

# 2023-2029年中国啤酒行业 前景研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国啤酒行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202307/24-535806.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国啤酒行业前景研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国啤酒行业发展综述

#### 1.1 啤酒行业概述

##### 1.1.1 啤酒的来源及分类

- (1) 按啤酒的色泽划分
- (2) 按啤酒的生产方式划分
- (3) 按啤酒的档次划分
- (4) 其他划分方式

##### 1.1.2 啤酒行业界定

#### 1.2 啤酒行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 国家行业标准与法规
- (2) 行业发展政策及规划
- (3) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) GDP
- (2) 工业增加值
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 中国城镇化水平分析
- (3) 居民消费水平分析
- (4) 居民酒类消费观念
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术发展趋势
- (3) 技术环境对行业的影响分析

### 1.3 啤酒行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国啤酒行业发展状况分析

### 2.1 啤酒行业发展概况分析

#### 2.1.1 啤酒行业发展历程分析

#### 2.1.2 啤酒行业状态描述总结

#### 2.1.3 啤酒行业经济特性分析

#### 2.1.4 啤酒行业发展特点分析

### 2.2 啤酒行业运营现状分析

#### 2.2.1 啤酒行业盈利能力分析

#### 2.2.2 啤酒行业运营能力分析

#### 2.2.3 啤酒行业偿债能力分析

#### 2.2.4 啤酒行业发展能力分析

### 2.3 啤酒行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国啤酒行业供给情况分析

#### 2.3.2 全国啤酒行业需求情况分析

- (1) 全国啤酒行业消费量分析

- (2) 全国啤酒行业销售收入分析

#### 2.3.3 全国啤酒行业产销率分析

### 2.4 中国啤酒进出口市场分析

#### 2.4.1 中国啤酒进出口状况综述

#### 2.4.2 中国啤酒出口市场分析

- (1) 啤酒出口数量情况

- (2) 啤酒出口金额情况

- (3) 啤酒出口价格情况

#### 2.4.3 中国啤酒进口市场分析

- (1) 啤酒进口数量情况

- (2) 啤酒进口金额情况

- (3) 啤酒进口价格情况

### 第3章：啤酒行业市场竞争状况分析

#### 3.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析

##### 3.1.1 国际啤酒市场竞争格局

- (1) 国际啤酒市场概况
- (2) 国际啤酒竞争格局
- (3) 国际啤酒竞争展望

##### 3.1.2 跨国公司在华市场投资布局

- (1) 百威英博公司
- (2) 丹麦嘉士伯有限公司
- (3) 喜力啤酒
- (4) 南非SABMiller公司
- (5) 日本朝日啤酒集团
- (6) 日本麒麟啤酒集团

##### 3.1.3 跨国公司在华发展策略分析

#### 3.2 中国啤酒市场竞争状况分析

##### 3.2.1 啤酒行业市场格局分析

- (1) 啤酒行业企业竞争格局分析
- (2) 啤酒行业市场结构分析

##### 3.2.2 啤酒行业五力模型分析

##### 3.2.3 啤酒行业竞争情况总结

#### 3.3 行业投资兼并与重组整合分析

##### 3.3.1 啤酒行业兼并与重组现状

##### 3.3.2 啤酒行业兼并重组案例分析

- (1) 华润啤酒并购喜力中国
- (2) 日本麒麟啤酒收购新比利时
- (3) 重庆啤酒与嘉士伯资产重组

#### 3.4 中国啤酒市场品牌竞争分析

##### 3.4.1 一线啤酒企业品牌竞争分析

- (1) 青岛啤酒
- (2) 雪花啤酒
- (3) 百威啤酒

##### 3.4.2 二线啤酒企业品牌竞争分析

- (1) 燕京啤酒
- (2) 哈尔滨啤酒
- (3) 珠江啤酒
- (4) 金星啤酒

## 第4章：中国啤酒行业细分市场发展分析

### 4.1 外资品牌啤酒市场分析

#### 4.1.1 外资品牌啤酒发展现状分析

#### 4.1.2 外资品牌啤酒价格分析

#### 4.1.3 外资品牌啤酒市场动向

### 4.2 国产品牌啤酒市场分析

#### 4.2.1 国产品牌啤酒发展现状分析

##### (1) 国产品牌啤酒供给情况分析

##### (2) 国产品牌啤酒销量情况分析

#### 4.2.2 国产品牌啤酒价格分析

#### 4.2.3 国产品牌啤酒市场动向

### 4.3 中高端啤酒市场分析

#### 4.3.1 中高端啤酒发展现状分析

#### 4.3.2 中高端啤酒价格分析

#### 4.3.3 中高端啤酒市场动向

### 4.4 中低端啤酒市场分析

#### 4.4.1 中低端啤酒发展现状分析

#### 4.4.2 中低端啤酒价格分析

## 第5章：中国啤酒行业销售渠道分析

### 5.1 啤酒行业销售渠道现状

#### 5.1.1 啤酒行业商超渠道分析

##### (1) 发展情况

##### (2) 存在问题

#### 5.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析

#### 5.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

### 5.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

### 5.2.1 啤酒行业校园渠道分析

- (1) 发展现状分析
- (2) 发展策略分析

### 5.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析

- (1) 发展情况
- (2) 发展策略

### 5.2.3 啤酒行业销售渠道整合面临的挑战

- (1) 多层级渠道导致成本高
- (2) 渠道整合难度大
- (3) 高端产品渗透率不高
- (4) 物流配送效率不高

### 5.2.4 啤酒行业销售渠道整合出路

- (1) 向扁平化和多渠道发展
- (2) 渠道转型升级

## 5.3 啤酒行业销售渠道创新模式

### 5.3.1 啤酒销售渠道创新主要模式

- (1) 啤酒渠道联营体
- (2) 啤酒渠道虚拟联营体
- (3) 买断啤酒区域代理权
- (4) 啤酒渠道物流商
- (5) 啤酒渠道职业经理人
- (6) 啤酒渠道承包经营

### 5.3.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

- (1) 基地市场
- (2) 战略市场
- (3) 种子市场

## 第6章：中国啤酒市场营销策略分析

### 6.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

#### 6.1.1 城市啤酒市场营销情况

- (1) 中高档啤酒销售市场发展迅速
- (2) 企业不断加快终端营销网络建设

## 6.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

(1) 餐饮、娱乐终端市场特点

(2) 营销策略

## 6.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

(1) 超市市场特点

(2) 营销策略

## 6.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

(1) 社区市场特点

(2) 营销策略

## 6.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

### 6.2.1 农村啤酒市场营销情况

### 6.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

(1) 农村市场特点

(2) 营销策略

## 第7章：中国啤酒行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

#### 7.2.1 山东省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入分析

(4) 居民支出分析

#### 7.2.2 山东省啤酒行业供需情况

(1) 啤酒行业供给情况

(2) 啤酒行业需求情况

#### 7.2.3 山东省啤酒生产投资项目分析

#### 7.2.4 山东省啤酒行业竞争格局分析

#### 7.2.5 山东省啤酒行业发展前景分析

### 7.3 广东省啤酒行业发展分析及预测



### 7.3.1 广东省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入水平

(4) 居民支出分析

### 7.3.2 广东省啤酒行业供需情况

(1) 啤酒行业供给情况

(2) 啤酒行业需求情况

### 7.3.3 广东省啤酒生产投资项目分析

### 7.3.4 广东省啤酒行业竞争格局分析

### 7.3.5 广东省啤酒行业发展前景分析

## 7.4 河南省啤酒行业发展分析及预测

### 7.4.1 河南省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入分析

(4) 居民支出分析

### 7.4.2 河南省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

### 7.4.3 河南省啤酒生产投资项目分析

### 7.4.4 河南省啤酒行业竞争格局分析

### 7.4.5 河南省啤酒行业发展前景分析

## 7.5 浙江省啤酒行业发展分析及预测

### 7.5.1 浙江省啤酒行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 人口环境分析

(3) 居民收入分析

(4) 居民支出分析

### 7.5.2 浙江省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

- 7.5.3 浙江省啤酒生产投资项目分析
- 7.5.4 浙江省啤酒行业竞争格局分析
- 7.5.5 浙江省啤酒行业发展前景分析
- 7.6 四川省啤酒行业发展分析及预测
  - 7.6.1 四川省啤酒行业发展环境分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 人口环境分析
    - (3) 居民收入分析
    - (4) 居民支出分析
  - 7.6.2 四川省啤酒行业供需平衡分析
    - (1) 供给分析
    - (2) 需求分析
  - 7.6.3 四川省啤酒生产投资项目分析
  - 7.6.4 四川省啤酒行业竞争格局分析
  - 7.6.5 四川省啤酒行业发展前景分析
- 7.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测
  - 7.7.1 辽宁省啤酒行业发展环境分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 人口环境分析
    - (3) 居民收入分析
    - (4) 居民支出分析
  - 7.7.2 辽宁省啤酒行业供需平衡分析
    - (1) 供给分析
    - (2) 需求分析
  - 7.7.3 辽宁省啤酒生产投资项目分析
  - 7.7.4 辽宁省啤酒行业竞争格局分析
  - 7.7.5 辽宁省啤酒行业发展前景分析

## 第8章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

- 8.1 啤酒行业企业发展概况分析
- 8.2 啤酒行业领先上市企业个案分析
  - 8.2.1 华润啤酒（控股）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 公司产品/业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3 啤酒行业领先企业个案分析

##### 8.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及最新动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.3.2 百威雪津啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.3.3 金星啤酒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.3.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.5 蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质荣誉分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.7 山东泰山啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及最新动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.8 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质荣誉分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

- 9.1 中国啤酒行业投资特性分析
  - 9.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
  - 9.1.2 啤酒行业盈利模式分析
- 9.2 中国啤酒行业发展趋势与前景
  - 9.2.1 中国啤酒行业供给预测
  - 9.2.2 中国啤酒行业需求预测
  - 9.2.3 中国啤酒行业发展趋势分析
    - (1) 中国啤酒行业整体发展趋势分析
    - (2) 啤酒消费趋势分析
- 9.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议
  - 9.3.1 啤酒行业投资风险
    - (1) 建立品牌风险
    - (2) 竞争风险
    - (3) 产品定位风险
    - (4) 经营管理风险
  - 9.3.2 啤酒行业投资建议
    - (1) 紧抓消费时尚，开发新产品
    - (2) 重视网络营销渠道建设
    - (3) 重视区域市场的拓展
    - (4) 重视科技创新，增加产品的附加值

## 图表目录

图表1：按色泽划分的啤酒类型

图表2：按生产方式划分的啤酒类型

图表3：按生产方式划分的啤酒类型

图表4：啤酒的其他划分方式

图表5：啤酒行业框架图

图表6：截至2021年啤酒行业标准汇总

图表7：2011-2021年啤酒行业相关政策及规划

图表8：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2021年中国规模以上工业增加值增速走势图（单位：亿元，%）

图表10：2010-2021年中国人口数量增长走势图（单位：亿人）

图表11：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表12：2014-2021年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表13：2012-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表14：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表15：2013-2021年中国啤酒行业专利申请数量（单位：项）

图表16：2013-2021年中国啤酒行业专利公开数量（单位：项）

图表17：截至2021年中国啤酒行业专利申请结构（单位：项，%）

图表18：未来中国啤酒行业技术发展方向分析

图表19：中国啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表20：我国啤酒行业发展历程

图表21：中国啤酒行业状态描述总结表

图表22：中国啤酒行业经济特性分析

图表23：中国啤酒行业特点分析

图表24：2019-2021年中国啤酒行业经营情况分析（单位：万千升，亿元）

图表25：2017-2021年啤部分酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2017-2021年啤酒行业运营能力分析（单位：%）

图表27：2017-2021年啤酒行业偿债能力分析（单位：%）

图表28：2017-2021年啤酒行业发展能力分析（单位：%）

图表29：2015-2021年中国啤酒业产量情况（单位：万千升，%）

图表30：2015-2021年全国啤酒消费量变化情况（单位：万千升，%）

图表31：2014-2021年我国啤酒行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2015-2021年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2017-2021年中国啤酒进出口状况表（单位：亿美元）

图表34：2015-2021年中国啤酒出口数量走势图（单位：亿升，%）

图表35：2015-2021年中国啤酒出口金额走势图（单位：亿美元，%）

图表36：2015-2021年中国啤酒出口价格走势图（单位：美元/升）

图表37：2015-2021年中国啤酒进口数量走势图（单位：亿升，%）

图表38：2015-2021年中国啤酒进口金额走势图（单位：亿美元，%）

图表39：2015-2021年中国啤酒进口价格走势图（单位：美元/升）

图表40：2014-2021年全球啤酒产量变化情况（单位：亿升，%）

图表41：2021年全球十大啤酒集团市场份额（按销量）（单位：%）

图表42：2021年全球十大啤酒集团区域分布（按产量）（单位：%）

图表43：2016-2021年百威英博经营情况分析（单位：亿美元）

图表44：2019-2021年百威英博区域市场销量分析（单位：万千升，%）

图表45：跨国公司在华发展策略

图表46：2021年我国啤酒企业市场份额情况（按销量）（单位：%）

图表47：2017-2021年中国啤酒行业市场集中度（CR5）（单位：%）

图表48：2022-2027年国内高端及超高端啤酒消费量占比（单位：%）

图表49：啤酒行业五力模型分析

图表50：中国啤酒行业五力分析结论

图表51：2019-2021年啤酒行业代表性并购信息一览

图表52：青岛啤酒企业品牌发展战略变化

图表53：燕京啤酒企业品牌发展战略变化

图表54：啤酒厂商抢占商超渠道原因分析

图表55：啤酒厂商抢占商超渠道具体原因分析

图表56：啤酒进入现代渠道存在的问题

图表57：娱乐场所啤酒渠道策略分析

图表58：经销商渠道运营问题分析

图表59：渠道整合问题分析

图表60：渠道供应链面临的挑战分析

图表61：未来啤酒渠道的发展方向

图表62：重新定义渠道战略分析

图表63：相关业务领域的优化运营方式分析

图表64：啤酒渠道联营体分析

图表65：啤酒渠道虚拟联营体分析

图表66：买断啤酒区域代理权模式分析

图表67：啤酒渠道物流商模式分析

图表68：啤酒渠道职业经理人模式分析

图表69：啤酒渠道承包经营模式分析

图表70：啤酒销售渠道创新模式应用基地市场分析

图表71：啤酒销售渠道创新模式应用战略市场分析

图表72：啤酒销售渠道创新模式应用种子市场分析

图表73：啤酒企业开拓超市市场的特点分析

图表74：啤酒企业开拓社区市场的特点分析



图表75：农村市场的特点

图表76：2021年全国省市区啤酒产量Top10情况（单位：万千升，%）

图表77：2021年全国啤酒行业产量按区域分布（单位：%）

图表78：截至2021年山东省酒业发展政策一览表

图表79：2016-2021年山东省常住人口数变化情况（单位：万人，%）

图表80：2016-2021年山东省人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表81：2015-2021年山东省居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表82：2015-2021年山东省啤酒产量变化情况（单位：万千升，%）

图表83：2016-2021年山东省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表84：截至2021年山东省部分啤酒生产投资项目分析

图表85：山东省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表86：2022-2027年山东省啤酒行业产量预测（单位：万千升）

图表87：截至2021年广东省部分酒业发展政策一览表

图表88：2016-2021年广东省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）

图表89：2016-2021年广东省居民可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表90：2016-2021年广东省居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表91：2015-2021年广东省啤酒产量变化情况（单位：万千升，%）

图表92：2016-2021年广东省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表93：截至2021年广东省部分啤酒生产投资项目分析

图表94：广东省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表95：2022-2027年广东省啤酒行业产量预测（单位：万千升）

图表96：截至2021年河南省部分啤酒行业相关政策

图表97：2016-2021年河南省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）

图表98：2016-2021年河南省居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表99：2016-2021年河南省居民人均消费支出（单位：元）

图表100：2015-2021年河南省啤酒产量及同比增长情况（单位：万千升，%）

图表101：2016-2021年河南省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表102：截至2021年河南省部分啤酒生产投资项目分析

图表103：河南省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表104：2022-2027年河南省啤酒行业前景预测（单位：万千升）

图表105：截至2021年浙江省部分啤酒行业相关政策

图表106：2016-2021年浙江省常住人口统计情况（单位：万人，%）

图表107：2016-2021年浙江省城乡居民消费支出情况（单位：元，%）

图表108：2016-2021年浙江省居民消费支出情况（单位：元，%）

图表109：2015-2021年浙江省啤酒产量及同比增长情况（单位：万千升，%）

图表110：2016-2021年浙江省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表111：截至2021年浙江省部分啤酒生产投资项目分析

图表112：浙江省啤酒行业市场竞争格局（单位：%）

图表113：2022-2027年浙江省啤酒行业产量前景预测（单位：万千升）

图表114：截至2021年年四川省部分酒业发展政策一览表

图表115：2016-2021年四川省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）

图表116：2016-2021年四川省居民人均可支配收入增长情况（单位：元，%）

图表117：2016-2021年四川省居民消费支出情况（单位：元，%）

图表118：2015-2021年四川省啤酒产量及同比增速变化情况（单位：万千升，%）

图表119：2016-2021年四川省啤酒销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表120：截至2021年四川省部分啤酒生产投资项目分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202307/24-535806.html>