

2023-2029年中国工程咨询 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国工程咨询市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202307/20-534749.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国工程咨询市场前景研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着工程咨询行业竞争地不断加剧，大型工程咨询企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的工程咨询生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的工程咨询品牌迅速崛起，逐渐成为工程咨询行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对工程咨询行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国工程咨询发展背景；中国工程咨询行业主体结构及规模；中国工程工程咨询行业细分市场需求状况；中国工程咨询行业领先企业经营状况；中国工程咨询行业发展趋势与发展策略建议；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个工程咨询行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：工程咨询行业主体结构分析

1.1 工程咨询行业定义

1.1.1 工程咨询行业定义

1.1.2 工程咨询行业特点

1.2 工程咨询行业服务范围

1.2.1 工程咨询行业服务范围

1.2.2 工程咨询行业服务对象

1.3 工程咨询行业发展历程分析

1.3.1 工程咨询行业发展历程分析

1.3.2 工程咨询行业资质级别划分

1.4 工程咨询行业主体结构分析

- 1.4.1 工程咨询企业数量规模分析
- 1.4.2 工程咨询企业资质结构分析
- 1.4.3 工程咨询企业区域结构分析
- 1.4.4 工程咨询企业专业结构分析
- 1.5 工程咨询行业市场经营现状分析
- 1.5.1 工程咨询行业市场规模分析
- 1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析

第2章：工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

2.1.1 调控政策对房地产供求的分析

- (1) 房地产政策对供给的影响
- (2) 房地产政策对需求的影响
- (3) 房地产政策对供求平衡的影响

2.1.2 房地产行业市场供需现状分析

- (1) 房地产开发投资规模
- (2) 房地产开发建设规模
- (3) 房地产市场供需平衡

2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析

- (1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析
- (2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构
- (3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析

2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析

2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析

2.2.1 市政公用工程投资建设情况

- (1) 市政公用工程投资情况
- (2) 市政公用工程建设情况

2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析

- (1) 市政公用工程咨询企业数量分析
- (2) 市政公用工程咨询企业资质结构
- (3) 市政公用工程咨询业务收入分析

2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析

2.3 电力工程咨询行业市场需求分析

2.3.1 电力工程投资建设分析

- (1) 电力供需矛盾分析
- (2) 电力工程投资建设分析
- (3) 电力工程装机容量分析

2.3.2 电力工程咨询发展现状分析

- (1) 电力工程咨询企业数量分析
- (2) 电力工程咨询企业资质结构
- (3) 电力工程咨询业务收入分析

2.3.3 电力工程咨询市场前景分析

2.4 水利工程咨询行业市场需求分析

2.4.1 水利工程投资建设现状

- (1) 水利工程投资规模分析
- (2) 水利工程投资结构分析
- (3) 农村水利工程核准情况

2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析

- (1) 水利工程咨询企业数量分析
- (2) 水利工程咨询企业资质结构
- (3) 水利工程咨询业务收入分析

2.4.3 水利工程咨询市场前景分析

2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析

2.5.1 铁路工程投资建设情况分析

2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析

- (1) 铁路工程咨询企业数量规模
- (2) 铁路工程咨询企业资质结构
- (3) 铁路工程咨询业务收入分析

2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析

2.6 公路工程咨询行业市场需求分析

2.6.1 公路工程投资建设情况分析

- (1) 公路建设投资规模分析
- (2) 公路建设里程与密度分析

2.6.2 公路工程咨询发展现状分析

- (1) 公路工程咨询企业数量规模
- (2) 公路工程咨询企业资质结构
- (3) 公路工程咨询业务收入分析
- 2.6.3 公路工程咨询行业市场前景
- 2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析
 - 2.7.1 石油化工工程投资建设分析
 - 2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析
 - (1) 石油化工工程咨询企业数量规模
 - (2) 石油化工工程咨询企业资质结构
 - (3) 石油化工工程咨询业务收入分析
 - 2.7.3 石油化学工程咨询市场前景
- 2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析
 - 2.8.1 冶金工程投资建设分析
 - 2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析
 - (1) 冶金工程咨询企业数量规模
 - (2) 冶金工程咨询企业资质结构
 - (3) 冶金工程咨询业务收入分析
 - 2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析
- 2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析
 - 2.9.1 矿山工程投资建设分析
 - 2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析
 - (1) 煤炭工程咨询企业数量规模
 - (2) 煤炭工程咨询企业资质结构
 - (3) 矿山工程咨询业务收入分析
 - 2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析
- 2.10 农林工程咨询行业市场需求分析
 - 2.10.1 农林工程投资建设情况分析
 - 2.10.2 农林工程咨询行业发展现状
 - (1) 农林工程咨询企业数量规模
 - (2) 农林工程咨询企业资质结构
 - (3) 农林工程咨询业务收入分析
 - 2.10.3 农林工程咨询市场前景分析

2.11 通信工程咨询行业市场需求分析

2.11.1 通信工程投资建设情况分析

2.11.2 通信工程咨询行业发展现状

(1) 通信工程咨询企业数量规模

(2) 通信工程咨询企业资质结构

(3) 通信工程咨询业务收入分析

2.11.3 通信工程咨询市场前景分析

2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

2.12.1 港口与航道工程投资建设分析

(1) 水运建设投资规模分析

(2) 港口码头建设数量分析

2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状

(1) 港口与航道工程咨询企业数量规模

(2) 港口与航道工程咨询企业资质结构

(3) 港口与航道工程咨询业务收入分析

2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析

第3章：工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析

3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系

3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析

(1) 宏观经济发展现状分析

(2) 中国宏观经济发展趋势

3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析

3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择

3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判

3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择

3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择

3.3.1 地区经济增长比较分析

(1) 地区经济规模比较分析

(2) 地区经济增长速度比较分析

3.3.2 地区固定资产投资比较分析

(1) 地区固定资产投资比较分析

(2) 地区房屋建设投资比较分析

3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第4章：中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

4.1 综合工程咨询单位经营状况分析

4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业所获资质荣誉
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第5章：工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

5.1 中国工程咨询行业段发展趋势

5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势

5.1.2 工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析

5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势

5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势

5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势

5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势

5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势

5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势

5.3 中国工程咨询企业人力资源建设

5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链

5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略

（1）人才建设方面的现状与问题

（2）工程咨询企业才吸引与维持战略

5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议

（1）工程咨询企业人才牵引机制

（2）工程咨询企业人才激励机制

（3）工程咨询企业人才评价约束机制

（4）工程咨询企业人才竞争淘汰机制

（5）工程咨询企业人才机制案例分析

5.4 中国工程咨询企业发展策略建议

5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略

（1）实施战略联盟整合力量

（2）工程咨询加强协作

（3）实现战略伙伴的共生共荣

5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略

图表目录

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询单位资格服务范围

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表4：我国工程咨询行业发展历程

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表6：2016-2021年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）

图表7：2016-2021年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）

图表8：2021年我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表9：2021年我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）

图表10：2021年我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）

图表11：我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元）

图表12：我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元）

图表13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表15：2016-2021年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表16：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表17：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表18：2016-2021年中国房地产开发投资增速走势（单位：%）

图表19：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）

图表20：2016-2021年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表21：2016-2021年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表22：2016-2021年我国房屋竣工面积与商品房销售面积（单位：亿平方米，%）

图表23：2016-2021年我国房地产开发竣工比走势（单位：%）

图表24：2016-2021年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）

图表25：2021年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表26：2016-2021年商业营业用房投资额占房地产开发投资额比重走势（单位：%）

图表27：2021年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）

图表28：我国保障房投资额（单位：万套，亿元）

图表29：2016-2021年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年我国输气管道长度（单位：公里）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202307/20-534749.html>