

# 2023-2029年中国电动汽车 行业研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电动汽车行业研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/19-534299.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

早在2006年，就创新问题对IBM在全球765个公司和部门经理的调查表明，他们中已有近1/3把商业模式创新放在最优先的地位。而且相对于那些更看重传统的创新，如下图中右图所示，相对于产品或工艺创新者来说，他们在过去5年中经营利润增长率表现比竞争对手更为出色。

以上例子调查，说明商业模式对企业的得要意义。市场竞争由产品到价格、品牌、战略发展到今天，已经是商业模式的竞争。纵观世界上最成功的公司，首先是商业模式的成功，然后才是战略和管理的成功。

与传统汽车相比，电动汽车在结构、工作原理、使用方式上都发生了较大变化，因此推广电动车不能照搬传统整车的商业模式，而且在电池技术难以在短期内取得突破性进展的情况下，必须重视商业模式的设计与创新。美国特斯拉通过对商业模式的创新，成功搅动了电动汽车行业，以旋风式地姿态席卷全球。

社会的可持续发展必然会导致化石燃料汽车的淘汰，新能源汽车最终将会普及整个社会。目前，世界上越来越多国家出台了新能源汽车的扶持政策，极力推动新能源汽车的发展和普及，不少传统汽车制造商已经试水电动汽车。特斯拉的成功，促使这些企业重新审视自己的电动汽车战略，未来在商业模式上的突破与创新或许将能够出现类似三星模仿并超越榜样的案例。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电动汽车行业研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国电动汽车行业发展综述

1.1 电动汽车行业概述

1.1.1 电动汽车的概念分析

1.1.2 电动汽车的构成分析

1.1.3 电动汽车的特性分析

1.2 电动汽车行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

### 1.2.3 行业技术环境分析

## 1.3 电动汽车行业发展机遇与威胁分析

### 1.3.1 电动汽车行业发展机遇

### 1.3.2 电动汽车行业发展威胁

## 第2章：中国电动汽车行业发展状况与竞争格局分析

### 2.1 中国电动汽车行业发展状况分析

#### 2.1.1 电动汽车行业产销情况分析

#### 2.1.2 电动汽车行业市场规模分析

### 2.2 中国电动汽车行业经济指标分析

#### 2.2.1 电动汽车行业经营效益分析

#### 2.2.2 电动汽车行业盈利能力分析

#### 2.2.3 电动汽车行业运营能力分析

#### 2.2.4 电动汽车行业偿债能力分析

#### 2.2.5 电动汽车行业发展能力分析

### 2.3 中国电动汽车进出口市场分析

#### 2.3.1 行业进出口状况综述

#### 2.3.2 行业进口状况分析

#### 2.3.3 行业出口状况分析

### 2.4 中国电动汽车行业竞争格局分析

#### 2.4.1 供应商议价能力分析

#### 2.4.2 购买者议价能力分析

#### 2.4.3 新进入者威胁分析

#### 2.4.4 替代品威胁分析

#### 2.4.5 现有企业竞争分析

#### 2.4.6 竞争情况总结分析

## 第3章：中国电动汽车行业细分市场发展分析

### 3.1 纯电动汽车发展状况分析

#### 3.1.1 纯电动汽车发展现状

#### 3.1.2 纯电动汽车需求前景

#### 3.1.3 纯电动汽车发展趋势

## 3.2 插电式混合动力汽车发展状况分析

### 3.2.1 插电式混合动力汽车发展现状

### 3.2.2 插电式混合动力汽车需求前景

### 3.2.3 插电式混合动力汽车发展趋势

## 3.3 燃料电池汽车发展状况分析

### 3.3.1 燃料电池汽车发展现状

### 3.3.2 燃料电池汽车需求前景

### 3.3.3 燃料电池汽车发展趋势

## 第4章：中国电动汽车行业区域市场发展分析

### 4.1 电动汽车行业区域整体结构分析

#### 4.1.1 行业企业区域分布

#### 4.1.2 行业销售收入区域分布

#### 4.1.3 行业资产区域分布

#### 4.1.4 行业利润区域分布

### 4.2 华东地区电动汽车行业发展状况分析

#### 4.2.1 华东地区电动汽车行业市场规模分析

#### 4.2.2 华东地区电动汽车行业资产规模分析

#### 4.2.3 华东地区电动汽车行业盈利情况分析

#### 4.2.4 华东地区电动汽车行业发展能力分析

### 4.3 华北地区电动汽车行业发展状况分析

#### 4.3.1 华北地区电动汽车行业市场规模分析

#### 4.3.2 华北地区电动汽车行业资产规模分析

#### 4.3.3 华北地区电动汽车行业盈利情况分析

#### 4.3.4 华北地区电动汽车行业发展能力分析

### 4.4 华中地区电动汽车行业发展状况分析

#### 4.4.1 华中地区电动汽车行业市场规模分析

#### 4.4.2 华中地区电动汽车行业资产规模分析

#### 4.4.3 华中地区电动汽车行业盈利情况分析

#### 4.4.4 华中地区电动汽车行业发展能力分析

### 4.5 华南地区电动汽车行业发展状况分析

#### 4.5.1 华南地区电动汽车行业市场规模分析

- 4.5.2 华南地区电动汽车行业资产规模分析
- 4.5.3 华南地区电动汽车行业盈利情况分析
- 4.5.4 华南地区电动汽车行业发展能力分析
- 4.6 西南地区电动汽车行业发展状况分析
  - 4.6.1 西南地区电动汽车行业市场规模分析
  - 4.6.2 西南地区电动汽车行业资产规模分析
  - 4.6.3 西南地区电动汽车行业盈利情况分析
  - 4.6.4 西南地区电动汽车行业发展能力分析
- 4.7 东北地区电动汽车行业发展状况分析
  - 4.7.1 东北地区电动汽车行业市场规模分析
  - 4.7.2 东北地区电动汽车行业资产规模分析
  - 4.7.3 东北地区电动汽车行业盈利情况分析
  - 4.7.4 东北地区电动汽车行业发展能力分析

## 第5章：中国电动汽车应用市场需求前景分析

- 5.1 电动汽车在乘用车领域的应用前景分析
  - 5.1.1 电动汽车在乘用车领域的应用现状分析
  - 5.1.2 电动汽车在乘用车领域的市场容量预测
  - 5.1.3 电动汽车在乘用车领域的应用趋势分析
- 5.2 电动汽车在客车领域的应用前景分析
  - 5.2.1 电动汽车在客车领域的应用现状分析
  - 5.2.2 电动汽车在客车领域的市场容量预测
  - 5.2.3 电动汽车在客车领域的应用趋势分析
- 5.3 电动汽车在专用车领域的应用前景分析
  - 5.3.1 电动汽车在专用车领域的应用现状分析
  - 5.3.2 电动汽车在专用车领域的市场容量预测
  - 5.3.3 电动汽车在专用车领域的应用趋势分析

## 第6章：中国电动汽车行业重点企业案例分析

- 6.1 电动汽车企业整体发展概况
- 6.2 电动汽车重点企业案例分析
  - 6.2.1 比亚迪股份有限公司

- 6.2.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
- 6.2.3 上海汽车集团股份有限公司
- 6.2.4 郑州宇通客车股份有限公司
- 6.2.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司

## 第7章：中国电动汽车行业发展前景预测与投资建议

### 7.1 电动汽车行业发展前景预测

#### 7.1.1 行业生命周期分析

#### 7.1.2 行业发展前景预测

#### 7.1.3 行业发展趋势预测

### 7.2 电动汽车行业投资潜力分析

#### 7.2.1 行业投资热潮分析

#### 7.2.2 行业投资主体分析

#### 7.2.3 行业进入壁垒分析

#### 7.2.4 行业商业模式分析

#### 7.2.5 行业投资风险预警

### 7.3 电动汽车行业兼并重组分析

#### 7.3.1 电动汽车行业兼并与重组案例

#### 7.3.2 电动汽车行业兼并与重组方式

#### 7.3.3 电动汽车行业兼并与重组动机

#### 7.3.4 电动汽车行业兼并与重组趋势

### 7.4 电动汽车行业投资策略与建议

#### 7.4.1 行业投资价值分析

#### 7.4.2 行业投资机会分析

#### 7.4.3 行业投资策略与建议

## 图表目录

### 图表1：各种电动汽车比较

### 图表2：2016-2021年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

### 图表3：2016-2021年全国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

### 图表4：2016-2021年我国居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）

### 图表5：2021年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表6：电动汽车相关标准目录

图表7：2017-2021年电动汽车行业的主要政策及对电动汽车行业的影响

图表8：近年来电动汽车行业发展规划及主要规划目标

图表9：2016-2021年中国电动汽车行业相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表10：截至2021年日中国电动汽车行业相关技术专利申请人构成TOP 10（单位：件，%）

图表11：截至2021年日中国电动汽车行业相关技术专利分布领域TOP 10（单位：件，%）

图表12：2022-2027年电动汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表13：2016-2021年中国电动汽车产销规模走势图（单位：万辆）

图表14：2016-2021年中国电动汽车行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表15：2016-2021年中国电动汽车行业经营效益分析（单位：亿元）

图表16：2016-2021年中国电动汽车行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2016-2021年中国电动汽车行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2016-2021年中国电动汽车行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2016-2021年中国电动汽车行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2016-2021年中国电动汽车进出口状况（单位：亿美元）

图表21：2016-2021年中国电动汽车进口情况（单位：辆、万美元）

图表22：2021年中国电动汽车进口区域分布（按进口金额）（单位：万美元，%）

图表23：2016-2021年中国电动汽车出口情况（单位：万辆、亿美元）

图表24：2021年中国电动汽车出口区域分布（按出口金额）（单位：万美元，%）

图表25：中国电动汽车行业供应商议价能力分析

图表26：中国电动汽车行业购买者议价能力分析

图表27：中国电动汽车行业新进入者威胁分析

图表28：中国电动汽车行业替代品威胁分析

图表29：中国电动汽车行业现有企业竞争分析

图表30：中国电动汽车行业五力模型分析结论

图表31：2016-2021年中国纯电动汽车产销规模走势图（单位：万辆）

图表32：2016-2021年纯电动乘用车补贴标准（单位：万元）

图表33：2021年纯电动客车补贴标准（单位：元/kWh、万元）

图表34：2021年纯电动货车和专用车推广应用补助标准（单位：元/kWh、万元）

图表35：《<中国制造2025>重点领域技术路线图》——纯电动汽车

图表36：2016-2021年中国插电式混合动力汽车产销规模走势图（单位：万辆）

图表37：2016-2021年插电式混合动力乘用车补贴标准（单位：万元）

图表38：2021年插电式混合动力客车补贴标准（单位：元/kWh，万元）

图表39：2021年插电式混合动力货车和专用车推广应用补助标准（单位：元/kWh，万元）

图表40：《<中国制造2025>重点领域技术路线图》——插电式混合动力汽车

图表41：2021年新能源汽车推荐目录中各品牌燃料电池车获批车型量（单位：辆）

图表42：2021年新能源汽车推荐目录中各品牌燃料电池车获批车型量（单位：辆）

图表43：2021年燃料电池汽车产量情况（单位：辆）

图表44：2022-2027年燃料电池乘用车补贴标准（单位：万元）

图表45：《<中国制造2025>重点领域技术路线图》——燃料电池汽车

图表46：2021年中国电动汽车行业销售规模区域分布（单位：亿元，%）

图表47：2021年中国电动汽车行业资产规模区域分布（单位：亿元，%）

图表48：2021年中国电动汽车行业利润总额规模区域分布（单位：万元）

图表49：2016-2021年华东地区电动汽车行业市场规模（单位：万元）

图表50：2016-2021年华东地区电动汽车行业资产总额规模（单位：万元）

图表51：2016-2021年华东地区电动汽车行业利润总额规模（单位：万元）

图表52：2016-2021年华东地区电动汽车行业毛利率情况（单位：%）

图表53：2016-2021年华东地区电动汽车行业销售利润率情况（单位：%）

图表54：2016-2021年华东地区电动汽车行业销售增长率情况（单位：%）

图表55：2016-2021年华东地区电动汽车行业总资产增长率情况（单位：%）

图表56：2016-2021年华北地区电动汽车行业市场规模（单位：万元）

图表57：2016-2021年华北地区电动汽车行业资产总额规模（单位：万元）

图表58：2016-2021年华北地区电动汽车利润总额规模（单位：万元）

图表59：2016-2021年华北地区电动汽车行业毛利率变化（单位：%）

图表60：2016-2021年华北地区电动汽车市场销售利润率变化（单位：%）

图表61：2016-2021年华北地区电动汽车销售增长率变化（单位：%）

图表62：2016-2021年华北地区电动汽车市场总资产增长率变化（单位：%）

图表63：2016-2021年华中地区电动汽车行业市场规模（单位：万元）

图表64：2016-2021年华中地区电动汽车行业资产总额规模（单位：万元）

图表65：2016-2021年华中地区电动汽车行业利润总额规模（单位：万元）

图表66：2016-2021年华中地区电动汽车行业毛利率情况（单位：%）

图表67：2016-2021年华中地区电动汽车行业销售利润率情况（单位：%）

图表68：2016-2021年华中地区电动汽车市场销售增长率变化（单位：%）

图表69：2016-2021年华中地区电动汽车市场总资产增长率变化（单位：%）

图表70：2016-2021年华南地区电动汽车行业市场规模（单位：万元）

图表71：2016-2021年华南地区电动汽车行业资产总额规模（单位：万元）

图表72：2016-2021年华南地区电动汽车市场利润总额规模（单位：万元）

图表73：2016-2021年华南地区电动汽车市场毛利率情况（单位：%）

图表74：2016-2021年华南地区电动汽车市场销售利润率情况（单位：%）

图表75：2016-2021年华南地区电动汽车市场销售增长率变化（单位：%）

图表76：2016-2021年华南地区电动汽车市场销售增长率变化（单位：%）

图表77：2016-2021年西南地区电动汽车行业市场规模（单位：万元）

图表78：2016-2021年西南地区电动汽车行业资产总额规模（单位：万元）

图表79：2016-2021年西南地区电动汽车市场利润总额规模（单位：万元）

图表80：2016-2021年西南地区电动汽车市场毛利率情况（单位：%）

图表81：2016-2021年西南地区电动汽车市场销售利润率情况（单位：%）

图表82：2016-2021年西南地区电动汽车市场销售增长率变化（单位：%）

图表83：2016-2021年西南地区电动汽车市场总资产增长率变化（单位：%）

图表84：2016-2021年东北地区电动汽车行业市场规模（单位：万元）

图表85：2016-2021年东北地区电动汽车行业资产总额规模（单位：万元）

图表86：2016-2021年东北地区电动汽车行业利润总额规模（单位：万元）

图表87：2016-2021年东北地区电动汽车市场毛利率情况（单位：%）

图表88：2016-2021年东北地区电动汽车市场销售利润率情况（单位：%）

图表89：2016-2021年东北地区电动汽车行业销售增长率（单位：%）

图表90：2016-2021年东北地区电动汽车行业总资产增长率（单位：%）

图表91：2017-2021年电动乘用车产量变化（单位：辆，%）

图表92：2016-2021年电动乘用车销量变化（单位：辆，%）

图表93：2021年电动乘用车领域不同动力车辆消费比例（单位：%）

图表94：2016-2021年电动乘用车销量占乘用车销量比例（单位：%）

图表95：2015-2021年电动乘用车领域不同车企销量比例（单位：%）

图表96：2022-2027年电动乘用车销量及电动乘用车销量占乘用车销量比例预测（单位：辆，%）

图表97：2017-2021年电动客车产量变化（单位：辆，%）

图表98：2017-2021年电动客车销量变化（单位：辆，%）

图表99：2021年电动客车领域不同动力车辆生产比例（单位：%）

图表100：2017-2021年电动客车销量占客车销量比例（单位：%）

图表101：2015-2021年电动乘用车领域不同车企产量比例（单位：%）

图表102：2022-2027年电动客车销量及电动客车销量占客车销量比例预测（单位：辆，%）

图表103：2017-2021年电动专用车产量变化（单位：辆，%）

图表104：2017-2021年电动专用车销量变化（单位：辆，%）

图表105：2021年电动专用车领域不同动力车辆消费比例（单位：%）

图表106：2017-2021年电动专用车销量占专用车销量比例（单位：%）

图表107：2015-2021年电动专用车领域不同车企产量比例（单位：%）

图表108：2022-2027年电动专用车产量预测（单位：万辆）

图表109：2021年第三批目录新能源专用车车型分布（纯电动）（单位：%）

图表110：2021年电动汽车细分市场销量TOP 5（单位：辆）

图表111：比亚迪股份有限公司发展简况

图表112：2016-2021年比亚迪股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：2016-2021年比亚迪股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2016-2021年比亚迪股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2016-2021年比亚迪股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表116：2016-2021年比亚迪股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：2015-2021年比亚迪股份有限公司电动汽车销量（单位：辆）

图表118：2021年比亚迪股份有限公司电动汽车收入构成（单位：%）

图表119：比亚迪股份有限公司经营优劣势分析

图表120：厦门金龙汽车集团股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/19-534299.html>