行业投资特性分析
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 行业投资风险预警
 - (1) 建筑装饰行业政策风险
 - (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
 - (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
 - (4) 建筑装饰行业人力资源风险
 - (5) 建筑装饰行业其他风险
- 9.4 中国建筑装饰行业投资价值与投资机会
 - 9.4.1 行业投资价值分析
 - 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 9.5 中国建筑装饰行业投资策略与可持续发展建议
 - 9.5.1 行业投资策略分析
 - 9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：我国建筑装饰材料行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业“十四五”主要规划目标

图表6：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2011-2021年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系

图表9：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表10：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2012-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表12：2015-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表13：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表14：2015-2021年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表15：2015-2021年全国结婚人数和结婚率变化情况（单位：万对，‰）

图表16：2011-2021年我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）

图表17：2011-2021年我国建筑装饰相关技术专利公开数量（单位：项）

图表18：截至2021年建筑装饰相关专利申请人构成（单位：项）

图表19：截至2021年中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：中国建筑装饰行业发展历程

图表21：我国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模（单位：亿元）

图表22：我国建筑装饰和其他建筑业投资来源（单位：亿元，%）

图表23：2013-2021年建筑装饰企业数量（单位：万家）

图表24：2013-2021年建筑装饰行业从业人员数量（单位：万人）

图表25：2013-2021年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）

图表26：建筑装饰行业现有企业的竞争分析表

图表27：建筑装饰行业对上游议价能力分析表

图表28：建筑装饰行业对下游议价能力分析表

图表29：建筑装饰行业潜在进入者威胁分析表

图表30：中国建筑装饰行业五力竞争综合分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202307/18-533514.html>