

2023-2029年中国动力锂电池市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国动力锂电池市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202307/24-536252.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告发布的《2023-2029年中国动力锂电池市场前景研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国动力锂电池行业行业发展概述

1.1 动力锂电池行业概述

1.1.1 动力锂电池概念及分类

1.1.2 动力锂电池行业关联国民经济行业分类

1.1.3 动力锂电池行业研究方法与统计标准

（1）统计口径

（2）行业统计方法

1.2 中国动力锂电池行业经济环境分析

1.2.1 国家宏观经济现状分析

（1）GDP总量分析

（2）工业增加值分析

1.2.2 国家宏观经济预测分析

1.2.3 宏观经济对行业的影响分析

1.3 中国动力锂电池行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体系及机构介绍

1.3.2 行业相关标准统计

1.3.3 行业发展政策

1.3.4 行业发展规划

（1）《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

（2）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

1.3.5 行业相关补贴政策

1.3.6 政策对行业的影响分析

1.4 中国动力锂电池行业技术环境分析

1.4.1 行业总体发展趋势

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利公开数分析
- 1.4.2 行业技术领先企业分析
- 1.4.3 行业热门技术分析
- 1.5 中国动力锂电池行业社会环境分析
 - 1.5.1 新能源汽车普及率分析
 - 1.5.2 电动自行车普及率分析
 - 1.5.3 居民动力汽车使用意识

第2章：中国动力锂电池产品结构及原材料分析

2.1 锂电池正极材料市场分析

2.1.1 正极材料在锂电池中的作用

2.1.2 动力锂电池正极材料产品分析

- (1) 锰酸锂
- (2) 磷酸铁锂
- (3) 三元材料

2.1.3 正极材料行业发展现状

- (1) 正极材料行业发展概况
- (2) 正极材料行业市场格局分析
- (3) 正极材料产量规模分析
- (4) 正极材料行业市场规模分析

2.1.4 正极材料典型生产企业

- (1) 宁波容百新能源科技股份有限公司
- (2) 厦门厦钨新能源材料股份有限公司
- (3) 巴斯夫杉杉电池材料有限公司
- (4) 湖南长远锂科股份有限公司
- (5) 贵州振华新材料股份有限公司
- (6) 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司
- (7) 深圳市德方纳米科技股份有限公司
- (8) 北京当升材料科技股份有限公司
- (9) 天津巴莫科技有限责任公司
- (10) 湖南裕能新能源电池材料股份有限公司

2.1.5 正极材料发展趋势分析

- (1) 三元材料高镍化趋势进一步加快
- (2) 磷酸铁锂材料市场份额将进一步提升

2.2 锂电池负极材料市场分析

2.2.1 负极材料在锂电池中的作用

2.2.2 锂电池负极材料的分类分析

- (1) 碳负极材料
- (2) 非碳负极材料
- (3) 中国负极材料市场分析

2.2.3 锂电池负极材料典型生产企业

- (1) 贝特瑞新材料集团股份有限公司
- (2) 江西紫宸科技有限公司
- (3) 杉杉科技有限公司
- (4) 石家庄尚太科技有限公司
- (5) 湖南中科星城石墨有限公司
- (6) 东莞市凯金新能源科技股份有限公司
- (7) 深圳市翔丰华科技股份有限公司
- (8) 江西正拓新能源科技股份有限公司
- (9) 洛阳月星新能源科技有限公司
- (10) 深圳市斯诺实业发展有限公司

2.2.4 锂电池负极材料未来发展方向

2.3 锂电池电解液市场分析

2.3.1 电解液在锂电池中的应用

2.3.2 全球锂电池电解液市场分析

2.3.3 中国锂电池电解液市场分析

- (1) 产量状况
- (2) 市场需求
- (3) 竞争分析

2.3.4 锂电池电解液市场价格分析

2.3.5 锂电池电解液典型生产企业

- (1) 广州天赐高新材料股份有限公司
- (2) 深圳新宙邦科技股份有限公司

- (3) 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司
- (4) 宁波杉杉股份有限公司
- (5) 香河昆仑化学制品有限公司
- (6) 珠海市赛纬电子材料股份有限公司
- (7) 广东金光高科股份有限公司
- (8) 天津金牛电源材料有限责任公司
- (9) 中化蓝天集团有限公司
- (10) 贵州航盛锂能科技有限公司

2.4 锂电池隔膜市场分析

2.4.1 隔膜在锂电池中的作用

2.4.2 中国锂电池隔膜市场分析

- (1) 中国锂电池隔膜产量分析
- (2) 中国锂电池隔膜需求分析
- (3) 锂电池隔膜价格分析
- (4) 中国锂电池隔膜市场发展趋势
- (5) 市场竞争分析

2.4.3 中国锂电池隔膜典型生产企业

- (1) 云南恩捷新材料股份有限公司
- (2) 深圳市星源材质科技股份有限公司
- (3) 中材科技股份有限公司
- (4) 武汉惠强新能源材料科技有限公司
- (5) 河北金力新能源科技股份有限公司
- (6) 新乡市中科科技有限公司
- (7) 深圳中兴新材技术股份有限公司
- (8) 上海璞泰来新能源科技股份有限公司
- (9) 沧州明珠塑料股份有限公司
- (10) 辽源鸿图锂电隔膜科技股份有限公司

2.5 铝塑膜市场分析

2.5.1 铝塑膜在锂电池中的作用

2.5.2 铝塑膜产品市场规模分析

2.5.3 铝塑膜产品市场竞争格局

第3章：国际动力锂电池行业市场运行分析

3.1 国际动力锂电池市场发展状况分析

3.1.1 国际动力锂电池发展概况

3.1.2 国际动力锂电池市场规模

(1) 动力锂电池出货量

(2) 动力锂电池市场规模

3.1.3 国际动力锂电池市场变化

3.1.4 国际动力锂电池市场格局

(1) 全球电动汽车动力系统（电池）主要供应商

(2) 国际动力锂电池市场格局分析

3.1.5 国际动力锂电池技术分析

(1) 各国高度重视固态电池生产制造技术

(2) 日本动力电池技术发展现状

(3) 韩国动力电池技术发展现状

(4) 美国动力电池技术发展现状

3.2 典型国家动力锂电池市场分析

3.2.1 美国动力锂电池市场分析

3.2.2 欧洲动力锂电池市场分析

(1) 欧洲加大新能源汽车补贴

(2) 亚洲动力锂电池行业领先厂商进军欧洲市场

3.2.3 日本动力锂电池市场分析

(1) 日本大力支持新能源汽车发展，为动力锂电池市场铺路

(2) 日本触媒扩大锂电池用电解质IONEL（LiFSI）的制造设施并加强专利保护

(3) 日本将成立电池供应链协会

3.3 国际动力锂电池典型企业分析

3.3.1 荷兰Lithium Werks公司

3.3.2 法国SAFT公司

3.3.3 日本松下电器公司

3.3.4 韩国LG

3.3.5 韩国SKI

3.4 国际动力锂电池行业发展趋势分析

3.4.1 行业整体市场趋势

3.4.2 市场发展趋势

3.4.3 技术发展趋势

3.4.4 电池成本发展趋势

第4章：中国动力锂电池行业市场运行分析

4.1 中国动力锂电池市场发展状况分析

4.1.1 中国动力锂电池行业发展概况

4.1.2 中国动力锂电池行业产量分析

4.1.3 中国动力锂电池行业需求量分析

4.1.4 中国动力锂电池行业市场规模

(1) 中国锂电池市场规模

(2) 中国锂电池产品结构分析

(3) 中国动力锂电池企业分析

(4) 中国动力锂电池价格分析

(5) 中国动力锂电池市场规模

4.1.5 中国动力锂电池成本结构分析

4.1.6 中国动力锂电池行业经营效益分析

(1) 营收与研发

(2) 净利润与毛利率

4.1.7 中国动力锂电池行业区域分布

4.2 中国动力锂电池行业竞争分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业新进入者威胁分析

4.2.3 行业替代品威胁分析

(1) 铅酸蓄电池发展分析

(2) 镍氢电池发展分析

(3) 镉镍电池发展分析

(4) 燃料电池发展分析

(5) 动力锂电池替代品威胁分析

4.2.4 供应商议价能力分析

4.2.5 购买者议价能力分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国动力锂电池行业兼并重组分析

4.3.1 中国动力锂电池行业兼并重组案例分析

- (1) 万华化学收购卓能材料
- (2) 大众汽车成国轩高科第一大股东

4.3.2 中国动力锂电池行业兼并重组趋势分析

- (1) 电池企业锁定原材料供应
- (2) 材料领域一体化布局
- (3) 动力电池企业进行设备的迭代升级

第5章：中国动力锂电池行业应用领域分析

5.1 中国动力锂电池行业应用结构分析

5.2 中国电动汽车市场锂电池应用分析

5.2.1 中国电动汽车行业现状分析

5.2.2 电动汽车锂电池应用市场分析

- (1) 电动汽车电池适用性分析
- (2) 电动汽车锂电池需求分析

5.2.3 电动汽车锂电池应用前景分析

- (1) 发展电动汽车是未来趋势
- (2) 国家政策支持电动汽车发展
- (3) 全球电动汽车量产计划带来机遇

5.3 电动自行车市场锂电池应用分析

5.3.1 中国电动自行车行业发展现状

- (1) 电动自行车行业生产情况
- (2) 电动自行车行业运行情况

5.3.2 电动自行车锂电池需求分析

- (1) 电动自行车电池需求现状
- (2) 电动自行车锂电池需求分析

5.3.3 电动自行车锂电池应用前景分析

- (1) 锂电池电动自行车的价格有望下降
- (2) 锰酸锂材料的用量或会有所提升

5.4 电动摩托车市场锂电池应用分析

5.4.1 中国电动摩托车行业发展现状

5.4.2 电动摩托车锂电池需求分析

5.4.3 电动摩托车锂电池应用前景分析

5.5 动力船舶市场锂电池应用分析

5.5.1 中国动力船舶行业发展现状

5.5.2 动力船舶锂电池需求分析

5.5.3 动力船舶锂电池应用前景分析

(1) 传统柴油机船舶污染严重，内河航运船舶亟需改造

(2) 政策护航，新能源船舶迎来新进展

5.6 无人机市场锂电池应用分析

5.6.1 中国无人机行业发展现状

5.6.2 无人机锂电池供给分析

5.6.3 无人机锂电池特点分析

5.6.4 中国无人机锂电池应用前景分析

(1) 无人机锂电池技术标准出台，相关锂电池企业受益

(2) 无人机锂电池市场正保持每年40%以上的增长速度

第6章：中国动力锂电池行业典型企业分析

6.1 动力锂电池材料生产企业格局分析

6.1.1 正极材料企业格局

6.1.2 负极材料企业格局

6.1.3 电解液企业格局

6.1.4 隔膜企业竞争格局

6.2 动力锂电池重点生产企业分析

6.2.1 宁德时代新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 国轩高科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.3 惠州亿纬锂能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 中创新航科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 欣旺达电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业市场布局分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 多氟多新能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人才储备分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 天津力神电池股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳市比克电池有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品全球布局分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 哈尔滨光宇电源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 北京国能电池科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章：中国动力锂电池行业发展前景与投资机会分析

7.1 中国动力锂电池行业发展前景预测

7.1.1 动力锂电池行业发展趋势分析

- (1) 高能量密度成未来发展趋势
- (2) 4.5 μ m极薄锂电铜箔成主流企业布局重心
- (3) 动力电池企业产能大幅扩张
- (4) 动力电池及高端数码电池成为锂离子电池市场主要增长点

7.1.2 动力锂电池行业发展前景预测

- (1) 市场特点预判
- (2) 市场前景预测

7.2 中国动力锂电池行业投资现状分析

7.2.1 动力锂电池行业投资主体分析

- (1) 动力锂电池行业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

7.2.2 动力锂电池行业投资切入方式分析

7.2.3 动力锂电池行业投资规模分析

- (1) 动力锂电行业快速发展，吸引大量投资
- (2) 结构性产能过剩浮现 国内动力电池市场加速洗牌

7.3 中国动力锂电池行业投资建议

7.3.1 关于动力锂电池行业投资方向建议

- (1) 围绕动力电池这个核心，往上游和下游延伸
- (2) 电池回收再利用产业有可能成为新的投资亮点
- (3) 锂电生产设备成重点发展方向

7.3.2 锂电池行业投资方式建议

7.3.3 锂电池行业产品布局建议

- (1) 磷酸铁锂电池乘势而起
- (2) 磷酸铁锂电池仍需加强性能

7.3.4 锂电池行业技术研发建议

- (1) 电池技术研发关键是掌握核心知识产权
- (2) 材料研发重心应集中在高端材料领域
- (3) 负极材料研发，实现产业化
- (4) 电解液方面研发重点在于提高产品热稳定性和化学稳定性
- (5) 加快电池隔膜技术研发，缩短与国外技术差距

图表目录

图表1：动力锂电池的分类

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中动力锂电池行业所归属类别

图表3：动力锂电池数据来源分类

图表4：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2013-2021年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表7：截至2022年锂电池相关现行标准汇总表

图表8：截至2022年动力锂电池行业相关政策动向及对动力锂电池行业的影响

图表9：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》动力电池部分内容

图表10：2015-2021年的新能源汽车国家补贴标准表（单位：万元）

图表11：2010-2021年动力锂电池技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表12：2010-2021年中国动力锂电池技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：中国动力锂电池技术相关专利申请人构成情况（单位：项，%）

图表14：中国动力锂电池技术专利分布领域（前十位）（单位：项，%）

图表15：2014-2021年中国新能源汽车产量及销量情况（单位：万辆）

图表16：2021年中国新能源汽车市场份额（单位：%）

图表17：2012-2021年中国电动自行车产量及走势（单位：万辆，%）

图表18：正极材料参数和电动汽车表现的对应关系

图表19：2015-2021年中国锰酸锂产量变化图（单位：万吨，%）

图表20：2021年中国锰酸锂企业竞争格局（按产量）

图表21：2018-2021年中国锰酸锂市场集中度（CR5）（单位：%）

图表22：2020-2022年长江有色电解锰价格走势（单位：元/吨）

图表23：2015-2021年中国磷酸铁锂材料产量（单位：万吨）

图表24：中国磷酸铁锂企业竞争格局（按产量）（单位：%）

图表25：2019-2022年中国磷酸铁锂（动力型）：华东市场价格走势（单位：元/吨）

图表26：2015-2021年中国三元正极材料产量（单位：万吨）

图表27：中国三元正极材料企业竞争格局（按产能）（单位：万吨）

图表28：2020年中国三元正极材料市场集中度（单位：%）

图表29：2019-2022年华东地区523动力型和622单晶型三元材料价格走势（单位：元/吨）

图表30：国内三大锂电池正极材料产业基地的主要企业及其主要特点

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202307/24-536252.html>