

2023-2029年中国航空发动 机市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2023-2029年中国航空发动机市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/20-534823.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国航空发动机市场研究与投资策略报告》共七章。首先介绍了航空发动机行业市场发展环境、航空发动机整体运行态势等，接着分析了航空发动机行业市场运行的现状，然后介绍了航空发动机市场竞争格局。随后，报告对航空发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国航空发动机行业发展综述

1.1 航空发动机的相关概述

1.1.1 航空发动机的定义

1.1.2 航空发动机的分类

1.1.3 航空发动机属“四高”行业

(1) 高技术

(2) 高投入

(3) 高风险

(4) 高壁垒

1.1.4 航空发动机价值拆分情况

(1) 发动机生命周期费用拆分

(2) 发动机占飞机价值的30%

(3) 航空发动机部件价值拆分

(4) 航空发动机制造成本拆分

1.2 我国航空发动机行业的发展综述

1.2.1 航空发动机是航空工业的短板

1.2.2 航空发动机行业发展历程分析

1.2.3 航空发动机行业生命周期分析

1.2.4 航空发动机研制上升为国家战略

1.3 航空发动机行业的发展环境

1.3.1 航空发动机行业政策环境分析

- (1) 航空发动机行业政策
- (2) 民航行业发展政策
- (3) 低空空域管理政策
- (4) 战略新兴产业政策

1.3.2 航空发动机行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析

第2章 航空发动机行业的产业链分析

2.1 航空发动机的产业链分析

2.1.1 航空发动机预研设计分析

2.1.2 航空发动机材料加工分析

2.1.3 航空发动机零部件配套分析

2.1.4 航空发动机整机制造分析

2.1.5 航空发动机服务维修分析

2.2 航空发动机材料应用分析

2.2.1 航空发动机高温合金市场分析

- (1) 高温合金的发展阶段分析
- (2) 高温合金的应用领域分析
- (3) 高温合金的竞争格局分析
- (4) 航空发动机高温合金需求分析

2.2.2 航空发动机用钛合金发展分析

- (1) 俄罗斯钛合金的发展及应用
- (2) 欧美高温钛合金的发展及应用
- (3) 欧美俄飞机发动机用钛合金比较
- (4) 中国高温钛合金材料发展及应用

2.2.3 航空发动机高温材料应用分析

- (1) 金属间化合物应用分析
- (2) 碳/碳复合材料应用分析
- (3) 陶瓷基复合材料应用分析

2.2.4 航空发动机复合材料应用分析

- (1) 复合材料转子叶片的研究进展
- (2) 复合材料在静子叶片上的应用
- (3) 新型无限大涵道比发动机研究

2.3 航空发动机下游行业分析

2.3.1 商用航空发展分析

- (1) 商用航空运输量分析
- (2) 中国商用运输机队分析
- (3) 商用航空发动机需求分析

2.3.2 通用航空发展分析

- (1) 全球活塞式飞机产量分析
- (2) 涡轮机螺旋桨式产量分析
- (3) 全球公务机生产产量分析
- (4) 通用航空发动机需求分析

2.3.3 军用航空发展分析

- (1) 中国国防军费支出分析
- (2) 军用航空发动机需求分析

第3章 全球航空发动机行业发展分析

3.1 全球航空发动机行业发展分析

3.1.1 全球航空发动机行业的发展概况

- (1) 全球航空发动机行业的发展历程
- (2) 全球航空发动机行业的市场规模
- (3) 全球航空发动机行业的市场结构

3.1.2 主要国家航空发动机发展状况分析

- (1) 美国航空发动机行业发展分析
- (2) 英国航空发动机行业发展分析
- (3) 法国航空发动机行业发展分析
- (4) 俄罗斯航空发动机行业发展分析

3.1.3 航空发动机公司专利申请情况分析

- (1) 通用电气公司专用申请情况分析
- (2) 斯奈克玛公司专利申请情况分析

(3) 罗尔斯•罗伊斯公司专利申请情况

(4) 普拉特•惠特尼公司专利申请情况

3.2 全球航空发动机竞争格局分析

3.2.1 全球主要航空发动机企业的发展状况

(1) 美国通用电气航空发动机集团

1) 公司简要概况

2) 公司经营动向分析

(2) 美国普拉特-惠特尼公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(3) 英国罗尔斯-罗伊斯公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营动向分析

(4) 法国斯奈克玛公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营动向分析

(5) 国际航空发动机公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(6) 俄罗斯莫斯科克里莫夫公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(7) 莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

3.2.2 国内外航空发动机性能水平对比分析

3.3 全球航空业的需求预测分析

3.3.1 全球航空运输市场分析

(1) 全球航线网络演变情况

(2) 全球客机市场需求分析

(3) 全球客机的交付量分析

(4) 全球客机退役趋势分析

3.3.2 全球四大飞机制造商经营情况

(1) 波音公司经营情况分析

1) 波音公司经营情况

2) 波音公司飞机订货量分析

3) 波音公司飞机交付量分析

(2) 空客公司经营情况分析

1) 空客飞机经营情况

2) 空客飞机订货量分析

3) 空客公司飞机交付量分析

(3) 庞巴迪公司经营情况分析

1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析

2) 庞巴迪公司在华经营分析

3) 庞巴迪公司发展动向分析

(4) 巴西航空公司经营情况分析

1) 巴西航空公司经营情况分析

2) 巴西航空公司在华经营分析

3) 巴西航空公司动向分析

3.3.3 全球客机总体需求量预测分析

(1) 全球客机总体需求量预测分析

(2) 全球各地区客机需求预测分析

1) 亚太地区客机需求预测分析

2) 北美地区客机需求预测分析

3) 拉美地区客机需求预测分析

4) 欧洲地区客机需求预测分析

5) 俄罗斯和独联体客机需求预测分析

6) 中东地区客机需求预测分析

7) 非洲地区客机需求预测分析

(3) 全球各类型客机需求预测分析

第4章 中国航空发动机行业发展分析

4.1 航空发动机行业发展状况分析

4.1.1 航空发动机行业的发展概况分析

- (1) 航空发动机行业的运行态势
- (2) 航空发动机的转包业务分析
- (3) 航空发动机行业的市场动向
- 4.1.2 民用航空发动机的发展状况
 - (1) 整机带动发动机需求增长
 - (2) 民机发动机依靠国外进口
 - (3) 非航领域进口替代空间大
 - (4) 民用发动机国际合作情况
- 4.1.3 军用航空发动机的发展状况
 - (1) 军用航空发动机发展状况
 - (2) 第三代战斗机及其发动机
 - (3) 第四代战斗机及其发动机
 - (4) 第五代发动机的发展状况
- 4.1.4 中国研制的主要航空发动机分析
 - (1) WP14（昆仑）发动机分析
 - (2) WS9（秦岭）发动机分析
 - (3) WS10（太行）发动机分析
- 4.2 中国航空发动机需求状况分析
 - 4.2.1 航空发动机的产业格局分析
 - (1) 商用航空发动机产业格局
 - (2) 通用航空发动机产业格局
 - (3) 军用航空发动机产业格局
 - 4.2.2 中国各类航空发动机需求分析
 - (1) 直升机航空发动机需求分析
 - (2) 轻型战斗机发动机需求分析
 - (3) 教练机发动机需求分析
 - (4) 舰载机发动机需求分析
 - (5) 商用飞机发动机需求分析
 - (6) 四代机发动机需求分析
- 4.3 中国航空发动机竞争格局分析
 - 4.3.1 中国航空发动机的市场竞争概况
 - 4.3.2 中国航空发动机区域市场分析

(1) 西安航空发动机市场分析

(2) 上海航空发动机市场分析

(3) 成都航空发动机市场分析

4.3.3 中国主要航空发动机研制企业分析

第5章 中国航空发动机进出口市场分析

5.1 航空发动机进出口综述

5.2 航空发动机出口市场分析

5.2.1 2022年航空发动机出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.3 航空发动机进口市场分析

5.3.1 2022年航空发动机进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第6章 中国航空发动机行业企业经营分析

6.1 航空发动机研究所研发情况分析

6.1.1 中国航发湖南动力机械研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所人才资源分析

(5) 研究所经营优劣势分析

6.1.2 中国燃气涡轮研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院研发能力分析

(3) 研究院人才资源分析

(4) 研究院成功案例分析

(5) 研究院经营优劣势分析

(6) 研究院投资兼并与重组分析

6.1.3 沈阳发动机设计研究所

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析
- (3) 研究所产品结构分析
- (4) 研究所人才资源分析
- (5) 研究所经营优劣势分析

6.1.4 中国航发控制系统研究所

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析
- (3) 研究所组织架构分析
- (4) 研究所产品结构分析
- (5) 研究所人才资源分析
- (6) 研究所发展战略分析
- (7) 研究所经营优劣势分析

6.1.5 中国航发贵阳发动机设计研究

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析
- (3) 研究所产品结构分析
- (4) 研究所人才资源分析
- (5) 研究所经营优劣势分析

6.2 航空发动机材料加工企业经营分析

6.2.1 北京钢研高纳科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.2 宝鸡钛业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

6.2.3 中航工业北京航空材料研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院科研领域分析
- (3) 研究院产品结构分析
- (4) 研究院人才资源分析
- (5) 研究院成果转化分析
- (6) 研究院合作关系分析
- (7) 研究院发展规划分析
- (8) 研究院经营优劣势分析
- (9) 研究院最新发展动向分析

6.3 航空发动机零部件配套企业经营分析

6.3.1 中国航发动力控制股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析

6.3.2 中国航发航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.4 航空发动机整机制造企业经营分析

6.4.1 中国航发西安航空发动机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

1) 中国航发动力股份有限公司

- 1、主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

6.4.2 中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.4.3 中国航发南方工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.4.4 中国航发贵州黎阳航空发动机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.4.5 中国航发成都发动机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.4.6 中国航发商用航空发动机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

6.4.7 中国航发哈尔滨东安发动机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.5 航空发动机维修企业经营分析

6.5.1 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业服务内容分析

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业发展战略及规划

6.5.2 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业认证授权情况

(5) 维修设施设备分析

(6) 企业维修能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.5.3 四川国际航空发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务内容分析

(3) 企业认证授权情况

(4) 维修设施设备分析

(5) 企业维修能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.5.4 上海普惠飞机发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业认证授权情况

(5) 维修设施设备分析

(6) 企业维修能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业经营优劣势分析

第7章 航空发动机行业风险分析及前景预测

7.1 中国航空发动机行业风险分析

- 7.1.1 航空发动机行业政策风险分析
- 7.1.2 航空发动机行业竞争风险分析
- 7.1.3 航空发动机行业技术风险分析
- 7.1.4 航空发动机行业运营风险分析
- 7.1.5 航空发动机行业关联行业风险
- 7.2 中国航空发动机行业投资分析
 - 7.2.1 航空发动机行业投资机会分析
 - 7.2.2 航空发动机行业最新投资动向
 - 7.2.3 航空发动机行业预测投资建议
- 7.3 中国航空发动机行业市场预测
 - 7.3.1 航空发动机行业发展趋势分析
 - (1) 民用航空领域的发展趋势
 - (2) 航空发动机行业的发展趋势
 - (3) 中小型航空发动机的发展趋势
 - 7.3.2 航空发动机行业发展前景展望
 - (1) 航空制造市场发展前景展望
 - (2) 大型飞机市场发展前景展望
 - (3) 航空发动机市场发展前景展望
 - (4) 中小型航空发动机发展前景展望
 - 7.3.3 航空发动机行业市场预测分析
 - (1) 民用航空发动机市场需求预测
 - (2) 军用航空发动机市场需求预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/20-534823.html>