

2023-2029年中国企业加速器市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国企业加速器市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/20-534765.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国企业加速器市场前景研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在知识经济时代，发展企业加速器已成为提升国家竞争力的重要途径。企业加速器是一种专门支持高成长企业加快发展的新型服务组织，是企业孵化器的高级形态，在一定程度上弥补了企业孵化器的功能缺陷。企业加速器成功的关键在于对高成长企业需求的准确捕捉，并构造相应的运营模式，那些成功的企业加速机构往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻企业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着国际经济环境的复杂化，国内实体经济、出口贸易和小微企业的发展将面临更大的挑战；企业为了实现持续的高速增长，迫切需要一个新型空间载体为其提供高端服务。为了能够满足这类企业空间、管理、服务、合作等方面的个性化需求，国内优秀的企业加速器愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，正因为如此，一大批国内优秀的企业加速器逐渐成为行业中的翘楚！

报告目录：

第1章：中国企业加速器发展背景

1.1 企业加速器相关界定

1.1.1 国外企业加速器定义

1.1.2 国内企业加速器定义

1.1.3 企业加速器相关空间关系

1.1.4 企业加速器与孵化器对比

1.2 企业加速器主要类型

1.2.1 综合性企业加速器

1.2.2 大学科技园企业加速器

1.2.3 专业技术加速器

1.3 企业加速器建设框架分析

1.3.1 企业加速器服务体系

1.3.2 企业加速器客户需求

1.3.3 企业加速器与产业发展

1.4 企业加速器建设效益分析

1.4.1 加速企业成长效益

1.4.2 促进地区经济发展

1.4.3 创造就业机会效益

1.5 高技术企业阶段性演化趋势

1.5.1 孕育期高技术企业

1.5.2 初创期高技术企业

1.5.3 成长期高技术企业

1.5.4 成熟期高技术企业

第2章：中国企业加速器建设市场环境

2.1 企业加速器建设政策环境分析

2.1.1 企业加速器政策配套

2.1.2 企业加速器法律法规分析

(1) 国家政策层面

(2) 地方政府层面

2.1.3 国家“十四五”科学技术发展规划

2.2 企业加速器建设经济环境分析

2.2.1 宏观经济运行态势分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 固定资产投资情况

2.2.2 企业加速器与区域经济发展

(1) 承接孵化器服务功能

(2) 加速器促进经济发展

(3) 促进经济结构优化

2.2.3 企业加速器与宏观经济相关性

2.3 企业加速器园区运营环境分析

2.3.1 高新区运行指标分析

(1) 高新技术开发区建设规模

(2) 高新技术开发区区域格局

(3) 高新技术开发区运营效益

(4) 高新技术开发区从业人员

2.3.2 经济技术开发区运行指标分析

第3章：中国企业加速器行业运行分析

3.1 企业加速器建设吸引力分析

3.1.1 企业加速器发展规模分析

3.1.2 企业加速器规模增长趋势

3.1.3 企业加速器产业竞争程度

(1) 企业加速器空间分布分析

(2) 企业加速器行业分布分析

(3) 企业加速器服务价格竞争

3.1.4 企业加速器盈利水平分析

(1) 大多数企业加速器没有进入盈利期

(2) 武汉光谷企业加速器案例

3.2 企业加速器投资主体分析

3.2.1 政府投资模式分析

3.2.2 其他投资主体分析

(1) 企业投资模式分析

(2) 风投主办模式分析

(3) 混合主体模式分析

3.3 企业加速器盈利方式分析

3.3.1 物业服务收入分析

3.3.2 公共服务平台收入

3.3.3 对入驻企业的股权投资

3.4 企业加速器运行机制分析

3.4.1 企业准入与退出机制

3.4.2 企业投融资机制分析

3.4.3 企业创新动力机制

3.4.4 企业服务评价机制

3.5 加速器入驻企业分析

3.5.1 加速器入驻企业的选择方式

(1) 入驻企业内部植入式

(2) 入驻企业外部准入式

(3) 入驻企业加盟合作式

3.5.2 加速器入驻企业的选择风险

(1) 入驻企业选择的声誉风险

(2) 入驻企业选择的资金风险

(3) 入驻企业选择的制度风险

3.5.3 加速器企业入驻现状分析

3.6 加速器企业退出分析

3.6.1 退出企业类型分析

3.6.2 企业积极退出方式

(1) 公开上市渠道分析

(2) 股权转让渠道分析

(3) 进入科技园培养渠道

3.6.3 企业消极退出方式

(1) 企业再次孵化方式分析

(2) 企业清算退出方式分析

3.6.4 企业退出方式效用分析

第4章：中国企业加速器客户资源分析

4.1 企业加速器客户资源简述

4.1.1 企业加速器目标客户结构分析

4.1.2 企业加速器目标客户特征分析

(1) 符合区域高技术产业特征和高技术产业发展政策

(2) 高成长性企业

(3) 大多为中小企业

4.1.3 企业加速器目标客户决策因素

(1) 开发区内中小企业选择因素

(2) 战略性新兴产业领域企业选择因素

(3) 孵化器优秀毕业企业选择因素

4.1.4 企业加速器目标客户开发效益

(1) 开发区中小企业客户开发效益

(2) 战略性新兴产业领域客户开发效益

(3) 孵化器毕业企业客户开发效益

4.2 开发区内中小企业资源分析

4.2.1 经济技术开发区企业资源分析

- (1) 经济技术开发区企业数量分析
- (2) 经济技术开发区空间分布状况
- (3) 经济技术开发区企业结构分析
- (4) 经济技术开发区企业行业分布
- (5) 经济技术开发区企业成长能力

4.2.2 保税区企业资源分析

- (1) 保税区企业规模分析
- (2) 保税区进口地分析
- (3) 保税区出口地分布
- (4) 保税区企业类型

4.2.3 高新区企业资源分析

- (1) 高新区数量总体情况
- (2) 高新区企业规模分析
- (3) 高新区企业结构分析
- (4) 高新区企业行业分布
- (5) 高新区企业成长能力

4.3 战略性新兴产业领域企业资源分析

4.3.1 战略性新兴产业发展前景分析

- (1) 战略性新兴产业行业结构分析
- (2) 战略性新兴产业投资价值分析
- (3) 战略性新兴产业市场容量预测

4.3.2 战略性新兴产业企业资源分析

- (1) 战略性新兴产业发展困境分析
- (2) 战略性新兴产业规模集中情况
- (3) 战略性新兴产业地域分布特征
- (4) 战略性新兴产业空间分布状况
- (5) 战略性新兴产业成长能力分析

4.4 从孵化器毕业的优秀企业资源分析

4.4.1 企业孵化器运行指标分析

- (1) 企业孵化器数量规模分析

- (2) 企业孵化器场地面积分析
- (3) 企业孵化器人员规模分析
- 4.4.2 企业孵化器内企业资源分析
 - (1) 孵化器内企业孵化情况
 - (2) 孵化器内企业营收情况分析

第5章：国内外企业加速器运营模式分析

5.1 欧盟企业加速器运营经验

5.1.1 生态型企业加速器运营分析

- (1) 英国生态工业园AMP
- (2) AMP服务运营情况
- (3) AMP内加速器运行效益

5.1.2 价值链型企业加速器运营分析

- (1) EMINENT加速器案例介绍
- (2) EMINENT加速器企业入驻标准
- (3) EMINENT加速器参与者
- (4) EMINENT加速器服务项目

5.1.3 创意型企业加速器运营分析

- (1) 创意型企业加速器发展背景
- (2) 创意企业加速器（CBA）案例介绍

5.2 美国企业加速器运营经验

5.2.1 美国企业加速器发展特征

- (1) 美国企业加速器投资主体
- (2) 美国企业加速器空间类型

5.2.2 美国企业加速器建设状况

- (1) 美国企业加速器发展规模
- (2) 美国企业加速器区域分布

5.2.3 美国企业加速器服务功能

5.2.4 美国企业加速器准入机制

- (1) 企业入驻类型分析
- (2) 企业入驻形式分析
- (3) 企业入驻标准分析

(4) 企业入驻流程分析

5.2.5 美国企业加速器组织形式

(1) 加速器组织结构分析

(2) 矩阵式组织模式分析

(3) 倒金字塔式组织模式

(4) 网络化组织模式分析

5.2.6 美国企业加速器盈利模式

5.2.7 美国企业加速器经验借鉴

5.3 国外企业加速器运营模式比较分析

5.3.1 政府主办型运营模式

(1) 投资模式分析

(2) 组织结构分析

5.3.2 企业主办型运营模式

(1) 投资模式分析

(2) 组织结构分析

5.3.3 混合型运营模式分析

(1) 投资模式分析

(2) 组织结构分析

5.3.4 加速器运营模式优劣势分析

第6章：中国企业加速器专业服务平台分析

6.1 企业加速器专业服务平台综述

6.1.1 企业加速器专业服务平台模型

(1) 专业服务平台概念模型

(2) 平台运作参与主体

6.1.2 企业加速器专业服务平台特征

(1) 专业服务平台参与主体分析

(2) 专业服务平台合作网络分析

(3) 专业服务平台服务团队分析

(4) 专业服务平台服务形式分析

6.1.3 企业加速器服务收费项目分析

(1) 物理空间服务收费分析

- (2) 技术创新服务收费分析
- (3) 投融资服务收费分析
- (4) 培训、咨询等其他服务服务收费分析

6.2 企业加速器服务定价模式分析

6.2.1 企业加速器服务定价特点

- (1) 信息不对称
- (2) 产品定制化。
- (3) 成本难衡量。
- (4) 价值难测度。

6.2.2 企业加速器定价利益主体

6.2.3 企业加速器定价方式分析

- (1) 直接定价方式分析
- (2) 参与定价方式分析
- (3) 综合定价方式分析

6.3 企业加速器服务定价策略分析

6.3.1 企业加速器定价主体博弈

- (1) 政府对企业加速器的定价要求
- (2) 企业加速器自身的定价要求
- (3) 入驻企业对加速器的定价要求

6.3.2 企业加速器服务定价区间

- (1) 价格下限、上限的确定
- (2) 服务价值的确定

6.3.3 企业加速器服务定价方法

- (1) 成本导向定价法分析
- (2) 需求导向定价法分析
- (3) 综合实务定价法分析
- (4) 竞争导向定价法分析

6.3.4 企业加速器服务定价建议

6.4 企业加速器融资服务平台建设分析

6.4.1 金融资本对高技术企业投资现状

- (1) 创业风险投资状况分析
- (2) 多层资本市场融资状况

(3) 保险机构保险运行规模

1) 财产险收入规模分析

2) 意外险收入规模

3) 健康险收入规模分析

4) 寿险收入规模分析

6.4.2 企业加速器与金融资本融合模式

(1) 企业加速器与风险资本融合模式

(2) 企业加速器与银行贷款融合模式

6.4.3 企业加速器投融资服务流程构建

第7章：中国重点城市企业加速器发展分析

7.1 北京市企业加速器发展分析

7.1.1 北京市科技型企业运行状况

7.1.2 北京市企业加速器推动政策

7.1.3 北京市企业加速器经营状况

7.1.4 北京市企业加速器加速成果

7.1.5 北京市企业加速器建设进展

7.1.6 北京市企业加速器发展趋势

7.2 上海市企业加速器发展分析

7.2.1 上海市科技型企业运行状况

7.2.2 上海市企业加速器推动政策

7.2.3 上海市企业加速器经营状况

7.2.4 上海市企业加速器加速成果

7.2.5 上海市企业加速器建设进展

7.2.6 上海市企业加速器发展趋势

7.3 广东省企业加速器发展分析

7.3.1 广东省科技型企业运行状况

7.3.2 广东省企业加速器推动政策

7.3.3 广东省企业加速器经营状况

7.3.4 广东省企业加速器加速成果

7.3.5 广东省企业加速器建设进展

7.3.6 广东省企业加速器发展趋势

7.4 江苏省企业加速器发展分析

7.4.1 江苏省科技型企业运行状况

7.4.2 江苏省企业加速器推动政策

7.4.3 江苏省企业加速器经营状况

7.4.4 江苏省企业加速器加速成果

7.4.5 江苏省企业加速器建设进展

7.4.6 江苏省企业加速器发展趋势

7.5 其他省市企业加速器发展分析

7.5.1 福建省企业加速器发展分析

(1) 高新技术企业发展状况

(2) 孵化规模情况

(3) 企业加速器建设最新状况

7.5.2 陕西省企业加速器发展分析

(1) 高新技术企业发展状况

(2) 孵化规模情况

(3) 西安高新区企业加速器状况

7.5.3 山东省企业加速器发展分析

(1) 高新技术企业发展状况

(2) 孵化规模情况

(3) 企业加速器最新情况

7.5.4 湖北省企业加速器发展分析

(1) 高新技术企业发展状况

(2) 孵化规模情况

(3) 企业加速器最新情况

第8章：中国企业加速器发展趋势与前景预测

8.1 企业加速器存在的问题分析

8.1.1 项目评审不够严格

8.1.2 项目数量多但质量较低

8.1.3 创业服务不到位

8.1.4 缺乏合理盈利手段

8.1.5 退出企业维护不积极

8.1.6 管理人才缺失

8.2 企业加速器发展趋势分析

8.2.1 企业加速器投资主体变化趋势

8.2.2 企业加速器发展模式变化趋势

8.2.3 企业加速器区域创新发展趋势

8.2.4 企业加速器运作模式变化趋势

8.2.5 企业加速器服务内容变化趋势

8.2.6 企业加速器组织结构变化趋势

8.3 企业加速器发展前景预测

8.3.1 企业加速器发展规模预测

8.3.2 企业加速器客户资源预测

(1) 孵化器毕业企业资源情况

(2) 中国中小企业成长性情况

8.3.3 企业加速器网络建设前景

8.3.4 企业加速器运营模式前景

(1) 市场化运作趋势

(2) 形成合理定价机制

8.3.5 企业加速器区域发展前景

(1) 东部地区依然将是企业加速器的主要集中地区

(2) 中西部地区具有自身优势

8.4 企业加速器投资与管理建议

8.4.1 企业加速器投资策略建议

(1) 区位布局选择

(2) 注重企业成长阶段的衔接

(3) 吸引其他资金参与投资

(4) 加强关键领域投资

8.4.2 企业加速器有效管理建议

(1) 促进企业加速器功能全面发展

(2) 提高项目评审质量

(3) 落实导师制与校友制

(4) 完善企业加速认定方式

(5) 企业退出管理

第9章：中国重点企业加速器及投资主体运营分析

9.1 大康科技企业加速器

9.1.1 加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

9.1.2 企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器优惠政策
- (5) 加速器优劣势分析

9.2 永丰高新技术产业基地现代企业加速器

9.2.1 加速器建设主体分析

- (1) 园区发展概况
- (2) 园区建设规模
- (3) 园区服务平台
- (4) 园区入驻企业

9.2.2 企业加速器运营分析

- (1) 加速器发展概况
- (2) 加速器经营状况
- (3) 加速器运营模式
- (4) 加速器服务项目
- (5) 加速器优惠政策
- (6) 加速器优劣势分析

图表目录

图表1：国外对企业加速器的定义

图表2：企业孵化器功能进化图

图表3：科技创业孵化链条

图表4：企业加速器与企业孵化器的比较

图表5：企业加速器的服务体系

图表6：科技企业加速器服务对象对服务的需求

图表7：科技企业加速器的产业发展需求

图表8：美国科技企业加速器效益

图表9：部分加速器内企业效益

图表10：企业演化的四个阶段与对应的服务机构

图表11：孕育期高技术企业特点

图表12：初创期高技术企业特点

图表13：成长期高技术企业特点

图表14：成熟期高技术企业特点

图表15：我国发展企业加速器的组织体系图

图表16：关于企业加速器的最新国家政策

图表17：“十四五”时期科技发展主要指标

图表18：“十四五”时期建设科技创新基地和平台

图表19：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表20：2010-2021年全社会固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表21：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表22：2012-2021年国家高新区收入增长率与GDP增长率对比（单位：%）

图表23：2010-2021年国家级高新技术开发区建设规模（单位：家）

图表24：2021年国家级高新技术开发区数量分布情况（单位：个）

图表25：截至2018年底年国家级高新技术开发区区域分布情况（单位：个）

图表26：2010-2021年国家高新技术开发区总收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2010-2021年国家高新技术开发区工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2014-2021年国家高新技术开发区从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表29：2021年国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元，亿美元，%）

图表30：众创空间、科技孵化器以及加速器规模

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/20-534765.html>