

2023-2029年中国散热器市 场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国散热器市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/26-537349.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国散热器市场深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

散热器作为基础性电子元器件，主要应用于手机、电脑、汽车、LED照明、电力和ICT等领域，下游应用广泛。目前，我国散热器行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，企业生产精益化发展。2021年，我国散热器行业市场规模达1271亿元。

经过多年的发展，我国散热器行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业和台商企业。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着各细分产品要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，散热器行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新能源汽车”、“云计算”、“5G”等重大发展趋势带来新的发展机遇，散热器行业下游消费电子、汽车、电力能源等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动散热器行业需求的增长，预计2022-2027年我国散热器行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6.8%，到2027年我国散热器行业市场规模将达到1790亿元。

报告目录：

第1章：散热器行业综述及数据来源说明

1.1 散热器行业界定

1.1.1 散热器的界定

1.1.2 散热器相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中散热器行业归属

1.2 散热器的分类

1.2.1 按散热方式分类

1.2.2 按应用领域分类

1.3 散热器专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国散热器行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国散热器行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国散热器行业监管体系及机构介绍

（1）中国散热器行业主管部门

（2）中国散热器行业自律组织

2.1.2 中国散热器行业标准体系建设现状

（1）中国散热器行业标准体系建设

（2）中国散热器行业现行标准分析

1) 中国散热器行业现行标准汇总

2) 中国散热器行业现行标准属性分析

（3）中国散热器行业重点标准解读

2.1.3 国家层面散热器行业政策规划汇总及解读

（1）中国散热器行业国家层面发展相关政策汇总

（2）中国散热器行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.4 国家层面重点政策/规划对散热器行业发展的影响分析

（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

（2）《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

（3）《产业结构调整目录（2019年本）》

2.1.5 政策环境对散热器行业发展的影响总结

2.2 中国散热器行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国散热器行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国散热器行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国散热器行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

1) 年龄结构

2) 中国人口性别结构

(3) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(4) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(5) 中国居民环保意识增强

2.3.2 社会环境对散热器行业发展的影响总结

2.4 中国散热器行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国散热器生产流程图解

(1) 散热模组生产流程

(2) 散热风扇生产流程

2.4.2 中国散热器行业关键技术分析

(1) 中国散热器行业关键技术分析

2.4.3 中国散热器行业科研投入状况

2.4.4 中国散热器行业科研创新成果

(1) 中国散热器行业专利申请数量

(2) 中国散热器行业专利公开数量

(3) 中国散热器行业专利申请人

(4) 中国散热器行业热门技术分析

2.4.5 技术环境对散热器行业发展的影响总结

第3章：散热器行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 散热器行业发展现状分析

3.1.1 散热器行业技术现状分析

(1) 散热器行业专利申请数量

(2) 散热器行业专利公开数量

(3) 散热器行业专利申请人

(4) 中国散热器行业热门技术分析

3.1.2 散热器行业供给现状分析

3.2 散热器行业市场规模体量

3.3 散热器行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.3.1 散热器行业区域发展格局

3.3.2 重点区域一：美国散热器市场分析

(1) 美国散热器市场规模分析

(2) 美国散热器需求分析

1) 3C电子领域

2) 汽车领域

(3) 美国散热器行业前景分析

3.3.3 重点区域二：日本散热器市场分析

(1) 日本散热器市场规模分析

(2) 日本散热器需求分析

1) 3C电子领域

2) 汽车领域

(3) 日本散热器行业前景分析

3.4 散热器行业发展趋势预判及市场前景预测

3.4.1 新冠疫情对散热器行业的影响分析

3.4.2 散热器行业发展趋势预判

3.4.3 散热器行业市场前景预测

第4章：中国散热器行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国散热器行业发展历程

4.2 中国散热器行业对外贸易状况

4.2.1 中国散热器行业进出口统计说明

4.2.2 中国散热器行业进出口贸易概况

4.2.3 中国散热器行业进口贸易状况

- (1) 中国散热器行业进口贸易规模
- (2) 中国散热器行业进口价格水平
- (3) 中国散热器行业进口产品结构
- 4.2.4 中国散热器行业出口贸易状况
 - (1) 中国散热器行业出口贸易规模
 - (2) 中国散热器行业出口价格水平
 - (3) 中国散热器行业出口产品结构
- 4.2.5 中国散热器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - (1) 中国散热器行业进出口贸易影响因素
 - (2) 中国散热器行业进出口贸易发展趋势预判
- 4.3 中国散热器行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国散热器行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国散热器行业企业入场方式
- 4.4 中国散热器行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国散热器行业企业数量
 - 4.4.2 中国散热器行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国散热器行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国散热器行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国散热器行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国散热器行业市场供需状况
 - 4.5.1 中国散热器行业市场供给状况
 - 4.5.2 中国散热器行业市场需求状况
 - 4.5.3 中国台湾地区散热器行业市场供需状况
 - (1) 中国台湾地区散热器行业市场供给状况
 - (2) 中国台湾地区散热器行业市场需求状况
 - 4.5.4 中国散热器行业供需平衡分析
- 4.6 中国散热器行业市场规模体量测算

第5章：中国散热器行业市场竞争状况分析

- 5.1 中国散热器行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国散热器行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国散热器行业竞争者省市分布热力图

5.2 中国散热器行业市场竞争格局

5.2.1 中国散热器行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国散热器行业企业竞争格局分析

5.2.3 中国散热器行业市场竞争态势

5.3 中国散热器行业市场集中度分析

5.4 中国散热器行业波特五力模型分析

5.4.1 中国散热器行业供应商的议价能力分析

5.4.2 中国散热器行业消费者的议价能力分析

5.4.3 中国散热器行业潜在进入者威胁分析

5.4.4 中国散热器行业替代品威胁分析

5.4.5 中国散热器行业现有企业竞争分析

5.4.6 中国散热器行业竞争状态总结

第6章：中国散热器产业链全景梳理及重点细分产业发展分析

6.1 中国散热器产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国散热器产业链结构梳理

6.1.2 中国散热器产业链生态图谱

6.2 中国散热器行业细分市场结构

6.3 中国手机散热器市场发展分析

6.3.1 手机散热器市场概况

（1）手机散热器类别

（2）手机散热器技术现状

6.3.2 手机散热器市场需求情况

6.3.3 手机散热器市场价格情况

6.3.4 手机散热器市场竞争情况

6.3.5 手机散热器市场前景预测

6.4 中国汽车散热器市场发展分析

6.4.1 汽车散热器市场概况

（1）汽车散热器类型

（2）汽车散热器材料

（3）翅片散热带结构

（4）汽车散热器技术现状

6.4.2 汽车散热器市场需求分析

6.4.3 汽车散热器市场竞争情况

6.4.4 汽车散热器市场前景预测

6.5 中国计算机散热器市场发展分析

6.5.1 笔记本散热器市场分析

(1) 笔记本散热器市场概况

(2) 笔记本散热器市场需求分析

(3) 笔记本散热器市场价格情况

(4) 笔记本散热器市场竞争情况

(5) 笔记本散热器市场前景预测

6.5.2 台式机散热器市场发展分析

(1) 台式机散热器市场概况

(2) 台式机散热器市场需求情况

(3) 台式机散热器市场价格

(4) 台式机散热器市场竞争情况

(5) 台式机散热器市场前景

6.6 中国LED照明散热器市场发展分析

6.6.1 LED照明散热器市场概况

6.6.2 LED照明散热器市场需求分析

6.6.3 LED照明散热器市场竞争情况

(1) LED照明散热市场参与主体

(2) LED照明散热市场竞争层次

(3) LED照明市场竞争趋势

6.6.4 LED照明散热器市场前景预测

6.7 中国电力能源领域散热器市场发展分析

6.7.1 电力能源领域散热器市场供求分析

(1) 电力能源领域散热器市场供给情况

(2) 电力能源领域散热器市场需求情况

6.7.2 电力能源领域散热器市场价格

6.7.3 电力能源领域散热器市场竞争情况

6.7.4 电力能源领域散热器市场前景预测

6.8 中国ICT领域散热器市场发展分析

6.8.1 ICT领域散热器市场供求分析

(1) ICT领域散热器市场供给分析

(2) ICT领域散热器市场需求分析

6.8.2 ICT领域散热器市场价格走势

6.8.3 ICT领域散热器市场竞争情况

6.8.4 ICT领域散热器市场前景预测

第7章：中国重点省市散热器市场需求分析

7.1 广东省散热器市场需求分析

7.1.1 广东省散热器供给分析

7.1.2 广东省散热器需求分析

7.1.3 广东省散热器市场前景预测

7.2 北京市散热器市场需求分析

7.2.1 北京市散热器供给分析

7.2.2 北京市散热器需求分析

7.2.3 北京市散热器市场前景预测

7.3 上海市散热器市场需求分析

7.3.1 上海市散热器供给分析

7.3.2 上海市散热器需求分析

7.3.3 上海市散热器市场前景预测

7.4 江苏省散热器市场需求分析

7.4.1 江苏省散热器供给分析

7.4.2 江苏省散热器需求分析

7.4.3 江苏省散热器市场前景预测

7.5 浙江省散热器市场需求分析

7.5.1 浙江省散热器供给分析

7.5.2 浙江省散热器需求分析

7.5.3 浙江省散热器市场前景预测

第8章：中国散热器行业领先企业案例分析

8.1 中国散热器代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国散热器代表性企业布局案例分析

8.2.1 鸿准精密工业股份有限公司（FOXCONN）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业主营业务分析
- （4）企业散热器业务分析
- （5）企业研发能力分析
- （6）企业主要客户分析
- （7）企业发展优劣势分析

8.2.2 富准精密工业（深圳）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业资质能力分析
- （3）企业散热器业务分析
- （4）企业销售渠道分析
- （5）企业主要客户分析
- （6）企业发展优劣势分析

8.2.3 奇鋆科技股份有限公司（AVC）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业散热器业务分析

1) 散热器相关技术

2) 散热器产品

3) 散热器解决方案

- （4）企业资质能力分析
- （5）企业销售渠道分析
- （6）企业主要客户分析
- （7）企业发展优劣势分析

8.2.4 讯凯国际股份有限公司（COOLER MASTER）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业散热器业务分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业销售渠道分析
- （5）企业主要客户分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.5 协禧电机股份有限公司 (ADDA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业散热器业务分析

1) 散热产品结构

2) 散热模组产品

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

8.2.6 曜越科技股份有限公司 (Thermaltake)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业主要客户分析

(8) 企业发展优劣势分析

8.2.7 技嘉科技股份有限公司 (GIGABYTE)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业散热器业务分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业主要客户分析

(8) 企业发展优劣势分析

8.2.8 三匠科技股份有限公司 (ARX)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业散热器业务分析

- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.9 台达电子工业股份有限公司 (DELTA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业散热器业务分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业发展优劣势分析

8.2.10 双鸿科技股份有限公司 (Auras)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业散热器业务分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业主要客户分析
- (7) 企业发展优劣势分析

第9章：中国散热器行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国散热器行业SWOT分析

9.2 中国散热器行业发展潜力评估

9.2.1 中国散热器行业生命发展周期

9.2.2 中国散热器行业发展潜力评估

9.3 中国散热器行业发展前景预测

9.4 中国散热器行业发展趋势预判

第10章：中国散热器行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国散热器行业进入与退出壁垒

10.1.1 散热器行业进入壁垒分析

10.1.2 散热器行业退出壁垒分析

10.2 中国散热器行业投资风险预警

10.3 中国散热器行业投资价值评估

10.4 中国散热器行业投资机会分析

10.4.1 手机散热领域

10.4.2 汽车散热领域

10.4.3 数据中心散热领域

10.5 中国散热器行业投资策略与建议

图表目录

图表1：散热器相似概念及其侧重点

图表2：《国民经济行业分类与代码》中散热器行业归属

图表3：散热器按散热方式分类

图表4：散热器按应用领域分类

图表5：散热器专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国散热器行业监管体系构成

图表10：中国散热器行业主管部门

图表11：中国散热器行业自律组织

图表12：截至2022年中国散热器行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2022年中国散热器行业现行国家标准

图表14：截至2022年中国散热器行业现行行业标准

图表15：截至2022年中国散热器行业现行地方标准

图表16：截至2022年中国散热器行业部分企业标准汇总

图表17：截至2022年中国散热器行业现行团体标准

图表18：截至2022年中国散热器行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：中国散热器行业重点标准解读

图表20：截至2022年中国散热器行业国家层面发展政策汇总

图表21：截至2022年中国散热器行业国家层面发展规划汇总

图表22：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

有关散热器行业发展重点

图表23：《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》有关散热器行业发展重点

图表24：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关散热器行业发展的指导内容

图表25：政策环境对中国散热器行业发展的影响总结

图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表28：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表29：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表30：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202307/26-537349.html>