

# 2023-2029年中国奶茶行业 前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国奶茶行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202307/24-535840.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国奶茶行业前景研究与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：奶茶行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

（3）奶茶的定义

（4）奶茶的主要分类

#### 1.2 奶茶行业市场结构分析

##### 1.2.1 行业产品结构分析

##### 1.2.2 行业区域结构分析

##### 1.2.3 产品消费结构分析

#### 1.3 中国奶茶行业市场竞争状况

##### 1.3.1 市场波特五力分析

（1）现有企业间竞争

（2）替代品威胁

（3）潜在进入者威胁

（4）对上游议价能力

（5）对下游议价能力

（6）行业内竞争格局

##### 1.3.2 市场竞争方式分析

（1）产品竞争

（2）价格竞争

（3）渠道竞争

#### (4) 促销竞争

### 1.3.3 市场竞争格局分析

#### (1) 现泡奶茶竞争格局

#### (2) 冲调奶茶竞争格局

#### (3) 液体奶茶竞争格局

## 第2章：国外奶茶行业市场分析

### 2.1 全球奶茶行业市场分析

#### 2.1.1 全球奶茶行业发展状况分析

#### 2.1.2 全球奶茶行业竞争格局

#### 2.1.3 全球奶茶产品结构分析

### 2.2 发达国家奶茶行业市场分析

#### 2.2.1 美国奶茶行业市场分析

##### (1) 美国奶茶行业市场发展现状

##### (2) 美国奶茶行业市场发展趋势

#### 2.2.2 日本奶茶行业市场分析

##### (1) 日本奶茶行业市场发展现状

##### (2) 日本奶茶行业市场发展特点

#### 2.2.3 德国奶茶行业市场分析

##### (1) 德国奶茶行业市场发展现状

##### (2) 德国奶茶行业市场发展障碍

## 第3章：中国奶茶行业运营状况分析

### 3.1 中国奶茶行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国奶茶行业发展总体概况

#### 3.1.2 奶茶行业经营情况分析

##### (1) 行业经营效益分析

##### (2) 行业盈利能力分析

##### (3) 行业运营能力分析

##### (4) 行业偿债能力分析

##### (5) 行业发展能力分析

### 3.2 奶茶行业经济指标分析

### 3.2.1 中国奶茶行业经济效益影响因素分析

(1) 政策因素

(2) 原料供给

(3) 需求情况

### 3.2.2 奶茶行业经济指标分析

### 3.3 奶茶行业供需形势分析

#### 3.3.1 奶茶行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

#### 3.3.2 奶茶行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

#### 3.3.3 奶茶行业产销情况分析

## 第4章：中国奶茶行业产业链分析

### 4.1 奶茶行业产业链简介

### 4.2 行业上游相关市场分析

#### 4.2.1 茶行业发展分析

(1) 茶种植面积情况

(2) 茶叶总产量情况

(3) 茶市场价格走势

(4) 茶市场贸易情况

(5) 茶市场走势对行业影响分析

#### 4.2.2 乳制品行业发展分析

(1) 乳制品供应规模分析

(2) 乳制品供应区域分析

(3) 乳制品需求状况分析

(4) 乳制品价格走势分析

(5) 乳制品市场走势对行业影响分析

#### 4.2.3 食糖行业发展分析

(1) 食糖主产区域分析

(2) 食糖供应规模分析

- (3) 食糖需求规模分析
- (4) 食糖价格走势分析
- (5) 食糖市场走势对行业影响分析

#### 4.2.4 水果行业发展分析

- (1) 水果供应区域分析
- (2) 水果供应规模分析
- (3) 水果需求状况分析
- (4) 水果价格走势分析
- (5) 水果市场走势对行业影响分析

#### 4.2.5 食品添加剂行业发展分析

- (1) 食品添加剂供应现状分析
- (2) 食品添加剂需求现状分析
- (3) 食品添加剂价格走势分析
- (4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

#### 4.2.6 饮料包装行业发展分析

- (1) 塑料包装行业分析
- (2) 金属包装行业分析
- (3) 玻璃包装行业分析
- (4) 纸包装行业分析

### 4.3 行业细分产品市场分析

#### 4.3.1 传统奶茶店现泡奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

#### 4.3.2 杯装和袋装冲泡奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

#### 4.3.3 瓶装奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状

- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

## 第5章：奶茶行业重点区域市场需求分析

### 5.1 广东省奶茶市场发展情况

- 5.1.1 广东省经济发展情况分析
- 5.1.2 广东省奶茶行业市场规模分析
- 5.1.3 广东省奶茶行业资产总额分析
- 5.1.4 广东省奶茶市场前景分析

### 5.2 山东省奶茶市场发展情况

- 5.2.1 山东省经济发展情况分析
- 5.2.2 山东省奶茶行业市场规模分析
- 5.2.3 山东省奶茶行业资产总额分析
- 5.2.4 山东省奶茶市场前景分析

### 5.3 浙江省奶茶市场发展情况

- 5.3.1 浙江省经济发展情况分析
- 5.3.2 浙江省奶茶行业市场规模分析
- 5.3.3 浙江省奶茶行业资产总额分析
- 5.3.4 浙江省奶茶市场前景分析

### 5.4 江苏省奶茶市场发展情况

- 5.4.1 江苏省经济发展情况分析
- 5.4.2 江苏省奶茶行业市场规模分析
- 5.4.3 江苏省奶茶行业资产总额分析
- 5.4.4 江苏省奶茶市场前景分析

### 5.5 福建省奶茶市场发展情况

- 5.5.1 福建省经济发展情况分析
- 5.5.2 福建省奶茶行业市场规模分析
- 5.5.3 福建省奶茶行业资产总额分析
- 5.5.4 福建省奶茶市场前景分析

### 5.6 四川省奶茶市场发展情况

- 5.6.1 四川省经济发展情况分析

- 5.6.2 川省奶茶行业市场规模分析
- 5.6.3 川省奶茶行业资产总额分析
- 5.6.4 川省奶茶市场前景分析
- 5.7 上海市奶茶市场发展情况
  - 5.7.1 上海市经济发展情况分析
  - 5.7.2 上海市奶茶行业市场规模分析
  - 5.7.3 上海市奶茶行业资产总额分析
  - 5.7.4 上海市奶茶市场前景分析
- 5.8 辽宁省奶茶市场发展情况
  - 5.8.1 辽宁省经济发展情况分析
  - 5.8.2 辽宁省奶茶行业市场规模分析
  - 5.8.3 辽宁省奶茶行业资产总额分析
  - 5.8.4 辽宁省奶茶市场前景分析
- 5.9 安徽省奶茶市场发展情况
  - 5.9.1 安徽省经济发展情况分析
  - 5.9.2 安徽省奶茶行业市场规模分析
  - 5.9.3 安徽省奶茶行业资产总额分析
  - 5.9.4 安徽省奶茶市场前景分析
- 5.10 北京市奶茶市场发展情况
  - 5.10.1 北京市经济发展情况分析
  - 5.10.2 北京市奶茶行业市场规模分析
  - 5.10.3 北京市奶茶行业资产总额分析
  - 5.10.4 北京市奶茶市场前景分析
- 5.11 河南省奶茶市场发展情况
  - 5.11.1 河南省经济发展情况分析
  - 5.11.2 河南省奶茶行业市场规模分析
  - 5.11.3 河南省奶茶行业资产总额分析
  - 5.11.4 河南省奶茶市场前景分析
- 5.12 湖北省奶茶市场发展情况
  - 5.12.1 湖北省经济发展情况分析
  - 5.12.2 湖北省奶茶行业市场规模分析
  - 5.12.3 湖北省奶茶行业资产总额分析



#### 5.12.4 湖北省奶茶市场前景分析

### 第6章：中国奶茶重点企业经营分析

#### 6.1 奶茶企业总体发展状况分析

#### 6.2 重点奶茶企业个案分析

##### 6.2.1 香飘飘食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.2.2 广东喜之郎集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

##### 6.2.3 统一企业（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最近发展状况分析

#### 6.2.4 海南南国食品实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展状况分析

#### 6.2.5 天喔食品（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.7 浙江大好大食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8 小洋人生物乳业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.10 联合利华（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章：中国奶茶行业发展趋势及投资分析

#### 7.1 行业发展环境分析

##### 7.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制及主管部门
- (2) 行业最新政策动态
- (3) 行业相关行业标准
- (4) 行业质量安全法规
- (5) 行业贸易环境分析
- (6) 行业“十四五”发展规划

##### 7.1.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

#### 7.2 奶茶行业投资特性分析

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒

- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒
- (6) 规模化经营壁垒
- (7) 产品质量控制及食品安全壁垒

#### 7.2.2 行业特征分析

- (1) 周期性
- (2) 区域性
- (3) 季节性

#### 7.2.3 行业发展模式分析

- (1) 连锁加盟发展模式
- (2) 传统渠道发展模式
- (3) 基于网络渠道的发展模式

#### 7.2.4 行业盈利模式分析

- (1) 产品盈利模式
- (2) 渠道盈利模式
- (3) 品牌盈利模式

#### 7.2.5 行业盈利因素分析

- (1) 广阔的市场需求
- (2) 行业产品延伸
- (3) 稳定的销售渠道

### 7.3 奶茶行业发展趋势与前景预测

#### 7.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

#### 7.3.2 奶茶行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业市场竞争趋势分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

#### 7.3.3 奶茶行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 奶茶行业供需前景预测

## 7.4 奶茶行业投资建议

### 7.4.1 奶茶行业投资建议分析

(1) 软饮料行业热点投资地域分析

(2) 软饮料行业热点投资方式分析

### 7.4.2 奶茶行业资本运作模式建议分析

(1) 软饮料行业融资方式与选择建议

(2) 奶茶行业海外资本市场运作建议

## 图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业\*类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体结构分类

图表3：奶茶行业现有企业的竞争分析

图表4：奶茶行业替代品威胁分析

图表5：奶茶行业潜在进入者威胁分析

图表6：奶茶行业上游议价能力分析

图表7：奶茶行业下游客户议价能力分析

图表8：奶茶行业五力分析结论

图表9：消费者购买奶茶产品影响因素分析（单位：%）

图表10：消费者对80g杯装奶茶可接受的价格区间（单位：%）

图表11：消费者购买杯装奶茶渠道分析（单位：%）

图表12：促销活动对消费者购买行为的影响分析（单位：%）

图表13：现泡奶茶连锁加盟品牌排名表

图表14：冲调奶茶市场竞争格局（单位：%）

图表15：2021年奶茶行业与咖啡行业全球市场规模对比（单位：亿美元）

图表16：2021年全球奶茶行业竞争格局（单位：%）

图表17：2016-2021年中国规模以上奶茶企业数量情况（单位：家）

图表18：2016-2021年奶茶行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：2015-2021年中国奶茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2015-2021年中国奶茶行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2015-2021年中国奶茶行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表22：2015-2021年中国奶茶行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2016-2021年奶茶行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2016-2021年奶茶行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2021年奶茶行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2016-2021年奶茶行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2016-2021年奶茶行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2016-2021年奶茶行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：2021年香飘飘产销情况（单位：%）

图表30：奶茶行业产业链

图表31：2016-2021年中国茶叶种植面积及增长情况（单位：万亩，%）

图表32：2016-2021年中国茶叶总产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表33：2016-2021年中国茶叶出口量（单位：万吨）

图表34：茶市场对奶查行业的影响分析

图表35：2016-2021年我国乳制品产量及同比增速（单位：亿万吨，%）

图表36：2021年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）

图表37：2016-2021年我国乳制品销售量增长情况（单位：万吨）

图表38：2015-2021年全球乳制品价格指数

图表39：乳制品市场对奶茶行业的影响分析

图表40：2017中国食糖主产区域年度产值分布情况（单位：万吨）

图表41：05/06-17/18制糖期中国食糖产量情况（单位：万吨）

图表42：05/06-17/18制糖期中国食糖销量情况（单位：万吨）

图表43：2017-2021年全国制糖企业月度销售价格图（单位：元/吨）

图表44：食糖市场对奶茶行业的影响分析

图表45：我国水果区域分布情况

图表46：2016-2021年中国水果供应规模及果园面积情况（单位：万吨，千公顷）

图表47：2021年水果销量排行榜

图表48：2021年水果销量增速榜

图表49：2016-2021年全国水果生产价格季度指数（单位：上年同期=100）

图表50：水果市场对奶茶行业的影响分析

图表51：2016-2021年食品添加剂产量测算变化情况（单位：万吨）

图表52：2016-2021年食品制造业主营收入情况（单位：亿元）

图表53：2016-2021年软饮料产量情况（单位：万吨）

图表54：2016-2021年调料销量情况（单位：万吨）

图表55：2016-2021年安赛蜜价格走势图（单位：元）

图表56：食品添加剂市场对奶茶行业的影响分析

图表57：加盟奶茶店竞争示意图

图表58：奶茶发展趋势示意图

图表59：2021年香飘飘营收净利情况（单位：亿元）

图表60：2016-2021年广东省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表61：2016-2021年广东省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2016-2021年广东省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表63：2016-2021年山东省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表64：2016-2021年山东省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表65：2016-2021年山东省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表66：2016-2021年浙江省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表67：2016-2021年浙江省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表68：2016-2021年浙江省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表69：2016-2021年江苏省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表70：2016-2021年江苏省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表71：2016-2021年江苏省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2016-2021年福建省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表73：2016-2021年福建省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2016-2021年福建省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表75：2016-2021年四川省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表76：2016-2021年四川省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：万元，%）

图表77：2016-2021年四川省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表78：2016-2021年上海市地区生产总值变化情况（单位：亿元）

图表79：2016-2021年上海市奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2016-2021年上海市奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2016-2021年辽宁省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表82：2016-2021年辽宁省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2016-2021年辽宁省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表84：2016-2021年安徽省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表85：2016-2021年安徽省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表86：2016-2021年安徽省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表87：2016-2021年北京市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表88：2016-2021年北京市奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2016-2021年北京市奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表90：2016-2021年河南省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表91：2016-2021年河南省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表92：2016-2021年河南省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表93：2016-2021年湖北省地区生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表94：2016-2021年湖北省奶茶行业市场规模及其变化情况（单位：亿元，%）

图表95：2016-2021年湖北省奶茶行业资产总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表96：香飘飘食品股份有限公司基本信息表

图表97：2015-2021年香飘飘食品股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表98：2015-2021年香飘飘食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2015-2021年香飘飘食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2015-2021年香飘飘食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表101：2015-2021年香飘飘食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：2021年香飘飘食品股份有限公司营收产品结构（单位：%）

图表103：2021年香飘飘食品股份有限公司营收区域结构（单位：%）

图表104：香飘飘食品股份有限公司优劣势分析

图表105：广东喜之郎集团有限公司基本信息表

图表106：广东喜之郎集团有限公司优劣势分析

图表107：统一企业（中国）投资有限公司基本信息表

图表108：2016-2021年统一企业（中国）投资有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2016-2021年统一企业（中国）投资有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2016-2021年统一企业（中国）投资有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2016-2021年统一企业（中国）投资有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表112：2016-2021年统一企业（中国）投资有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：2021年统一企业（中国）投资有限公司饮料产品营收结构（单位：%）

图表114：统一企业（中国）投资有限公司优劣势分析

图表115：海南南国食品实业有限公司基本信息表

图表116：海南南国食品实业有限公司分公司/子公司情况

图表117：海南南国食品实业有限公司优劣势分析

图表118：天喔食品（集团）有限公司基本信息表

图表119：2016-2021年天喔食品（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元）



图表120：2016-2021年天喔食品（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202307/24-535840.html>