

# 2023-2029年中国智能燃气 表市场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能燃气表市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/25-536970.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智能燃气表市场深度研究与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智能燃气表行业发展综述

#### 1.1 智能燃气表行业相关概述

##### 1.1.1 智能燃气表定义

##### 1.1.2 智能燃气表分类

##### 1.1.3 智能燃气表优缺点

##### 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

#### 1.2 中国智能燃气表行业发展环境分析

##### 1.2.1 智能燃气表行业政策环境分析

###### (1) 智能燃气表行业监管体制

###### (2) 智能燃气表行业标准

###### (3) 智能燃气表行业政策法规汇总

###### (4) 智能燃气表行业的主要政策解读

###### (5) 政策对智能燃气表行业发展影响分析

##### 1.2.2 智能燃气表行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 工业经济增长情况

###### (3) 中国宏观经济预测

##### 1.2.3 智能燃气表行业社会环境分析

###### (1) 人口与住房分析

###### (2) 燃气安全事故问题

###### (3) 社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4 智能燃气表行业专利技术分析

###### (1) 智能燃气表专利申请数分析

###### (2) 智能燃气表专利公开分析

(3) 智能燃气表专利申请人分析

(4) 智能燃气表热门专利技术分析

### 1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析

## 第2章：全球智能燃气表行业发展分析

### 2.1 全球智能燃气表行业发展历程

### 2.2 全球智能燃气表行业发展现状分析

#### 2.2.1 全球智能燃气表行业发展现状

#### 2.2.2 全球智能燃气表行业竞争格局

(1) 地区竞争格局

(2) 企业竞争格局

### 2.3 全球主要地区智能燃气表行业发展分析

#### 2.3.1 北美地区智能燃气表行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业发展趋势分析

#### 2.3.2 欧洲地区智能燃气表行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业发展趋势分析

#### 2.3.3 亚太地区智能燃气表行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业发展趋势分析

### 2.4 全球智能燃气表行业发展趋势预测

## 第3章：中国智能燃气表行业发展分析

### 3.1 中国智能燃气表行业发展历程

### 3.2 中国智能燃气表行业发展现状

#### 3.2.1 中国燃气表需求分析

(1) 燃气表存量情况

(2) 燃气表增量情况

### 3.2.2 中国智能燃气表需求增量渗透率分析

### 3.2.3 中国智能燃气表需求增量分析

### 3.2.4 中国智能燃气表价格分析

### 3.2.5 中国智能燃气表规模分析

## 3.3 中国智能燃气表行业对外贸易分析

### 3.3.1 中国燃气表行业进出口概况

### 3.3.2 中国燃气表行业进口情况分析

#### (1) 燃气表行业进口数量和金额

#### (2) 燃气表行业主要进口地区

### 3.3.3 中国燃气表行业出口情况分析

#### (1) 燃气表行业出口情况分析

#### (2) 燃气表行业主要出口地区

### 3.3.4 中国智能燃气表行业进出口分析

## 3.4 中国智能燃气表行业竞争格局分析

### 3.4.1 中国智能燃气表行业竞争格局

#### (1) 企业竞争格局分析

#### (2) 细分产品竞争格局分析

### 3.4.2 中国智能燃气表行业竞争状态

#### (1) 行业现有竞争者分析

#### (2) 行业潜在进入者威胁

#### (3) 行业替代品威胁分析

#### (4) 行业供应商议价能力分析

#### (5) 行业购买者议价能力分析

#### (6) 行业竞争情况总结

## 3.5 中国智能燃气表行业发展痛点分析

## 第4章：中国智能燃气表关联产业发展分析

### 4.1 智能燃气表产业链

### 4.2 中国智能燃气表需求层面&mdash;燃气行业发展分析

#### 4.2.1 中国天然气探明资源储量情况

#### 4.2.2 中国燃气行业发展现状

##### (1) 天然气供给分析

- (2) 天然气需求分析
- (3) 天然气供需平衡分析
- (4) 天然气价格分析
- (5) 天然气管网建设情况
- 4.2.3 中国燃气行业发展趋势
- 4.2.4 燃气行业对智能燃气表影响分析
- 4.3 中国智能燃气表技术层面&mdash;物联网行业发展分析
- 4.3.1 物联网行业相关概述
  - (1) 物联网行业定义
  - (2) 物联网基本特征
  - (3) 物联网行业技术标准
- 4.3.2 物联网行业发展现状
  - (1) 物联网行业市场规模
  - (2) 物联网行业竞争格局
- 4.3.3 物联网行业发展趋势
- 4.3.4 物联网行业对智能燃气表影响分析

## 第5章：中国智能燃气表行业细分产品发展分析

- 5.1 中国智能燃气表行业细分产品概况
- 5.2 中国卡式智能燃气表发展分析
- 5.2.1 卡式智能燃气表相关概述
  - (1) 卡式智能燃气表定义
  - (2) 卡式智能燃气表功能
  - (3) 卡式智能燃气表分类
- 5.2.2 卡式智能燃气表发展现状
  - (1) IC智能燃气表需求增量
  - (2) IC智能燃气表市场规模
- 5.2.3 卡式智能燃气表发展前景
- 5.3 中国物联网智能燃气表发展分析
- 5.3.1 物联网智能燃气表相关概述
  - (1) 物联网智能燃气表定义
  - (2) 物联网智能燃气表特点

### (3) 物联网智能燃气表分类

## 5.3.2 物联网智能燃气表发展现状

### (1) 物联网智能燃气表技术分析

### (2) 物联网智能燃气表需求规模分析

### (3) 物联网智能燃气表案例

## 5.3.3 物联网智能燃气表发展前景

## 5.4 中国远传智能燃气表发展分析

### 5.4.1 远传智能燃气表相关概述

#### (1) 远传智能燃气表定义

#### (2) 远传智能燃气表特点

#### (3) 远传智能燃气表分类

### 5.4.2 远传智能燃气表发展现状

#### (1) 远传智能燃气表技术分析

#### (2) 远传智能燃气表及其他智能燃气表需求规模分析

### 5.4.3 远传智能燃气表及其他智能燃气发展前景

## 第6章：中国智能燃气表行业重点区域需求分析

### 6.1 中国智能燃气表行业区域概况

#### 6.1.1 各省市燃气普及率

#### 6.1.2 各省市智能燃气表推广情况

### 6.2 北京市智能燃气表需求分析

#### 6.2.1 北京市燃气行业发展现状

##### (1) 北京市天然气供需情况

##### (2) 北京市燃气管网建设情况

#### 6.2.2 北京市智能燃气表政策环境

#### 6.2.3 北京市智能燃气表需求分析

##### (1) 北京市智能燃气表发展现状

##### (2) 北京市智能燃气表需求测算

#### 6.2.4 北京市智能燃气表发展前景

### 6.3 上海市智能燃气表需求分析

#### 6.3.1 上海市燃气行业发展现状

##### (1) 上海市天然气供需情况

- (2) 上海市燃气管网建设情况
- 6.3.2 上海市智能燃气表政策环境
- 6.3.3 上海市智能燃气表需求分析
  - (1) 上海市智能燃气表发展现状
  - (2) 上海市智能燃气表需求测算
- 6.3.4 上海市智能燃气表发展前景
- 6.4 浙江省智能燃气表需求分析
  - 6.4.1 浙江省燃气行业发展现状
    - (1) 浙江省天然气供需情况
    - (2) 浙江省燃气管网建设情况
  - 6.4.2 浙江省智能燃气表政策环境
  - 6.4.3 浙江省智能燃气表需求分析
  - 6.4.4 浙江省智能燃气表发展前景
- 6.5 江苏省智能燃气表需求分析
  - 6.5.1 江苏省燃气行业发展现状
    - (1) 江苏省天然气供需情况
    - (2) 江苏省燃气管网建设情况
  - 6.5.2 江苏省智能燃气表政策环境
  - 6.5.3 江苏省智能燃气表需求分析
  - 6.5.4 江苏省智能燃气表发展前景
- 6.6 广东省智能燃气表需求分析
  - 6.6.1 广东省燃气行业发展现状
    - (1) 广东省天然气供需情况
    - (2) 广东省燃气管网建设情况
  - 6.6.2 广东省智能燃气表政策环境
  - 6.6.3 广东省智能燃气表需求分析
  - 6.6.4 广东省智能燃气表发展前景

## 第7章：2021年西南地区智能燃气表市场分析

- 7.1 中国西南地区燃气行业概况
  - 7.1.1 西南地区各省市燃气普及率变化情况
  - 7.1.2 西南地区燃气行业发展现状



- (1) 西南地区天然气供需情况
- (2) 西南地区燃气管网建设情况
- 7.2 中国西南地区智能燃气表政策环境
- 7.3 中国西南地区智能燃气表需求分析
- 7.4 中国西南地区燃气表发展前景

## 第8章：中国智能燃气表行业重点企业经营分析

### 8.1 中国智能燃气表行业企业整体概览

### 8.2 中国智能燃气表代表企业经营分析

#### 8.2.1 金卡智能集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 陕西航天动力高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 浙江威星智能仪表股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 西安旌旗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 北京宏伟超达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 四川海力智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务情况分析

(3) 企业智能燃气表业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 安徽伏斯特智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能燃气表业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国智能燃气表行业发展前景预测与投资建议

### 9.1 中国智能燃气表行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业生命周期分析

#### 9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业发展趋势
- (2) 行业前景预测

### 9.2 中国智能燃气表行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒

#### 9.2.2 行业投资现状分析

- (1) 行业代表企业投融资事件汇总
- (2) 行业投融资现状分析

#### 9.2.3 行业投资风险分析

- (1) 市场风险
- (2) 竞争风险
- (3) 技术风险

### 9.3 中国智能燃气表行业投资机会与建议

#### 9.3.1 行业投资机会分析

#### 9.3.2 行业投资发展建议

## 图表目录

图表1：智能燃气表分类

图表2：智能燃气表优缺点

图表3：智能燃气表行业所属的国民经济分类

图表4：中国智能燃气表行业监管体制

图表5：截止到2021年9月16日中国智能燃气表国家标准

图表6：截止到2021年9月16日中国智能燃气表行业标准

图表7：截止到2021年9月中国智能燃气表行业相关主要政策法规汇总

图表8：《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》政策解读

图表9：《关于印发促进智慧城市健康发展的指导意见的通知》政策解读

图表10：《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》政策解读

图表11：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年国内工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2021年中国综合展望

图表15：2011-2021年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表16：2010-2021年中国商品房销售面积情况（单位：亿平方米，%）

图表17：2011-2021年中国人均商品房面积情况（单位：平方米/人）

图表18：2021年中国燃气事故气源种类及各类伤亡情况（单位：人）

图表19：2021年中国燃气事故数量按类型分布情况（单位：%）

图表20：2017-2021年中国燃气爆炸事故情况（单位：起，人）

图表21：2005-2021年智能燃气表相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表22：2005-2021年智能燃气表相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表23：截至2021年智能燃气表相关发明专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表24：截至2021年智能燃气表相关发明专利分布领域（单位：项，%）

图表25：新冠疫情对燃气行业的影响分析

图表26：全球智能燃气表行业发展历程

图表27：2015-2021年全球智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表28：2020-2021年全球智能燃气表行业地区竞争格局情况及预测（单位：%）

图表29：2020财年全球智能燃气表行业龙头企业营收情况（单位：亿美元，亿欧元）

图表30：2015-2021年北美地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表31：2020财年北美地区智能燃气表行业龙头企业营收情况（单位：亿美元）

图表32：Itron Inc.的智能燃气表的业务设备优点

图表33：2022-2028年北美地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表34：欧洲地区国家智能燃气表推广背景

图表35：2015-2021年欧洲地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表36：法国的燃气公司GrDF智能燃气表抄表模式

图表37：2022-2028年欧洲地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表38：2015-2021年亚太地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表39：索尼Altair Semiconductor公司的智能燃气表相关业务

图表40：索尼Altair Semiconductor公司主要客户

图表41：2022-2028年亚太地区智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表42：2022-2028年全球智能燃气表行业市场规模（单位：十亿美元）

图表43：中国智能燃气表发展历程

图表44：2012-2021年中国燃气表存量情况（单位：万台）

图表45：2013-2021年中国燃气表增量需求（单位：万台）

图表46：2018-2021年中国智能燃气表需求增量渗透率（单位：%）

图表47：2018-2021年中国智能燃气表需求量（单位：万台）

图表48：中国智能燃气表市场均价（单位：元）

图表49：2018-2021年中国智能燃气表市场规模情况（单位：亿元）

图表50：2017-2021年中国燃气表产品进出口概况（单位：万个，万美元）

图表51：2017-2021年中国燃气表产品进口情况（单位：万个，万美元）

图表52：2021年中国燃气表产品主要进口地区（单位：美元）

图表53：2017-2021年中国燃气表产品出口情况（单位：万个，万美元）

图表54：2021年中国燃气表产品出口Top10地区（单位：万美元）

图表55：中国智能燃气表企业竞争格局分析

图表56：中国智能燃气表企业竞争层次分析

图表57：2021年中国智能燃气细分产品竞争格局（单位：%）

图表58：中国智能燃气表行业现有竞争情况

图表59：中国智能燃气表行业潜在进入者威胁分析

图表60：中国智能燃气表行业供应商议价能力分析

图表61：中国智能燃气表行业购买者议价能力分析

图表62：中国智能燃气表行业五力分析结论

图表63：中国智能燃气表行业痛点分析

图表64：智能燃气表产业链

图表65：2007-2021年中国天然气查明储量及增速（单位：万亿立方米）

图表66：2016-2021年中国天然气产量及增速（单位：亿立方米，%）

图表67：2021年中国天然气产量TOP10省市（单位：亿立方米，%）

图表68：2015-2021年中国天然气进口规模及增速（单位：亿美元，万吨，%）

图表69：2016-2021年中国天然气表观消费量及增速（单位：亿立方米，%）

图表70：2015-2021年中国天然气出口规模及增速（单位：亿美元，%）

图表71：2016-2021年中国天然气产量/消费量比率变化趋势图（单位：%）

图表72：2018-2021年中国液化天然气市场价走势图（单位：元/吨）

图表73：2015-2021年中国天然气长输管道里程数（单位：万千米，%）

图表74：物联网基本特征

图表75：截至2021年物联网行业现行国家标准和行业标准汇总

图表76：中国物联网行业即将实施标准汇总

图表77：2014-2021年中国物联网市场规模及增长情况（按销售额）（单位：亿元，%）

图表78：中国物联网行业各领域主要领先厂商

图表79：2021年度中国物联网行业TOP20

图表80：中国物联网行业联盟和研究中心分布

图表81：2022-2027年中国物联网行业市场规模趋势及预测（单位：亿元）

图表82：中国智能燃气表行业细分产品概况

图表83：中国智能燃气表主要产品对比

图表84：卡式智能燃气表功能

图表85：卡式智能燃气表分类

图表86：2013-2021年中国IC卡智能燃气表需求增量情况（单位：万台）

图表87：2018-2021年中国IC智能燃气表规模情况（单位：万台，元/台，亿元）

图表88：2022-2028年中国IC智能燃气表规模测算（单位：万台，元/台，亿元）

图表89：物联网智能燃气表分类

图表90：物联网智能燃气表特点

图表91：物联网智能燃气表分类

图表92：2018-2021年中国物联网智能燃气表规模情况（单位：万台，元/台，亿元）

图表93：NB-IoT智慧燃气解决方案架构图

图表94：NB-IoT智慧燃气解决方案功能

图表95：2022-2028年中国物联网智能燃气表规模测算（单位：万台，元/台，亿元）

图表96：远传智能燃气表分类

图表97：2018-2021年中国远传智能燃气表及其他智能燃气表情况（单位：万台，元/台，亿元）

图表98：2022-2028年中国远传智能燃气表及其他智能燃气表测算（单位：万台，元/台，亿元）

图表99：2014-2021年中国城市燃气普及率（单位：%）

图表100：中国31个省市城市燃气普及率变化情况（单位：%）

图表101：部分省市智能燃气表最新布局情况

图表102：2011-2021年北京市天然气供气总量（单位：亿立方米）

图表103：2011-2021年北京市天然气用气人口（单位：万人）

图表104：2011-2021年北京市天然气人均可使用量（单位：立方米/人）

图表105：2011-2021年北京市天然气管道长度（单位：公里）

图表106：北京市智能用气表手机APP界面示意图

图表107：2016-2021年北京市天然气家庭用户数走势情况（单位：万户）

图表108：2016-2021年北京市天然气家庭用户数走势情况（按燃气表类型）（单位：万户，%）

图表109：2021年北京市新增智能燃气表发展现状（单位：元/块，万元）

图表110：2022-2027年北京市智能燃气表需求量预测（单位：万块，元/块，亿元）

图表111：2011-2021年上海市天然气供气总量（单位：亿立方米）

图表112：2011-2021年上海市天然气用气人口（单位：万人）

图表113：2011-2021年上海市天然气人均可使用量（单位：立方米/人）

图表114：2011-2021年上海市天然气管道长度（单位：公里）

图表115：上海市智能燃气表发展现状（单位：万户）

图表116：2016-2021年上海市智能燃气表需求量及市场规模分析（单位：万台，元/台，亿元）

图表117：2022-2027年上海市智能燃气表需求预测（单位：万台）

图表118：2011-2021年浙江省天然气供气总量（单位：亿立方米）

图表119：2011-2021年浙江省天然气用气人口（单位：万人）

图表120：2011-2021年浙江省天然气人均可使用量（单位：立方米/人）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/25-536970.html>