

2023-2029年中国新能源商 用车行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国新能源商用车行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202307/19-534156.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源商用车作为近年来国家发展战略中的重要一环，新能源商用车的销量增长较快。目前，我国新能源商用车的销售量和保有量处于较小水平但发展较快。2021年，我国新能源商用车销量为18.5万辆。

经过近年来的发展，我国新能源商用车行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。不仅如此，目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势，并在海外也具有一定的品牌优势。未来，新能源商用车行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，让本就具有较高技术和资金壁垒的行业的壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”等重大发展趋势带来新的发展机遇，中国新能源商用车行业在新能源货车领域呈现出较强的增长态势。预计2022-2027年我国新能源商用车销量年复合增长率（CAGR）为9-21%范围内，到2027年我国新能源商用车销售量将达到32.1-59万辆。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国新能源商用车行业深度研究与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：新能源商用车行业综述及数据来源说明

1.1 新能源汽车行业界定

1.1.1 新能源汽车的界定

1.1.2 新能源汽车的分类

1.2 新能源商用车行业界定

1.2.1 新能源商用车的界定及分类

1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新能源商用车行业归属

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新能源商用车行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国新能源商用车行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国新能源商用车行业监管体系及机构介绍

- （1）中国新能源商用车行业主管部门
- （2）中国新能源商用车行业自律组织

2.1.2 中国新能源商用车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- （1）中国新能源商用车标准体系建设
- （2）中国新能源商用车现行标准汇总
 - 1) 中国新能源商用车现行国家标准汇总
 - 2) 中国新能源商用车现行行业标准汇总
 - 3) 中国新能源商用车行业现行地方标准汇总
 - 4) 中国新能源商用车行业现行企业标准汇总
 - 5) 中国新能源商用车行业现行团体标准汇总
- （3）中国新能源商用车行业现行标准属性分析
- （4）中国新能源商用车重点标准解读

- 1) 新能源商用车行业相关重点标准汇总分析
- 2) 新能源商用车行业重点标准内容解读

2.1.3 国家层面新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- （1）国家层面新能源商用车行业政策汇总及解读
- （2）国家层面新能源商用车行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- （1）31省市新能源商用车行业政策规划汇总
- （2）31省市新能源商用车行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对新能源商用车行业发展的影响

- （1）《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源商用车行业发展的影响
- （2）《绿色交通“十四五”发展规划》对新能源商用车行业发展的影响
- （3）“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响
- （4）中国新能源汽车行业重点金融扶持类政策解析

2.1.6 政策环境对新能源商用车行业发展的影响总结

2.2 中国新能源商用车行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况

- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国生产者价格指数 (PPI)
- (4) 中国工业经济增长情况
- (5) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国新能源商用车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新能源商用车行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国新能源商用车行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

- (4) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

- (5) 中国人口流动情况
- (6) 中国居民人均可支配收入
- (7) 中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

- (8) 中国能源消费结构
- (9) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对新能源商用车行业发展的影响总结

2.4 中国新能源商用车行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 新能源商用车行业技术工艺及流程

- (1) 新能源商用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比
- (2) 新能源商用车行业工艺流程

2.4.2 新能源商用车关键技术分析

2.4.3 中国新能源商用车行业科研投入状况 (研发力度及强度)

2.4.4 新一代信息技术在新能源商用车行业中的应用分析

2.4.5 国内外新能源商用车技术发展差距

2.4.6 新能源商用车技术路线规划

(1) 整车集成技术

(2) 电驱动系统技术

(3) 能量存储系统技术

(4) 高压电气系统技术

2.4.7 新能源商用车专利申请及公开情况

(1) 中国新能源商用车专利数量分析

(2) 中国新能源商用车热门申请人

(3) 中国新能源商用车热门技术

2.4.8 技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结

第3章：全球新能源商用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球新能源商用车行业发展历程介绍

3.2 全球新能源商用车行业政法环境背景

3.3 全球新能源商用车行业发展现状分析

3.3.1 全球新能源商用车行业技术现状分析

(1) 纯电动车型技术现状

(2) 插电式混合动力车型技术现状

(3) 燃料电池车型技术现状

3.3.2 全球新能源商用车行业供需现状分析

3.3.3 全球新能源商用车行业细分市场分析

3.4 全球新能源商用车行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球新能源商用车行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国新能源商用车市场分析

(1) 美国新能源商用车行业相关政策

(2) 美国新能源商用车行业市场现状

(3) 美国新能源商用车行业未来趋势

3.4.3 重点区域二：日本新能源商用车市场分析

(1) 日本新能源商用车行业相关政策

(2) 日本新能源商用车行业市场现状

(3) 日本新能源商用车行业未来趋势

3.5 全球新能源商用车行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球新能源商用车行业市场竞争格局

3.5.2 全球新能源商用车行业重点企业案例

(1) 日本丰田汽车公司

1) 企业概况

2) 企业经营情况分析

3) 企业新能源商用车业务规划

4) 企业新能源商用车在华情况

5) 企业研发水平

(2) 美国通用汽车公司

1) 企业概况

2) 企业经营情况分析

3) 企业新能源商用车业务规划

4) 企业新能源商用车在华情况

5) 企业研发水平

3.6 全球新能源商用车行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球新能源商用车行业发展趋势预判

3.6.2 全球新能源商用车行业市场前景预测

第4章：中国新能源商用车行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国新能源商用车行业发展历程

4.2 中国新能源商用车行业对外贸易状况

4.2.1 中国新能源商用车行业进出口贸易概况

4.2.2 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素

4.2.3 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国新能源商用车行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国新能源商用车行业市场主体类型

4.3.2 中国新能源商用车行业企业入场方式

4.4 中国新能源商用车行业市场供给状况

4.4.1 中国新能源商用车行业市场供给能力分析

(1) 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》

- 1) 品牌分析
- 2) 车型分析
 - (2) 代表性企业新能源商用车产能分析
- 4.4.2 中国新能源商用车行业市场供给水平分析（销量）
 - (1) 中国新能源商用车产量分析
 - (2) 代表性企业新能源商用车产量分析
- 4.5 中国新能源商用车行业市场需求状况
 - 4.5.1 中国新能源商用车行业需求特征分析
 - 4.5.2 中国新能源商用车行业需求现状分析
 - (1) 中国新能源商用车销量
 - (2) 全国新能源商用车行业销量占比
 - (3) 中国代表性新能源商用车企业销量
 - (4) 区域新能源商用车行业市场保有量情况
- 4.6 中国新能源商用车行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 4.6.1 中国新能源商用车行业供需平衡分析
 - 4.6.2 中国新能源商用车行业市场行情走势
- 4.7 中国新能源商用车行业市场发展痛点分析

第5章：中国新能源商用车行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国新能源商用车行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国新能源商用车行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国新能源商用车行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国新能源商用车行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国新能源商用车行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国新能源客车行业企业竞争格局
 - 5.2.2 中国新能源重卡行业企业竞争格局
- 5.3 中国新能源商用车行业市场集中度分析
- 5.4 中国新能源商用车行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国新能源商用车行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国新能源商用车行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国新能源商用车行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国新能源商用车行业替代品威胁

- 5.4.5 中国新能源商用车行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国新能源商用车行业竞争状态总结
- 5.5 中国新能源商用车行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国新能源商用车行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国新能源商用车行业兼并与重组状况

第6章：中国新能源商用车产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国新能源商用车产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国新能源商用车产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国新能源商用车产业链生态图谱
 - 6.1.3 中国新能源商用车产业链区域热力图
- 6.2 中国新能源商用车产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国新能源商用车行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国新能源商用车价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国新能源商用车行业价值链分析
- 6.3 中国新能源商用车行业原材料市场分析
 - 6.3.1 中国新能源商用车行业原材料类型
 - 6.3.2 中国新能源商用车行业原材料市场现状
 - （1）正极材料
 - 1) 碳酸锂市场分析
 - 2) 磷酸铁锂市场分析
 - 3) 锰酸锂市场分析
 - 4) 钴酸锂市场分析
 - （2）负极材料
 - 1) 供给情况
 - 2) 需求情况
 - 3) 价格走势
 - 6.3.3 中国新能源商用车行业原材料发展前景
- 6.4 中国新能源商用车行业电机及控制器市场分析
 - 6.4.1 中国新能源商用车行业电机及控制器类型
 - 6.4.2 中国新能源商用车行业电机及控制器市场现状
 - 6.4.3 中国新能源商用车行业电机及控制器发展前景

- 6.5 中国新能源商用车行业动力电池市场分析
 - 6.5.1 中国新能源商用车行业动力电池类型
 - 6.5.2 中国新能源商用车行业动力电池市场现状
 - (1) 供给情况
 - (2) 竞争情况
 - 6.5.3 中国新能源商用车行业动力电池发展前景
- 6.6 中国新能源商用车行业IGBT市场分析
 - 6.6.1 中国新能源商用车行业IGBT概述
 - 6.6.2 中国新能源商用车行业IGBT市场现状
 - (1) 供给情况
 - (2) 价格走势
 - 6.6.3 中国新能源商用车行业IGBT发展趋势分析
- 6.7 中国新能源商用车行业上游需求趋势分析
- 6.8 配套产业布局对新能源商用车行业发展的影响总结

第7章：中国新能源商用车行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国新能源商用车行业细分市场结构
- 7.2 中国新能源商用车市场分析：新能源货车
 - 7.2.1 公路货物运输行业发展现状分析
 - (1) 货运量走势分析
 - (2) 周转量走势分析
 - 7.2.2 公路货物运输行业发展前景分析
 - 7.2.3 公路货物运输对新能源货车市场的产品类型及需求特征
 - 7.2.4 新能源货车市场发展现状
 - 7.2.5 新能源货车发展趋势前景
- 7.3 中国新能源商用车市场分析：新能源客车
 - 7.3.1 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展现状分析
 - (1) 公路旅客运输行业发展现状
 - 1) 营业性客运量
 - 2) 旅客周转量
 - 3) 区域旅客运输比较
 - (2) 公共汽电车客运行业

7.3.2 公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展前景分析

7.3.3 公路旅客运输和公共汽电车客运行业对新能源客车市场的产品类型及需求特征

7.3.4 新能源客车市场发展现状

(1) 新能源客车市场整体发展现状

(2) 新能源客车市场竞争情况

7.3.5 新能源客车发展趋势前景

7.4 中国新能源商用车市场分析：新能源环卫车

7.4.1 环卫服务行业发展现状分析

(1) 垃圾清运量

(2) 道路清扫面积

7.4.2 环卫服务行业发展前景分析

7.4.3 环卫服务行业对新能源环卫车市场的产品类型及需求特征

7.4.4 新能源环卫车市场发展现状

7.4.5 新能源环卫车发展趋势前景

7.5 中国新能源商用车行业细分市场战略地位分析

第8章：中国新能源商用车行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国新能源商用车代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国新能源商用车代表性企业布局案例分析

8.2.1 东风汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产情况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.2 浙江吉利新能源商用车集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资动态追踪

3) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.3 上汽通用五菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.4 厦门金龙汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.5 重庆瑞驰汽车实业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.6 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.7 格力钛新能源股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

- 1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- 2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
- 3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
- (4) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.8 北京华林特装车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

- 1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- 2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
- (4) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.9 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

- 1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号
- 2) 企业新能源商用车业务生产布局状况
- 3) 企业新能源商用车业务销售布局状况
- (4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪
- 1) 企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

8.2.10 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业新能源商用车业务布局及发展状况

1) 企业新能源商用车产品/品牌/型号

2) 企业新能源商用车业务生产布局状况

3) 企业新能源商用车业务销售布局状况

(4) 企业新能源商用车业务最新发展动向追踪

1) 企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪

2) 企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业新能源商用车业务发展优劣势分析

第9章：中国新能源商用车行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国新能源商用车行业SWOT分析

9.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

9.2.1 中国新能源商用车行业生命发展周期

9.2.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估

9.3 中国新能源商用车行业发展前景预测

9.4 中国新能源商用车行业发展趋势预判

第10章：中国新能源商用车行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国新能源商用车行业进入与退出壁垒

10.1.1 新能源商用车行业进入壁垒分析

10.1.2 新能源商用车行业退出壁垒分析

10.2 中国新能源商用车行业投资风险预警

10.2.1 中国新能源商用车行业供应链风险

(1) 关键资源供给风险

(2) 上游绿色信息披露风险

10.2.2 中国新能源商用车行业清洁电力供应不足风险

10.2.3 中国新能源商用车研发技术风险

10.3 中国新能源商用车行业投资机会分析

10.4 中国新能源商用车行业投资策略与建议

10.5 中国新能源商用车行业可持续发展建议

10.5.1 政府端可持续发展建议

10.5.2 企业端可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车按应用市场划分

图表3：新能源商用车的分类

图表4：国家统计局对新能源专用车行业的定义与归类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国新能源商用车行业监管体系构成

图表9：中国新能源商用车行业主管部门

图表10：中国新能源商用车行业自律组织

图表11：截至2022年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年中国新能源商用车现行重要国家标准

图表13：截至2022年中国新能源商用车现行重要行业标准

图表14：截至2022年中国新能源汽车商用车现行地方标准

图表15：截至2022年中国新能源商用车行业现行企业标准

图表16：截至2022年中国新能源商用车行业现行团体标准

图表17：截至2022年中国新能源商用车行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：中国新能源商用车相关重点标准解读

图表19：2022年新能源汽车标准化工作规划

图表20：截至2022年中国新能源商用车行业相关重点政策汇总

图表21：截至2022年中国新能源商用车产业国家层面发展规划汇总

图表22：中国各省份新能源商用车重要政策汇总及解读

图表23：“十四五”期间中国31省份新能源商用车有关发展目标

图表24：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源商用车行业的影响分析

图表25：“十四五”期间中国公共领域新能源商用车占比目标（单位：%）

图表26：“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响分析

图表27：中国新能源汽车行业补贴政策历程回顾

图表28：政策环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结

图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表31：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表32：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表33：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表34：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表35：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表36：2016-2021年中国GDP与新能源商用车行业销量相关性

图表37：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表38：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表39：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表40：中国城市化进程发展阶段

图表41：2010-2021年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）

图表42：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表43：2010-2021年中国流动人口规模（单位：亿人）

图表44：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表45：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表46：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表47：2011-2021年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表48：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表49：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表50：社会环境对新能源商用车行业发展的影响分析

图表51：新能源商用车与传统燃油车总装工艺比较

图表52：新能源商用车工艺流程图

图表53：中国新能源商用车关键共性技术

图表54：2021年中国新能源商用车行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表55：大数据与人工智能技术在新能源商用车行业中的应用

图表56：国内外新能源商用车技术发展差距分析

图表57：2020-2030年中国新能源商用车整车集成技术规划

图表58：2025-2030年中国新能源商用车电驱动系统技术规划

图表59：2025-2030年中国新能源商用车能量存储系统技术规划

图表60：2025-2030年中国新能源商用车燃料电池系统技术规划

图表61：2025-2030年中国新能源商用车高压电气系统技术规划

图表62：2010-2021年中国新能源商用车技术专利申请及授权数量（单位：项）

图表63：截至2021年中国新能源商用车相关技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表64：截止到2021年中国新能源商用车行业热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表65：技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结

图表66：全球新能源商用车发展历程

图表67：全球新能源商用车行业政法环境分析

图表68：国外纯电动商用车发展方向

图表69：全球主要国家燃料电池商用车特点

图表70：国内外典型燃料电池客车主要技术参数对比

图表71：2020-2021年全球新能源商用车行业供需情况（单位：万辆）

图表72：2020-2021年全球新能源客车市场发展情况（单位：万辆，%）

图表73：2020-2021年全球新能源货车市场发展情况（单位：万辆，%）

图表74：全球新能源商用车行业区域发展格局

图表75：美国新能源商用车行业扶植政策

图表76：2019-2021年美国新能源商用车销售数量（单位：辆）

图表77：美国新能源商用车行业发展趋势

图表78：日本新能源商用车行业扶植政策

图表79：2019-2021年日本新能源商用车销量情况（单位：辆）

图表80：日本新能源商用车行业趋势

图表81：2021年全球新能源商用车行业市场竞争格局（单位：%）

图表82：2017-2022财年丰田汽车集团营业收入和净利润情况分析（单位：万亿日元）

图表83：2022财年前三季度丰田汽车集团汽车零售量构成分析（单位：%）

图表84：丰田汽车2025-2030年的新能源汽车挑战计划

图表85：2019-2022年丰田新能源汽车在华发展情况

图表86：通用汽车2017-2021年营业收入及净利润情况（单位：亿美元）

图表87：通用汽车2021年营业收入构成情况（单位：%）

图表88：通用汽车新能源商用车在华发展历程

图表89：全球新能源商用车行业发展趋势预判

图表90：2022-2027年全球新能源商用车行业市场前景预测（单位：万辆）

图表91：我国新能源商用车发展历程

图表92：2020-2021年中国新能源商用车出口情况（单位：万辆，%）

图表93：中国新能源商用车行业对外贸易影响因素分析

图表94：中国新能源商用车行业对外贸易发展趋势分析

图表95：中国新能源商用车行业市场主体类型

图表96：中国新能源商用车行业企业入场方式

图表97：2022年中国新能源商用车推广应用推荐车品牌分析（单位：款，%）

图表98：中国新能源商用车推广应用推荐车型分析（单位：款，%）

图表99：2021年中国新能源商用车行业代表性企业供给能力分析（单位：万辆）

图表100：2017-2022年中国新能源商用车产量分析（单位：万辆，%）

图表101：2021年中国新能源商用车行业代表性企业供给水平分析（单位：万辆，辆）

图表102：2021年中国新能源商用车销量区域分布（单位：辆，%）

图表103：2017-2022年中国新能源商用车销量分析（单位：万辆，%）

图表104：2017-2022年中国新能源商用车消费市场比例分析（单位：%）

图表105：2021年中国新能源商用车行业代表性企业供给水平分析（单位：万辆，辆）

图表106：中国新能源商用车行业区域市场新能源商用车保有量占比情况（单位：%）

图表107：2017-2022年中国新能源商用车产销率分析（单位：%）

图表108：2018-2022年中国新能源商用车行业市场价格情况（单位：万元/辆）

图表109：中国新能源商用车行业市场发展痛点分析

图表110：中国新能源商用车行业竞争者入场进程（单位：万元）

图表111：中国新能源客车行业主要竞争者区域分布热力图

图表112：中国新能源货车行业主要竞争者区域分布热力图

图表113：中国新能源商用车行业竞争者发展战略布局状况

图表114：2021年中国新能源客车市场竞争格局（按销量）（单位：%）

图表115：2021年中国新能源重卡市场竞争格局（按销量）（单位：%）

图表116：2021年中国新能源商用车行业市场集中度分析（单位：%）

图表117：上游供应商对中国新能源商用车行业的议价能力分析

图表118：新能源商用车行业潜在进入者威胁分析表

图表119：新能源商用车行业现有企业的竞争分析表

图表120：中国新能源商用车行业五力竞争综合分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202307/19-534156.html>