

# 2023-2029年中国专用车行业研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国专用车行业研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/20-534981.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

专用车作为国民经济基础产品，主要应用于建筑、环卫、物流等领域，下游应用广泛。目前，我国专用车行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国专用车行业销量规模达137.8万辆。

经过多年的发展，我国专用车行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品专业化要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，专用车行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，专用车行业下游房地产、物流、环卫等领域都呈现出一定的增长态势。预计2022-2027年我国专用车行业市场销量规模年复合增长率（CAGR）为3.9%，到2027年我国专用车行业市场销量规模将达到166.6万辆。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国专用车行业研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录：

#### 第1章：专用车行业综述及数据来源说明

##### 1.1 汽车制造行业界定

###### 1.1.1 汽车制造的界定

###### 1.1.2 汽车制造的分类

###### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中汽车制造行业归属

##### 1.2 专用车行业界定

###### 1.2.1 专用车的界定

###### 1.2.2 专用车相似概念辨析

###### （1）专用车与商用车概念辨析

###### （2）专用车与乘用车概念辨析

###### 1.2.3 专用车的分类

### 1.3 专用车专业术语说明

### 1.4 本报告研究范围界定说明

### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

#### 1.5.1 本报告权威数据来源

#### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国专用车行业宏观环境分析

### 2.1 中国专用车行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国专用车行业监管体系及机构介绍

##### （1）专用车行业监管体系

##### （2）中国专用车行业主管部门

##### （3）中国专用车行业自律组织

#### 2.1.2 中国专用车行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

##### （1）中国专用车标准体系建设

##### （2）中国专用车现行标准汇总

##### （3）中国专用车即将实施标准

##### （4）中国专用车重点标准解读

#### 2.1.3 国家层面专用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

##### （1）国家层面专用车行业政策汇总及解读

##### （2）国家层面专用车行业规划汇总及解读

#### 2.1.4 国家重点规划/政策对专用车行业发展的影响

##### （1）重点专项发展规划解析

##### （2）重点产业指导类政策解析

##### （3）重点金融扶持类政策解析

#### 2.1.5 中国专用车行业各省市政策政策热力图

#### 2.1.6 省市专用车行业政策规划汇总及行业发展目标解读

##### （1）省市专用车行业政策规划汇总

##### （2）国家层面专用车行业目标解读

#### 2.1.7 政策环境对专用车行业发展的影响总结

### 2.2 中国专用车行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

##### （1）中国GDP及增长情况

- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国生产者价格指数 (PPI)
- (4) 中国固定资产投资情况
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国货币供应情况
- (7) 中国进出口情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 中国专用车行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国专用车行业社会 (Society) 环境分析

#### 2.3.1 中国专用车行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- (3) 中国能源消费结构
- (4) 中国居民环保意识增强

#### 2.3.2 社会环境对专用车行业发展的影响总结

## 第3章：中国专用车行业技术进展与创新研发现状

### 3.1 专用车总体技术水平分析

#### 3.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势

#### 3.1.2 发达国家专用车研发

- (1) 基础技术研究
- (2) 产品研发手段
- (3) 研发能力与水平

#### 3.1.3 中国专用汽车研发

#### 3.1.4 中国专用车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 专利申请量年度趋势
- (2) 专利公开量年度趋势
- (3) 专利申请人情况
- (4) 专利技术种类结构

### 3.2 专用车行业新技术与新材料发展动向

### 3.2.1 专用车行业新技术发展动向

### 3.2.2 专用车行业新材料发展动向

(1) 铝合金在专用车上的应用

(2) 不锈钢及高强度钢材料的应用

(3) 其他材料

### 3.3 专用车节能减排及轻量化设计分析

#### 3.3.1 专用车低排放化

#### 3.3.2 专用车轻量化设计分析

(1) 结构优化设计推动轻量化

(2) 液压机成型技术的运用

(3) 新型复合材料的应用

(4) 先进制造工艺推动轻量化

(5) 产品的多样化、专用化和差异化开发

#### 3.3.3 电动专用汽车的研发与应用

### 3.4 专用车新产品研发情况

### 3.5 欧洲代表性专用车企业案例分析

#### 3.5.1 德国Schmitz Cargobull

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司生产制造分析

(5) 公司在华发展情况

#### 3.5.2 Aebi Schmidt集团

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务概况

(3) 公司专用车核心产品

(4) 公司销售网络布局

(5) 公司战略布局

#### 3.5.3 德国马基路斯magirus

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华发展情况

### 3.6 美国代表性专用车企业案例分析

#### 3.6.1 Wabash

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司专用车核心产品

(4) 公司专用车技术特点与优势

(5) 公司业务区域布局分析

(6) 公司在华发展情况

#### 3.6.2 Great Dane

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华发展情况

#### 3.6.3 Utility

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

1) 4000D-X®Composite™干货厢式半挂车

2) 3000R冷藏厢式半挂车

(4) 公司业务区域布局分析

#### 3.6.4 Caterpillar

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司专用车核心产品

(4) 公司专用车技术特点与优势

(5) 公司业务区域布局分析

### 3.7 日本代表性专用车企业案例分析

#### 3.7.1 多田野 (TADANO) 公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司专用车核心产品
- (4) 公司专用车技术特点与优势
- (5) 公司业务区域布局分析
- (6) 公司在华发展情况

#### 3.7.2 昭和飞行机工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司专用车核心产品
- (4) 公司专用车技术特点与优势
- (5) 公司业务区域布局分析

#### 3.7.3 新明和（SHINMAYWA）工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司专用车核心产品
- (4) 公司专用车技术特点与优势
- (5) 公司业务区域布局分析
- (6) 公司在华发展情况

### 第4章：全球专用车行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 4.1 全球专用车行业发展历程介绍

#### 4.2 全球专用车行业政法环境分析

#### 4.3 全球专用车行业发展现状分析

##### 4.3.1 全球专用车行业企业数量规模

##### 4.3.2 全球专用车行业供需现状分析

- (1) 全球专用车供给市场分析
- (2) 全球专用车需求市场分析

#### 4.4 全球专用车行业市场规模体量分析

#### 4.5 全球专用车行业区域发展格局及重点区域市场分析

##### 4.5.1 全球专用车行业区域发展格局

- (1) 专用车行业区域供给格局
- (2) 专用车行业区域需求格局



#### 4.5.2 美国专用车行业发展状况分析

##### (1) 美国商用车供给现状

##### (2) 美国商用车需求现状

#### 4.5.3 日本专用车行业发展状况分析

##### (1) 日本商用车供给现状

##### (2) 日本商用车需求现状

#### 4.6 全球专用车行业市场竞争格局及并购重组状况

##### 4.6.1 全球专用车行业市场竞争格局

##### 4.6.2 全球专用车企业兼并重组状况

#### 4.7 全球专用车行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 4.7.1 全球专用车行业发展趋势预判

##### 4.7.2 全球专用车行业市场前景预测

#### 4.8 全球专用车行业发展经验借鉴

#### 4.9 新冠肺炎疫情以及市场大环境的影响

##### 4.9.1 国际贸易环境、政策等因素

##### 4.9.2 新冠肺炎疫情对专用车行业影响

### 第5章：中国专用车行业对外贸易状况及对外贸易依存度

#### 5.1 全球及中国专用车行业发展差异分析

##### 5.1.1 全球及中国专用车行业发展对比

###### (1) 产品标准化方面

###### (2) 产品技术方面

###### (3) 产品专业化方面

##### 5.1.2 全球及中国专用车行业发展差异总结

#### 5.2 中国专用车行业进出口贸易整体状况

#### 5.3 中国专用车行业进口贸易状况

##### 5.3.1 中国专用车行业进口贸易规模

###### (1) 进口数量

###### (2) 进口金额

##### 5.3.2 中国专用车行业进口价格水平

##### 5.3.3 中国专用车行业进口产品结构

#### 5.4 中国专用车行业出口贸易状况

#### 5.4.1 中国专用车行业出口贸易规模

##### (1) 出口数量

##### (2) 出口金额

#### 5.4.2 中国专用车行业出口价格水平

#### 5.4.3 中国专用车行业出口产品结构

#### 5.5 中国专用车行业对外贸易集中度

##### 5.5.1 中国专用车行业对外贸易集中度综述

##### (1) 中国专用车行业进出口总额贸易伙伴集中度

##### (2) 中国专用车行业进出口区域集中度分析

##### 5.5.2 中国专用车行业进口集中度分析

##### (1) 中国专用车行业进口贸易伙伴集中度

##### (2) 中国专用车行业进口区域集中度分析

##### 5.5.3 中国专用车行业出口集中度分析

##### (1) 中国专用车行业出口贸易伙伴集中度

##### (2) 中国专用车行业出口区域集中度分析

#### 5.6 中国专用车行业对外贸易依存度

#### 5.7 中国专用车行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判

##### 5.7.1 中国专用车行业进出口贸易影响因素

##### 5.7.2 中国专用车行业进出口贸易发展趋势预判

### 第6章：中国专用车行业企业大数据全景分析

#### 6.1 中国专用车行业市场主体类型及入场方式

##### 6.1.1 中国专用车行业市场主体类型

##### 6.1.2 中国专用车行业企业入场方式

#### 6.2 中国专用车行业历年注册企业特征分析

##### 6.2.1 中国专用车行业历年新增企业数量

##### 6.2.2 中国专用车行业注册企业经营状态

##### 6.2.3 中国专用车行业企业注册资本分布

##### 6.2.4 中国专用车行业注册企业省市分布

##### 6.2.5 中国专用车行业31省市企业平均注册资本

#### 6.3 中国专用车行业在业/存续企业特征分析

##### 6.3.1 中国专用车行业在业/存续企业数量

6.3.2 中国专用车行业在业/存续企业类型分布

6.3.3 中国专用车行业在业/存续企业常见风险类型

6.3.4 中国专用车行业在业/存续企业融资轮次分布

6.3.5 中国专用车行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

6.3.6 中国专用车行业在业/存续企业专利类型分布

6.4 中国专用车行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析

6.4.1 中国专用车行业31省市在业/存续企业资本布局对比

（1）中国专用车行业31省市在业/存续企业融资轮次分布

（2）中国专用车行业31省市在业/存续企业资本支持强度对比

6.4.2 中国专用车行业31省市在业/存续企业科创实力对比

（1）中国专用车行业31省市在业/存续企业科创企业区域分布热力图

（2）中国专用车行业31省市在业/存续企业科创强度对比

6.4.3 中国专用车行业31省市在业/存续企业经营风险对比

（1）中国专用车行业31省市在业/存续企业经营风险分布

（2）中国专用车行业31省市在业/存续企业风险指数对比

第7章：中国专用车行业市场供给状况及市场行情走势预判

7.1 中国专用车行业发展历程梳理

7.1.1 尝试阶段（1949-1980）

7.1.2 起步阶段（1981-1990）

7.1.3 引进阶段（1990-2000）

7.1.4 快速发展阶段（2001-至今）

7.2 中国专用车行业经济特性解析

7.2.1 中国专用车行业供需特性解析

（1）专用汽车是基建行业发展的刚需

（2）专用车用户需求多样化

（3）专用车专用化需求更加明显

7.2.2 中国专用车行业竞争特性解析

7.2.3 中国专用车行业盈利特性解析

7.2.4 中国专用车行业增长特性解析

（1）公路设施的不断完善为物流类专用车提供了良好的外部环境

（2）国民经济发展带动物流业需求增长进而影响物流车制造业

- 7.3 中国专用车行业市场特性分析
- 7.4 中国专用车行业市场供给能力分析
  - 7.4.1 中国专用车行业产能建设现状
  - 7.4.2 中国专用车行业产能项目建设规划
- 7.5 中国专用车行业市场供给水平分析
  - 7.5.1 中国专用车行业生产规模
  - 7.5.2 中国专用车行业产能利用情况
  - 7.5.3 中国专用车行业产品注册量
- 7.6 中国专用车行业市场行情走势预判

## 第8章：中国专用车行业市场需求状况及市场规模体量分析

- 8.1 中国专用车行业市场渗透率分析
- 8.2 中国专用车行业市场饱和度分析
- 8.3 中国专用车行业招投标市场解读
  - 8.3.1 中国专用车行业招投标信息汇总
  - 8.3.2 中国专用车行业招投标信息解读
    - (1) 中国专用车行业招标数量
    - (2) 中国专用车行业招标区域
    - (3) 中国专用车行业招标主体特征
    - (4) 中国专用车行业中标主体特征
- 8.4 中国专用车行业市场需求状况
  - 8.4.1 中国专用车行业用户/客户规模
    - (1) 建筑业企业数量
    - (2) 快递业企业数量
  - 8.4.2 中国专用车行业用户/客户需求特征
- 8.5 中国专用车行业市场销售状况
- 8.6 中国专用车行业市场规模体量分析
- 8.7 中国专用车行业供需平衡分析

## 第9章：中国专用车行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

- 9.1 中国专用车行业市场竞争布局状况
  - 9.1.1 中国专用车行业竞争者入场进程

- 9.1.2 中国专用车行业竞争者区域分布热力图
- 9.1.3 中国专用车行业竞争者战略布局状况
- 9.2 中国专用车行业市场竞争格局分析
  - 9.2.1 中国专用车行业企业竞争派系
  - 9.2.2 中国专用车行业企业竞争格局分析
    - (1) 中国专用车行业市场份额
      - 1) 物流类专用车
      - 2) 工程类专用车
      - 3) 作业类专用车
  - 9.2.3 中国专用车行业市场竞争态势
- 9.3 中国专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
  - 9.3.1 中国专用车行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
    - (1) 成功关键因素（KSF）：研发能力
    - (2) 成功关键因素（KSF）：市场拓展
    - (3) 成功关键因素（KSF）：供应链管理
    - (4) 成功关键因素（KSF）：资本实力
    - (5) 成功关键因素（KSF）：产品种类
  - 9.3.2 中国专用车行业企业竞争力对比及评价
- 9.4 中国专用车行业市场集中度分析
- 9.5 中国专用车行业波特五力模型分析
  - 9.5.1 中国专用车行业供应商的议价能力
    - (1) 劳动力供给者讨价还价的能力
    - (2) 原材料、零部件供应商讨价还价的能力
  - 9.5.2 中国专用车行业消费者的议价能力
  - 9.5.3 中国专用车行业新进入者威胁
  - 9.5.4 中国专用车行业替代品威胁
  - 9.5.5 中国专用车行业现有企业竞争
  - 9.5.6 中国专用车行业竞争状态总结
- 9.6 中国专用车企业国际市场竞争参与状况
  - 9.6.1 中国专用车企业国际化经营动因
  - 9.6.2 中国专用车企业国际市场进入模式
  - 9.6.3 中国专用车企业国际化经营战略类型

#### 9.6.4 中国专用车企业国际市场竞争力评价

### 9.7 中国专用车行业国产替代布局状况

#### 9.7.1 中国专用车行业国产替代政策环境分析

#### 9.7.2 中国专用车行业国产替代企业布局状况

#### 9.7.3 中国专用车行业国产替代现状及潜力

#### 9.7.4 中国专用车行业国产替代趋势

## 第10章：中国专用车行业资本市场动态解析

### 10.1 中国专用车行业投融资分析

#### 10.1.1 中国专用车行业投融资概述

#### 10.1.2 中国专用车行业投融资事件汇总

#### 10.1.3 中国专用车行业融资解析

#### 10.1.4 中国专用车融资资金用途分析

#### 10.1.5 中国专用车行业投资解析

### 10.2 中国专用车行业并购重组分析

#### 10.2.1 中国专用车行业兼并与重组事件汇总

#### 10.2.2 中国专用车行业兼并与重组动因分析

#### 10.2.3 中国专用车行业兼并与重组案例分析

#### 10.2.4 中国专用车行业兼并与重组趋势预判

## 第11章：中国专用车产业链全景梳理及供应链布局诊断

### 11.1 中国专用车产业结构属性（产业链）分析

#### 11.1.1 中国专用车产业链结构梳理

#### 11.1.2 中国专用车产业链生态图谱

### 11.2 中国专用车产业价值属性（价值链）分析

#### 11.2.1 中国专用车行业成本结构分析

#### 11.2.2 中国专用车价格传导机制分析

#### 11.2.3 中国专用车行业价值链分析

### 11.3 中国专用车配套产业市场解析

#### 11.3.1 专用车电机

##### （1）专用车电机市场供给情况

##### （2）专用车电机市场竞争格局

### 11.3.2 专用车电池

(1) 专用车电池市场供给情况

(2) 专用车电池市场竞争格局

### 11.3.3 专用车发动机

(1) 专用车发动机市场供给情况

(2) 专用车发动机市场竞争格局

### 11.3.4 专用车变速箱

(1) AT领域

(2) CVT领域

(3) DCT领域

(4) 混动及纯电动变速箱

## 11.4 中国专用车行业上游供应链布局诊断

## 第12章：中国专用车行业细分产品市场发展状况

### 12.1 中国专用车行业中游细分市场分布格局

### 12.2 中国专用车——仓栅式专用车市场分析

#### 12.2.1 仓栅式专用车行业概述

(1) 仓栅式专用车定义

(2) 仓栅式专用车分类

#### 12.2.2 仓栅式专用车市场发展现状

(1) 仓栅式专用车市场结构

(2) 仓栅式专用车竞争格局

#### 12.2.3 仓栅式专用车市场规模分析

#### 12.2.4 仓栅式专用车发展趋势前景

### 12.3 中国专用车——罐式专用车市场分析

#### 12.3.1 罐式专用车定义

(1) 罐式专用车定义

(2) 罐式专用车分类

#### 12.3.2 罐式专用车市场发展现状

(1) 罐式专用车市场结构

(2) 罐式专用车竞争格局

#### 12.3.3 罐式专用车市场规模分析

#### 12.3.4 罐式专用车发展趋势前景

### 12.4 中国专用车——起重举升专用车市场分析

#### 12.4.1 起重举升专用车行业概述

##### (1) 起重举升专用车定义

##### (2) 起重举升专用车分类

#### 12.4.2 起重举升专用车市场发展现状

##### (1) 起重举升车市场结构

##### (2) 起重举升车竞争格局

#### 12.4.3 起重举升专用车市场规模分析

#### 12.4.4 起重举升专用车发展趋势前景

### 12.5 中国专用车——特种结构专用车市场分析

#### 12.5.1 特种结构专用车行业概述

##### (1) 特种结构专用车定义

##### (2) 特种结构专用车分类

#### 12.5.2 特种结构专用车市场发展现状

##### (1) 特种结构专用车市场结构

##### (2) 特种结构专用车竞争格局

#### 12.5.3 特种结构专用车市场规模分析

#### 12.5.4 特种结构专用车发展趋势前景

### 12.6 中国专用车——厢式专用车市场分析

#### 12.6.1 厢式专用车行业概述

##### (1) 厢式专用车定义

##### (2) 厢式专用车分类

#### 12.6.2 厢式专用车市场发展现状

##### (1) 厢式专用车市场结构

##### (2) 厢式专用车竞争格局

#### 12.6.3 厢式专用车市场规模分析

#### 12.6.4 厢式专用车发展趋势前景

### 12.7 中国专用车——专用自卸汽车市场分析

#### 12.7.1 专用自卸车行业概述

##### (1) 专用自卸汽车定义

##### (2) 专用自卸车分类



## 12.7.2 专用自卸汽车市场发展现状

### (1) 专用自卸车市场车型结构

### (2) 专用自卸车市场竞争格局

## 12.7.3 专用自卸汽车市场规模分析

## 12.7.4 专用自卸汽车发展趋势前景

## 12.8 中国专用车行业中游细分市场趋势前景

### 12.8.1 中国专用车行业细分市场趋势预判

### 12.8.2 中国专用车行业细分市场前景预测

## 12.9 中国专用车行业相关产品市场分析

### 12.9.1 中国半挂车牵引车产量

### 12.9.2 中国半挂牵引车销量

### 12.9.3 中国半挂牵引车竞争格局

## 12.10 中国专用车行业中游细分市场战略地位分析

## 第13章：中国专用车行业下游应用市场需求潜力分析

### 13.1 中国专用车下游需求场景/行业领域分布状况

#### 13.1.1 中国专用车应用场景分布

#### 13.1.2 中国专用车应用行业领域分布及应用概况

##### (1) 城市物流配送

##### (2) 冷链物流

##### (3) 城市环卫

##### (4) 工程施工

##### (5) 危化品物流

### 13.2 中国物流配送领域专用车需求潜力分析

#### 13.2.1 中国物流配送发展现状

##### (1) 物流总额走势分析

##### (2) 物流总费用走势分析

##### (3) 物流业总收入走势分析

#### 13.2.2 中国物流配送趋势前景

#### 13.2.3 中国物流配送专用车需求特征及产品类型

#### 13.2.4 中国物流配送专用车的应用现状分析

#### 13.2.5 中国物流配送专用车市场规模分析

- 13.2.6 中国物流配送专用车市场需求趋势
- 13.3 中国工程建设领域专用车需求潜力分析
  - 13.3.1 中国工程建设发展现状
    - (1) 房地产行业发展分析
    - (2) 中国基础设施建设情况分析
    - (3) 建筑业总产值情况
  - 13.3.2 中国工程建设趋势前景
  - 13.3.3 中国工程建设专用车需求特征及产品类型
  - 13.3.4 中国工程建设专用车的应用现状分析
  - 13.3.5 中国工程建设专用车市场规模分析
  - 13.3.6 中国工程建设专用车市场需求趋势
- 13.4 中国特种作业领域专用车需求潜力分析
  - 13.4.1 中国特种作业发展现状
    - (1) 中国垃圾清运量
    - (2) 中国道路清扫面积
    - (3) 中国环卫服务行业规模
  - 13.4.2 中国特种作业趋势前景
  - 13.4.3 中国特种作业专用车需求特征及产品类型
  - 13.4.4 中国特种作业专用车的应用现状分析
  - 13.4.5 中国特种作业专用车市场规模分析
  - 13.4.6 中国特种作业专用车市场需求趋势
- 13.5 中国专用车行业细分应用市场战略地位分析

## 第14章：中国专用车产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 14.1 中国专用车产业资源31省市分布状况
  - 14.1.1 中国发动机生产企业31省市分布状况
  - 14.1.2 中国电机生产企业31省市分布状况
  - 14.1.3 中国动力电池生产企业31省市分布状况
  - 14.1.4 中国车桥生产企业31省市分布状况
- 14.2 中国专用车行业注册企业数量31省市分布
- 14.3 中国专用车行业31省市发展格局分析
- 14.4 中国专用车行业31省市市场分析

## 14.5 中国专用车产业集群发展及产业园区建设状况

### 14.5.1 中国专用车产业集群发展现状

- (1) 湖北专用车产业集群
- (2) 山东梁山专用车产业集群
- (3) 四平市专用车产业集群
- (4) 龙岩市专用车产业集群

### 14.5.2 中国专用车产业园区建设状况

- (1) 丹江口市专用车共享产业园
- (2) 亚特(中原)专用汽车产业园

## 14.6 中国专用车行业31省市竞争力评价

## 14.7 中国专用车产业重点区域市场分析

### 14.7.1 广东省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业区域发展环境
  - 1) 专用车行业发展宏观经济环境
  - 2) 专用车行业发展政策环境
- (2) 专用车行业区域发展现状
- (3) 专用车行业区域发展趋势前景

### 14.7.2 湖北省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业区域发展环境
  - 1) 专用车行业发展宏观经济环境
  - 2) 专用车行业发展政策环境
- (2) 专用车行业区域发展现状
- (3) 专用车行业区域市场竞争状况
- (4) 专用车行业区域发展趋势前景

### 14.7.3 山东省专用车行业发展状况

- (1) 专用车行业区域发展环境
  - 1) 专用车行业发展宏观经济环境
  - 2) 专用车行业发展政策环境
- (2) 专用车行业区域发展现状
- (3) 专用车行业区域市场竞争状况
- (4) 专用车行业区域发展趋势前景

## 第15章：中国专用车行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

### 15.1 中国专用车行业商业模式分析

### 15.2 中国专用车行业经营效益分析

#### 15.2.1 中国专用车行业营收状况

#### 15.2.2 中国专用车行业利润水平

#### 15.2.3 中国专用车行业成本管控

### 15.3 中国专用车行业市场痛点分析

### 15.4 中国专用车产业结构优化与转型升级发展路径

#### 15.4.1 发展目标

- (1) 加强全球化合资合作
- (2) 加快高端技术自主创新和转化
- (3) 零配件和系统集成标准化
- (4) 推动产线升级
- (5) 拓展国际市场

#### 15.4.2 发展路径

### 15.5 中国专用车产业结构优化与转型升级布局动向追踪

#### 15.5.1 中国专用车产业结构优化布局动向追踪

#### 15.5.2 中国专用车产业信息化管理布局动向追踪

#### 15.5.3 中国专用车产业数字化转型布局动向追踪

#### 15.5.4 中国专用车产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

## 第16章：中国专用车行业重点企业布局案例研究

### 16.1 中国专用车重点企业布局梳理及对比

### 16.2 中国专用车重点企业布局案例分析（可定制）

#### 16.2.1 中集车辆(集团)股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

###### 1) 企业发展历程

###### 2) 企业基本信息

###### 3) 企业股权结构

##### (2) 企业业务架构及经营情况

###### 1) 企业整体业务架构

###### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业专用车业务供给布局状况

#### 1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

#### 2) 企业专用车业务生产情况

### (4) 企业专用车业务销售布局状况

### (5) 企业专用车业务拓展创新状况

#### 1) 企业专用车业务研发创新状况

#### 2) 企业专用车业务产业链延伸状况

### (6) 企业专用车业务投融资分析

### (7) 企业专用车业务最新发展动向

### (8) 企业专用车业务发展优劣势分析

## 16.2.2 东风汽车股份有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

#### 3) 企业股权结构

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业专用车业务供给布局状况

#### 1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

#### 2) 企业专用车业务生产情况

### (4) 企业专用车业务销售布局状况

### (5) 企业专用车业务拓展创新状况

#### 1) 企业专用车业务研发创新状况

#### 2) 企业专用车业务产业链延伸状况

### (6) 企业专用车业务投融资分析

### (7) 企业专用车业务最新发展动向

### (8) 企业专用车业务发展优劣势分析

## 16.2.3 重庆瑞驰汽车实业有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业专用车业务供给布局状况

##### 1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

##### 2) 企业专用车业务销售情况

#### (4) 企业专用车业务销售布局状况

#### (5) 企业专用车业务拓展创新状况

##### 1) 企业专用车业务研发创新状况

##### 2) 企业专用车业务产业链延伸状况

#### (6) 企业专用车业务投融资分析

#### (7) 企业专用车业务最新发展动向

#### (8) 企业专用车业务发展优劣势分析

### 16.2.4 南京金龙客车制造有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业专用车业务供给布局状况

#### (4) 企业专用车业务销售布局状况

#### (5) 企业专用车业务拓展创新状况

##### 1) 企业专用车业务研发创新状况

##### 2) 企业专用车业务产业链延伸状况

#### (6) 企业专用车业务投融资分析

#### (7) 企业专用车业务最新发展动向

#### (8) 企业专用车业务发展优劣势分析

### 16.2.5 东风小康汽车有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业专用车业务供给布局状况

(4) 企业专用车业务销售布局状况

(5) 企业专用车业务拓展创新状况

1) 企业专用车业务研发创新状况

2) 企业专用车业务产业链延伸状况

(6) 企业专用车业务投融资分析

(7) 企业专用车业务最新发展动向

(8) 企业专用车业务发展优劣势分析

#### 16.2.6 华晨汽车集团控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业专用车业务供给布局状况

1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

2) 企业专用车业务生产情况

(4) 企业专用车业务销售布局状况

(5) 企业专用车业务拓展创新状况

1) 企业专用车业务研发创新状况

2) 企业专用车业务产业链延伸状况

(6) 企业专用车业务投融资分析

(7) 企业专用车业务最新发展动向

(8) 企业专用车业务发展优劣势分析

#### 16.2.7 宇通客车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
      - (3) 企业专用车业务供给布局状况
        - 1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
        - 2) 企业专用车业务生产情况
          - (4) 企业专用车业务销售布局状况
          - (5) 企业专用车业务拓展创新状况
        - 1) 企业专用车业务研发创新状况
        - 2) 企业专用车业务产业链延伸状况
          - (6) 企业专用车业务投融资分析
          - (7) 企业专用车业务最新发展动向
          - (8) 企业专用车业务发展优劣势分析

#### 16.2.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
    - (2) 企业业务架构及经营情况
      - 1) 企业整体业务架构
      - 2) 企业整体经营情况
        - (3) 企业专用车业务供给布局状况
          - 1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量
          - 2) 企业专用车业务生产情况
            - (4) 企业专用车业务销售布局状况
            - (5) 企业专用车业务拓展创新状况
          - 1) 企业专用车业务研发创新状况
          - 2) 企业专用车业务产业链延伸状况
            - (6) 企业专用车业务投融资分析



(7) 企业专用车业务最新发展动向

(8) 企业专用车业务发展优劣势分析

#### 16.2.9 汉马科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业专用车业务供给布局状况

1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

2) 企业专用车业务生产情况

(4) 企业专用车业务销售布局状况

1) 企业专用车业务销售/服务网点分布

2) 企业专用车业务销售情况

(5) 企业专用车业务拓展创新状况

1) 企业专用车业务研发创新状况

(6) 企业专用车业务投融资分析

(7) 企业专用车业务最新发展动向

(8) 企业专用车业务发展优劣势分析

#### 16.2.10 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业专用车业务供给布局状况

1) 企业专用车产品/品牌/服务类型及数量

2) 企业专用车业务生产情况

- (4) 企业专用车业务销售布局状况
- (5) 企业专用车业务拓展创新状况
- 1) 企业专用车业务研发创新状况
- 2) 企业专用车业务产业链延伸状况
- (6) 企业专用车业务投融资分析
- (7) 企业专用车业务最新发展动向
- (8) 企业专用车业务发展优劣势分析

## 第17章：中国专用车行业发展潜力评估及趋势前景预判

### 17.1 中国专用车行业SWOT分析

#### 17.1.1 中国专用车行业优势分析

- (1) 工业管理不断提升
- (2) 零部件及系统标准化发展
- (3) 轻量化技术应用范围进一步扩大

#### 17.1.2 中国专用车行业劣势分析

- (1) 科技含量较高的产品缺乏
- (2) 智能制造水平较低
- (3) 产品质量良莠不齐，质量管控尚需强化

#### 17.1.3 中国专用车行业机会分析

- (1) 新能源汽车补贴政策促进新能源专用汽车销量增长
- (2) 蓝牌轻卡“大吨小标”治理带动新能源车型销量增加
- (3) 适度超前开展基础设施投资创造大量需求

#### 17.1.4 中国专用车行业威胁分析

- (1) 需求收缩
- (2) 供给冲击
- (3) 预期减弱

### 17.2 中国专用车行业发展潜力评估

### 17.3 中国专用车行业市场前景预测

### 17.4 中国专用车行业发展趋势预判

#### 17.4.1 中国专用车行业技术创新趋势预判

#### 17.4.2 中国专用车行业细分市场趋势预判

#### 17.4.3 中国专用车行业市场竞争趋势预判

#### 17.4.4 中国专用车行业市场供需趋势预判

### 第18章：中国专用车行业投资价值评估及投资机会分析

#### 18.1 中国专用车行业市场进入与退出壁垒分析

##### 18.1.1 专用车行业人才壁垒

##### 18.1.2 专用车行业技术壁垒

##### 18.1.3 专用车行业资金壁垒

##### 18.1.4 专用车行业资质壁垒

##### 18.1.5 专用车行业经销渠道壁垒

#### 18.2 中国专用车行业投资风险预警及防范

##### 18.2.1 专用车行业政策风险及防范

##### 18.2.2 专用车行业技术风险及防范

##### 18.2.3 专用车行业宏观经济波动风险及防范

##### 18.2.4 专用车行业关联产业风险及防范

##### 18.2.5 专用车行业汇率风险

#### 18.3 中国专用车行业投资价值评估

#### 18.4 中国专用车行业投资机会分析

##### 18.4.1 专用车行业产业链薄弱环节投资机会

##### 18.4.2 专用车行业细分领域投资机会

###### (1) 市政车辆

###### (2) 冷藏车

###### (3) 负压急救车

##### 18.4.3 专用车行业区域市场投资机会

##### 18.4.4 专用车产业空白点投资机会

### 第19章：中国专用车行业投资策略与可持续发展建议

#### 19.1 中国专用车行业投资策略与建议

##### 19.1.1 中国专用车行业现有企业投资策略与建议

###### (1) 采用柔性化、智能化设备

###### (2) 推行先进的企业质量管理办法

###### (3) 完善供应链布局

##### 19.1.2 中国专用车行业新进入者投资策略与建议

## 19.2 中国专用车行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：汽车制造业分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车制造行业归属

图表3：商用车的分类

图表4：乘用车的分类

图表5：专用汽车的分类

图表6：专用车行业专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国专用车行业监管体系构成

图表11：中国专用车行业主管部门

图表12：中国专用车行业自律组织

图表13：截至2022年中国专用车行业标准体系建设（单位：项）

图表14：2022年汽车标准化工作要点

图表15：截至2022年7月专用车行业部分现行标准汇总

图表16：截至2022年7月中国新能源汽车行业即将实施标准

图表17：中国专用车相关重点标准解读

图表18：截至2022年中国专用车行业发展政策汇总

图表19：截至2022年中国专用车行业发展规划汇总

图表20：《专用汽车行业“十四五”专项发展规划》解读

图表21：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关新能源汽车发展的指导内容

图表22：《战略性新兴产业分类（2018）》有关新能源汽车发展的指导内容

图表23：产业指导类目录对新能源汽车发展的影响分析

图表24：截至2021年底中国新能源汽车补贴政策汇总

图表25：“十四五”期间中国各省份专用车发展目标

图表26：中国专用车行业省市专用车行业政策规划汇总

图表27：国家层面专用车行业未来发展趋势解读

图表28：政策环境对专用车行业发展的影响总结

图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表31：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表32：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表33：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2022年中国广义货币（M2）供应量及增速（单位：万亿元，%）

图表35：2010-2022年中国存款准备金率（大型存款类金融机构）变化情况（单位：%）

图表36：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表37：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表38：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表39：2015-2021年中国GDP与专用车行业销量相关性

图表40：2015-2021年中国工业增加值与专用车行业销量相关性

图表41：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表42：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表43：中国城市化进程发展阶段

图表44：2011-2021年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表45：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表46：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表47：社会环境对专用车行业发展的影响总结

图表48：2012-2022年专用车行业专利申请量（单位：件）

图表49：2012-2022年专用车行业专利公开量（单位：件）

图表50：截至2022年7月专用车行业专利申请人情况（前十位）（单位：件）

图表51：截至2022年7月我国专用车行业专利技术分布情况（前十位）（单位：件，%）

图表52：专用车新产品研发情况

图表53：德国施密茨公司发展历程

图表54：德国施密茨公司发展概况

图表55：德国施密茨公司产品展示

图表56：德国施密茨公司箱体类系列产品

图表57：德国施密茨公司窗帘柜类系列产品

图表58：德国施密茨公司自卸车系列产品

图表59：德国施密茨公司集装箱底盘系列产品

图表60：德国施密茨公司交换系统系列产品

图表61：德国施密茨公司多莉拖车

图表62：德国施密茨公司技术优势

图表63：2020/2021财年德国施密茨公司生产基地产量格局（单位：辆，%）

图表64：2020/2021财年德国施密茨公司采购量占比（单位：%）

图表65：Aebi Schmidt集团发展历程

图表66：2020-2021年Aebi Schmidt集团净销售额（单位：亿欧元，%）

图表67：Aebi Schmidt集团品牌

图表68：艾比施密特公司业务概况

图表69：艾比施密特公司分品牌销售占比情况（单位：亿欧元，%）

图表70：艾比施密特公司分应用领域及分国别销售额占比（单位：%）

图表71：艾比施密特公司主要产品系列

图表72：艾比施密特公司重点产品及推广

图表73：艾比施密特公司销售网络布局

图表74：德国马基路斯公司重点产品及使用情况

图表75：2017-2022年Wabash公司经营情况（单位：亿美元）

图表76：Great Dane公司新产品展示

图表77：美国Great Dane公司美国销售网点布局

图表78：Caterpillar公司基本信息表

图表79：Caterpillar公司发展概况

图表80：2016-2022年Caterpillar公司经营情况（单位：亿美元）

图表81：2021年Caterpillar公司主营业务收入构成（按终端市场划分）（单位：%）

图表82：Caterpillar公司专用车核心产品

图表83：2021年Caterpillar公司主营业务收入区域构成（单位：%）

图表84：Caterpillar公司全球经销商布局

图表85：多田野（TADANO）公司基本信息表

图表86：2016-2021财年多田野（TADANO）公司经营情况（单位：亿日元）

图表87：2021财年多田野（TADANO）公司主营业务构成（单位：亿日元，%）

图表88：多田野（TADANO）公司专用车核心产品

图表89：多田野（TADANO）公司全地面起重机部分参数

图表90：北起多田野（北京）起重机有限公司GT-550E型汽车起重机规格参数

图表91：多田野（TADANO）公司生产基地（单位：平方米）

图表92：2021财年多田野（TADANO）公司分区域营业收入（单位：亿日元，%）

图表93：多田野（TADANO）公司品牌整合示意

图表94：昭和飞行机工业株式会社基本信息表

图表95：昭和飞行机工业株式会社经营情况（单位：亿日元）

图表96：昭和飞行机工业株式会社产品分类

图表97：新明和工业株式会社基本信息表

图表98：2016-2021财年新明和工业株式会社经营情况（单位：亿日元）

图表99：新明和工业株式会社专用车

图表100：新明和工业株式会社电动垃圾车特点及优势

图表101：新明和工业株式会社专用车生产网点

图表102：全球专用车行业发展历程

图表103：全球专用车行业政法环境分析

图表104：截至2022年全球专用车行业企业数量（单位：家）

图表105：2016-2021年全球商用车产量及增速（单位：万辆，%）

图表106：2021年全球商用车细分市场格局（单位：万辆，%）

图表107：2016-2021年全球轻型商用车产量（单位：万辆，%）

图表108：2016-2021年全球重型卡车产量（单位：万辆，%）

图表109：2016-2021年全球商用车销量（单位：万辆，%）

图表110：2017-2021年全球专用车行业市场规模（单位：万辆，万元/辆，%）

图表111：2019-2021年全球商用车分区域产量格局（单位：%）

图表112：2019-2021年全球商用车分区域销量格局（单位：%）

图表113：2016-2021年美国商用车产量及增速情况（单位：万辆，%）

图表114：2019-2021年美国商用车销量情况（单位：万辆）

图表115：2016-2021年日本商用车产量及增速情况（单位：万辆，%）

图表116：2019-2021年日本商用车销量情况（单位：万辆）

图表117：全球专用车行业市场竞争格局

图表118：21世纪中全球专车企业兼并代表性事件汇总

图表119：全球专用车行业发展趋势预判

图表120：2022-2027年全球专用车行业市场规模预测（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/20-534981.html>