

2023-2029年中国汽车传感器行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车传感器行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/24-536085.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车传感器行业深度研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：汽车传感器行业界定及数据统计标准说明

1.1 传感器的界定与战略地位分析

1.1.1 传感器的定义

1.1.2 人和机器的联系及传感器的作用原理

1.1.3 传感器的战略地位分析

1.1.4 传感器产品分类大全

（1）按检测原理进行划分

（2）按检测参数进行划分

（3）按工作机理进行划分

（4）按制作材料和工艺进行划分

（5）按能量传递及转换形式进行划分

（6）按下游应用场景进行划分

（7）传感器创新产品

1.2 汽车传感器的界定与产品分类

1.2.1 汽车传感器的定义

1.2.2 汽车传感器的分类

1.3 汽车传感器行业专业术语介绍

1.4 汽车传感器相关概念的界定与区分

1.5 汽车传感器行业归属国民经济行业分类

1.6 本报告汽车传感器行业的研究范围界定说明

1.7 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国汽车传感器行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国汽车传感器行业政治（Politics）环境

2.1.1 汽车传感器行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 行业自律组织

2.1.2 汽车传感器行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

(4) 重点标准解读

2.1.3 汽车传感器行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 汽车传感器行业发展相关政策汇总

(2) 汽车传感器行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对行业的影响分析

2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国汽车传感器行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 汽车传感器行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国汽车传感器行业社会（Society）环境

2.4 中国汽车传感器行业技术（Technology）环境

2.4.1 汽车传感器生产工艺方法

2.4.2 汽车传感器的核心关键技术分析

2.4.3 汽车传感器研发创新性现状

2.4.4 汽车传感器行业相关专利的申请及公开情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球汽车传感器行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球汽车传感器行业发展历程

- 3.2 全球汽车传感器行业发展环境
 - 3.2.1 全球汽车传感器行业发展政策环境
 - 3.2.2 全球汽车传感器行业发展技术环境
- 3.3 全球汽车传感器行业发展现状
- 3.4 全球汽车传感器行业市场规模测算
 - 3.4.1 全球传感器行业整体市场规模
 - 3.4.2 全球汽车传感器市场规模
- 3.5 全球主要经济体汽车传感器行业发展状况
 - 3.5.1 美国汽车传感器行业发展状况
 - 3.5.2 德国汽车传感器行业发展状况
 - 3.5.3 日本汽车传感器行业发展状况
- 3.6 全球汽车传感器行业市场竞争格局及兼并重组状况
 - 3.6.1 全球汽车传感器行业市场竞争状况
 - 3.6.2 全球汽车传感器企业兼并重组状况
- 3.7 全球汽车传感器行业代表性企业发展布局案例
 - 3.7.1 全球汽车传感器行业代表性企业布局对比
 - 3.7.2 全球汽车传感器行业代表性企业布局案例
- 3.8 全球汽车传感器行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.8.1 全球汽车传感器行业发展趋势预判
 - 3.8.2 全球汽车传感器行业市场前景预测

第4章：中国汽车传感器产业链梳理及上游布局完整性分析

- 4.1 汽车传感器的内部构造与模块组成介绍
- 4.2 中国汽车传感器产业结构属性（产业链）
 - 4.2.1 汽车传感器产业链结构梳理
 - 4.2.2 汽车传感器产业链生态图谱
- 4.3 中国汽车传感器产业价值属性（价值链）
 - 4.3.1 汽车传感器行业成本结构分析
 - 4.3.2 汽车传感器行业价值链分析
- 4.4 中国汽车传感器上游制造材料和封装材料供应市场分析
 - 4.4.1 汽车传感器上游制造材料和封装材料概述
 - 4.4.2 汽车传感器上游制造材料和封装材料供应状况

- 4.4.3 汽车传感器上游制造材料和封装材料供应商格局
- 4.4.4 汽车传感器上游制造材料和封装材料价格水平
- 4.4.5 汽车传感器上游制造材料和封装材料对行业发展的影响分析
- 4.5 中国汽车传感器上游生产设备供应市场分析
 - 4.5.1 汽车传感器上游生产设备概述
 - 4.5.2 汽车传感器上游生产设备供应状况
 - 4.5.3 汽车传感器上游生产设备供应商格局
 - 4.5.4 汽车传感器上游生产设备价格水平
 - 4.5.5 汽车传感器上游生产设备对行业发展的影响分析
- 4.6 中国汽车传感器产业链上游产品设计市场分析
 - 4.6.1 汽车传感器产品设计流程
 - 4.6.2 汽车传感器材料设计介绍
 - 4.6.3 汽车传感器产品设计竞争格局
- 4.7 中国汽车传感器产业链布局完整性评价

第5章：中国汽车传感器产业中游市场供给分析

- 5.1 中国传感器行业发展历程介绍
 - 5.1.1 中国传感器技术发展历程
 - 5.1.2 中国传感器产品发展历程
 - 5.1.3 中国传感器产业化发展历程
- 5.2 中国传感器加工制造市场特性分析
- 5.3 中国传感器产业参与者类型及加工制造企业数量规模
- 5.4 中国汽车传感器行业参与者数量及入场方式
- 5.5 中国汽车传感器加工制造产能布局状况
- 5.6 中国汽车传感器加工制造产量规模
- 5.7 中国汽车传感器加工制造产品市场行情及走势
- 5.8 中国汽车传感器封装测试市场分析

第6章：中国汽车传感器产业中游细分市场发展分析

- 6.1 中国汽车传感器产业中游细分市场结构分析
- 6.2 传统汽车传感器细分市场分析
 - 6.2.1 湿度传感器

- 6.2.2 压力传感器
- 6.2.3 转速传感器
- 6.2.4 组织传感器
- 6.2.5 流量传感器
- 6.2.6 液量传感器
- 6.2.7 位移方向传感器
- 6.2.8 气体浓度传感器
- 6.2.9 速度、加速度传感器
- 6.3 微型化发展传感器-MEMS汽车传感器市场分析
- 6.4 网络化发展传感器-无线汽车传感器市场分析
- 6.5 智能化发展传感器-先进驾驶辅助系统（ADAS）传感器市场分析

第7章：中国汽车传感器行业进出口及对外贸易依存度调研

- 7.1 国内外汽车传感器产业技术及产品对比与差距/差异分析
- 7.2 中国汽车传感器行业进出口整体状况
- 7.3 中国汽车传感器行业进口状况
 - 7.3.1 中国汽车传感器行业进口规模
 - 7.3.2 中国汽车传感器行业进口价格水平
 - 7.3.3 中国汽车传感器行业进口产品结构
 - 7.3.4 中国汽车传感器行业主要进口来源地
 - 7.3.5 中国汽车传感器进口影响因素及趋势预判
- 7.4 中国汽车传感器行业出口状况
 - 7.4.1 中国汽车传感器行业出口规模
 - 7.4.2 中国汽车传感器行业出口价格水平
 - 7.4.3 中国汽车传感器行业出口产品结构
 - 7.4.4 中国汽车传感器行业主要出口目的地
 - 7.4.5 中国汽车传感器出口影响因素及趋势预判
- 7.5 中国汽车传感器行业对外贸易依存度分析

第8章：中国汽车传感器产业市场需求及产销平衡状况分析

- 8.1 中国汽车传感器行业市场需求量
- 8.2 中国汽车传感器行业产销平衡状况分析

- 8.3 中国汽车传感器行业价格水平及走势
- 8.4 中国汽车传感器行业市场规模测算
- 8.5 中国汽车行业供需规模及汽车传感器应用现状
- 8.6 中国汽车行业发展趋势及对汽车传感器的需求趋势
- 8.7 中国汽车行业市场前景及对汽车传感器的需求潜力

第9章：中国汽车传感器行业竞争状况及国际竞争力分析

- 9.1 中国汽车传感器行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 汽车传感器行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 汽车传感器行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 汽车传感器行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 汽车传感器行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 汽车传感器行业替代品风险分析
 - 9.1.6 汽车传感器行业竞争情况总结
- 9.2 中国汽车传感器行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国汽车传感器行业投融资发展状况
 - 9.2.2 中国汽车传感器行业兼并与重组状况
- 9.3 中国汽车传感器行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国汽车传感器行业市场集中度分析
- 9.5 中国汽车传感器行业海外布局状况
- 9.6 中国汽车传感器行业国际竞争力分析

第10章：中国传感器产业集群发展状况及重点区域市场分析

- 10.1 中国汽车传感器产业资源及企业区域分布情况
- 10.2 中国汽车传感器行业区域发展格局
- 10.3 中国汽车传感器产业集群发展现状
- 10.4 中国汽车传感器产业园发展分析
- 10.5 中国汽车传感器行业重点区域市场分析
 - 10.5.1 江苏省汽车传感器行业发展
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供需现状
 - (3) 区域行业市场竞争

(4) 区域行业发展趋势

10.5.2 安徽省汽车传感器行业发展

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业供需现状

(3) 区域行业市场竞争

(4) 区域行业发展趋势

10.5.3 山东省汽车传感器行业发展

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业供需现状

(3) 区域行业市场竞争

(4) 区域行业发展趋势

10.5.4 上海市汽车传感器行业发展

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业供需现状

(3) 区域行业市场竞争

(4) 区域行业发展趋势

10.5.5 广东省汽车传感器行业发展

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业供需现状

(3) 区域行业市场竞争

(4) 区域行业发展趋势

10.5.6 浙江省汽车传感器行业发展

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业供需现状

(3) 区域行业市场竞争

(4) 区域行业发展趋势

第11章：中国汽车传感器行业市场痛点及产业升级发展现状

11.1 中国汽车传感器行业经营效益分析

11.1.1 中国汽车传感器行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

11.1.2 中国汽车传感器行业利润水平

11.1.3 中国汽车传感器行业成本管控

- 11.2 中国汽车传感器行业市场痛点分析
- 11.3 中国汽车传感器产业优化升级发展路径
- 11.4 中国汽车传感器行业信息化布局现状
- 11.5 中国汽车传感器行业智能化转型升级布局现状

第12章：中国汽车传感器产业链代表性企业案例研究

- 12.1 中国汽车传感器产业链代表性企业发展布局对比
- 12.2 中国汽车传感器产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 12.2.1 江苏奥力威传感高科股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业发展状况
 - （3）企业汽车传感器业务类型及产品介绍
 - （4）企业汽车传感器产业链布局状况
 - （5）企业转型升级发展布局状况
 - （6）企业汽车传感器业务布局优劣势分析
 - 12.2.2 江苏日盈电子股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业发展状况
 - （3）企业汽车传感器业务类型及产品介绍
 - （4）企业汽车传感器产业链布局状况
 - （5）企业转型升级发展布局状况
 - （6）企业汽车传感器业务布局优劣势分析
 - 12.2.3 上海航天汽车机电股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业发展状况
 - （3）企业汽车传感器业务类型及产品介绍
 - （4）企业汽车传感器产业链布局状况
 - （5）企业转型升级发展布局状况
 - （6）企业汽车传感器业务布局优劣势分析
 - 12.2.4 常州腾龙汽车零部件股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业发展状况

- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

12.2.5 无锡晶晟科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

12.2.6 武汉神动汽车电子电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

12.2.7 汇润机电有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

12.2.8 浙江正泰汽车科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

12.2.9 浙江汉博汽车传感器有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

12.2.10 上海新奥林汽车传感器有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业汽车传感器业务类型及产品介绍
- (4) 企业汽车传感器产业链布局状况
- (5) 企业转型升级发展布局状况
- (6) 企业汽车传感器业务布局优劣势分析

第13章：中国汽车传感器产业供应链安全评估及风险防范

13.1 中国汽车传感器产业供应链安全评估

13.2 中国汽车传感器行业投资风险预警及防范

13.2.1 汽车传感器行业政策风险及防范

13.2.2 汽车传感器行业技术风险及防范

13.2.3 汽车传感器行业宏观经济波动风险及防范

13.2.4 汽车传感器行业关联产业风险及防范

13.2.5 汽车传感器行业其他风险及防范

13.3 中国汽车汽车传感器产业供应链风险防范策略建议

第14章：中国汽车传感器产业发展潜力评估及市场前景预判

14.1 中国汽车传感器行业市场进入壁垒

14.1.1 汽车传感器行业人才壁垒

14.1.2 汽车传感器行业技术壁垒

14.1.3 汽车传感器行业资金壁垒

14.1.4 汽车传感器行业其他壁垒

14.2 中国汽车传感器行业发展潜力评估

- 14.2.1 中国汽车传感器行业生命发展周期
- 14.2.2 中国汽车传感器行业发展潜力评估
- 14.3 中国汽车传感器行业发展前景预测
- 14.4 中国汽车传感器行业发展趋势预判

第15章：中国汽车传感器产业转型升级发展策略与建议

- 15.1 中国汽车传感器产业转型升级策略与建议
- 15.2 中国汽车传感器产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：传感器的产品分类
- 图表2：传感器示意图
- 图表3：国家统计局对传感器行业的定义
- 图表4：本报告汽车传感器齿轮箱行业研究范围界定
- 图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6：汽车传感器行业主管部门
- 图表7：汽车传感器行业自律组织
- 图表8：截至2021年汽车传感器行业标准汇总
- 图表9：截至2021年汽车传感器行业发展政策汇总
- 图表10：截至2021年汽车传感器行业发展规划汇总
- 图表11：2010-2020年全球传感器市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表12：全球汽车传感器行业发展趋势预判
- 图表13：2021-2026年汽车传感器行业市场前景预测
- 图表14：传感器组织构造
- 图表15：传感器组成元件介绍
- 图表16：汽车传感器产业链结构
- 图表17：汽车传感器产业链生态图谱
- 图表18：汽车传感器上游制造材料和封装材料对行业发展的影响分析
- 图表19：汽车传感器上游生产设备对行业发展的影响分析
- 图表20：汽车传感器行业生产企业
- 图表21：汽车传感器行业现有企业的竞争分析表
- 图表22：汽车传感器行业对上游议价能力分析表

图表23：汽车传感器行业对下游议价能力分析表

图表24：汽车传感器行业潜在进入者威胁分析表

图表25：中国汽车传感器行业五力竞争综合分析

图表26：中国汽车传感器行业主要区域分布图

图表27：中国汽车传感器行业市场发展痛点分析

图表28：中国汽车传感器产业链代表性企业发展布局对比

图表29：江苏奥力威传感高科股份有限公司发展历程

图表30：江苏奥力威传感高科股份有限公司基本信息表

图表31：江苏奥力威传感高科股份有限公司股权穿透图

图表32：江苏奥力威传感高科股份有限公司经营状况

图表33：江苏奥力威传感高科股份有限公司整体业务架构

图表34：江苏奥力威传感高科股份有限公司销售网络布局

图表35：江苏奥力威传感高科股份有限公司汽车传感器业务布局优劣势分析

图表36：江苏日盈电子股份有限公司发展历程

图表37：江苏日盈电子股份有限公司基本信息表

图表38：江苏日盈电子股份有限公司股权穿透图

图表39：江苏日盈电子股份有限公司经营状况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202307/24-536085.html>