

2023-2029年中国机器人市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国机器人市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/25-536509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国机器人市场研究与投资前景预测报告》共十二章。

首先介绍了机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人行业相关概述

1.1 机器人的相关概念

1.1.1 机器人的定义及组成

1.1.2 机器人的主要分类

1.1.3 机器人内部构成分析

1.1.4 机器人能力评价体系

1.2 工业机器人概述及发展分析

1.2.1 工业机器人发展概述

1.2.2 国外工业机器人发展概述

1.2.3 中国工业机器人发展现状

1.2.4 工业机器人应用领域发展趋势

1.2.5 工业机器人四大家族

1.3 服务机器人概述及发展分析

1.3.1 服务机器人发展概述

1.3.2 服务机器人发展趋势

1.4 最近3-5年机器人所属行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

- 1.4.5 风险性
- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.5 国内外机器人行业发展比较分析
 - 1.5.1 国外机器人行业发展综述
 - 1.5.2 国内机器人行业发展综述

第二章 机器人行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 机器人行业区域分析
 - 2.3.1 中国主要区域机器人发展状况
 - 1、上海市
 - 2、深圳市
 - 3、江苏省
 - 4、山东省
 - 5、安徽省
 - 6、其他地区
 - (1) 天津市
 - (2) 武汉市
 - (3) 洛阳市
 - (4) 广州市
 - (5) 东莞市
 - 2.3.2 全国主要省份机器人企业数量分布

2.3.3 机器人行业重点发展领域

- 1、医疗机器人
- 2、微操作机器人
- 3、军用机器人
- 4、汽车工业机器人
- 5、教育机器人
- 6、家用机器人

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 国内市场被外资占据，竞争十分激烈

2.4.3 关键零部件对外依存度高

第三章 2022年中国机器人行业发展环境分析

3.1 机器人行业政治法律环境

3.1.1 工业4.0的提出及发展路径

3.1.2 中国制造2025将机器人作为重点改革领域

3.1.3 机器人产业十三五规划

3.1.4 智能制造中长期发展战略

3.1.5 智能制造十三五规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 机器人行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 机器人行业社会环境分析

3.3.1 机器人产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 机器人行业技术环境分析

3.4.1 机器人技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国机器人行业新技术研究
- 3.4.2 机器人技术发展水平
 - 1、中国机器人行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外机器人行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球机器人行业发展概述

- 4.1 2022年全球机器人行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球机器人行业发展现状
 - 4.1.2 全球机器人行业发展特征
 - 4.1.3 全球机器人行业市场规模
- 4.2 2022年全球主要地区机器人行业发展状况
 - 4.2.1 德国机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素
 - 3、2018-2022年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.2.2 美国机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素
 - 3、2018-2022年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.2.3 日本机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素
 - 3、2018-2022年市场规模分析
 - 4、产业研发进展
 - 4.2.4 韩国机器人行业发展情况概述
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业驱动因素

3、2018-2022年市场规模分析

4、产业研发进展

4.3 2023-2029年全球机器人行业发展前景预测

4.3.1 全球机器人行业市场规模预测

4.3.2 全球机器人行业发展前景分析

4.3.3 全球机器人行业发展趋势分析

4.4 全球机器人行业重点企业发展动态分析

第五章 中国机器人行业发展概述

5.1 中国机器人行业发展状况分析

5.1.1 中国是全球最大、增速最快的工业机器人市场

5.1.2 机器人密度存在巨大上升空间

5.1.3 国产机器人有望受益于3C产业的爆发式增长

5.1.4 汽车产业格局稳定，国产机器人难以进入

5.2 2018-2022年机器人行业发展现状

5.2.1 2018-2022年中国机器人行业市场规模

5.2.2 2018-2022年中国机器人行业发展分析

5.2.3 2018-2022年中国机器人企业发展分析

5.3 2023-2029年中国机器人行业面临的困境及对策

5.3.1 中国机器人行业面临的困境分析

5.3.2 中国机器人行业发展策略探讨

5.3.3 国内机器人企业的出路分析

第六章 中国机器人所属行业市场运行分析

6.1 2018-2022年中国机器人所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2018-2022年中国机器人所属行业产销情况分析

6.2.1 中国机器人所属行业工业总产值

6.2.2 中国机器人所属行业工业销售产值

6.2.3 中国机器人所属行业产销率

6.3 2018-2022年中国机器人行业市场供需分析

6.3.1 中国机器人行业供给分析

6.3.2 中国机器人行业需求分析

6.3.3 中国机器人行业供需平衡

6.4 2018-2022年中国机器人所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国机器人行业细分市场分析

7.1 机器人行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 工业机器人

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业产业结构分析

7.2.3 行业市场规模分析

7.2.4 行业市场需求分析

7.2.5 产品市场潜力分析

7.3 服务机器人

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 空中机器人

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 2018-2022年机器人所属行业进出口数据分析

8.1 2018-2022年中国多功能工业机器人进出口数据分析

8.1.1 2018-2022年中国多功能工业机器人进出口总量分析

8.1.2 2018-2022年中国多功能工业机器人进出口金额分析

8.1.3 2018-2022年中国多功能工业机器人进出口价格分析

8.2 2018-2022年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

8.2.1 2018-2022年中国其他未列名工业机器人进出口总量分析

8.2.2 2018-2022年中国其他未列名工业机器人进出口金额分析

8.2.3 2018-2022年中国其他未列名工业机器人进出口价格分析

8.3 2018-2022年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

8.3.1 2018-2022年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析

8.3.2 2018-2022年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口金额分析

8.3.3 2018-2022年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口价格分析

第九章 中国机器人行业市场竞争格局分析

9.1 中国机器人行业竞争格局分析

9.1.1 机器人行业区域分布格局

9.1.2 机器人行业企业规模格局

9.1.3 机器人行业企业性质格局

9.2 中国机器人行业竞争五力分析

9.2.1 机器人行业上游议价能力

9.2.2 机器人行业下游议价能力

9.2.3 机器人行业新进入者威胁

9.2.4 机器人行业替代产品威胁

9.2.5 机器人行业现有企业竞争

9.3 中国机器人行业竞争SWOT分析

9.3.1 机器人行业优势分析

9.3.2 机器人行业劣势分析

9.3.3 机器人行业机会分析

9.3.4 机器人行业威胁分析

9.4 中国机器人行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国机器人行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国机器人行业领先企业竞争力分析

10.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 大连智云自动化装备股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 深圳市汇川技术股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 武汉华中数控股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 宁波均胜电子股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 上海机电股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 江苏亚威机床股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 湖北华昌达智能装备股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国机器人行业发展趋势与前景分析

11.1 2023-2029年中国机器人市场发展前景

11.1.1 2023-2029年机器人市场发展潜力

11.1.2 2023-2029年机器人市场发展前景展望

11.1.3 2023-2029年机器人细分行业发展前景分析

11.2 2023-2029年中国机器人市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年机器人行业发展趋势

11.2.2 2023-2029年机器人市场规模预测

11.2.3 2023-2029年机器人行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国机器人行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国机器人行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国机器人行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国机器人供需平衡预测

11.4 机器人行业驱动因素分析

11.4.1 人口红利到期，劳动力成本上升推动机器换人

11.4.2 我国机器人渗透率低，未来成长空间大

11.4.3 我国陆续出台各项配套政策支持机器人产业发展

第十二章 2023-2029年中国机器人行业投资前景

12.1 机器人行业投资现状分析

12.1.1 机器人行业投资规模分析

12.1.2 机器人行业投资资金来源构成

12.1.3 机器人行业投资项目建设分析

12.1.4 机器人行业投资资金用途分析

12.1.5 机器人行业投资主体构成分析

12.2 机器人行业投资特性分析

12.2.1 机器人行业进入壁垒分析

12.2.2 机器人行业盈利模式分析

12.2.3 机器人行业盈利因素分析

12.3 机器人行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 机器人行业投资风险分析

12.4.1 机器人行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 机器人行业投资潜力与建议

12.5.1 机器人行业投资潜力分析

12.5.2 机器人行业最新投资动态

12.5.3 机器人行业投资机会与建议

部分图表目录：

图表：机器人的分类

图表：机器人能力评价体系

图表：产业链模型介绍

图表：机器人行业SWOT分析

图表：行业生命周期理论

图表：德国工业4.0演化路径

图表：中国高端装备制造路线图及高端装备重点战略领域

图表：2018-2022年机器人行业市场规模分析

图表：2023-2029年机器人行业市场规模预测

图表：工业4.0生态系统

图表：工业机器人产业链示意图

图表：我国近年来工业机器人保有量情况

图表：各国工业机器人市场成熟度情况

图表：工业机器人成本构成情况

图表：2018-2022年机器人重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国机器人所属行业销售情况分析

图表：2018-2022年中国机器人所属行业利润情况分析

图表：2018-2022年中国机器人所属行业资产情况分析

图表：2018-2022年中国机器人竞争力分析

图表：2023-2029年中国机器人产能预测

图表：2023-2029年中国机器人消费量预测

图表：2023-2029年中国机器人市场前景预测

图表：2023-2029年中国机器人市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国机器人发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/25-536509.html>